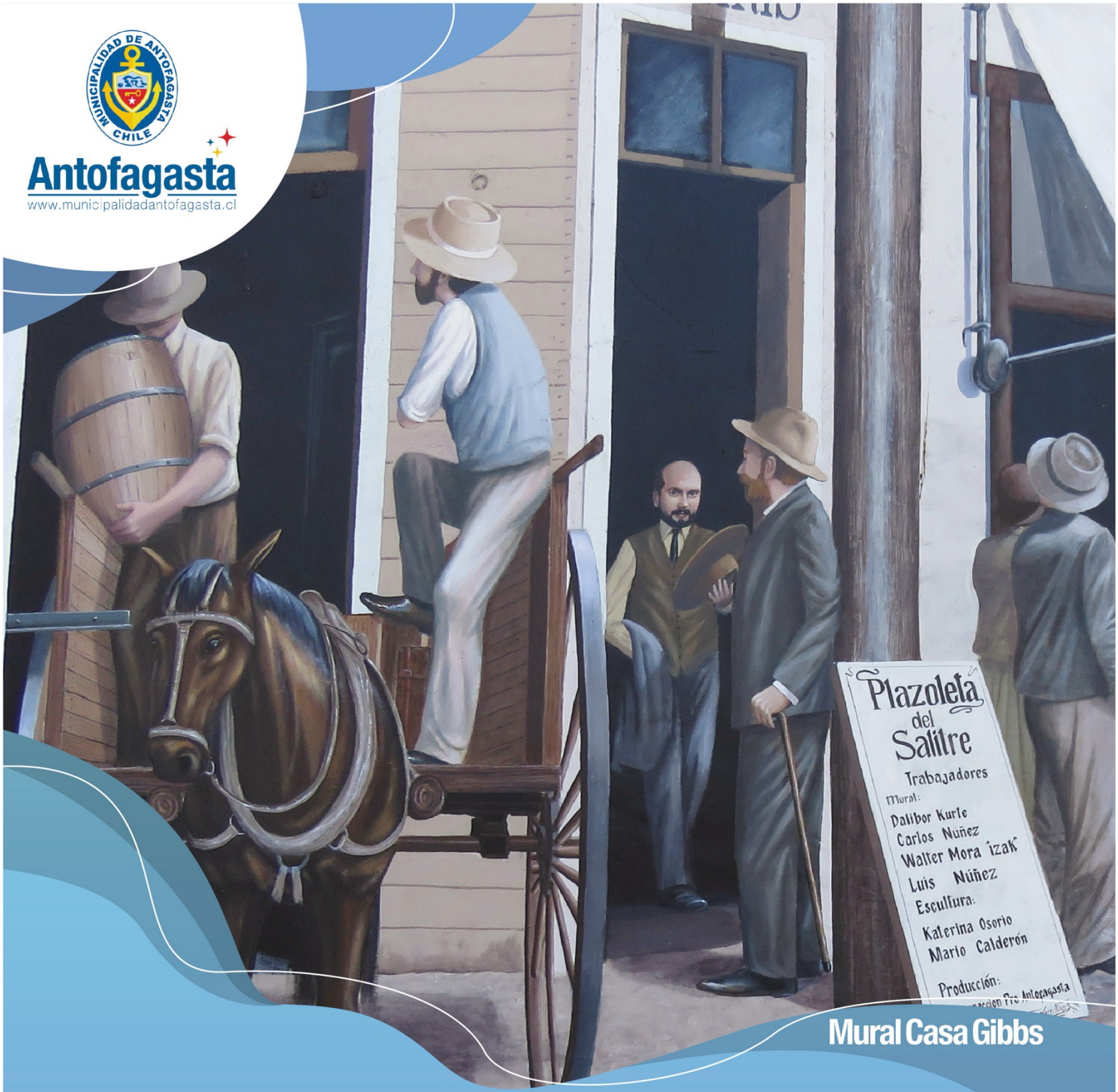
Antofagasta
www.municipalidadantofagasta.cl



Mural Casa Gibbs

Primer Informe

Diagnóstico participativo

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

PLADETUR ANTOFAGASTA

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS **5**

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES **6**

METODOLOGÍA **8**

1. EVOLUCIÓN SOCIO–TERRITORIAL DE LA COMUNA **12**

1.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA 12

1.1.1. Ubicación y delimitación geográfica del destino turístico *12*

1.1.2. Clima y su relación con las actividades turísticas según estacionalidad turística *12*

1.1.3. Reseña Histórica de la Comuna *13*

1.1.4. Características del entorno físico urbano y/o rural *17*

1.1.5. Distribución de los asentamientos humanos y georreferenciación *18*

1.1.6. Análisis Sociocultural *18*

1.1.7. Actividades productivas y su relación con el turismo *20*

1.1.8. Análisis de la infraestructura y situación de servicios básicos *21*

1.1.9. Accesibilidad interna y externa *24*

1.1.10. Problemas ambientales y restricciones territoriales *26*

1.1.11. Presencia de vegetación predominante *28*

1.2. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS 30

1.2.1. Distribución territorial y poblacional *30*

1.2.2. Inmigrantes y pueblos originarios *32*

1.2.3. Actividades Económicas *36*

1.2.4. Indicadores de salud *39*

1.3. SITUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL BÁSICA 41

1.3.1. Infraestructura vial *41*

1.3.2. Pasos fronterizos *45*

1.3.3. Línea Férrea *47*

1.3.4. Infraestructura portuaria *49*

1.3.5. Aeropuerto *50*

1.3.6. Establecimientos de educación y de salud *52*

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA **56**

2.1. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. 56

2.1.1 Catastro de atractivos turísticos de la comuna de Antofagasta. *60*

2.1.2. Identificación de actividades turísticas según distintos tipos de turismo *73*

2.1.3. Alojamiento y georreferenciación *78*

2.1.4. Alimentación y georreferenciación *79*

2.1.5. Transporte y georreferenciación *80*

2.1.6. Agencias de viaje y georreferenciación *81*

2.1.7. Comercio, servicios y georreferenciación *82*

2.1.8. Servicios de apoyo y utilidad pública *83*

2.1.9. Resultados de estudios de oferentes turísticos *84*

2.2. INSTITUCIONALIDAD DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 96
2.2.1. Políticas y planes vigentes para el área turística 96
2.2.2. Regulaciones y normativas que afectan al sector turístico 98
2.2.3. Instituciones Públicas Relacionadas 112
2.2.4. Organizaciones gremiales del sector turismo 114
2.2.5. Asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria 114
2.2.6. Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica 117
2.2.7. Identificación de Fuentes de Financiamiento Privado 133
2.2.8. Organizaciones No Gubernamentales 136
2.2.9. Centros de enseñanza especializada 137

3. ANÁLISIS Y CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA 139

3.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA DEMANDA 139
3.1.1. Llegadas 139
3.1.2. Pernoctaciones 142
3.1.3. Ocupabilidad 142
3.1.4. Estacionalidad 143
3.1.5. Gasto turístico 145
3.1.6. Medio de transporte 145
3.2. TENDENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO 146
3.2.1. Tecnologías en el Turismo 147
3.2.2. Tendencias de Viaje 149
3.2.3. Turismo de Intereses Especiales 150
3.2.4. Aventura y Naturaleza 152
3.2.5. Turismo Gastronómico 153
3.2.6. Astroturismo 154
3.2.7. Turismo y Negocios 155
3.2.8. Innovación Social en el Turismo 157
3.2.9. Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos y situación de los servicios turísticos. 158
3.2.10. Efectividad de la promoción turística 159
3.2.11. Evolución de la inversión turística privada 159
3.2.12. Adecuación del ordenamiento territorial a los requerimientos del sector 160
3.2.13. Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico 160
3.2.14. Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas 160
3.2.15. Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos del sector turismo 161
3.2.16. Nivel de información disponible acerca de la oferta turística 161
3.2.17. Oportunidades de desarrollo turístico 163
3.2.18. Escenarios de desarrollo turístico 164
3.3. PERFIL DEL VISITANTE 169
3.3.1. Aspectos geográficos 169
3.3.2. Aspectos sociodemográficos 171
3.3.3. Aspectos sicológicos 174
3.3.4. Percepción de los visitantes 179

4. DEFINICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE BRECHAS Y NODOS CRÍTICOS 180

4.1. METODOLOGÍA PESTA 181

ANEXOS 190

Anexo N°1 Encuesta de Turistas 190
Anexo N°2 Encuesta de Oferentes Turísticos 200
Anexo N°3 Mapas de Georreferenciación 215
Anexo N°4 Catastro de oferta Turística 215

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 219

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Empresas según rubro económico 20
Tabla 2: Contraste Demográfico 30
Tabla 3: Distribución de la población 32
Tabla 4: Pueblos Originarios 35
Tabla 5: Empresas por Rubro 36
Tabla 6: Distancias viales en concesión 44
Tabla 7: Servicios aeroportuarios 51
Tabla 8: Número de establecimientos de salud, según tipo/estrategia al 31-01-2020 52
Tabla 9: Ejemplo de Ficha CICATUR 62
Tabla 10: Atractivos Naturales 65
Tabla 11: Atractivos Culturales 67
Tabla 12: Otros Atractivos Culturales 70
Tabla 13: Empresarios de Alojamiento 87
Tabla 14: Empresarios de Restauración 90
Tabla 15: Empresarios del Transporte 92
Tabla 16: Empresarios Recreacionales 92
Tabla 17: Empresas de Seguro 95
Tabla 18: Instituciones públicas relacionadas 112
Tabla 19: Organizaciones Gremiales 114
Tabla 20: Fuentes de financiamiento gubernamentales 117
Tabla 21: Fuentes de financiamiento privado 119
Tabla 22: Instituciones privadas de apoyo al turismo 134
Tabla 23: Organizaciones No Gubernamentales 136
Tabla 24: Llegada de turistas a la comuna de Antofagasta 140
Tabla 25: Pernoctaciones promedio por año 142
Tabla 26: Comparación ADR y RevPAR, Antofagasta vs Iquique 143
Tabla 28: Nivel socio económico por tipo de viaje 172
Tabla 29: Comparativo de turistas internacionales, comuna versus región 173
Tabla 30: Turismo receptivo por zona de origen 173
Tabla 31: Expectativas de los elementos, según género del encuestado 175
Tabla 32: Intereses de los visitantes a la comuna de Antofagasta 176

Tabla 33: Medios para informarse de la comuna de Antofagasta 177
Tabla 34: Percepción de los visitantes a la comuna de Antofagasta 179
Tabla 35: Análisis Político 182
Tabla 36: Análisis Económico 183
Tabla 37: Análisis Social 185
Tabla 38: Análisis Tecnológico 186
Tabla 39: Análisis Ambiental 186

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

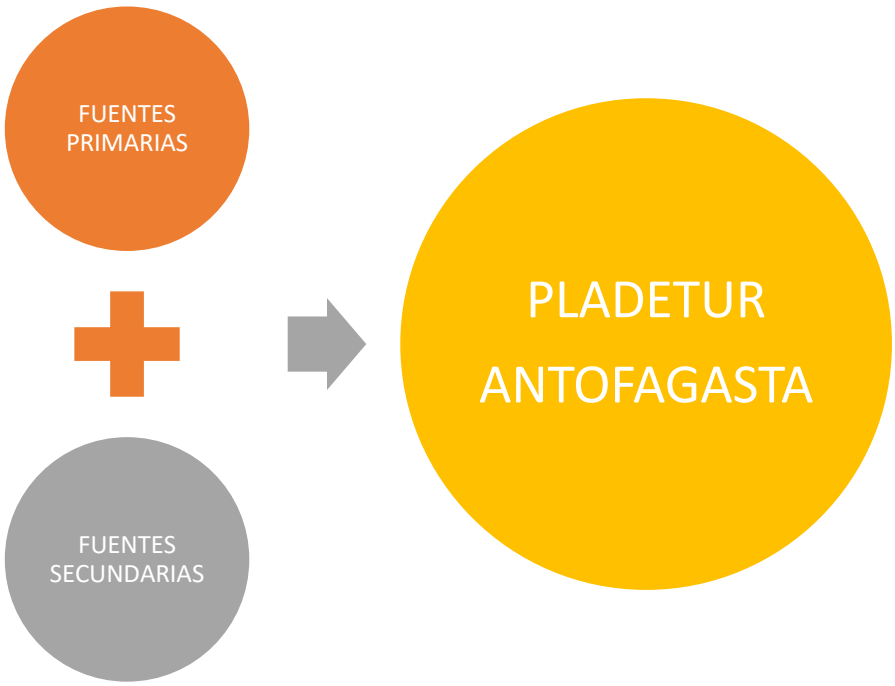
Ilustración 1: Fuentes de Información 8
Ilustración 2: Fuentes Primarias de Información 9
Ilustración 3: Metodología Participativa 9
Ilustración 4: Fuentes Secundarias 10
Ilustración 5: Lineamientos Estratégicos 11
Ilustración 6: Registros Históricos 14
Ilustración 7: Registros Históricos 14
Ilustración 8: Características del entorno 17
Ilustración 9: Localización de localidades de la Región de Antofagasta 18
Ilustración 10 Pueblos Originarios 19
Ilustración 11: Infraestructura Comunal y de Servicios 23
Ilustración 12: Accesibilidad 25
Ilustración 13: Áreas verdes 29
Ilustración 14: Pirámide Poblacional 31
Ilustración 15: Migración Internacional 33
Ilustración 16: Zonas censales de Antofagasta con mayor presencia de población inmigrante según país de origen. 34
Ilustración 17: Ventas en UF por rubro 37
Ilustración 18: Distribución de empresas 38
Ilustración 19: Vías Tuición MOP en Antofagasta 42
Ilustración 20: Accesos viales a la ciudad de Antofagasta 43
Ilustración 21: Infraestructura Vial 44
Ilustración 22: Vías Concesionadas 45
Ilustración 23: Ubicación Paso Fronterizo 46
Ilustración 24: Ingresos por Paso Socoma 47
Ilustración 25: Extensión de Línea Férrea 48
Ilustración 26: Infraestructura Portuaria 49
Ilustración 27: Pasajeros aéreos embarcados 52
Ilustración 28: Indicadores de Salud 53
Ilustración 29: Indicadores de educación 55
Ilustración 30: Atractivos Turísticos Naturales 57
Ilustración 31: División de atractivos naturales 57
Ilustración 32: Distribución de atractivos culturales 58
Ilustración 33: División de Monumentos Históricos y otros atractivos culturales 59

Ilustración 34: Atractivos Naturales v/s Culturales 59
Ilustración 35: Atractivos y jerarquía 60
Ilustración 36: Fotografía Exponor 64
Ilustración 37: Vista base del archivo 75
Ilustración 38: Vista al seleccionar un grupo de atractivos 76
Ilustración 39: Acercamiento 76
Ilustración 40: Vista aérea del cuadro anterior 77
Ilustración 41: Vista de la selección de Iglesia Catedral 77
Ilustración 42: Ubicación de Alojamiento 78
Ilustración 43: Mapa de Restaurantes 79
Ilustración 44: Mapa de Transporte 80
Ilustración 45: Mapa de Agencias de Viajes 81
Ilustración 46: Mapa de Comercio y servicios 82
Ilustración 47: Servicios de apoyo y utilidad pública 83
Ilustración 48: Distribución de empresas turísticas 84
Ilustración 49: Planes a corto o mediano plazo 87
Ilustración 50: Condiciones para la postulación ZOIT 103
Ilustración 51: Gráfico llegada de turistas a la comuna de Antofagasta 141
Ilustración 52: Comparación ADR y RevPAR, Antofagasta vs Iquique 143
Ilustración 53: Comparativo de llegadas nacionales a Antofagasta e Iquique 144
Ilustración 54: Comparativo de llegadas internacionales a Antofagasta e Iquique 144
Ilustración 55: Nivel de gasto por tipo de viaje y alojamiento. 145
Ilustración 56: Futuros escenarios 165
Ilustración 57: Porcentaje de llegadas a la comuna de Antofagasta producto del turismo interno 169
Ilustración 58: Edad y género de los visitantes a la comuna de Antofagasta 171
Ilustración 59: Ocupación de los visitantes a la comuna de Antofagasta 172
Ilustración 60: Metodologia de Diagnostico 180
Ilustración 61: Metodología de FODA 181
Ilustración 62: Algunos Lineamientos Estratégicos 188
Ilustración 63: Encuesta a turistas 190
Ilustración 64: Encuesta a oferentes 200
Ilustración 65: Georreferenciación 215

METODOLOGÍA

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico (de ahora en adelante PLADETUR) de la Comuna de Antofagasta, es necesario contar con al menos dos fuentes de información, la primaria, que estará dada por toda la participación de actores claves y relevantes, en diferentes instancias y la información secundaria, que se encontrará en los diferentes documentos estratégicos de alcance mayor al PLADETUR, pero del cual debe encontrarse enmarcado.

Ilustración 1: Fuentes de Información



Fuente: Chile Consultor

Fuente Primaria

La fuente primaria de información está compuesta por los actores del turismo de la comuna, como oferentes de productos y servicios turísticos, entidades comunales de fomento, Municipio, turistas y otros, pero también por actores regionales y nacionales, en este sentido, como SERNATUR, como organismo máximo del turismo SEREMI de Economía en relación a sus iniciativas de fomento. SERNAPESCA en cuanto a lo relacionado con el borde costero y la Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada, CONAF dado por las Áreas Silvestres Protegidas del Estado como Parques Nacionales, Reservas, Monumentos Naturales, entre otros, GORE URAI por los convenios internacionales con países vecinos y flujos de turistas.

Esta información es obtenida principalmente de instancias de participación con ellos, como referentes del turismo local y las herramientas para obtener información, pasan desde entrevistas, aplicación de encuestas, talleres y otros.

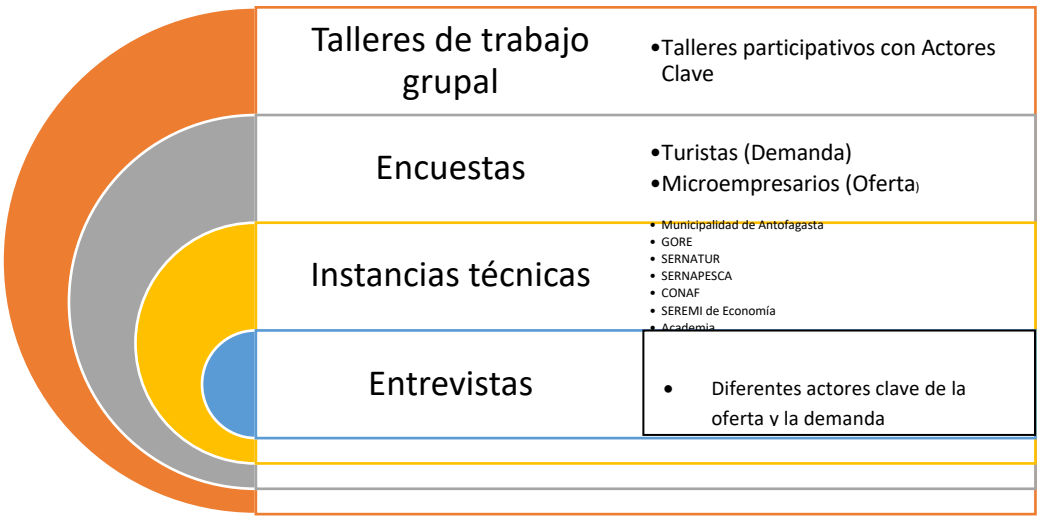
Ilustración 2: Fuentes Primarias de Información



Fuente: Chile Consultor

La metodología de trabajo, para la obtención de información, con los actores claves será de la siguiente manera:

Ilustración 3: Metodología Participativa



Fuente: Chile Consultor

En el caso de las encuestas, el estudio se basó en modelos de encuestas diseñadas por SERNATUR, las cuales fueron sometidas a validación en conjunto con el Municipio y Chile Consultor. Las cuales luego de llegar a un modelo definitivo se consideró incorporar una sección que reflejó la situación de la demanda y de oferentes locales producto de la emergencia sanitaria COIVD – 19 que afecta al país y particularmente al rubro turístico.

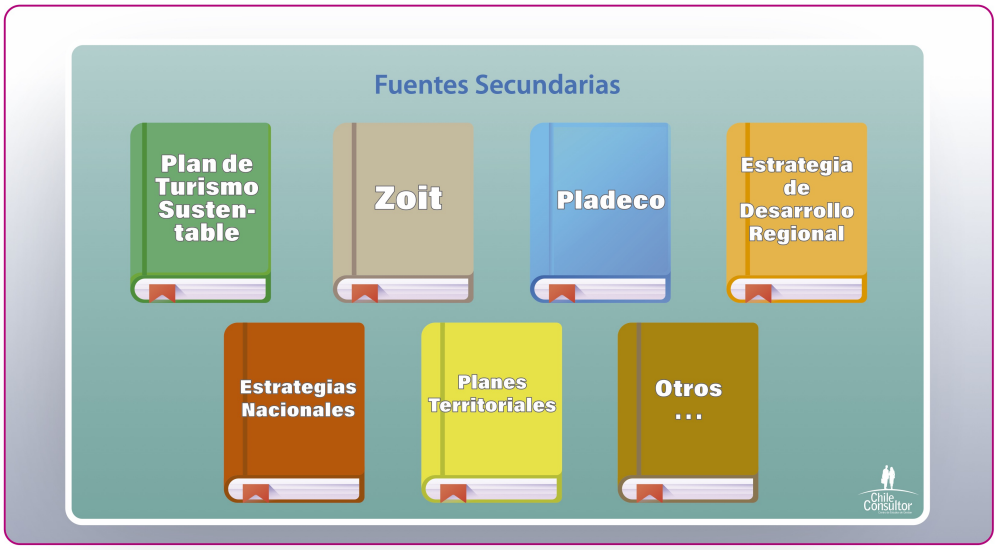
Con la aplicación de las encuestas, se obtuvieron entre otros; Información acerca de la imagen que tienen oferentes y turistas acerca del turismo en la comuna, su opinión de acuerdo a los niveles de comunicación entre el sector Público – Privado, situación actual, entre otros. Por otro lado en el caso de la encuesta a turistas, se buscó obtener información acerca del perfil del turista que visita la Comuna de Antofagasta, en cuanto a conocer fuentes de información, días de pernoctación, actividades que realiza, acciones que le gustaría realizar, cómo llega, su percepción acerca de la infraestructura y servicios comunales, etc. Información que servirá para la toma de decisiones, en cuanto al diseño de estrategias para incrementar el gasto, incrementar el flujo de turistas, orientaciones y/o cambio de perfil, mercado meta, tipos de promoción, etc.

Respecto al registro de participación en las instancias de conversación convocadas por Chile Consultor (grupos focales), se encuentra disponible como documento anexo al informe PLADETUR. Estas oportunidades representaron en definitiva un retrato comunal con diversas opiniones y preocupaciones del sector Público – Privado, donde los asistentes expusieron su visión acerca de cómo fortalecer la actividad de camino a un futuro más próspero para la industria turística.

Fuentes Secundarias

La información de fuentes secundarias es rescatada a partir de todas las herramientas de planificación existentes, desde el ámbito nacional, en turismo al regional y comunal, con esta información se analizan los diferentes lineamientos turísticos existentes, como una manera de conocer el ordenamiento territorial que existe para Antofagasta.

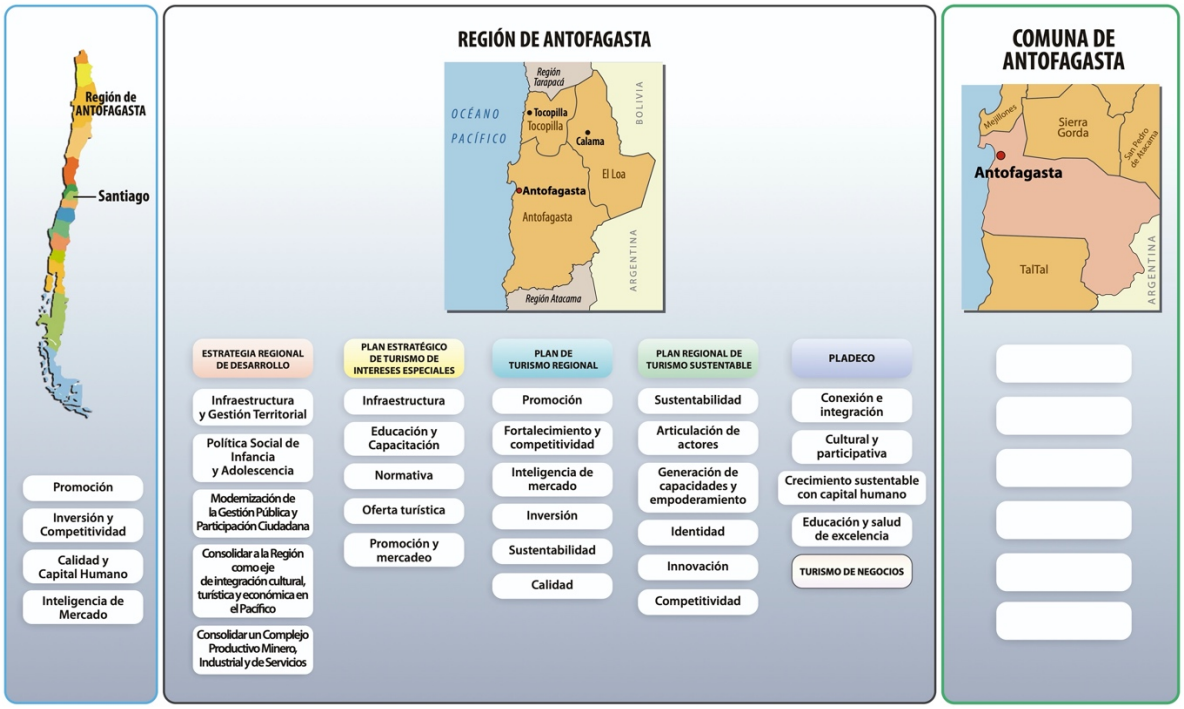
Ilustración 4: Fuentes Secundarias



Fuente: Chile Consultor

Es así como se pueden obtener los diferentes lineamientos existentes y verificar así que su vez entre ellos existe una concordancia, que permiten guiar, las acciones a desarrollar, en el caso de la comuna de Antofagasta, como se puede apreciar, en la siguiente lamina:

Ilustración 5: Lineamientos Estratégicos



Fuente: Chile Consultor.

1. EVOLUCIÓN SOCIO–TERRITORIAL DE LA COMUNA

1.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA

1.1.1. Ubicación y delimitación geográfica del destino turístico

La Región de Antofagasta, cuyos límites internacionales son el suroeste de Bolivia y el noroeste de Argentina, está política y administrativamente dividida en tres provincias: Antofagasta, Tocopilla y El Loa. Estas tres provincias a su vez están compuestas por un total de nueve comunas.

La Región posee una superficie de 126.049 km². Ocupa un rango latitudinal que va desde los 20º56' a los 26º05' de latitud sur, y longitudinalmente, desde los 67º00' de longitud oeste hasta el océano Pacífico. El trópico de Capricornio atraviesa la región a la altura del Aeropuerto Nacional Andrés Sabella Gálvez, los que se encuentran en el área urbana de la comuna de Antofagasta, de acuerdo con el Plan Regulador vigente.

La comuna se encuentra ubicada en la II Región de Antofagasta, en la provincia del mismo nombre. La provincia tiene una superficie de 67.812 km2 y se divide en 4 comunas: Antofagasta, Mejillones, Taltal, y Sierra Gorda, en tanto que la comuna de Antofagasta posee una superficie de 30.718 km2, correspondiendo a un 45% del total del territorio provincial, limitando por el Norte con las comunas de Mejillones y Sierra Gorda, al Este con San Pedro de Atacama y la República de Argentina, al Sur con Taltal y al oeste con el océano pacífico como límite natural[1].

1.1.2. Clima y su relación con las actividades turísticas según estacionalidad turística

De acuerdo a las características climáticas y geográficas de la Comuna de Antofagasta, los estudios de climatología disponibles están enfocados a nivel Regional, dado la homogeneidad del campo de estudio.

Las características climáticas de la Región de Antofagasta son de una marcada aridez. El desierto se manifiesta plenamente hacia la zona intermedia, donde la influencia marítima, propia del relieve, pierde importancia. La situación de extrema aridez en la Depresión Intermedia y la escasa vegetación existente definen un paisaje natural conocido como Desierto de Atacama. En esta región se localizan cuatros subtipos climáticos desérticos, localizados en franjas longitudinales.

A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del

[1] Fuente: Plan de Desarrollo Regional 2009-2020, Síntesis Regional de Antofagasta 2015, Plan de Acción Antofagasta 2014 - 2018, SERNATUR

relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.

En la franja intermedia de la región se desarrolla el subtipo climático desértico interior, y corresponde al clima desértico propiamente tal, caracterizado por una aridez extrema, ausencia de humedad, gran sequedad atmosférica y una amplitud térmica entre el día y la noche. Las temperaturas diurnas extremas son de 30° C y en la noche bajan de 1 a 2° C. En las zonas intermedias de las pampas interiores, encerradas por serranías del oriente por la precordillera andina, la región posee las características climáticas más áridas del norte chileno. Es a esto lo que se le denomina Desierto de Atacama, las precipitaciones son muy escasas y la humedad relativa es inferior al 50%.

Entre los 2.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar se localiza el clima desértico marginal de altura, el cual presenta mayor cantidad de volumen de precipitaciones en los meses de verano, ente 20 y 60 mm anuales. Esto permite el asentamiento de poblados cordilleranos como San Pedro de Atacama, Toconao o Chiu-chiu.

El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida[2].

Las principalmente positivas condiciones climáticas y las características del entorno favorecen las actividades turísticas en la Comuna y la Región, salvo los promedios en temperatura que se presentan con importantes variaciones de temperaturas extremas. Pese a esto se puede tomar ventaja de las actividades al aire libre, puesto que anualmente los cielos son escasos de nubosidad, al igual que de precipitaciones, por consiguiente, la actividad turística en general puede realizarse durante la mayor parte del año con los resguardos de equipamiento apropiado.

1.1.3. Reseña Histórica de la Comuna

“La Historia de Antofagasta se inicia con el Poblamiento. El primer habitante es Juan López, conocido bajo el seudónimo de "El Chango López", que en 1866 trajo a estas tierras a sus parientes construyendo la primera vivienda para cobijarlos. Exploró los cerros de la cordillera de la Costa

[2] Fuente: Información Territorial, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

donde encontró un pequeño yacimiento de cobre. Lo explotó con su familia y un pequeño grupo de trabajadores.

En ese mismo año, José Santos Ossa Vega, encontró caliche en el Salar del Carmen. Decidió trabajarlo, formando la primera empresa "La Sociedad Exploradora del Desierto de Atacama".

Ilustración 6: Registros Históricos



Fuente: https://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/ciudad/historia

Posteriormente el Gobierno de Bolivia funda este poblado conocido indistintamente como La Chimba o Peña Blanca en octubre de 1868 y lo bautizó con el nombre de Antofagasta.

Otro hecho importante fue el descubrimiento del mineral de Caracoles, fue en una expedición dirigida por José Méndez, alias "El Cangalla" y financiado por José Díaz Gana y el francés Barón Arnoux de la Riviera, en 1870.

Caracoles afianzó el poblamiento de Antofagasta al producir "la fiebre" de la plata. Miles de chilenos que habitaban de Copiapó al sur, se trasladaron al norte; los barcos llegaban repletos de inmigrantes. No faltaron extranjeros. En poco tiempo la ciudad tuvo cerca de 6.000 habitantes.

El tercer acontecimiento fue la creación de la Municipalidad, en 1872. Se instaló y funcionó, de acuerdo a las leyes bolivianas. Los participantes fueron 6 chilenos, 2 alemanes y 1 inglés. Inició el exterminio del bandidaje y el ordenamiento de la sociedad.

Ilustración 7: Registros Históricos



Fuente: https://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/ciudad/historia

Siete años después, por conflicto limítrofe, estalló la Guerra del Pacífico. El desembarco de las tropas que comandaba el coronel Emilio Sotomayor el 14 de febrero de 1879, encendió el conflicto, donde las fuerzas nacionales chilenas ocuparon el puerto de Antofagasta, y poco después los poblados como Caracoles y Mejillones.

En 1888 el Gobierno del presidente Manuel Balmaceda organizó administrativamente el territorio. Formó la Provincia de Antofagasta fijando la capital en la ciudad del mismo nombre y los departamentos de Taltal y Tocopilla.

El desarrollo económico de la ciudad en esa época fue más dinámico que el resto de las ciudades de la provincia. El ferrocarril de las empresas salitreras, estimado sólo para conectarse en la oficina del Salar del Carmen fue avanzando hacia el noreste alcanzando a Carmen Alto, Salinas y Calama.

La construcción de la fundición instalada en Playa Blanca y que hoy constituye las Ruinas de Huanchaca, fue viable por el traslado del mineral de plata desde las minas de Pulacayo hasta Antofagasta (1892).

El plano de 1873 nos muestra el crecimiento acelerado de la ciudad, las manzanas suman cerca de 50.

En el año 1892 se levantó un nuevo plano, en él se configuran más de ochenta manzanas. En esta fecha ya estaba funcionando el acueducto que traía agua del interior. Lentamente comenzaron a parar las 10 desalinizadoras de agua de mar que se instalaron en los primeros años del poblamiento.

En el mismo tiempo, se esperaba la instalación de una planta productora de energía eléctrica que terminaría el alumbrado a gas.

La ciudad experimenta un creciente desarrollo. En el Primer Centenario de 1910, las colonias extranjeras entregan diversas y hermosos obsequios a la ciudad. La energía eléctrica está instalada. El abastecimiento de agua se realiza con acueductos que vienen del interior haciendo desaparecer las máquinas desalinizadoras de agua de mar.

El alcantarillado que se inició en calle San Martín se extiende a otros sectores. La pavimentación hace más amable el tránsito por las calles. Se levantan los rieles del tranvía a sangre (tirada por mulas) y la locomoción presenta los primeros vehículos.

Se crearon las primeras poblaciones: Oriente, Miramar, La Norte y La Favorecedora.

Antes que se termine definitivamente la economía del salitre, en Chuquicamata comienza a trabajar la mina por la empresa norteamericana la Chile Exploration Company, que va a transformar el cerro en el mineral más grande del mundo. Fue en 1915 cuando la familia Guguenheim inauguró la planta.

El gobierno de Carlos Ibáñez del Campo (1952 - 1958) fue generoso con la región y solucionó los problemas que se venían arrastrando por espacio de dos décadas.

Resueltos las dificultades que impedían el desarrollo, surgió nuevamente un periodo de crecimiento. En primer lugar, el cobre comenzó a dar sus frutos y a reemplazar la bonanza de la salitrera.

La chilenización del recurso minero realizado bajo el gobierno de Frei y posteriormente la nacionalización logrado por el presidente Allende, sumado a los mejores precios en el mercado internacional, dieron sus primeros frutos.

Posteriormente se instalaron en Antofagasta varias universidades particulares de las cuales sólo algunas continúan, pero que igualmente ofrecen una variada oferta académica.

El segundo impacto económico provocado en la ciudad corresponde al desarrollo de la minería del cobre, con la instalación de las empresas La Escondida y la Minera Zaldívar, y otras que se han ido instalados en estos últimos años. En la región se produce el 75 % de la producción total del país.

Dos tragedias conmovieron a la opinión pública nacional. El 18 de junio de 1991 una suave llovizna se transforma en un inmenso aluvión que arrasó importantes sectores de la ciudad. El saldo fue trágico: ochenta y siete muertos y cincuenta y ocho desaparecidos, además de grandes pérdidas materiales. Hubo un total de 20 mil personas damnificadas.

Cuatro años después un terremoto sacudió la ciudad. En la madrugada de 1995, un temblor de grado 7,8 en la escala de Richter sacudió toda la región. El resultado fueron tres muertos y un centenar de heridos y cuantiosas pérdidas materias.

Antofagasta es parte fundamental de la historia y el patrimonio de nuestro país. Desde el siglo XIX hasta nuestros días, la región ha sido un aporte significativo al crecimiento económico y desarrollo nacional, principalmente a través de la explotación de sus yacimientos minerales. Lo anterior ha definido la historia de esta localidad y el carácter de su gente, alzando a la región de Antofagasta como un referente histórico y patrimonial para todo el país.

Soportado en el auge económico de la minería, la ciudad ha continuado con su crecimiento constante. Durante el 2011 la Dirección de Obras de Antofagasta aprobó 504.000 metros cuadrados para construcción, un 111% más que en 2010 y sólo durante enero de 2012 se han otorgado permisos que involucran construcciones por más de 75.000 metros cuadrados”[3].

[3] Fuente: Ilustre Municipalidad de Antofagasta

1.1.4. Características del entorno físico urbano y/o rural

El territorio que actualmente ocupa la ciudad de Antofagasta corresponde a una planicie costera y es parte de una terraza extensa y alargada cuya superficie es de 6.813 has (área regulada por el PRC) que, geomorfológicamente, tiene características de terraza urbana longitudinal y que presenta condiciones geográficas favorables para extenderse en la planicie en dirección preferente al norte.

La localización geográfica ha definido el desarrollo de Antofagasta en el sentido longitudinal norte sur de la ciudad con una extensión aproximada en torno a los 22kms de largo, constreñida por los farellones costeros, y ocupando las áreas planas disponibles en media y alta densidad. Asimismo, la presión por el suelo ha llevado la extensión de la ciudad hacia los sectores altos lo cual ha interferido con áreas de riesgo asociadas a cauces naturales[4] Esta explanada longitudinal se conecta al valle central hacia el oriente mediante dos valles transversales principales, existiendo componentes geográficos que limitan o determinan dentro del macizo costero de la cordillera de la costa el lugar que actualmente ocupa la ciudad.

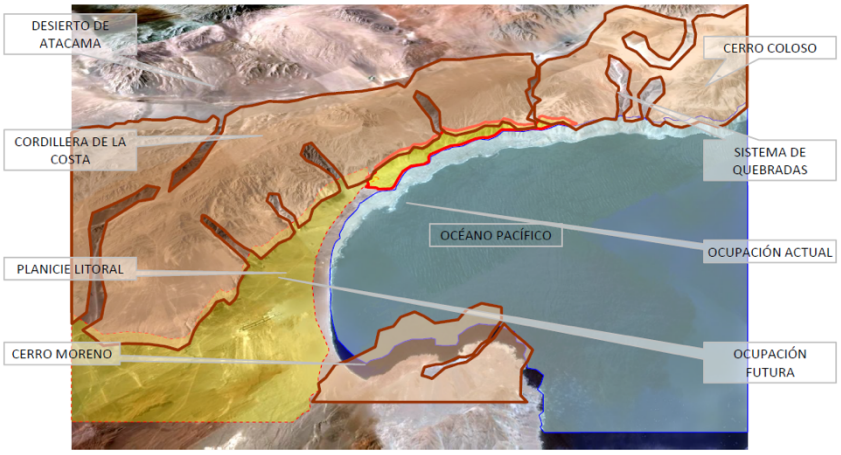
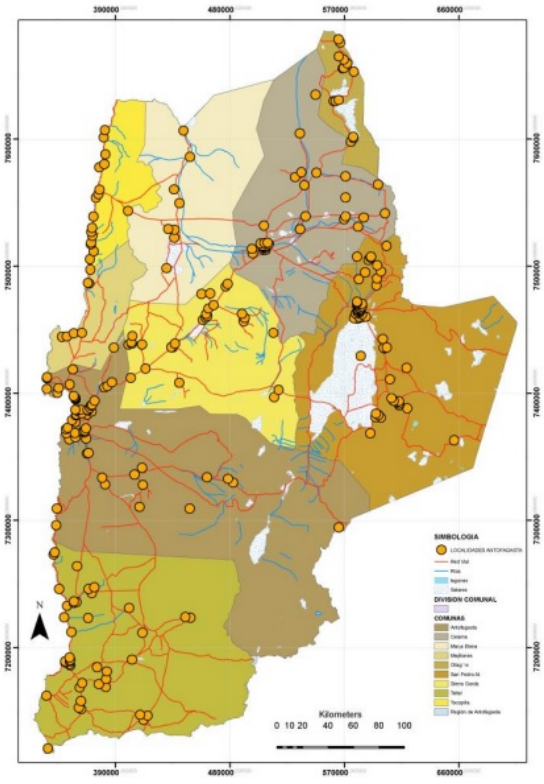


Ilustración 8: Características del entorno

[4] Análisis de brechas de infraestructura urbana MOP en ciudades, etapa II, 4-3

1.1.5. Distribución de los asentamientos humanos y georreferenciación

Ilustración 9: Localización de localidades de la Región de Antofagasta



Casi la totalidad de la población de la comuna, según el Censo de Población del 2017, pertenece a la zona urbana de la comuna de Antofagasta (97,8%), el que hace uso de las playas y caletas circundantes representados por escasos asentamientos ubicados en balnearios como Juan López, playas Coloso, El Huáscar, entre otras.

La comuna de Antofagasta, en el Estudio de Identificación de Localidades en condiciones de Aislamiento, División de Políticas y Estudios Subdere que tiene el INE, se reconocen 77 localidades, concentrados mayoritariamente en la zona costera, donde de acuerdo a la Política de Localidades Aisladas de la Región de Antofagasta 2012-2020, se reconoce solo la localidad Caleta El Cobre con criterios de aislamiento importantes, según la metodología que utilizaron en ese estudio, priorizando acciones de apoyo para la misma.

Una parte importante de la depresión intermedia y zonas aledañas a la cordillera de Domeyko se encuentran habitadas por proyectos mineros de población flotante como Minera Escondida y Minera Zaldívar, quienes se trasladan hasta este sector lo hacen por trabajo, teniendo residencia en la región y en otras zonas del país[5].

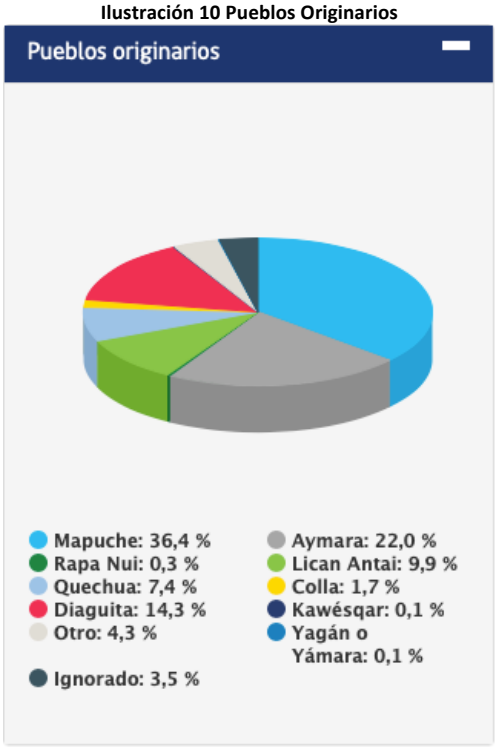
1.1.6. Análisis Sociocultural

Si bien en el Censo del 2017 se excluye la dimensión religiosa, las estadísticas censales mostraban una disminución de la adhesión o identidad con la Iglesia Católica ya en el censo del 2002. El conjunto de las Iglesias Evangélicas, que en el censo de 1992 iban desagregadas en Evangélica con un 12,4% y Protestante con un 0,8%, se pasó en el 2002, a un 15,9%; Otras religiones (Testigo de Jehová, Judaica, Mormón, Musulmana, Ortodoxa) registraba un leve incremento, desde un 4,2% en 1992 a un 4,4% en el 2002; mientras los que declaraban no tener religión, ateo o agnóstico, tuvo una significativa alza, de un 5,8% en 1992 a un 8,3% en el 2002[6].

[5] Política de localidades aisladas de la Región de Antofagasta
[6] INE, Síntesis, 2002:25

A nivel étnico, si bien gran parte de la población no se identifica específicamente con algún grupo étnico (92%), llama la atención la cantidad de personas que se declaran mapuches, siendo incluso superior a los Aymara, comunidad propia del sector. Lo que se podría asociar a la cantidad de personas que se trasladan a trabajar a la minería desde el centro y sur del país, ya que de acuerdo a las estadísticas del INE en el Censo del 2017, en la comuna de Antofagasta los principales grupos étnicos de Pueblos Originarios están conformados por Mapuches (36,4%) y Aymara (22%).

Ilustración 10 Pueblos Originarios



Fuente: Censo 2017, INE

Según el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU), que mide y compara en términos relativos la calidad de vida urbana de comunas y ciudades en Chile, la comuna de Antofagasta está sobre el promedio o rango superior en cuatro dimensiones claves: Condiciones Laborales, Ambiente de Negocios, Condiciones Socioculturales, Conectividad y Movilidad, mientras que Vivienda y Entorno se encuentran en el rango promedio. Sin embargo, en la dimensión Salud y Medio Ambiente figura bajo el promedio.

Sobre esta alta valoración a nivel Sociocultural, la inmobiliaria Nueva Urbe señala en su página que la ciudad presenta interesantes panoramas a nivel cultural, de trabajo ciudadano y centros educativos que han impulsado la calidad de vida en la ciudad.

Varios actores del turismo entrevistados o que participaron en los grupos focales realizados con el fin de recabar información significativa para la elaboración del presente diagnóstico, señalaron como uno de los problemas comunales más importantes: la ausencia de una identidad local.

Tal como se refleja en distintas instancias a lo largo de este estudio, a nivel sociocultural la comuna ha estado definida por la vocación económica del territorio, que a su vez tiene características geográficas particulares, conjugados con su riqueza económica (recursos naturales no renovables), la cual conforma la constituye como la base sobre la cual se va construyendo y definiendo la identidad cultural de la comuna de Antofagasta y, en términos generales, de la región de Antofagasta de la cual es parte.

Como ha sido planteado por distintos actores comunales, la minería como razón y causa original y actual de ocupación del territorio, es el principal elemento en torno al cual se constituye la identidad comunal y regional, cuyos rasgos particulares son la movilidad de la población y la transitoriedad en la ocupación del territorio por las personas, las cuales junto a los capitales han venido y se han ido, primero en torno al ciclo de la plata, luego del salitre y actualmente del cobre[7].

La población de la comuna de Antofagasta está marcada desde sus inicios por inmigración de gran población como territorio de trabajo, de tránsito, como tierra para hacer fortuna, generando hasta hoy una multiculturalidad existente en el territorio dada por la diversidad de procedencia de los grupos humanos que se han ido asentando en el mismo; en su origen, migrantes de países extranjeros (chinos, yugoslavos, españoles, italianos), en épocas más recientes, de países vecinos (peruanos, bolivianos) y de connacionales chilenos procedentes especialmente de las regiones del sur.

1.1.7. Actividades productivas y su relación con el turismo

La economía regional está marcada por la actividad minera, lo que a nivel comunal se ve reflejado en diversos servicios afines a la minería que presentan un gran dinamismo, ya que al revisar las empresas según rubro económico en el SII del 2018, la mayor cantidad de empresas se encuentran asociadas al comercio al por mayor y menor (29%) y luego transporte y almacenamiento (11%), siendo solo un 0,8% asociado a explotación de minas y canteras, reforzando el hecho que la actividad económica de la región de Antofagasta está se identifica con la gran minería.

Tabla 1: Empresas según rubro económico

Empresas según rubro económico 2018

RUBRO	EMPRESAS		EMPLEO	
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	129	0,5%	1.559	1,2%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	201	0,9%	5.352	4,1%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1.635	6,9%	18.348	14,0%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	25	0,1%	2.173	1,7%
SUMINISTRO DE AGUA; EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y DESCONTAMINACIÓN	70	0,3%	2.267	1,7%
CONSTRUCCIÓN	2.236	9,5%	23.487	17,9%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	7.007	29,7%	14.814	11,3%

[7] Fuente: Pladeco Antofagasta 2001

TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2.627	11,2%	7.600	5,8%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	1.627	6,9%	6.396	4,9%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	331	1,4%	1.603	1,2%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	428	1,8%	399	0,3%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1.014	4,3%	1.756	1,3%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1.523	6,5%	8.964	6,8%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	1.634	6,9%	14.152	10,8%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	15	0,1%	5.998	4,6%
ENSEÑANZA	313	1,3%	8.554	6,5%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	808	3,4%	3.681	2,8%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS	288	1,2%	1.220	0,9%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.537	6,5%	2.924	2,2%
SIN INFORMACIÓN	109	0,5%	107	0,1%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES	1	0,0%	0	0,0%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	Sin dato		Sin dato	

Fuente: SII

De acuerdo a la tabla 1, la mayor cantidad de empleo se asocia al rubro Construcción (17,9%) y la actividad Manufacturera (Metálica y no Metálica) le sigue con un 14% del empleo, mientras que el empleo asociado al comercio al por mayor y menor, que tiene la mayor cantidad de empresas, contribuye solo con un 11,3% del empleo.

De lo anterior se puede inferir que hay una gran cantidad de empresas en rubros que pueden ser complementarios a la minería e industrias de distinto tipo, pero no son los que generan mayor empleo. Por tanto, hay una capacidad instalada de servicios que también pueden ser afines a la industria del turismo. Sin embargo, se requiere de un ajuste en sus procedimientos de atención y oferta. Resulta importante ver en el turismo una opción de complementariedad; ya que un turista no solo necesita alojamiento y alimentación, sino que también comercios, transporte, productos y servicios que pueden ser perfectamente suplidos por las empresas ya instaladas en la comuna.

1.1.8. Análisis de la infraestructura y situación de servicios básicos

La comuna de Antofagasta, al contar con la capital regional, cuenta con la mayor variedad de infraestructura y servicios de toda la región de Antofagasta. Tiene accesibilidad aérea, terrestre y marina (que profundizaremos más adelante), focalizando específicamente en la ciudad de Antofagasta un amplia oferta educacional, un sistema de espacios públicos y áreas verdes, compuesto por; balnearios, plazas, plazoletas, parques, paseos peatonales, y otras áreas de uso público.

Cabe destacar que, dada las condiciones climáticas de la ciudad de Antofagasta, sus áreas verdes son de cualidades distintas a las de las ciudades del centro y sur del país. El grado de consolidación

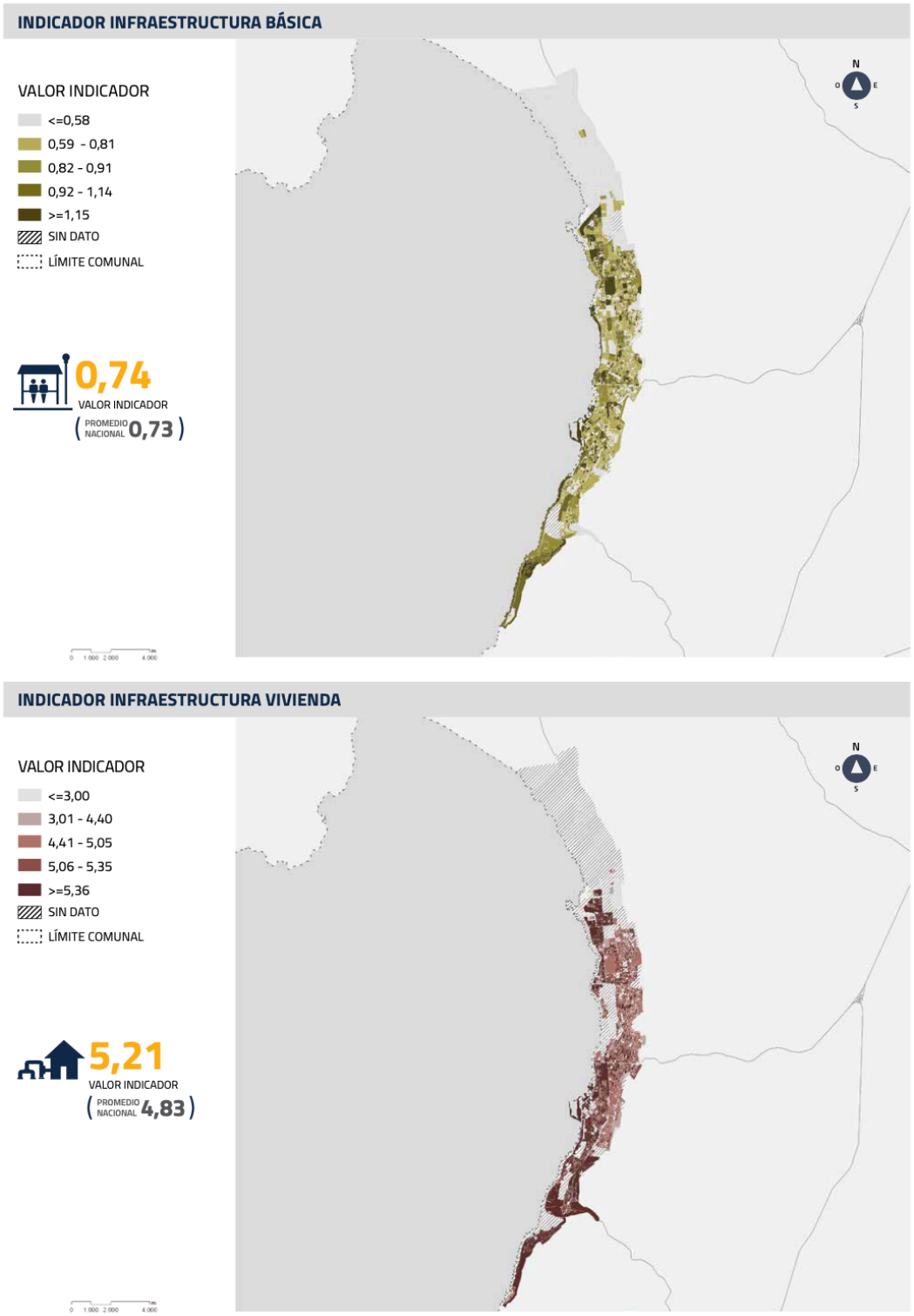
de las áreas verdes, no tiene relación con la cantidad o calidad de la vegetación observada, sino con la consolidación como espacio público.

Luego del estudio de percepción sobre el entorno urbano que realizó la Cámara Chilena de Construcción en el 2018, en la ciudad se percibe la falta de jardines o vegetación, basureros o contenedores, juegos infantiles y canchas o áreas deportivas, necesidades que fueron identificados tras un estudio donde se consideró la opinión de 400 habitantes. Se les consultó; si a dos cuadras de su vivienda, existe el acceso a infraestructura urbana como luminaria pública, señalética vial, canchas o áreas deportivas, juegos infantiles, jardines o vegetación, basureros o contenedores, bancos o asientos, paradero techado de locomoción colectiva, pasajes, calles y veredas.

Fue así como las áreas con menor calificación positiva por parte de la comunidad fueron el acceso a basureros o contenedores (16% de satisfacción), pasajes (20%), jardines o vegetación (23%), veredas (24%), juegos infantiles (25%) y canchas o áreas deportivas (25%). Mientras que los mejores evaluados fueron la presencia de luminaria pública y señalética vial, ambos con 37% de calificación positiva y el acceso a bancos o asientos con 32%. Al respecto, el gerente de estudios de la CChC, Javier Hurtado, dijo que la encuesta en general arrojó que la calidad de los pasajes y veredas son dos puntos a los que la comunidad les otorga gran importancia. Aspecto que había sido detectado en análisis previos.

Cabe destacar que la ciudad de Antofagasta fue la pionera en realizar obras de intervención en su borde costero, construyendo playas artificiales con un sistema de oleaje seguro para los bañistas, con áreas aptas para el asoleamiento y recreación, tales como: El Balneario Municipal de Antofagasta, Playa Paraíso y Trocadero, entre otras.

Ilustración 11: Infraestructura Comunal y de Servicios



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial/ Corporación Ciudades / http://corporacionciudades.cl

A su vez, la comuna de Antofagasta tiene una amplia cobertura de servicios básicos. Por ejemplo, en el Censo del 2017 se señala que la red pública de agua alcanza al 98% de la población. No obstante, los tiempos de bonanza económica de la mano del "superciclo" de la minería producen una expansión de los servicios asociados a esta actividad, lo que atrae a miles de personas en busca de oportunidades, emergiendo con ello campamentos improvisados con una alta densidad de población migrante. Esta situación ha generado un incremento de las personas que viven en terrenos ocupados de forma irregular y que, en general, no cuentan con servicios básicos, ni con viviendas de calidad que son parte de la preocupación de instituciones como Servicio País[8].

En la Comuna se encuentran al menos 82 establecimientos educacionales, principalmente de dependencia municipal. También particulares subvencionados y particulares pagados, que van desde la educación pre-escolar a Educación Media e incluso de Educación Especial para trastornos del Lenguaje.

En cuanto a equipamiento de salud (de acuerdo con el Plan de Desarrollo Comunal de Antofagasta 2001-2011. 2012), de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta: La Comuna posee tres consultorios dependientes de la municipalidad; un Hospital Regional dependiente del Ministerio de Salud, seis establecimientos privados, y once centros de especialidad.

1.1.9. Accesibilidad interna y externa

La comuna de Antofagasta es también capital regional. Donde se concentran la mayor cantidad de servicios de la región.

Por tanto, tiene acceso terrestre, aéreo y marítimo. Siendo la red vial, la principal vía de conexión. Ésta permite acceder a las comunas de norte a sur sin mayores problemas. Es la principal estructura vial de acceso. Está conformada por: la Ruta 5, que conecta la ciudad de Antofagasta mediante la Ruta CH 26; la Ruta 1 que conecta la Ciudad por el norte; y la Ruta CH 28 que conecta la Ciudad por el sur.

El Aeropuerto Internacional Cerro Moreno es el más importante de la región de Antofagasta. Se ubica al norte de la ciudad y dependiendo de la actividad minera, es uno de los más importantes en cantidad de vuelos de pasajeros. Cuenta con aduanas, policía internacional y migración; por lo que, no tiene problemas en funcionar con vuelos internacionales.

A nivel portuario, Antofagasta es un puerto de alta importancia estratégica para Chile, tanto en el ámbito nacional como internacional. Actualmente el Puerto de Antofagasta tiene una capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente. Siendo uno de los principales puertos de este país; su aporte es fundamental en el desarrollo de Chile. De cada 100 dólares que ingresan a Chile, 14 lo hacen por puertas portuarias. Además, cumple un rol fundamental en el cumplimiento del tratado de 1904.

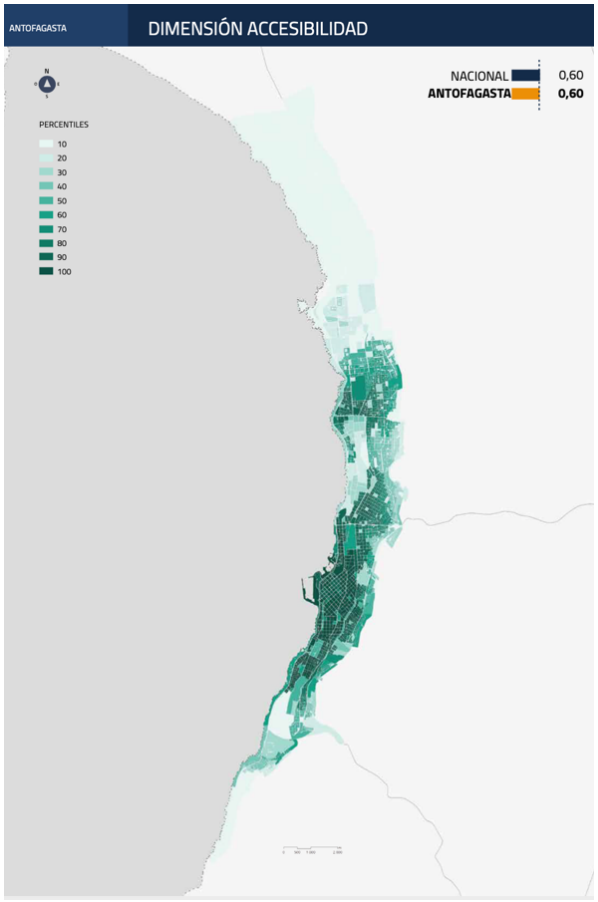
[8] Fuente: Servicio País.

Dando salida a un alto porcentaje de la exportación minera de Bolivia, mediante un sistema de libre tránsito[9].

El resto de la comuna tiene un acceso solo vía terrestre. Es de mucha menor envergadura, ya que están asociadas principalmente a empresas trabajando al interior o sectores de intereses específicos como las caletas. Éstas últimas tienen acceso por camino de menor calidad que los alrededores de la ciudad de Antofagasta.

De acuerdo con el Atlas de la Corporación Ciudades (que mide el índice del Bienestar Territorial), la accesibilidad en la ciudad de Antofagasta está en el promedio nacional (es decir, una accesibilidad promedio del 60%). Los factores que se consideran son; el acceso a Servicios Públicos, de Educación, Equipamientos Deportivos, Culturales, de Salud y Áreas Verdes. Es la zona norte de la ciudad y los cerros, los que tienen los mayores problemas de accesibilidad a servicios. Información que se encuentra en: [ATLAS-ANTOFAGASTA.pdf (corporacionciudades.cl)]

Ilustración 12: Accesibilidad



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial/ Corporación Ciudades / http://corporacionciudades.cl

[9] Fuente: www.anfport.cl

Con respecto al Indicador de los Servicios Públicos (que explora el acceso a pie en una zona de interés); para la construcción del indicador, se consideraron los Servicios que atienden de forma continua y permanente las necesidades públicas. Éstas son administradas, proporcionadas, fiscalizadas y/o concesionadas por el Estado. El promedio nacional de Servicios Públicos es 0,19 por cada 1000 habitantes, y en la ciudad de Antofagasta es del 0,18.

El Indicador, Servicios de Educación, permite conocer la disponibilidad de matrículas por niño. En este cálculo fue tomada la cantidad de matrículas de los centros educacionales y la población en edad escolar, donde la ciudad de Antofagasta promedia 0,71 matrículas por niño. (El promedio nacional es 0,82)

El Indicador, Equipamientos Deportivos, permite conocer la disponibilidad de multicanchas y estadios que hay. Para este cálculo se consideró la superficie de las multicanchas y estadios a los que puede acceder potencialmente una persona que habita una manzana censal. Donde la ciudad de Antofagasta promedia 0,91 metros cuadrados por habitante. (El promedio nacional es 0,59).

Con respecto al Indicador, Equipamientos Culturales, se calcula la superficie por habitante de todo tipo de equipamientos culturales accesibles. Considerando la superficie de los equipamientos culturales (catastrados por el Consejo Nacional de la Cultura) a los que puede potencialmente acceder una persona. La ciudad de Antofagasta promedia 0,12 metros cuadrados por habitante. (El promedio nacional es 0,10).

El Indicador, Equipamientos de Salud, calcula la superficie por habitante de los centros de salud accesibles. Calculado a partir de la información pública disponible respecto a los establecimientos de salud, donde la ciudad de Antofagasta promedia 0,21 metros cuadrados por habitante. (El promedio nacional es 0,39)

Por último, el Indicador, Áreas Verdes, permite conocer cuántos m2 por habitante tiene la ciudad. Calculando la superficie de áreas verdes locales que la población puede acceder en un tiempo acotado, y la superficie de las áreas verdes metropolitanas que sirven a la población y a toda la ciudad, donde la ciudad de Antofagasta promedia 1,50 metros cuadrados por habitante. (El promedio nacional es 4,55).

1.1.10. Problemas ambientales y restricciones territoriales

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Medioambiente (realizada por la Universidad Católica el 2018); la basura, mala calidad del aire y el agua, son los mayores problemas ambientales en la región de Antofagasta. Además, el instrumento arrojó que la zona está entre las cinco regiones del país que menos recicla. Según el estudio, el 47% de los encuestados en la región afirmaron que la polución del aire es el principal problema que afecta a la ciudadanía. Esto también está sobre los resultados nacionales, pues este ítem alcanzó el 32% en el resto del país.

Lo anterior también se refleja a nivel comunal. Si consideramos que desde el 2014 el Puerto de Antofagasta (ATI) fue el principal eje de una serie de movilizaciones que tenían como lema: “Este

polvo te mata", ya que señalaban que la ciudad de Antofagasta se encuentra bajo un conjunto de riesgos sanitarios vinculados a la presencia de material tóxico para las personas a causa de actividades humanas. Se trata de un problema de larga data, donde la abundancia de minerales en la zona y su acopio durante décadas en Antofagasta (antes de ser embarcados por el puerto), ha generado un prolongado proceso de intoxicación de la ciudad (Sepúlveda, V., Vega, J., & Delgado, I. (2000). La Revista Médica de Chile ha señalado una exposición severa a plomo ambiental en una población infantil de Antofagasta, donde incluso el Colegio Médico y el mismo municipio han solicitado reiteradamente que a la ciudad de Antofagasta se le declare zona saturada por contaminación.

Asimismo, los resultados de la consulta ciudadana (realizada por una consulta municipal en su web, a la pregunta "Para usted, ¿cuáles de las siguientes demandas locales cree que son más importantes de resolver?"); los resultados para la comuna de Antofagasta muestran que la contaminación es el tema que más preocupa a la comunidad, con 36.314 preferencias de un total de 185.166 respuestas[10].

Lo anterior, se condice con la información disponible que señala las elevadas cifras de arsénico en el agua potable consumida entre 1958 y 1970, y la crisis del plomo 1998. Oportunidad en que Antofagasta fue decretada zona de catástrofe ambiental y sanitaria, debido al daño que generó en la salud de los vecinos la contaminación de minerales que estaban expuestos en los patios de acopio del Ferrocarril Antofagasta – Bolivia (FCAB), en pleno radio urbano. Así como la contaminación del 2006 de la llamada Ruta del Plomo, la saturación por material particulado respirable (MP10) en La Negra y la actual ruta de contaminación de los concentrados de cobre hasta el galpón de Antofagasta.

Bajo este contexto, las principales restricciones están asociadas al transporte de carga; donde en el 2018, el Ministerio de Transporte prohibió el ingreso a la ciudad de camiones articulados cuyo destino final no sea la ciudad de Antofagasta, por la Ruta 28 y Ruta 1 de Sur a Norte, y por la Ruta 1 de Norte a Sur. Exceptuándose aquellos camiones articulados que tengan como destino cargar o descargar en la ciudad de Antofagasta y aquellos que requieran ingresar o egresar desde su lugar de residencia, ingresen al radio urbano por la Ruta 28 y Ruta 1 de Sur a Norte, y por la Ruta 1 de Norte a Sur en horarios y días definidos.

Las zonas interiores de la comuna de Antofagasta presentan menor densidad poblacional. Lo que implica que menos población se podría ver afectada por estos temas. Sin embargo, hay sectores como la entrada Sur de la comuna por la ruta 5 que tiene un impacto medio ambiental importante por las empresas que funcionan en ese sector, generando impactos importantes no solo a nivel medio ambiental, sino que también, como la imagen de llegada terrestre a la ciudad de Antofagasta.

Asimismo, se observan problemas ambientales de acuerdo a las operaciones mineras de la empresa SQM en el salar de Atacama (el cual se comparte entre la comuna de Antofagasta y San Pedro de Atacama). En este lugar el Consejo de Pueblos Atacameños solicitó al Tribunal Ambiental de Antofagasta sanciones a la empresa producto de la extracción de aguas del salar de Minera Escondida operada por BHP. Donde la sentencia del Primer Tribunal Ambiental de Antofagasta (que

[10] Fuente: https://bulletin.consultamunicipal.cl/antofagasta

acogió la reclamación de las comunidades indígenas), dejó sin efecto el Programa de Cumplimiento presentado por la empresa SQM Salar, en el marco de la extracción de litio en el Salar de Atacama.

1.1.11. Presencia de vegetación predominante

Debido a las características de aridez que presenta la Región de Antofagasta (inserta dentro del reconocido Desierto de Atacama), la vegetación es muy escasa, especialmente en la Depresión Intermedia donde el desierto es absoluto y se manifiesta en forma plena.

La ausencia de lluvias, la sequedad y la fuerte amplitud térmica impiden el desarrollo de todo tipo de vegetación con excepción de algunas áreas donde se encuentran napas subterráneas. Sin embargo, como la ciudad de Antofagasta se encuentra en la costa, donde se presentan condiciones más favorables de humedad que permiten el desarrollo de vegetación como; Pingo-Pingo, Chamicilla, Llantén, Chañar y Chilcaybrea. Estas especies son características de un matorral bajo espinoso y abierto que se localiza al sur de esta región. Es preciso mencionar en esta área la existencia de cactus en el relieve costero que se encuentran en las laderas de mayor pendiente y en la parte alta de los cerros.

La vida vegetal se desarrolla por la presencia frecuente de neblinas costeras denominadas Camanchacas, también llamada Desierto Costero de Tocopilla. En esta zona, la cobertura de la vegetación cambia de acuerdo a la disponibilidad de humedad, debido a que la niebla se condensa en una zona comprendida entre los 500 y 800 m.s.n.m.

En términos absolutos las coberturas varían desde los valores inferiores al 5% a nivel del mar, llegan a un 40% a los 500-800 m. y luego disminuyen gradualmente hasta 0% sobre los 1.200 m.s.n.m.

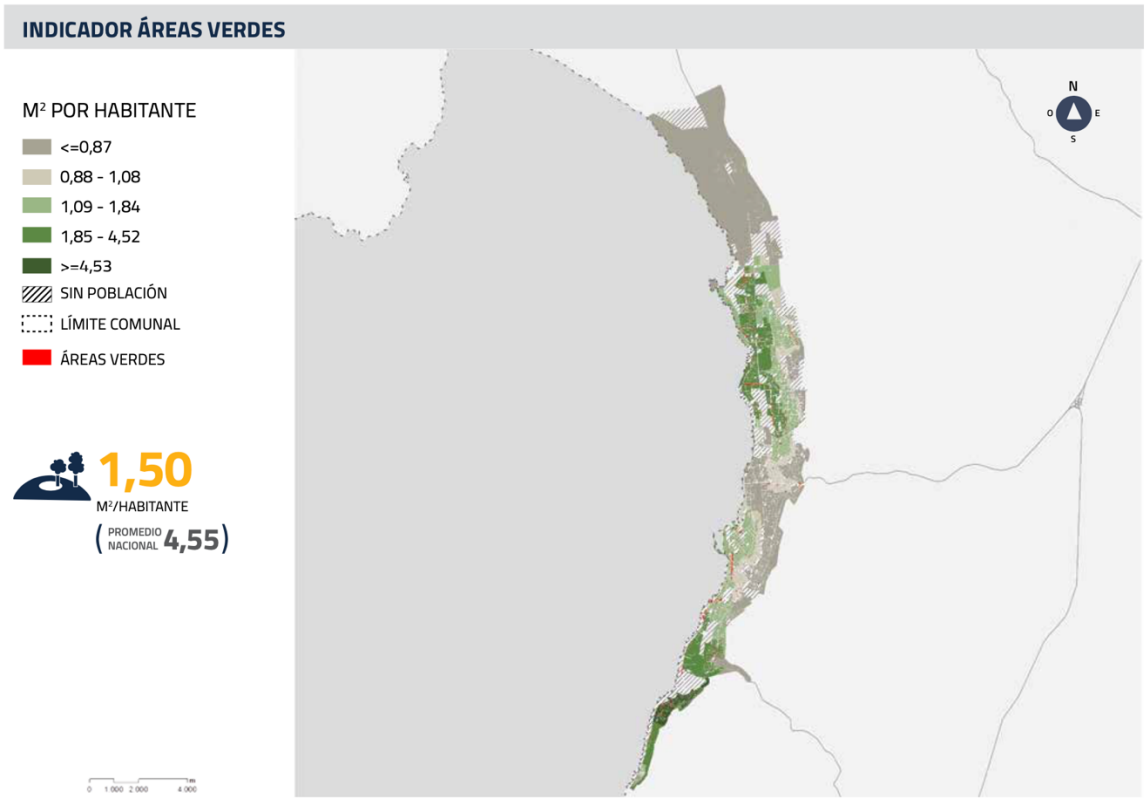
En la Pampa (al interior), se encuentra el Tamarugo. El cual se va extinguiendo hacia el sur, dando da origen a pastos que se alimentan de aguas subterráneas.

En la precordillera, el paisaje presenta plantas xerófilas y espinosas, denominadas “Tolar Desértico”, y corresponde; a la zona climática marginal de altura, desarrollándose aproximadamente hasta los 3.500 metros.

Sobre los 4.300 metros de altitud, el clima de estepa andina permite la existencia de un paisaje vegetacional característico de la alta cordillera. Esta zona se caracteriza por plantas en cojines como el Coirón y la Yareta; mientras que en las áreas de mayor humedad predominan pastos y gramíneas como la Poa, Festuca y Stipa.

La presencia de vegetación, se puede apreciar en el siguiente plano:

Ilustración 13: Áreas verdes



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial/ Corporación Ciudades / http://corporacionciudades.cl

1.2. ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

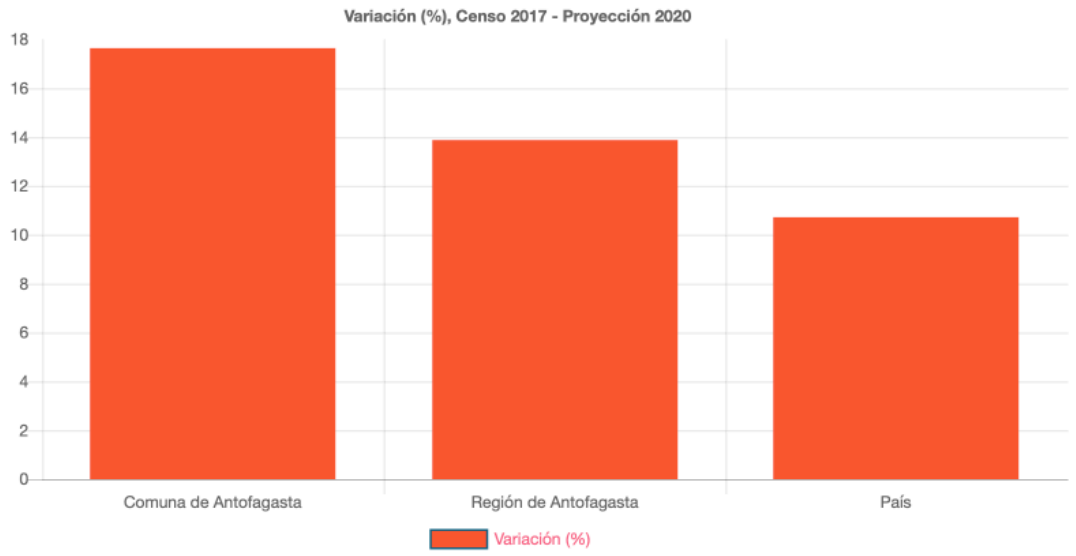
1.2.1. Distribución territorial y poblacional

De acuerdo con los Censos de Población y Vivienda 2002 y 2017, la cantidad de habitantes de la comuna ha experimentado un aumento en 21,88% al año 2017 respecto de la estadística del año 2002. Llegando a 361.873 personas en la comuna de Antofagasta, esperando una proyección de población al 2020 de 425.725 habitantes según el INE. También, se espera una variación del 17,64%, mayor que la esperada a nivel regional, ésta alcanza el 13,88%.

Tabla 2: Contraste Demográfico

Territorio	Censo 2017	Proyección 2020	Variación (%)
Comuna de Antofagasta	361.873	425.725	17,64
Región de Antofagasta	607.534	691.854	13,88
País	17.574.003	19.458.310	10,72

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

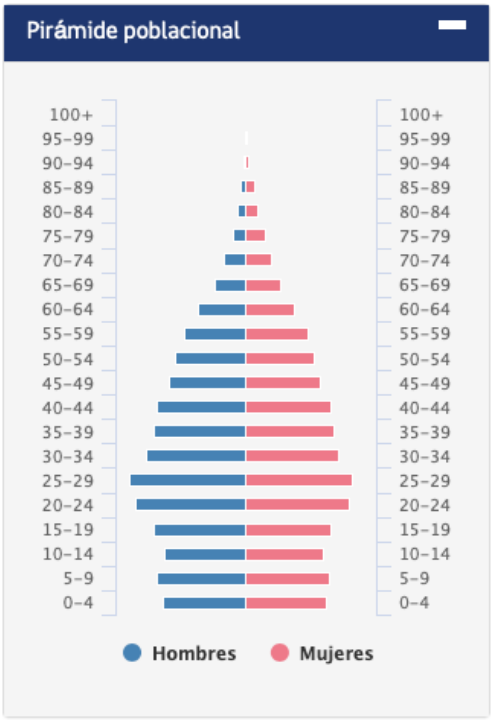


Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE

La mayor cantidad de habitantes de la comuna de Antofagasta se encuentra en el área urbana, la que corresponde a población joven con 94.445 personas (26,10%), correspondientes al tramo etario de edades entre 15 y 29 años. La población adulta con 84.102 personas (23,24%), del tramo etario entre 30 y 44 años. Estos grupos etarios representan el 49,34% del total comunal.

En relación con las cifras regionales, la población comunal joven, se ubica en un 1,06% sobre el promedio regional y en un 2,64% sobre el promedio nacional, siendo una comuna con presencia juvenil relevante.

Ilustración 14: Pirámide Poblacional



Fuente: Censos de Población y Vivienda 2017

Cabe destacar, que la población comunal está conformada principalmente por hombres (52%), la que se reparte uniformemente por todos los rangos etarios; pero logra la mayor diferencia en las edades de 15 a los 44 años, donde los hombres superan en cantidad a las mujeres en la comuna.

En cuanto a la presencia de la población adulta se observa que está ligeramente por debajo del promedio regional registrando un 0,94% menos. Sin embargo, la comuna registra datos superiores a las nacionales con un 2,64% por encima de ellas.

Por tanto, para el 2020 las proyecciones del INE es que se mantenga esta misma tendencia, reuniendo a más del 64% de la población comunal en el rango etario de 0 a 44 años.

Tabla 3: Distribución de la población

	Población por grupo (n°)		Proyección 2020: Distribución de la población por grupo (%)		
Grupo Edad	Censo 2017	Proyección 2020	Comuna	Región	País
0 a 14	76.260	87.262	20,50	21,13	19,21
15 a 29	94.445	110.409	25,93	24,98	22,37
30 a 44	84.102	103.461	24,30	24,48	22,50
45 a 64	78.531	90.118	21,17	21,50	23,80
65 o mas	28.535	34.475	8,10	7,91	12,12
Total	361.873	425.725	100	100	100

Fuente: Censos de Población y Vivienda, Proyecciones de Población, INE en bcn.cl

La Provincia de Antofagasta junto con la comuna, tienen mayor índice demográfico que las tres provincias y comunas de la Región.

La densidad de población de la comuna de Antofagasta es de 11.8 habitantes por kilómetro cuadrado (de acuerdo a las estadísticas del 2017). Focalizada principalmente en el borde costero de la ciudad de Antofagasta, donde en algunas manzanas, la densidad supera las 200 personas por kilómetro cuadrado.

Esto también, se refleja en que el 97,9% de la población de la comuna se encuentran en área urbana y un 2,1% en el área rural (mucha de ella en caletas costeras y en menor proporción en zonas del interior de la comuna).

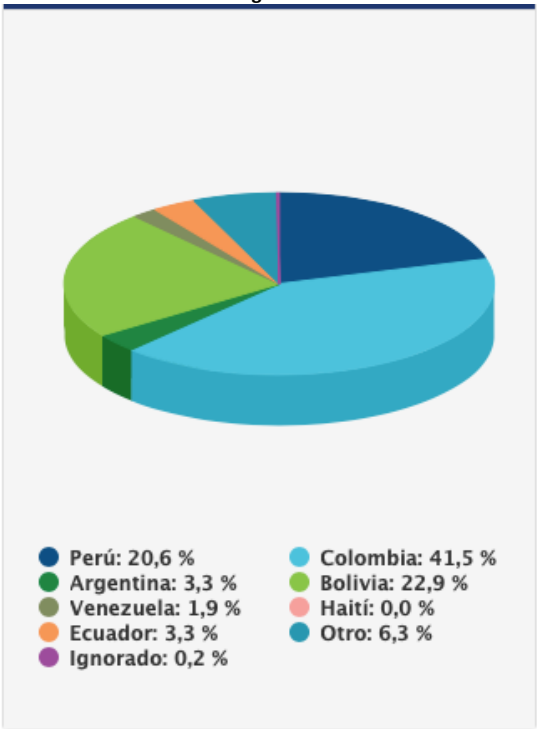
1.2.2. Inmigrantes y pueblos originarios

Asimismo, de acuerdo con la población estimada al 31 de diciembre de 2018, (con base a las proyecciones de población regionales, Censo 2017), las tres principales comunas donde residen las personas extranjeras en Chile son; las comunas de Santiago, con 212.037 personas; Antofagasta con 52.954 y Las Condes con 52.783.

A nivel regional, de acuerdo con el Censo del 2017, los inmigrantes extranjeros son principalmente de Bolivia (38,4%), seguidos por inmigrantes de Colombia y Perú, con 30,6% y 17,8% respectivamente. Lo que contrasta con las cifras a nivel comunal, donde la principal colonia extranjera es de Colombia (41,5%), como se muestra en el cuadro adjunto.

Entre 2002 y 2017, la ciudad de Antofagasta vio multiplicarse por 10 el volumen de población inmigrante, subiendo su incidencia sobre la población total de 1,2 a 10,6 por ciento en apenas 15 años. El 80 por ciento de los inmigrantes en Antofagasta llegó después de 2010 y el 41 por ciento viene de Colombia.

Ilustración 15: Migración Internacional



Fuente: Censo Población 2017, INE

De la población comunal en Antofagasta censada el 2017 por el INE, el 61% declara que nació en la misma comuna; el 11% declara haber nacido en el extranjero y se encuentran habitualmente residiendo en Chile. En ésta misma, la edad promedio es de 31,1 años, con una escolaridad promedio de 10,4 años y son principalmente hombres (89,3%).

Los registros del Departamento de Extranjería y Migración del 2016, muestra que el 69,2% de la población que reside en la comuna tiene permanencia definitiva por gracia; un 29,5% visa temporal y el 66,5% trabaja de empleado para alguna empresa pública o privada; un 15% son estudiantes y un 7,7% empleados domésticos.

Ilustración 16: Zonas censales de Antofagasta con mayor presencia de población inmigrante según país de origen.



Fuente: Inmigración en Chile, CEP, en base a los antecedentes del Censo 2017.

En la comuna de Antofagasta se registra un incremento de 6,25% de habitantes que responden pertenecer a un pueblo originario. Aumentando esta cifra desde 1,81% (en el año 2002) al 8,06% (en el año 2017) respecto a la población comunal.

A nivel regional la representatividad de pueblos originarios es del 14%. En relación al nivel comunal solo llegan al 8% (según datos del INE), proporcionalmente a la población comunal. Quienes lideran estos registros son quienes pertenecen al pueblo Mapuche (2,94%), seguidos de Aimaras (1,77%) y Diaguitas (1,15%).

En comparación con las demás regiones, la comuna con mayor cantidad de asociaciones y comunidades aborígenes es Calama (con 79 agrupaciones). La comuna de Antofagasta junto con María Elena son las que menos tienen registradas; con 5 y 1 agrupaciones respectivamente (según cifras de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena al 2019), donde cada una de ellas cuenta con al menos 25 participantes.

Tabla 4: Pueblos Originarios

Pueblo Originario	Total 2002	Total 2017	Variación % al 2017	% Población Total
Kawésqar/ Alacalufe	19	43	+126,3%	0,01%
Atacameño/ Likan Antai	1.203	2.789	+131,8%	0,8%
Aimara	1.099	6.195	+463,7%	1,77%
Colla	75	470	+526,7%	0,13%
Mapuche	2.677	10.265	+283,5%	2,94%
Quechua	230	2.098	+812,2%	0,6%
Rapa Nui	30	67	+123,3%	0,02%
Yámana / Yagán	40	26	-35%	0,01%
Diaguita	-	4.025	-	1,15%
Otro Pueblo	-	2.196	-	0,63%
Total Pueblos Originarios	5.373	28.174	+424,4%	8,06%
Total No P. Originarios	291.532	321.295	+10,2%	91,94%
Total Población Comuna	296.905	349.469	+17,7%	100%

Fuente: Adaptación de Chile Consultor basado en Reportes comunales, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

1.2.3. Actividades Económicas

Los datos presentados a continuación, fueron extraídos desde las últimas Estadísticas de Empresa del Servicio de Impuestos Internos (SII).

Al hacer una proyección cada 5 años desde el 2008 al 2018 (último año con estadísticas en el SII) en la comuna de Antofagasta, se observa que la mayor cantidad de empresas están en el rubro del Comercio: Reparación de vehículos, transportes y almacenamiento. Esto refleja, su vocación de comuna proveedora de Servicios. Se destaca el incremento de actividades profesionales en más de 1000 empresas nuevas (el que más ha crecido en cantidad), lo que refleja las oportunidades económicas que presenta la comuna para nuevos profesionales y su relación con el aumento en la inmigración que se produce.

En el Área de Alojamiento y Servicios de Comida (que usualmente se asocian más a la industria del Turismo), la cantidad de empresas han crecido un 132% con respecto al 2008. Es decir, alrededor de 926 empresas. De acuerdo con los talleres y encuestas realizadas, están principalmente focalizadas a la atención de empresas asociadas a la Industria Minera o Manufacturera, no al Turismo.

Tabla 5: Empresas por Rubro

NÚMERO DE EMPRESAS POR RUBRO ECONÓMICO	2008	2013	2018
A - AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	157	198	129
B - EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	203	206	201
C - INDUSTRIA MANUFACTURERA	1074	1658	1635
D - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	19	25	25
E - SUMINISTRO DE AGUA; EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y DESCONTAMINACIÓN	25	48	70
F - CONSTRUCCIÓN	1879	2342	2236
G - COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	6020	6229	7007
H - TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1922	2330	2627
I - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	701	1033	1627
J - INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	154	169	331
K - ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	220	410	428
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	438	729	1014
M - ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	474	758	1523
N - ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	709	880	1634
O - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	2	8	15
P - ENSEÑANZA	138	163	313
Q - ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	413	524	808
R - ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVAS	48	67	288
S - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	675	760	1537
SIN INFORMACIÓN	447	182	109

Fuente: Elaborado por Chile Consultor con datos del SII.

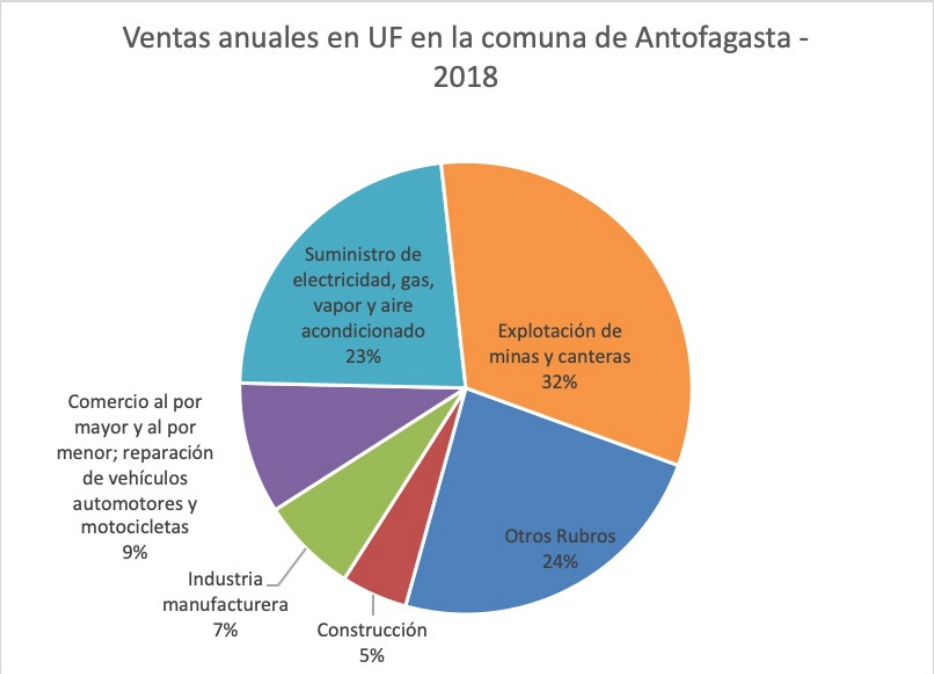
Según lo anterior, las empresas que más generan ventas anuales en la comuna son del rubro de la Explotación de Minas y Canteras. Con alrededor del 32% de las ventas totales de la comuna, seguido con un 23% por los suministros de: Electricidad, Gas, Vapor y Aire Acondicionado. Son sólo 201 y 25 empresas respectivamente, lo que refleja una dependencia importante de la comuna. Ésta tiene más de 25 mil empresas, pero que solo 226 de ellas generan el 55% de las ventas totales de la comuna.

Cabe destacar que, en el caso de las empresas de Comercio, Reparación de vehículos, transportes y almacenamiento (que son alrededor de 9.634), solo generan el 14% de las ventas totales de la comuna.

Las empresas del Área de Alojamiento y Servicios de Comida al 2018 (según el SII), sólo el 2% de las ventas anuales se producen en la comuna. Sin embargo, se debe considerar que esas ventas no representan el total de divisas que puede generar el Turismo; ya que el turista, produce ventas en rubros tan diversos como él; Comercio, Transporte, Servicios Profesionales y Actividades Recreativas, por solo nombrar algunos.

Cabe destacar, que la comuna de Antofagasta genera alrededor del 69% de las ventas que se realizan a nivel regional (según SII). Liderando la venta en el rubro de; Suministro de Agua, Evacuación de Aguas Residuales, Gestión de Desechos y Descontaminación (con el 98%), de Enseñanza e Información, y Comunicaciones (con un 90% y 91% respectivamente). Siendo el más bajo, el Rubro de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas con un 45%.

Ilustración 17: Ventas en UF por rubro



Fuente: Elaborado por Chile Consultor con datos del SII.

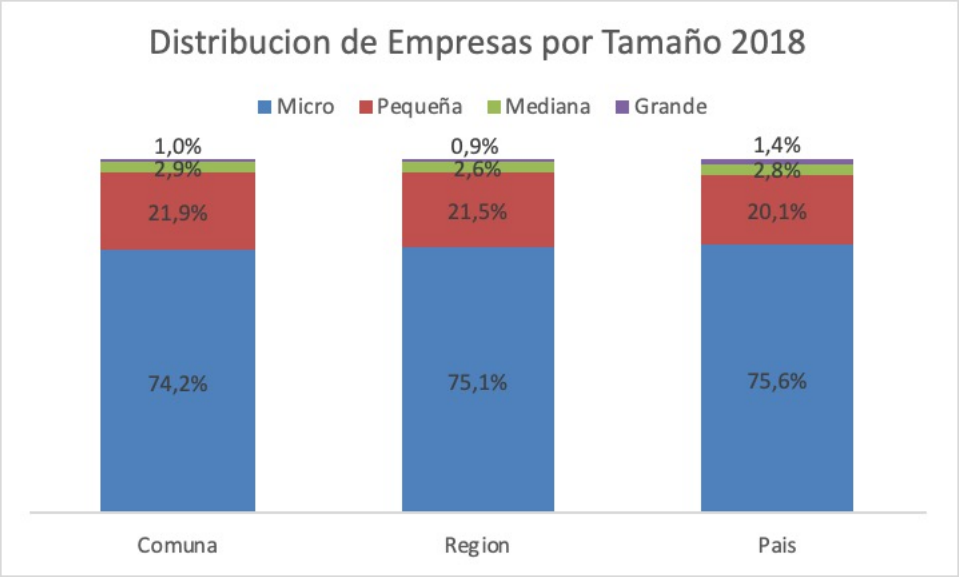
Desde la Perspectiva del Empleo, el rubro que más lo genera es, el de la Construcción. Con alrededor de 23 mil empleos, lo que equivale; al 18% del empleo comunal, seguido por la Industria Manufacturera con un 14%, Comercio y Actividades de servicios Administrativos con un 11% cada uno. Concentrando éstos 4 rubros, el 54% del empleo, lo que equivale a 70 mil personas de la comuna. Siendo el Rubro de Actividades de Servicios Administrativos, la que mayor ha crecido (desde el 2008), con más de 6.800 empleos.

El Área de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas, genera más de 6 mil empleos. Alrededor del 59% son mujeres.

De acuerdo con las cifras del SII (al 2018), un 74,2% del total de empresas con ventas de la comuna corresponden a Microempresas; un 21,9% a pequeñas, un 2,9% a medianas y sólo un 1% a grandes empresas. Con respecto al 2008, hay un aumento de la participación de pequeñas empresas (que representa el 19,8% del total), y la que más ha disminuido son las Microempresas; que representaban el 76% de las empresas.

La comuna de Antofagasta cuenta con el 73% de las grandes empresas que se encuentran a nivel regional, y el 72,4% de las pequeñas empresas. Esto refleja la importancia de la Economía para la Región de Antofagasta. A nivel Nacional, el número de empresas con ventas que se encuentran en la región representan el 1,8%, lo mismo que el 2008.

Ilustración 18: Distribución de empresas



Fuente: Elaborado por Chile Consultor con datos del SII.

Las ventas de estas empresas están lideradas por las Grandes empresas (78,7%), lo que es una disminución de 2,5 puntos porcentuales con respecto al 2008. A diferencia de las pequeñas empresas que aumentan sus ventas en 1,7 puntos porcentuales, reflejando un crecimiento no solo en cantidad, sino que también en cantidad de ventas con respecto al 2008.

Cabe destacar, que si bien las Micro, pequeñas y medianas empresas generan solo el 21,3% de las ventas totales de la comuna, son las que generan el 67% del empleo a nivel Comunal.

También, en relación con el Covid-19, el Centro de Economía y Política Regional (CEPR-UAI), en alianza con el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES), publican el "Boletín Laboral CEPR – Especial COVID-19", que provee un análisis comparativo de los impactos diferenciados de la pandemia para las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana y Biobío.

Con los datos del trimestre móvil abril-mayo-junio (AMJ-2020), publicados por el INE el 31 de Julio de 2020, señalan que la pérdida de ocupación como efecto de la pandemia ha sido más fuerte para los trabajadores informales en la región de Antofagasta. La reducción de ocupados formales es de un 14% (el más alto de todas las regiones evaluadas), mientras que la reducción de ocupados informales es 17% (el más bajo).

Otro punto importante, respecto a la profundización de la crisis, es el aumento en el Pesimismo de las Personas. Esto es, respecto de sus posibilidades actuales de encontrar trabajo, y el desaliento de que el mercado laboral mejorará próximamente. Por ello las personas que reportan no haber buscado empleo, no lo hacen pues creen que simplemente "No encontrarán".

Si bien, todos los rubros se han visto afectados por el Covid-19, la Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA) ha señalado en los medios de prensa, mediante su presidente, que; "cuando el producto nacional está cayendo, la industria minera logra atenuar este impacto que tan brutalmente ha afectado a la Hotelería; Restaurantes; Trabajadores Independientes; Pequeñas y Medianas Empresas; y Comercio". Se ve reforzado este dicho por el ministro de Minería, Baldo Prokurica, que en el marco del Lanzamiento del Mes de la Minería 2020, aseguró que la Región de Antofagasta (como ninguna otra), liderará la reactivación económica y social de la post-pandemia, de la mano de inversiones mineras que en los próximos años bordearán los 11 mil millones de dólares. Región que, de acuerdo con el informe «Proyección de la producción de cobre en Chile 2019-2030» elaborado por la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco); representa hoy el 54% de la producción nacional del metal rojo, y seguirá siendo líder hasta 2030 cuando alcanzará el 49,8%, con 3,51 millones de toneladas de cobre fino, en gran medida por los proyectos en carpeta.

1.2.4. Indicadores de salud

De acuerdo con las últimas cifras disponibles del Casen 2017, del Ministerio de Desarrollo Social, había alrededor de 244.562.- afiliados en Fonasa en la comuna de Antofagasta, lo que representa el 65% del total, de estos el 53,3% se encuentra inscrito en el Grupo B y D de Fonasa. En general el 94,9% de la población comunal tiene alguna previsión de salud y en el periodo 2000 al 2015, hubo un aumento de 0,8% de crecimiento de afiliados a Isapres.

Por otro lado, de acuerdo con el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) (desde datos FONASA), el 2018 la Población comunal validada e inscritas en Servicios de Salud Municipal son 220.557.- personas, lo que representa al 65,6% del total de población inscrita en los servicios de salud municipal a nivel regional.

Ese mismo año se realizaron 458.297 atenciones de Urgencia en Antofagasta, siendo el 17,7% de las atenciones para niños entre 0 a 4 años y un 58,3% de usuarios entre los 15 y 65 años en atenciones variadas. El último Estudio Nacional de la Discapacidad desarrollado por el Ministerio de Desarrollo Social y el Servicio Nacional de la Discapacidad, SENADIS, en el año 2015, hay un 9,3% de población con discapacidad en la comuna, unas 37 mil personas, de la cual el 35,5% es de género femenino y alrededor del 32% tiene alguna discapacidad severa.

Por otro lado, las Estadística de Hechos Vitales del Departamento de Estadísticas e Información de Salud, el 2018 hubo 4910 nacimientos, lo que representa una baja a los 6143 nacimientos que hubo el 2010 en la comuna. La edad de las madres parte principalmente desde los 26 a los 31 años, lo que concuerda con las cifras nacionales que señalan que sigue habiendo un constante aumento en la edad de ser madre.

Un gran tema para la Comuna de Antofagasta son las altas concentraciones de agentes tóxicos para los habitantes y el medio ambiente, ya que las probabilidades de desarrollar alguna enfermedad pulmonar aumentan considerablemente cuando las exposiciones a factores de riesgo son de niveles altos y prolongados en el tiempo.

Lo anterior también se fundamente en las defunciones en la comuna durante el 2019 que fueron de 2.016 personas, cifras un poco más bajas que el año 2018 que fueron 2.013 personas; en el documento “Panorama de la mortalidad y mapas de calor sobre defunciones, 2016” del INE, en Antofagasta los focos más altos de defunciones se encontraron en los grupos de mayor edad, entre 65 a 79 años y los 80 y más años, en este último grupo particularmente se encontró la densidad más alta en dos zonas urbanas muy puntales, en la parte centro poniente y sur de la ciudad, con rango de densidad entre 50,0 y 99,9 muertes por Km2.

Según grupos de causa de muerte, hay una marcada prevalencia de los tumores malignos y las enfermedades del sistema circulatorio en la parte central de la ciudad, la cual además se distribuyó en sectores del oriente y del poniente de la misma. El mayor grado de compactación lo alcanzaron las defunciones producto de los tumores malignos y ambos grupos llegaron al rango de entre 15,0 y 49,9 muertes por Km2.

Para el caso de las enfermedades del sistema respiratorio y las causas externas de morbilidad y de mortalidad, la dispersión se localiza disgregadamente en la parte central de la comuna, hallándose en sectores del poniente y del oriente de ella. En ambos grupos se encontraron focos altos de densidad de menor extensión que los vistos en las dos primeras causas de muerte, estos también alcanzaron a 15,0 y 49,9 muerte por Km2.

Por otro lado, el 2018 una investigación pionera a nivel nacional del Departamento de Salud Pública UC, y del Centro de Información Toxicológica UC (CITUC), financiada con recursos FNDR regionales, determinó la exposición a cadmio, mercurio, plomo, cromo y arsénico inorgánico en habitantes de

la comuna de Antofagasta, el principal hallazgo de la investigación apunta a que existe bajas concentraciones de los elementos estudiados, con excepción del Arsénico Inorgánico ya que según los datos entregados se encuentra sobre los valores de referencia en el 12% de los niños y el 8% de los adultos, según diversos estudios a nivel internacional, la exposición a arsénico inorgánico, a largo de toda la vida, se ha relacionado con aumento del riesgo de cáncer pulmonar, alteraciones reproductivas o deterioro cognitivo en las poblaciones estudiadas.

En relación a la distribución espacial de las personas con valores de exceso, los investigadores determinaron que éstas se distribuyen de manera homogénea en todo el lugar señalando que las cuatro áreas de riesgo, que corresponden a áreas con fuentes reguladas por Medio Ambiente o aquellas en las que se han realizado mediciones de metales en polvo (como la zona portuaria), no representan un mayor nivel de metales para la población.

1.3. SITUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL BÁSICA

1.3.1. Infraestructura vial

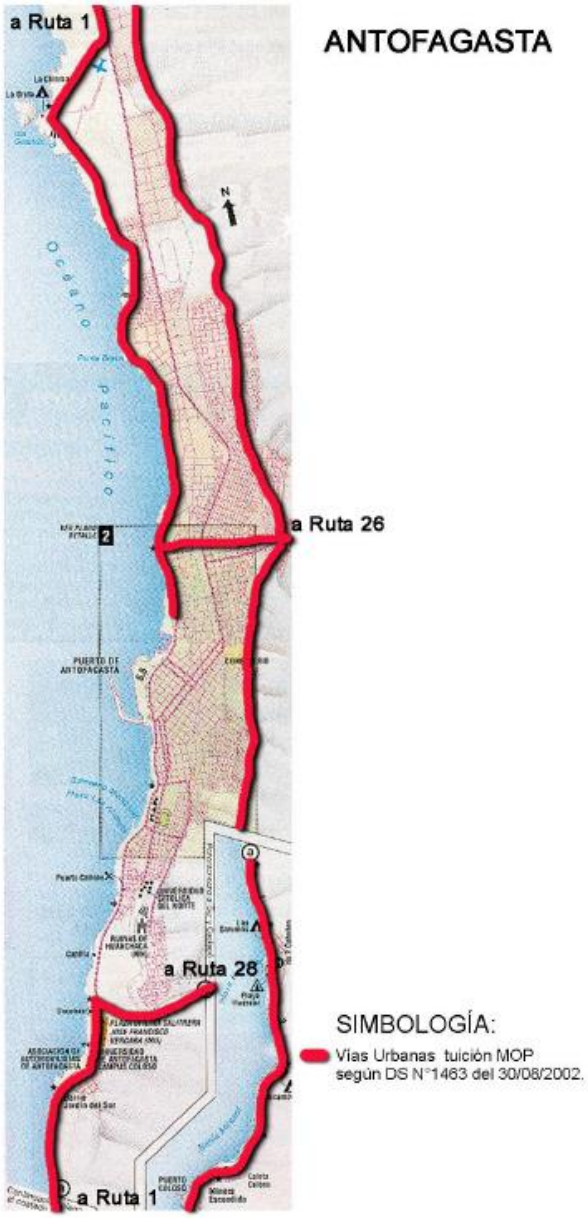
La comuna de Antofagasta tiene acceso terrestre a todas sus zonas limítrofes y al resto del país por la carretera Panamericana (Ruta 5). La definición de la infraestructura vial MOP, en tramos urbanos, se rige por Decretos Supremos, en donde se definen los Caminos Públicos de su tuición y sus límites. En general, estas vías, al pasar por áreas urbanas, hacia puertos o aeropuertos, se transforman en vías interurbanas estructurantes.

Para el caso de Antofagasta, los Caminos Públicos en Áreas Urbanas y de su entorno directo vigentes, están definidos en el documento DS N°1463, del 30 de agosto del año 2002.

Los tramos urbanos se ubican en las siguientes rutas:

- Ruta 1, Cruce Ruta 5 (Taltal) – límite regional (Río Loa). ¬ Ruta 26, cruce Longitudinal – cruce Ruta 1.
- Ruta 28, cruce Longitudinal (La Negra) – Antofagasta.

Ilustración 19: Vías Tuición MOP en Antofagasta



Fuente: DS. No 1463 año 2002

Las calles o avenidas urbanas que dan continuidad a las rutas antes indicadas son:

- El tramo urbano de la Ruta 1, Cruce Ruta 5 (Taltal) – Límite Regional (Río Loa), desde el límite urbano norte hasta Zenteno, a través de la Av. Costanera Edmundo Pérez Zújovic. Y desde Acceso Sur a Antofagasta hasta el límite urbano Sur, a través de la Av. Universidad Chile.

- La Avenida Circunvalación de Antofagasta, desde el límite urbano Norte hasta el límite urbano Oriente, a través de Av. Circunvalación Norte y Av. Circunvalación Sur.

- El tramo urbano de la Ruta 26, Cruce Longitudinal (Nudo Uribe) – cruce Ruta 1, desde la Ruta 1 (Av. Costanera Edmundo Pérez Zújovic) hasta el límite urbano Oriente; entre la Av. Salvador Allende Gossens.

- El tramo urbano de la Ruta 28, Cruce Longitudinal (La Negra) – Antofagasta, desde la Ruta 1 (Av. Universidad de Chile) hasta el límite urbano Oriente; a través de Acceso Sur a Antofagasta.

En la figura anterior, se muestran las vías urbanas definidas como Caminos Públicos en el DS N°1463.

En la siguiente figura, se muestran los prinicipales accesos viales que tiene la ciudad de Antofagasta y que atraviesan la comuna por la zona continental desértica, conectando a la principal zona urbana de la comuna con otras localidades.

Ilustración 20: Accesos viales a la ciudad de Antofagasta



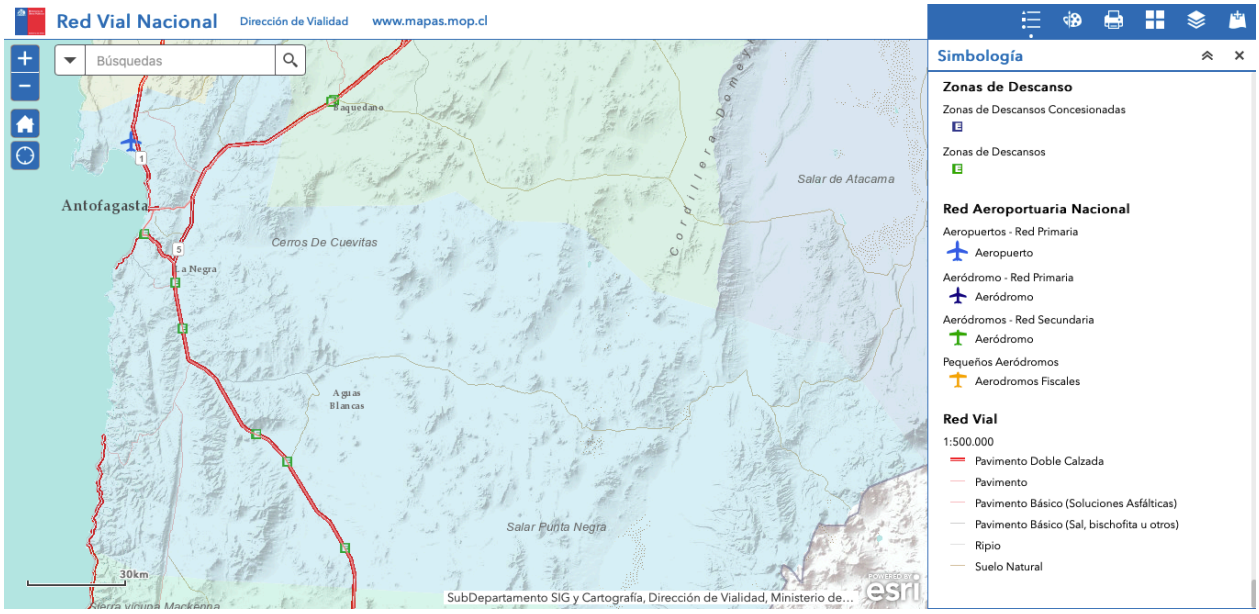
Fuente: "ANÁLISIS DE BRECHAS DE INFRAESTRUCTURA URBANA MOP EN CIUDADES, ETAPA II"

Para el resto de la región (y del País) Vialidad identifica los tipos de camino de acuerdo a sus condiciones, por ejemplo, en la comuna de Antofagasta los caminos pavimentados de acuerdo a su capa de rodadura (que se pueden identificar por ser de Asfalto, Hormigón o Asfalto con Hormigón), son gran parte la Ruta 1 y la Ruta 5, la Ruta 28 Cruce Longitudinal (La Negra) – Antofagasta, B-26 Cruce Ruta 5 (Uribe) - Cruce Ruta 1 (Antofagasta), B-20 de Acceso al Aeropuerto Cerro Moreno, B-70 Cruce Ruta 5 (Varillas) - Cruce Ruta 1 (Caleta El Cobre) , B-400 Cruce Ruta 5 (Uribe) - Cruce Ruta 1, B-446 Cruce Ruta 1 - La Portada y B-710 Cruce Ruta 1 (Paposo) - Las Ruinas – Cruce B-70 (Quebrada Grande).

Las Dobles calzadas se encuentran solo en las Ruta 1, 5, 26 y 28, las cuales se encuentran concesionadas parcialmente en la comuna de Antofagasta.

En el caso de las rutas que Vialidad reconoce con Solución Básica, es decir, con una capa de protección asfáltica o granular estabilizada, destaca parte de la Ruta 1 y alrededor de 50 kilómetros de la Ruta B-55 (Cruce Ruta 5 (Barazarte) – Socompa), el resto de la ruta se encuentra con camino de tierra o suelo natural como lo identifica Vialidad.

Ilustración 21: Infraestructura Víal



Fuente: www.mapas.mop.cl

La Concesión Vial Autopistas de la Región de Antofagasta está a cargo de la Sociedad Concesionaria Autopistas de Antofagasta S.A. (SCAA) a un plazo de 20 año a partir del 07 de abril del 2010, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 6: Distancias viales en concesión

Rutas	Sector	Origen	Término	Inicio aprox.(Dm.)	Final aprox.(Dm.)
1	1	La Chimba	La Portada	10.240	16.200
	2	La Portada	Acceso Sur a Mejillones	16.200	44.500
	3	Acceso Sur a Mejillones	Acceso Norte a Mejillones	44.500	65.500
5	1	Ruta 28 Sector la Negra	Ruta 26 Nudo Uribe	1.357.000	1.378.000
	2	Ruta 28 Nudo Uribe	Carmen Alto	1.378.000	1.461.000
26	1	Límite urbano de Antofagasta	Ruta 5	800	12.930
B400	1	Ruta 1	Ruta 5	0	36.400

Fuente: www.autopistasdeantofagasta.cl

Asimismo, estas rutas al ser concesionadas cuentan con plazas de peaje ubicadas en diferentes sectores:

- La Ruta 1 contempla dos plazas de peajes, un peaje Troncal ubicado en el kilómetro 37, en la zona ubicada entre el enlace a la ruta B-400 y el acceso sur a Mejillones, donde los vehículos deberán cancelar peaje en ambos sentidos; y el peaje Aeropuerto Lateral ubicado en el acceso

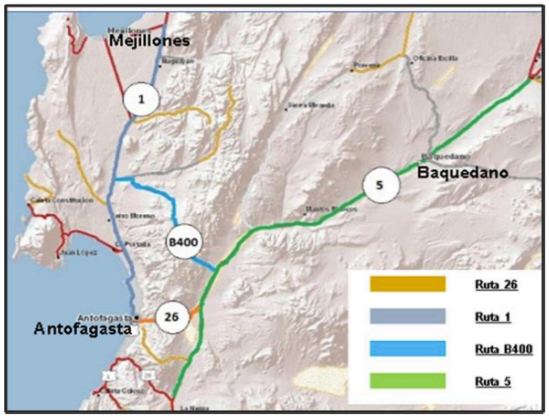
al aeropuerto de Cerro Moreno, en el kilómetro 21, donde los vehículos pagan peaje sólo al salir del aeropuerto.

- La Ruta 5 contempla una plaza de peaje correspondiente a un Peaje Troncal ubicado en el kilómetro 1.399, en la zona de Mantos Blancos. En esta plaza los vehículos deben cancelar peaje en ambos sentidos.

En estas plazas de peaje, el flujo vehicular promedia los 500 mil transacciones o vehículos, siendo la Ruta 1 la que concentra el mayor flujo de vehículos de las 3 mencionadas con anterioridad.

Para trasladarse al Sur por la Ruta 5 no se debe cancelar peaje, ya que ese tramo de la ruta no está bajo concesión.

Ilustración 22: Vías Concesionadas.



Fuente: http://autopistasdeantofagasta.cl

Para el 2021 el ministerio de Obras Públicas (MOP) fijó el inicio de los procesos de licitación de las autopistas que conectarán a Antofagasta con Caldera, la doble calzada entre Caldera y Antofagasta considera la ampliación, mejoramiento, conservación y explotación de la Ruta 5 desde el término de la actual concesión: tramo Vallenar-Caldera hasta la actual concesión de la Autopista de Antofagasta (sector La Negra). En total, considera 469 kilómetros de extensión a doble calzada, divididos en dos tramos: Caldera – Chañaral y Chañaral – Antofagasta[11].

1.3.2. Pasos fronterizos

La Comuna de Antofagasta es reconocida por la Difrol como una región parcialmente fronteriza sin zona urbana afectada, ya que en la zona de montaña se encuentra ubicado el Paso Fronterizo Socompa o Paso Portezuelo Socompa (a 3.876 MSNM) a los pies del Volcán Socompa en la Latitud 24°27'8.85"S y Longitud 68°17'18.79"O, se encuentra a alrededor de 360 kilómetros de la ciudad de Antofagasta (unas 4 horas de viaje), reconocido por la Aduana como una zona primaria, ya que está habilitado para la realización de las operaciones materiales de recepción, almacenamiento y

[11] Fuente: http://www.concesiones.cl/proyectos/Paginas/detalle_adjudicacion.aspx?item=216)

movilización de mercancías que entran o salen del país. Sin embargo, usualmente no se encuentra abierto para el paso de turistas, ya que si bien se informa que se encuentra abierta desde la 08:00 hasta las 20:00 horas, la permanencia de la Aduana es esporádica, siendo atendida frecuentemente por Carabineros de Chile.

Ilustración 23: Ubicación Paso Fronterizo.



Este paso une la comuna de Antofagasta con la provincia Argentina de Salta del Departamento Los Andes por vía ferroviaria, la que tiene importancia histórica para el Sector argentino por el Ferrocarril Trasandino Norte, específicamente por el conocido Ramal C14, el que forma parte de la extensa red que conforma el Belgrano Cargas en la República Argentina y desde su inauguración fue sinónimo de integración con el Norte de Chile, de comercio con el Pacífico a través del puerto de Antofagasta primero y, hoy, por las terminales portuarias del Norte chileno.

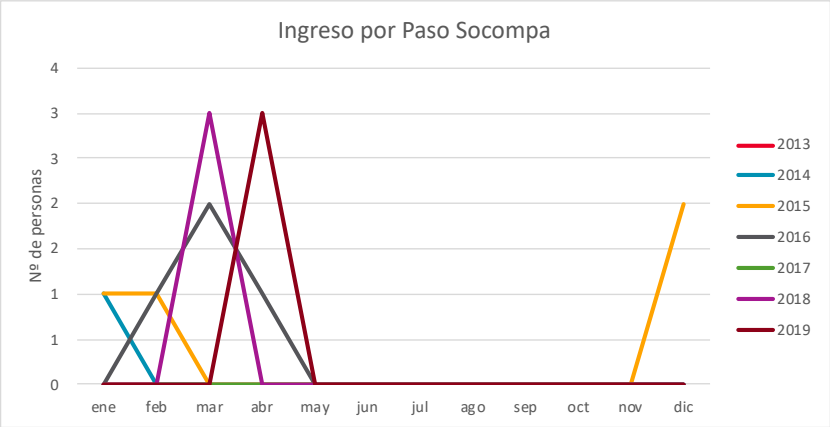
El paso se habilita excepcionalmente solo para peatones por parte de Carabineros de Chile, no para vehículos, ya que como se señaló con anterioridad, no está la aduana en el sector, solo Ferronor tiene constante funcionamiento, pero ellos hacen sus procesos aduaneros en la comuna de Antofagasta.

El movimiento del ferrocarril es reciente ya que, según cifras de la aduana, el paso de Socompa tuvo importaciones el 2002 por USD23.937,79 y solo recientemente el 2019 por el equivalente a USD 144.870,4, así como desde el 2004 no se hacen exportaciones por ese paso.

Cabe desatacar que Carabineros permite el acceso excepcionalmente a personas en bicicleta, ya que es una ruta valorada principalmente por el lado argentino, donde está al famoso viaje del "Tren a las Nubes", donde el último tramo es a bordo de la formación que hizo célebre al ramal C-14 del ferrocarril General Belgrano, el cual es un tramo corto pero impresionante por los paisajes y por la altura, hasta el famoso viaducto La Polvorilla que deslumbra con sus vigas de 63 metros, extendidas a lo largo de 223 metros y a una altura de 4.200 metros sobre el nivel del mar.

Según cifras de la PDI, desde el 2013 al 2019 han pasado solo 15 personas, que lo hacen principalmente entre enero y abril, ya que es cuando las condiciones climáticas lo permiten.

Ilustración 24: Ingresos por Paso Socoma



Fuente: En base a información proporcionada por la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional de Chile.

1.3.3. Línea Férrea

La Línea Férrea que se encuentra en la comuna de Antofagasta cuenta con un ferrocarril internacional con 700 kilómetros de vía férrea, que parte de Antofagasta, diferente de la línea principal del "Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia (FCAB)", desde la estación de O´Higgins y cruza hasta la línea de la Chilean Northern (ahora Ferronor) en Palestina, ubicado al sur de Baquedano en la II Región. Su sección chilena se extiende hasta el punto fronterizo, con Argentina de Socompa, a 3.914 metros sobre el nivel del mar. El tramo al poniente de Augusta Victoria siempre ha pertenecido al FCAB, y fue tendido originalmente con el fin de atender un conjunto de oficinas salitreras. La sección al oriente de ese punto es de propiedad de Ferronor, inaugurada en 1948.

Hasta 1963, toda la línea encontrada en territorio chileno fue operada exclusivamente por el FCAB; a partir de ese momento, la operación de los trenes internacionales fue asumida por EFE, cuya heredera es Ferronor. Ferronor y FCAB tienen suscrito un acuerdo, que permite que cualquiera de los dos pueda correr trenes sobre el segmento de la vía que pertenece a la otra, lo que el FCAB aprovecha para subir ácido y bajar cobre de la mina Zaldívar ya que, a partir del año 1980, forman parte de lo que hoy se conoce como "Antofagasta plc", división de transporte integral de carga de Antofagasta.

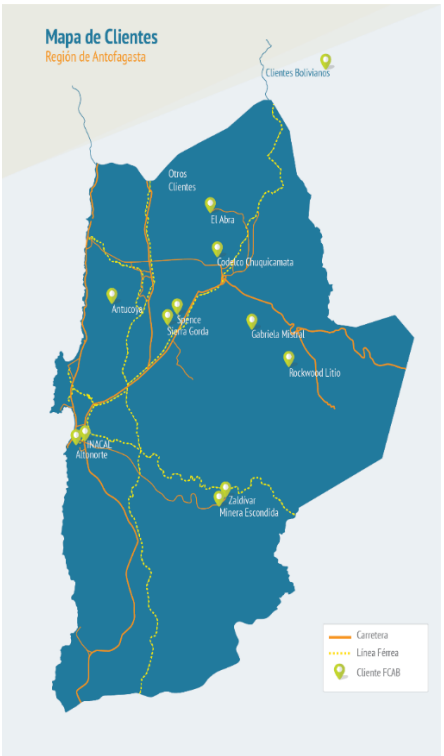
Esta Red ferroviaria abarca todo tipo de cargas y servicios logísticos, cargas sólidas, líquidas, a granel y envasadas en cajas, tambores, maxi sacos, contenedores, etc. FCAB cuenta con transporte ferroviario, transferencias, servicios aduaneros, certificaciones de carga, transporte camionero, servicios de embarque y desembarque en el puerto de Antofagasta, almacenamientos y manejo de carga, sus principales, clientes con los cuales mantienen contratos de largo aliento, son Minera Escondida, Minera Spence, SCM Minera El Abra, Zaldívar, Codelco Chuquicamata, Codelco Gabriela Mistral, Minera San Cristóbal, Sierra Gorda SCM, Altonorte, entre otras.

Ferronor en su página web señala que se une con la vía férrea del Ferrocarril General Belgrano de Argentina en el paso fronterizo de Socompa (todo esto dentro de la comuna de Antofagasta), a través de cuya red es posible la conexión directa con las principales ciudades y centros productivos del norte y centro de Argentina, tales como Salta, Jujuy, Tucumán, Córdoba, Buenos Aires, Resistencia, Formosa, etc. Así mismo, mediante vías férreas continuas de la misma trocha, es posible la conexión con Bolivia y con las zonas del Matto Grosso y con los puertos de Santos y Sao Pablo en Brasil.

Asimismo, además de tener acuerdos comerciales y operativos con el Ferrocarril General Belgrano de Argentina, los tiene con la Empresa Ferroviaria Oriental de Bolivia, lo que permite ofrecer un servicio de transporte ferroviario conjunto para el ingreso o salida de productos desde o hacia el Pacífico en forma expedita, y masiva. Esta conexión ferroviaria de trocha métrica es conocida como el corredor Bioceánico Central, cuya extensión, pasando por Bolivia, permite llegar hasta Santos y Sao Paulo, en la costa atlántica de América.

La histórica Estación de Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia fue fundada hace más de 130 años, se encuentra ubicada en la ciudad de Antofagasta, en pleno centro histórico, en la esquina de las calles Bolívar y Balmaceda. La estación del ferrocarril fue declarada Monumento Histórico en el año 1981. El sector en el que se encuentra inserta, en compañía de los edificios de la ex Aduana, el de Resguardo y el de la Gobernación Marítima, fue declarado Zona Típica en el año 1985. En la actualidad el edificio sigue en manos de la misma compañía, que ha cambiado de nombre en varias ocasiones, siendo llamada hoy FCAB Ferrocarril de Antofagasta.

Ilustración 25: Extensión de Línea Férrea



Fuente: https://www.fcab.cl/empresas/operaciones/

1.3.4. Infraestructura portuaria

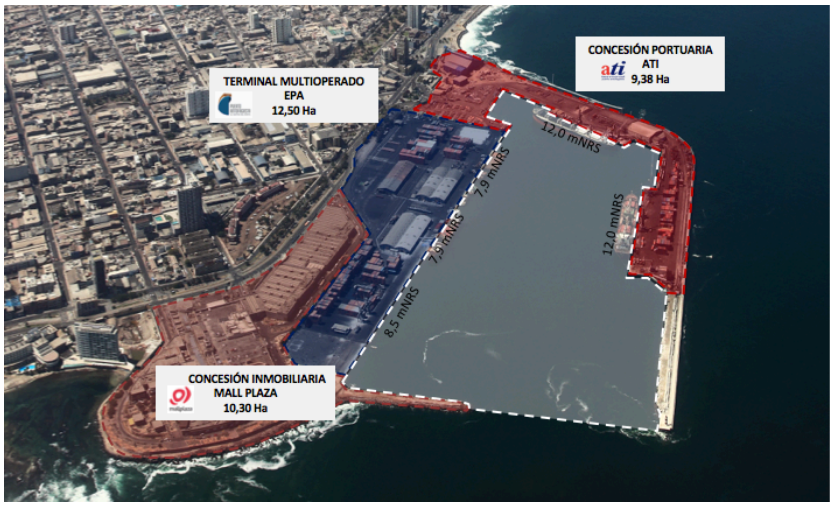
La Región de Antofagasta cuenta con puertos en las ciudades de Antofagasta, Mejillones y Tocopilla cuyos movimientos están muy relacionados con las cargas de exportación de la Región, junto con atender cargas originadas y destinadas a países limítrofes.

El puerto de Antofagasta, construido entre los años 1918 a 1948, consta de dos Terminales, con 6 sitios de Atraque efectivo: el Terminal Nº 1 o Multioperado, que es administrado directamente por la Empresa Portuaria Antofagasta (EPA) y en la que pueden operar todas las Agencias Navieras, Agencias de Muelles y Agencias Aduanales que lo deseen, en esta terminal funciona un almacén dedicado especialmente a atender carga de Bolivia. En cambio, la Terminal Nº 2 o Mono operador, es administrado y explotado por Antofagasta Terminal Internacional S.A. (ATI). Este Puerto cuenta con cuatro almacenes cerrados con un total de 28.000 m2, patios de almacenamiento de 292.00 m2. Para acopio de minerales se ha dispuesto el recinto extraportuario en Portezuelo a 30 km., de Antofagasta con una superficie de 40.000 m2.

La Empresa Portuaria Antofagasta (EPA) es una empresa portuaria del estado de Chile que es conducida por un directorio designado por el Sistema de Empresas Públicas, (SEP), y un representante de los trabajadores, elegido por sus pares, la cual administra, explota, desarrolla y conserva el Puerto y sus terminales, facilitando la logística portuaria al comercio nacional e internacional de su hinterland, cabe destacar, que ellos cuentan con el terminal Multioperado y las concesiones: Antofagasta Terminal Internacional y Mall plaza Antofagasta.

Esta última concesión, reconocido como “Puerto Nuevo” es un área adjudicada el año 2004 por 30 años a Mall Plaza Antofagasta S.A. en el cual se desarrolló un proyecto portuario-turístico inmobiliario e importantes espacios públicos, constituyéndose en uno de los principales atractivos turísticos y recreacionales de Antofagasta.

Ilustración 26: Infraestructura Portuaria



Fuente: www.anfport.cl

Durante el 2019, el Puerto Antofagasta movilizó cerca de 3 millones de toneladas, resultado que se traduce en un 22% más de carga, respecto a 2018, lo que posiciona al 2019 como el tercero en mayor transferencia de la última década.

Los principales clientes del Puerto de Antofagasta son compañías mineras y algunas líneas navieras que generan tráficos regulares. Entre las mineras nacionales se encuentran las compañías exportadoras de cobre metálico, de concentrado de cobre, de nitratos y carbonato de litio. Entre las internacionales, hay compañías exportadoras de concentrados provenientes de Bolivia, así como empresas del sector minero y agroindustrial de Argentina.

1.3.5. Aeropuerto

La Región de Antofagasta dispone de dos aeropuertos, uno en la ciudad de Antofagasta y otro en la ciudad de Calama, para el transporte de carga y pasajeros, ambos administrados por la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC).

El de la comuna de Antofagasta se llama Aeropuerto Cerro Moreno, mediante Decreto Supremo Nº 317 de fecha 14 de octubre de 2011, donde el Ministerio de Obras Públicas adjudicó la concesión al consorcio integrado por las empresas APORT Chile S.A. y Holding IDC S.A., la obra pública fiscal denominada "Aeropuerto Cerro Moreno de Antofagasta". A partir de julio del 2012 el aeropuerto paso a llamarse “Aeropuerto Andrés Sabella Gálvez” en honor al poeta nacional, quien es originario de la ciudad de Antofagasta.

APORT Chile S.A y Holding IDC S.A. se constituyeron como Sociedad Concesionaria Aeropuerto de Antofagasta S.A. con fecha 01 de diciembre de 2011. El objeto de esta sociedad es la construcción, conservación, reparación y explotación del Aeropuerto Cerro Moreno, mediante el Sistema de Concesiones, realizando la prestación y explotación de los servicios aeronáuticos y no aeronáuticos asociados a ella y el uso y goce sobre los bienes nacionales de uso público o fiscales, destinados a desarrollar la obra entregada en concesión y las áreas y servicios que se convengan.

Este terminal aeronáutico es la principal puerta aérea para la ciudad, formando parte de la Red Aeroportuaria Primaria a nivel nacional, cuenta con una pista de 2.599 metros de largo y 50 metros de ancho, está habilitado para vuelos comerciales nacionales e internacionales, militares y privados.

Existen servicios de transporte terrestre desde el aeropuerto hasta la ciudad de Antofagasta vía transfer y taxis de turismo. A su vez se encuentran oficinas y representaciones de los principales operadores de alquiler de vehículos y algunos servicios de alimentación que son obligatorios para un aeropuerto; un estacionamiento público que dispone de 500 plazas para vehículos en una terminal de aproximadamente 7.982 m2 construidos con tres puentes de embarque móviles.

Se destaca la condición de operar para vuelos internacionales, principalmente a Lima, ya que cuenta con servicios de Policía de Internacional, migraciones y aduana.

El Aeropuerto Andrés Sabella incorporó nuevos servicios en su última modernización, incorporando una zona co-work en su sala de embarque, cuyo diseño toma en cuenta el perfil de pasajero-usuario

del aeropuerto: trabajadores ligados al sector minería, pasajeros frecuentes de la ciudad de Antofagasta, turistas, etc. Se trata del primer aeropuerto regional en el país en contar con este tipo de instalaciones para sus pasajeros.

Tabla 7: Servicios aeroportuarios

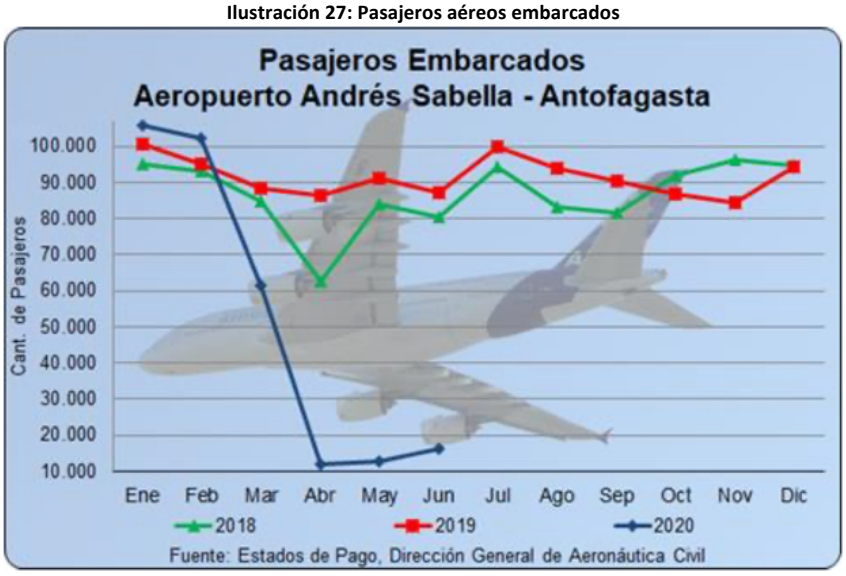
		Nivel de Operación					
	Servicios	**Ene 20**	**Feb 20**	**Mar 20**	**Abr 20**	**May 20**	**Jun 20**
2.2.	**Comerciales**						
2.2.1.	**Obligatorios**						
2.2.1.1.	Alimentación y Bebida	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.1.2.	Áreas de Comunicaciones para el público en general	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.1.3.	Estacionamiento para vehículos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.1.4.	Counters para líneas aéreas	A	A	A	A	A	A
2.2.1.5.	Oficinas apoyo counters	A	A	A	A	A	A
2.2.1.6.	Transporte público y sus áreas de estacionamiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.2.	**Facultativos**						
2.2.2.1.	Áreas para Locales Comerciales	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.2.2.	Áreas para Servicios Financieros	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.2.3.	Áreas para Publicidad y Propaganda	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.2.4.	Pasajeros 1era Clase y Ejecutivos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2.2.5.	Estacionamiento para vehículos en arriendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Informe junio 2020 del MOP como parte de la Operación de la concesión.

En los últimos meses, debido a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del virus Covid-19 y el consiguiente Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe decretado por la autoridad, el flujo de operaciones realizadas en este terminal aéreo se ha reducido considerablemente, a pesar de mantenerse 100% operativo, tanto las líneas aéreas comerciales nacionales, con vuelos de pasajeros y transporte de carga, además de las operaciones de aeronaves ambulancias, militares y ejecutivas, llegando a efectuarse más de 1.300 operaciones comerciales entre el 1 de marzo y el 30 de abril por parte de las aerolíneas LATAM Airlines, LATAM Cargo, Sky Airline y JetSmart.

De acuerdo a las cifras de la DGAC, en el último año se ha presentado un decrecimiento del tráfico aéreo anual en torno al -21,2%, esta variación corresponde a la de los 12 últimos meses, correspondiente a la suma del periodo (07/2019 – 06/2020), en comparación al periodo anterior (07/2018 – 06/2019).

Ilustración 27: Pasajeros aéreos embarcados



No obstante lo anterior, se presentó un número importante de pasajeros embarcados en el aeropuerto durante el mes de enero, registrando un total de 105.845 pasajeros, cifra mayor a la cantidad de pasajeros embarcados en igual periodo, presentando una variación del 5,0% respecto del mismo mes del año inmediatamente anterior. Un crecimiento similar se produjo en el mes de febrero, donde se registró la mayor cantidad de pasajeros embarcados en el aeropuerto en el mes de febrero con 102.184 pasajeros, registrando una variación positiva del 7,5%, respecto del mismo mes del año inmediatamente anterior.

1.3.6. Establecimientos de educación y de salud

A nivel de establecimientos de salud la comuna de Antofagasta, al ser la capital regional, tiene la mayor variedad de servicios de salud con respecto a la región, ya que cuenta con el 57% de establecimientos de salud disponibles a nivel regional, según cifras del Minsal al 31 de enero del 2020, independiente si son públicos o privado.

Tabla 8: Número de establecimientos de salud, según tipo/estrategia al 31-01-2020

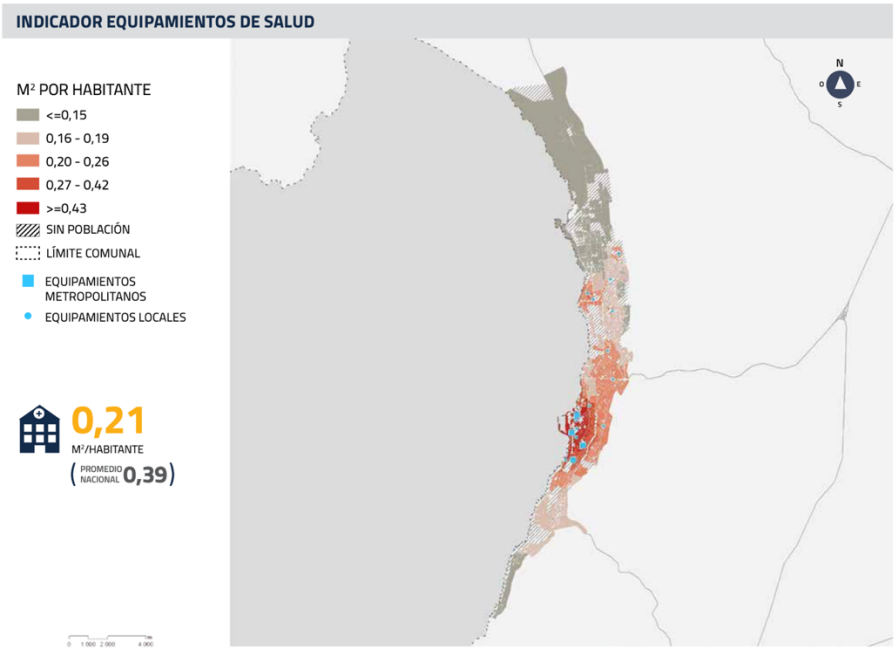
Tipo Establecimiento/Estrategia	Comuna (n°)	Región (n°)	País (n°)
Centro Médico y Dental	2	3	60
Centro de Diálisis	3	5	46
Centro de Salud	12	19	381
Clínica	7	10	159
Clínica Dental	1	1	69
Consultorio General Urbano	8	12	395
Dirección Servicio de Salud	1	1	29
Establecimiento Alta Complejidad	1	2	63
Hospital (No perteneciente al SNSS)	2	4	32
Laboratorio Clínico o Dental	22	31	298
Vacunatorio	3	6	49
Centro Comunitario de Salud Familiar	2	5	274
Consultorio de Salud Mental	3	4	92
Programa de Reparación y Atención Integral de Salud	1	1	29
Servicio de Atención Primaria de Urgencia	6	8	234
Servicio de Atención Primaria de Urgencia de Alta Resolutividad	1	2	56
Unidad Móvil	2	2	4
Total	77	134	3.820

Fuente: Departamento de Estadísticas e información de Salud (DEIS), Ministerio de Salud (MINSAL)

El Atlas de la Corporación Ciudades que mide el índice de Bienestar Territorial, dentro de sus indicadores mide el equipamiento de salud disponible para los habitantes a partir de la información pública disponible respecto a los establecimientos de salud, se identifica que la principal oferta de salud está en la zona céntrica de la comuna, donde se supera los 0,43 metros cuadrados por habitante, a diferencia de la zona norte, donde baja bastante este indicador, siendo el promedio comunal de 0,21 metros cuadrado por habitantes, que es menor a la media nacional que es 0,39 M2 por habitante.

Cabe destacar que en el informe de evaluación de Establecimientos Auto gestionados en Red (EAR) que hace una medición integral de diversos factores clínicos, financieros, operativos y administrativos de los hospitales de la red pública de salud señaló que, el 2017 el Hospital Regional de Antofagasta alcanzó un 67,22% de evaluación, quedando entre los 12 peor evaluados a nivel nacional, sin embargo para el 2018 ya había repuntado a un 75,56%, donde de 57 establecimientos evaluados, el Hospital “Dr. Leonardo Guzmán”, ocupa el lugar 37.

Ilustración 28: Indicadores de Salud



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial/ Corporación Ciudades / http://corporacionciudades.cl

Con respecto a los establecimientos educacionales, en la comuna de Antofagasta hay 54 unidades educativas de administración y operación de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta, 47 en la Educación Pre Escolar, presente en 4 Escuelas de Párvulos, 30 Escuelas de Educación General Básica, tres Liceos de Enseñanza Media y actualmente en 10 Jardines Infantiles Vía Transferencia de Fondos Junji. Con respecto a la enseñanza básica, hay un total de 34 Escuelas que desarrollan una labor educativa que beneficia a un universo aproximado de 21.643 alumnos. Por último hay 13 liceos públicos de Enseñanza Media, los cuales se dividen en Humanísticos-Científicos, Liceos técnicos profesionales, Industriales y comerciales. Además, se suman Liceos Técnicos Profesionales con Modalidad Dual, Liceos con Modalidad Adulta, estos últimos ofrecen los Sectores Económicos de Administración, Alimentación, Construcción, Electricidad, Gráfico, Hotelería y Turismo, Metalmecánica, Minero, Química e Industria, Salud y Educación, Tecnología y Comunicaciones[12].

Por su parte, los colegios Particulares Subvencionados en la comuna de Antofagasta son 62, los cuales van desde Parvulario a Educación Media, lo mismo que los particulares, que alcanzan a los 39 establecimientos, que en su gran mayoría tienen costos de pago mensual sobre los 100 mil pesos.

El último informe regional del Consejo Nacional de Educación señala que el año 2017 un total de 18 Instituciones de Educación Superior reportaron matrícula en la comuna de Antofagasta, una disminución de dos instituciones respecto del año 2011. De las instituciones que reportaron datos, las cinco con mayor participación representaron el 68,3%, siendo La Universidad de Antofagasta la que tuvo mayor participación regional, con un 19,0%, siendo la comuna de Antofagasta la que tiene la mayor participación de matrícula a nivel regional entre los años 2005 a 2017, con un 81,6% el año 2017, 1,5 puntos porcentuales menor al año 2015.

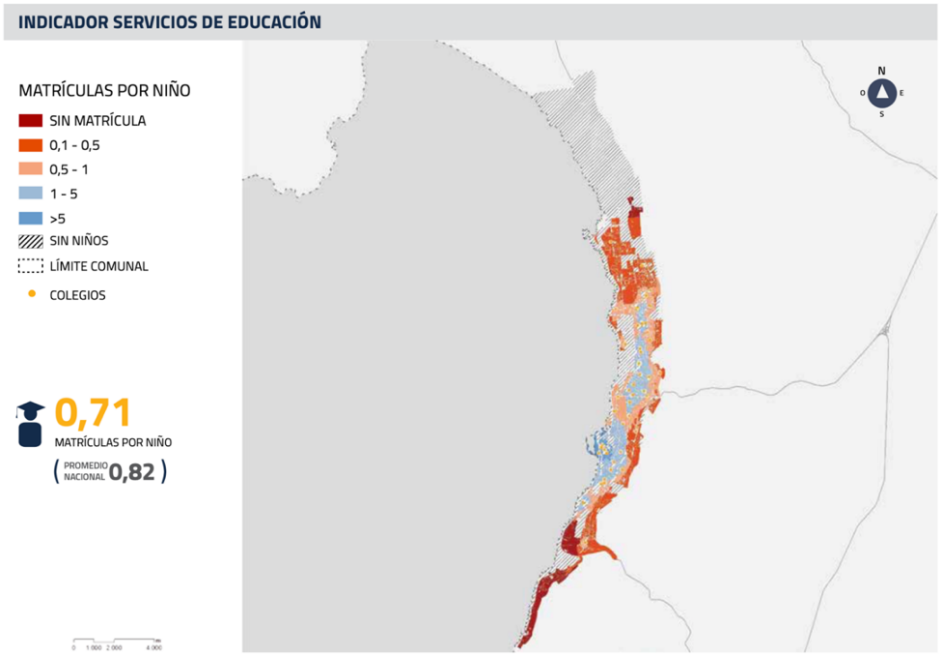
[12] Fuente: Corporación Municipal de Desarrollo Social Antofagasta

Asimismo, el 2017 se informó que 11 instituciones educacionales están acreditadas en Antofagasta por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), reuniendo a cinco universidades, tres centros técnicos y tres institutos profesionales.

El Atlas de la Corporación Ciudades que mide el índice de Bienestar Territorial, permite conocer la disponibilidad de matrículas por niño en un territorio, cifra que se calcula considerando la cantidad de matrículas de los centros educacionales disponible según la población en edad escolar.

En la zona centro sur de la comuna de Antofagasta, un niño tiene a su disposición alrededor de 5 matrículas disponibles para elegir, a diferencia de la zona norte de la comuna, donde las cifras son inferiores a 1. El promedio comunal es de 0,71 matrículas disponibles por niño, lo que es menor a la media nacional que es 0,82 matrículas por niño.

Ilustración 29: Indicadores de educación



Fuente: Atlas de Bienestar Territorial/ Corporación Ciudades / http://corporacionciudades.cl

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA

2.1. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

Se considera el recurso turístico como un elemento básico para poder desarrollar un territorio que presenta uno o más atractivos turísticos y con ello diferenciarse de la competencia. Cumpliéndose lo anterior resulta factible y de interés crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos en general, son aquellos elementos que pueden presentar un potencial turístico pero que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender a visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son "materia prima" para las atracciones.
Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones, terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se "exploten" de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes o irreversibles.

Existe una clasificación de los recursos turísticos que se divide en dos segmentos:

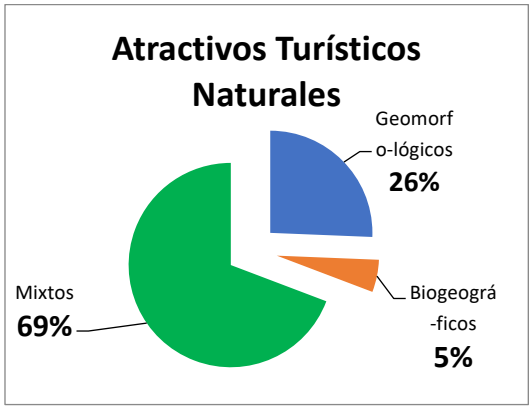
Recursos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados. De éstos se desprenden tres:

1. Geomorfológicos,
2. Biogeográficos y
3. Mixtos.

Bajo esta clasificación se reconoce que en la Comuna de Antofagasta hay al menos 39 atractivos turísticos naturales, de los cuales 10 corresponden al tipo geomorfológicos, 2 biogeográficos y 27 mixtos.

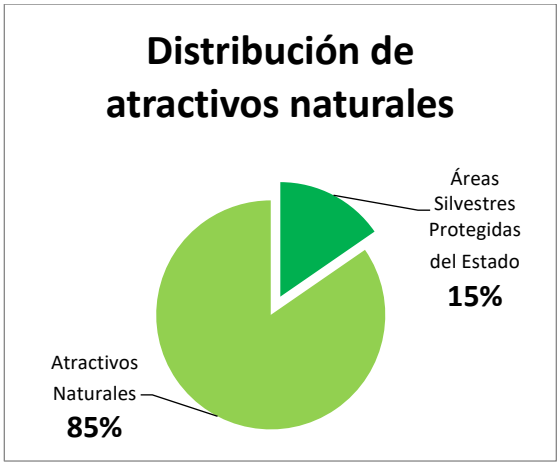
Ilustración 30: Atractivos Turísticos Naturales



Fuente: Elaboración propia

Esto nos lleva a desprender de esta cifra los atractivos turísticos que tienen una distinción o protección de mayor resguardo y relevancia a nivel comunal, siendo las Áreas Silvestres Protegidas del Estado administradas por CONAF y SUBPESCA, las que se muestran a continuación:

Ilustración 31: División de atractivos naturales



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los atractivos turísticos identificados, se observa que un 15% de estos corresponden a Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Las cuales tienen como parte de sus objetivos la conservación y protección de estos sitios para las futuras generaciones.

Respecto a las áreas a conservar se identificaron 2 Parques Nacionales, 2 Monumentos Naturales, 1 Reserva Nacional y 1 Reserva Marina.

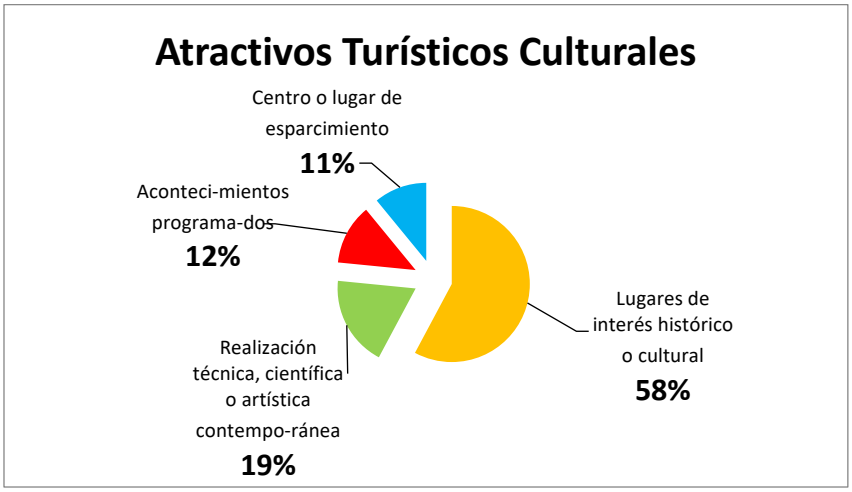
Recursos Culturales

Para simplificar la tarea de comprensión y organización de los atractivos, estos fueron divididos de acuerdo a la metodología: "Propuestas metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR", de la siguiente manera:

1. Lugares de interés histórico o cultural
2. Realización técnica, científica o artística contemporánea
3. Acontecimientos programados
4. Centro o lugar de esparcimiento

Dado que existen Monumentos Históricos (MH) de mayor relevancia o con potencial turístico, los cuales se encuentran registrados en los archivos del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, es que se sub dividen los atractivos culturales en un segundo cuadro con la distinción correspondiente.

Ilustración 32: Distribución de atractivos culturales

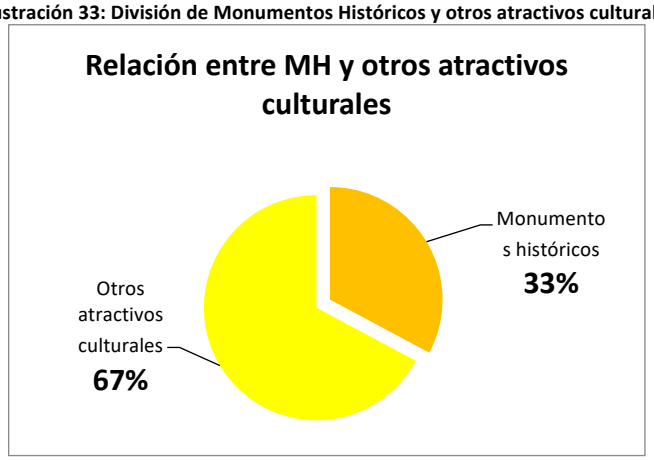


Fuente: Chile Consultor

Los atractivos de interés histórico o cultural presentes en la comuna representan el principal recurso turístico para su puesta en valor por el sector Público – Privado de Antofagasta con un 58% del total.

En menor medida se ubican la realización técnica, científica o artística contemporánea con 19%, acontecimientos programados con 12% y finalmente centro o lugar de esparcimiento con 11%.

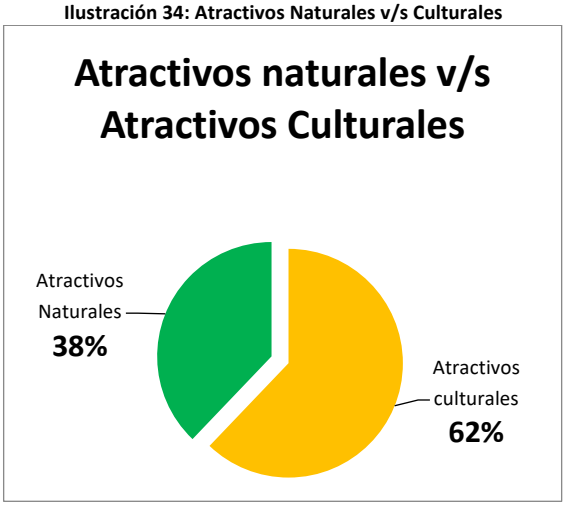
Ilustración 33: División de Monumentos Históricos y otros atractivos culturales



Fuente: elaboración propia

Del total de atractivos turísticos del tipo cultural, se desprende que un 33% de ellos corresponden a Monumentos Históricos clasificados y registrados por Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

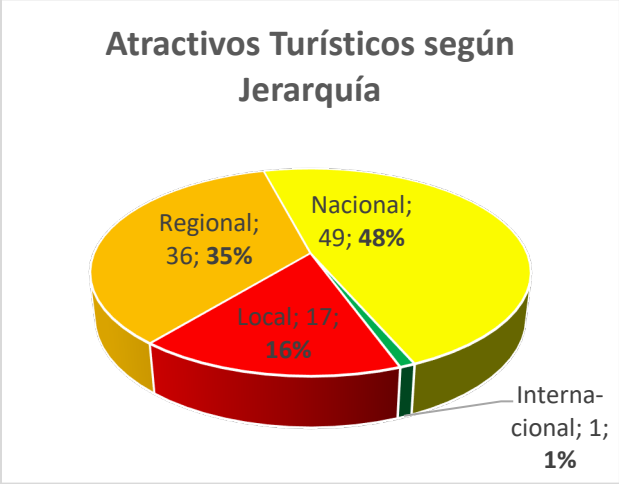
Ilustración 34: Atractivos Naturales v/s Culturales



Fuente: elaboración propia

El análisis para definir y actualizar los atractivos turísticos comunales y su relevancia en el proceso de atraer turistas desde otras zonas geográficas, dieron como resultado que en Antofagasta existen al menos 64 atractivos culturales y 39 naturales, lo que permite afirmar que los principales recursos turísticos de los que dispone la comuna son mayoritariamente de índole cultural.

Ilustración 35: Atractivos y jerarquía



Fuente: elaboración propia

En relación al grado de importancia y visitas de los atractivos turísticos expresados en el concepto de jerarquía, se puede observar que la mayor parte de los atractivos corresponden a la Jerarquía Nacional con un 48%, siendo la internacional la más baja con un 1%. En este caso la reconocida "EXPONOR", se identifica como el acontecimiento programado más importante, en términos turísticos.

2.1.1 Catastro de atractivos turísticos de la comuna de Antofagasta.

El catastro de atractivos turísticos presentados a continuación es una compilación actualizada y completa de los atractivos comunales establecidos en distintos documentos. Serán presentados de forma alfabética y ordenados en dos categorías: la primera Cultural, la cual se subdivide en Monumentos Históricos y Atractivos Naturales.

Para la realización de estos cuadros, se clasificó la información registrada en fuentes primarias y secundarias, usando como referencia el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Comuna de Antofagasta 2007-2012, siendo contrastado con las fichas de atractivos turísticos de SERNATUR 2012 de la comuna de Antofagasta, el Plan de Acción de la Región de Antofagasta 2014 – 2018, los atractivos turísticos visibles en vía web en la sección de Turismo de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta, los atractivos valorados en el sitio web de viajes Trip Advisor y finalmente los diferentes grupos focales con actores claves del turismo y turistas.

2.1.1.1 Atractivos turísticos de la comuna de Antofagasta

La comuna de Antofagasta posee atractivos de diversa tipología y grado de importancia dada su historia, cultura y recursos naturales propios.

A continuación, se presentan los atractivos turísticos que han sido identificados por la presente consultoría, estos se encuentran caracterizados por su "**Nombre**", el cual está asignado por SERNATUR o por los registros precedentes en los documentos antes mencionados. Su "**Categoría**", explicada en profundidad al inicio del capítulo y dadas por sus propias características.

Aplicando la metodología de jerarquización de SERNATUR se obtuvo con mayor objetividad la "**Jerarquía**" de cada atractivo dado por la ponderación de aspectos determinados como calidad y significancia.
Vale decir que, en las fichas individuales de atractivos turísticos, se realizará una actualización de los atractivos de acuerdo a la propuesta metodológica SERNATUR 2013 para jerarquización (0, 1, 2 ó 3) donde 0 corresponde a una jerarquía local y 3 a una internacional, capaz de atraer corrientes de visitantes de otras partes del mundo por sí solo.

El **grado de uso** (actual o potencial) se refiere al desarrollo turístico que presenta el atractivo dado por las características de disponibilidad de oferta y participación de la demanda en la visita a estos lugares.

Respecto a la tipificación de los Atractivos Turísticos (tipos y subtipos) son abordados en mayor profundidad de acuerdo a las fichas de atractivos propuestas.

Finalmente se agrega para cada atractivo el "**Código del atractivo**", con referencia al estudio previo de SERNATUR el año 2012, en el cual en muchos casos no existen registros precedentes por dicha institución, agregándose así una importante cantidad de recursos anteriormente no consideradas y con actualización de información.

Cabe mencionar que en lo que respecta a los códigos únicos territoriales definidos por la SUBDERE, están numerados de la siguiente manera y aplican para todos los atractivos catastrados:

- Región de Antofagasta: Código 10
- Provincia de Antofagasta: 102
- Comuna de Antofagasta: 10203

A continuación, se muestra un ejemplo de las fichas de atractivos turísticos de acuerdo al Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA – CICATUR. El cual se emplea para analizar la oferta turística, realizando una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.). Recurriendo de esta manera al reconocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio y a su grado de importancia, grado de uso y sus características. Estas fichas se encuentran anexas a la entrega de este documento de planificación.

Tabla 9: Ejemplo de Ficha CICATUR

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Balneario Municipal
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios Naturales
Antofagasta		TIPO	Costa
PROVINCIA		SUBTIPO	Playa o balneario
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°40'15.6"S 70°24'32.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 59 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Playa artificial apta para el baño, rodeada por áreas verdes, servicios gastronómicos y lugares de entretención. Dentro de la playa se ubica una balsa hasta donde los bañistas pueden llegar nadando y cuenta con al menos 140 mts. Cuenta con un paseo peatonal en su costado, desde donde se obtiene una muy buena vista de la playa y sus alrededores, es un lugar muy turístico y tiene la ventaja de estar enclavada en una zona cuyo clima templado permite disfrutar de las bondades de la costa en cualquier estación del año.

Conocida popularmente como “Los Baños Municipales”, el actual Balneario de Antofagasta, fue y sigue siendo la playa más visitada. Y es que sus cálidas aguas y sus arenas blancas, guardan los recuerdos de los mejores veranos.

Cuenta además con una nueva balsa municipal desde el 2018, la cual fue fabricada en Mejillones y que reemplaza una anterior ya dañada por el uso y el paso del tiempo. La nueva infraestructura, consta de 100 m2 de superficie (10 metros x 10 metros) con tachas para una visualización nocturna, piso antideslizante, materiales de primera calidad construida en estructura metálica de plancha naval, tiene un soporte para 32 toneladas, es decir cuatro personas de 80 kilos por metro cuadrado, posee cuatro escaleras y en su superficie se trató con pintura con un cuarzo antideslizante, lo que minimizará las posibilidades de accidentes, además de una pintura antifouling que permite una menor corrosión y la madera está tratada para a lo menos dos años.

Fuentes: Ilustre Municipalidad de Antofagasta, Fichas Sernatur 2012.
http://www.region2.cl/ya-esta-en-antofagasta-la-nueva-balsa-del-balneario-municipal/
https://www.diarioantofagasta.cl/regional/antofagasta/87703/balneario-municipal-antofagasta-ya-cuenta-nueva-balsa/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa de libre acceso con capacidad para alrededor de 1.375 personas al día.		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			

ACTUALES				POTENCIALES	
Público local, familias y visitantes por belleza paisajística, deportes y esparcimiento.				Actividades acuáticas, náuticas, programadas y no programadas.	
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Sol y playa, deporte, descanso y esparcimiento.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL	INTERNACIONAL
MERCADO					
SEGMENTO	Familias, personas locales y turistas que visitan la comuna.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Juegos infantiles cercanos, balsa flotante, baños, entre otras.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		X		GUÍA	
AGUA POTABLE		X		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		X		ARRIENDO DE BOTES	
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		X		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		X		TRANSPORTE TURÍSTICO	X
OTROS		X		OTROS	X
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Al ser un balneario artificial pero inserto como parte de la costanera y de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, junto con esto la posible presencia de mamíferos marinos como Lobos, el respeto de esta avifauna mantendrá al balneario sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.				
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.				
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro del circuito turístico de Sernatur.				
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur.				
OBSERVACIONES					
Balneario diseñado y habilitado para dar uso a la costa y diversificar las actividades de esparcimiento de la comuna.					
FECHA	10/2020				
RESPONSABLE	Chile Consultor				

Fuente: Chile Consultor

2.1.1.2. Consolidación de Atractivos y Recursos Turísticos

La Organización Mundial de Turismo define al turismo Cultural como "un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones"[13].

De acuerdo a los atractivos turísticos, la realización de fichas y su consideración dentro de los estudios y las tablas a continuación, se debe mencionar que para que estos atractivos sean considerados como tales estos deben cumplir con lo siguiente: Deben contar con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básico. En base a esto y a las metodologías antes descritas, se identificó que:

- La **Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética**, también conocida como **EXPONOR** es el único atractivo turístico capaz de atraer a una importante cantidad de turistas nacionales y extranjeros a la comuna de Antofagasta, siendo un acontecimiento programado de gran importancia para la comuna y para el país.

Ilustración 36: Fotografía Exponor



Fuente: Imagen www.exponor.cl

Cabe destacar que existe un proyecto astro turístico no mencionado en este capítulo dado que aún no logra materializarse y que se conoce como "Valle de Los Fotones", una iniciativa que será abordada en mayor detalle en el capítulo de Tendencias de Desarrollo y que en definitiva ayuda a cimentar las características comunales y regionales para la realización de astronomía en la zona.

[13] Fuente: UNWTO *Tourism Definitions*).

Tabla 10: Atractivos Naturales

N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	Balneario Municipal	Mixta	2	Actual	R02945
2	Balneario de Juan López	Mixta	2	Actual	R02076
3	Bolsico o caleta Errázuriz	Mixta	2	Potencial	Sin Registro
4	Caleta Blanco Encalada	Mixta	0	Potencial	Sin Registro
5	Caleta Bolfín y Cabo Jara	Mixta	0	Actual	Sin Registro
6	Caleta Coloso	Mixta	2	Actual	R02073
7	Caleta Constitución	Mixta	1	Actual	Sin Registro
8	Caleta El Cobre	Mixta	1	Actual	Sin Registro
9	Cerro Coloso	Geomorfológico	0	Actual	Sin Registro
10	Cerro El Ancla	Geomorfológico	0	Potencial	R02505
11	Desierto de Atacama	Mixta	2	Actual	Sin Registro
12	Humedal La Chimba	Biogeográfico	0	Potencial	Sin Registro
13	Isla Santa María	Mixta	1	Actual	R02074
14	Laguna de la Azufrera	Geomorfológico	0	Potencial	Sin Registro
15	Monumento Natural La Portada	Mixta	2	Actual	R02241
16	Monumento Natural Paposo Norte	Mixta	1	Actual	Sin Registro
17	Parque Nacional Llullaillaco	Mixta	1	Actual	R02126
18	Parque nacional Morro Moreno	Mixta	2	Actual	R02504
19	Playa Amarilla	Mixta	2	Actual	R02248
20	Playa El Lenguado	Mixta	2	Actual	Sin Registro
21	Playa El Huáscar	Mixta	2	Actual	R02939
22	Playa Escondida	Mixta	1	Potencial	R02942
23	Playa La Chimba	Mixta	0	Actual	R02941

24	Playa Las Almejas	Mixta	2	Actual	Sin Registro
25	Playa Las Losas	Mixta	2	Actual	R02940
26	Playa Paraíso	Mixta	2	Actual	R02944
27	Playa Poza de los Gringos	Mixta	2	Actual	Sin Registro
28	Playa Rinconada	Mixta	2	Actual	R02078
29	Playa Trocadero	Mixta	2	Actual	R02943
30	Punta Lagartos	Biogeográfico	0	Actual	R02240
31	Quebrada El Way	Geomorfológico	1	Potencial	Sin Registro
32	Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada	Mixta	1	Actual	Sin Registro
33	Reserva Nacional La Chimba	Mixta	1	Actual con restricción	R02947
34	Río Frío	Geomorfológico	0	Potencial	Sin Registro
35	Salar de Imilac	Geomorfológico	0	Potencial	Sin Registro
36	Salar de Pajonales	Geomorfológico	0	Actual	R02217
37	Salar de Punta Negra	Geomorfológico	0	Potencial	Sin Registro
38	Volcán Llullaillaco	Geomorfológico	1	Potencial	R02256
39	Volcán Socompa	Geomorfológico	1	Actual con restricción	R02097

Fuente: Chile Consultor

2.1.1.3 Atractivos Culturales - Monumentos Históricos

En la comuna de Antofagasta existen veintidós (22) Monumentos Históricos protegidos por Consejo de Monumentos Nacionales de Chile. Sin embargo, en los registros se describe al Molo y Muelle de la Ex Compañía del Salitre en primer registro de 1978 y un posterior registro reúne al Antiguo Muelle de la Ex compañía del salitre, refiriéndose al mismo atractivo, es por esto que dada su cercanía entre sí y sus características, que se toman como una unidad de atractivo turístico en las fichas y se describen en detalle, quedando finalmente fichas de veintiún (21) Monumentos Históricos. Sumado a los atractivos culturales tenemos un total de Sesenta y cuatro (64), siendo una cantidad importante de material histórico cultural para poner en valor.

Tabla 11: Atractivos Culturales

N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	Casa Abaroa	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02932
2	Casa Dauelsberg y Casa West Coast	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Potencial	Sin Registro
3	Casa de la Cultura Andrés Sabella Gálvez	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02905
4	Centro Cultural Estación Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	Sin Registro
5	Cinco bienes muebles asociados al transporte	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	Sin Registro
6	Colecciones del Museo regional de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro
7	Edificio de los servicios públicos de Antofagasta (Correos de Chile, Biblioteca Regional)	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	R02934
8	Estación de ferrocarril de Antofagasta a Bolivia/Museo Ferroviario	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	R02954
9	Ex Edificio del banco mercantil de Bolivia Actual PDI	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	R02935
10	Ex Teatro Nacional de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Potencial	Sin Registro

11	Inmueble del cuartel general de bomberos de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	R02933
12	Kiosco de Retreta de Plaza Colón	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02904
13	Muelle Miraflores	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro
14	Museo regional de Antofagasta / Ex Aduana de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02879
15	Molo y muelle de la ex compañía de salitre (Melbourne & Clark)	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02895
16	Plaza José Francisco Vergara	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	Sin Registro
17	Primera gobernación marítima de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Potencial	Sin Registro
18	Ruinas de la fundición de metales de Huanchaca	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Nacional	Actual	R02868
19	Sitio de memoria ex centro de detención Providencia	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Potencial	Sin Registro
20	Teatro Pedro de la Barra o Inmueble de la escuela d n° 73 (ex escuela n°2)	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	Sin Registro
21	Torre Reloj de la Plaza Colón	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Actual	R02887
22	Viviendas de Ferrocarriles	Lugares de interés histórico o cultural	Local	Actual	Sin Registro

Fuente: Chile Consultor

Cabe mencionar que los Cinco Bienes Muebles Asociados al Transporte son considerados en una sola ficha, dado que se encuentran agrupados en un solo lugar, declarados monumento histórico en conjunto, por lo que son abordados en mayor detalle dentro de la ficha CICATUR respectiva.

Tabla 12: Otros Atractivos Culturales

N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	ABF (Antofagasta Bodyboard Festival)	Acontecimientos programados	Nacional	Actual	Sin Registro
2	Aniversario de Antofagasta	Acontecimientos programados	Regional	Actual	R02974
3	Barrio Histórico de Antofagasta (ZT) /Centro Histórico de Antofagasta (ZT)	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02897
4	Barrio Parque Brasil	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Nacional	Actual	R02881
5	Capilla Militar Nuestra Señora Del Carmen	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
6	Casa Gibbs	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Potencial	Sin Registro
7	Casa Giménez	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Potencial	Sin Registro
8	Casino Enjoy	Centro o lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
9	Centro de visitas mirador coloso de Minera Escondida	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02924
10	Cerro y Observatorio de Armazones	Realización Técnica, científica o artística contemporánea	Local	Actual	R02058
11	Ciudad de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02363
12	Edificio de Intendencia	Realización Técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Potencial	Sin Registro
13	Escultura La Mano del Desierto	Realización Técnica, científica o artística contemporánea	Nacional	Actual	R02917
14	Estadio Regional Calvo y Bascuñán	Centro o lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
15	EXPONOR, Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética	Acontecimientos programados	Internacional	Actual	R02830

16	FETURIS (Festival Internacional de Emprendimiento, Turismo e Innovación Social)	Acontecimientos programados	Nacional	Actual	Sin Registro
17	Fiesta religiosa de la Virgen de Lourdes	Acontecimientos programados	Regional	Actual	Sin Registro
18	Fiesta religiosa de San Pedro de Antofagasta	Acontecimientos programados	Regional	Actual	Sin Registro
19	Fiesta religiosa de la Tirana Chica	Acontecimientos programados	Regional	Actual	Sin registro
20	Festival de Colonias Extranjeras	Acontecimientos programados	Regional	Actual	R02831
21	Hito al trópico de capricornio	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02242
22	Iglesia Catedral	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
23	Mall Plaza Antofagasta	Centro o lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
24	Mercado Central	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro
25	Minera Escondida	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Actual	R02219
26	Museo Geológico Universidad Católica del Norte/ Museo Geológico profesor Humberto Fuenzalida de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	R02877
27	Museo mirador de la biodiversidad del Monumento Natural La Portada	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02952
28	Parroquia Inmaculada Concepción (Basílica Menor del Corazón de María)	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
29	Parroquia San Francisco	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
30	Parque Croata/Croacia	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Nacional	Actual	R02882
31	Parque Japonés	Centro o lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro

32	Paseo Peatonal Manuel Antonio Matta	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
33	Paseo Los Héroes	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	Sin Registro
34	Paseo Prat	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02916
35	Paseo del Mar	Lugares de interés histórico o cultural	Nacional	Actual	R02884
36	Plaza Colón	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Nacional	Actual	R02972
37	Plaza de los Eventos	Centro o Lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
38	Plaza Sotomayor	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Actual	R02915
39	Rally Kart Antofagasta	Centro o lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
40	Sector Budeo	Centro o Lugar de esparcimiento	Nacional	Actual	Sin Registro
41	Terminal Portuario	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Actual	Sin Registro
42	Terminal Pesquero	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro
43	Teatro Municipal	Realización técnica, científica o artística contemporánea	Regional	Actual	R02894
44	Museo de las ruinas de Huanchaca	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro
44	Otros Atractivos como; El León de la plaza, correspondiente al monumento de la colonia española en Plaza Colón - Parque Brasil - Feria Internacional del Libro - Iglesia Madre de Dios, de Avenida – Angamos -Kiosko Orchard de Avenida Brasil.	Lugares de interés histórico o cultural	Regional	Actual	Sin Registro

Fuente: Chile Consultor

2.1.2. Identificación de actividades turísticas según distintos tipos de turismo.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

En el caso de la Comuna de Antofagasta, si bien los tipos de turismo que se practican son diversos y de una incalculable dedicación y riqueza humana. Se observa un incipiente desarrollo con un importante potencial y eventual puesta en valor de sus recursos turísticos disponibles.

De acuerdo con esto se identifican con mayor definición tres tipos de turismo en Antofagasta. Por una parte, está el **Turismo de Negocios - Corporativo** como principal motor económico – turístico de la comuna, dado por la actividad minera que ha constituido el eje de desarrollo comunal desde la génesis de la ciudad.

Por otra parte, tenemos en boga el **Turismo de Intereses Especiales**, que ha ganado su espacio dentro de la oferta turística de la ciudad, dando uso a territorios urbanos y rurales de la comuna, atrayendo a turistas y/o brindando opciones para el tiempo de ocio de antofagastinos y visitantes. De acuerdo con las cifras entregadas por SERNATUR Antofagasta, el turismo Cultural, Astronómico, de Naturaleza y de Sol y Playa, son los principales TIE desarrollados en la Región.

Y finalmente se observa un **turismo cultural**, el cual abarca diferentes tipologías de turismo apoyándose de los recursos materiales e inmateriales disponibles.

2.1.2.1. Turismo de negocios

"El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.
El término «industria de reuniones», en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades. El turismo de negocios puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje"[14].

Dado que las instancias de investigación en fuentes primarias y secundarias determinaron que el principal tipo de turismo está condicionado por la minería y los proyectos de desarrollos anexos y/o complementarios a ello, es que se puede afirmar que existe un Turismo de Negocios - Corporativo por la realidad industrial minera, donde la planta turística (principalmente hoteles y restaurantes) se insertan como un complemento a la permanencia de los trabajadores que desempeñan labores por turnos.
De acuerdo a los resultados de grupos focales, entrevistas y llamados telefónicos se pudo comprobar que al menos la industria hotelera se alimenta en gran medida de estos trabajadores, los cuales generan una "efecto derrame" indirecto hacia sectores comerciales y de servicio, es decir

[14] Fuente: Definiciones Comité de Turismo y Competitividad (CTC), UNWTO

se refiere a la entrada y esparcimiento de dinero en la economía de uno o varios sectores de la población que beneficia y favorece a las personas que lo componen.

El turismo MICE cuyas siglas en inglés son: Meetings, Incentives, *Conventions and Exhibitions* (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones), presenta una arista con potencial de desarrollo.

2.1.2.2. Turismo cultural

"El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.

Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones"[15].

La Comuna de Antofagasta dadas sus características desarrolla una importante oferta cultural dada principalmente por su patrimonio arquitectónico, artístico y cultural, aspecto que los turistas y antofagastinos valoran.

En la medida en que se invierta en la articulación de esta oferta cultural en pos del tejido social local y turista, se fortalecerán los aspectos de identidad y por consiguiente una mayor promoción hacia el turismo desde los residentes los cuales, de acuerdo a las encuestas, son actualmente quienes difunden y promocionan la ciudad con amigos y/o familiares.

2.1.2.3. Turismo de intereses especiales

El turismo de interés especial (TIE) es la provisión de actividades turísticas personalizadas que satisfacen los intereses específicos de grupos e individuos. En el caso de Antofagasta, existe una cartera de actividades que van desde el turismo de aventura (principalmente acuático y terrestre) como el buceo, *snorkeling, bodyboard, hikking,* excursiones, entre otros, al turismo cultural del tipo histórico – cultural, con incipientes actividades de interpretación arquitectónica y patrimonial desde el sector privado.

2.1.2.4 Instrucciones de Georreferenciación en Mapa Google

La consultora ha creado dos mapas con las georreferenciaciones solicitadas en las bases, utilizando la plataforma Google *My Maps*, de Google. El primer es de los atractivos turísticos, con 3 viñetas

[15] Fuente: Definiciones Comité de Turismo y Competitividad (CTC), UNWTO

para cada una de las clasificaciones; atractivos culturales, monumentos culturales, y atractivos naturales. Y el segundo incluye la oferta turística, este con 5 viñetas para sus clasificaciones que son: alojamientos, restaurantes, recreacionales, seguros y transporte.
Estos mapas serán enviados por correo electrónico a la Municipalidad. El formato del archivo que contiene los datos para generar cada uno de los mapas es KML, el cual puede ser cargado (abierto) por la aplicación Google *My Maps*.

Estos mapas permiten hacer acercamientos, visualizar vista aérea, visualizar comercio de los alrededores, nombre de calles, paraderos de micro, buscar rutas de viaje entre dos puntos, entre otras herramientas.

Para acceder a los mapas, se debe ingresar a los siguientes enlaces:

Atractivos turísticos con sus georreferencias:
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1cdHcwfra455tqZ_mHaT0gZ3k4ALm9nnK&usp=sharing

Oferta turística de la comuna de Antofagasta:
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1vCfPIh6Dog-ifKlRrxfK-4WbQXW17G5a&usp=sharing

A continuación, se presentan algunas visualizaciones:

Ilustración 37: Vista base del archivo

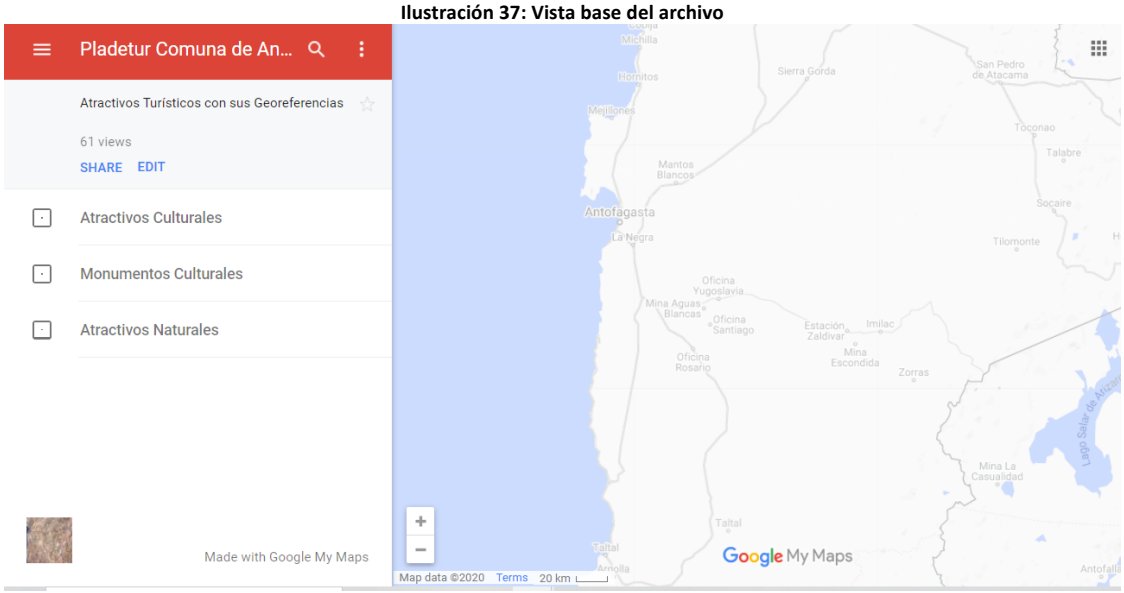
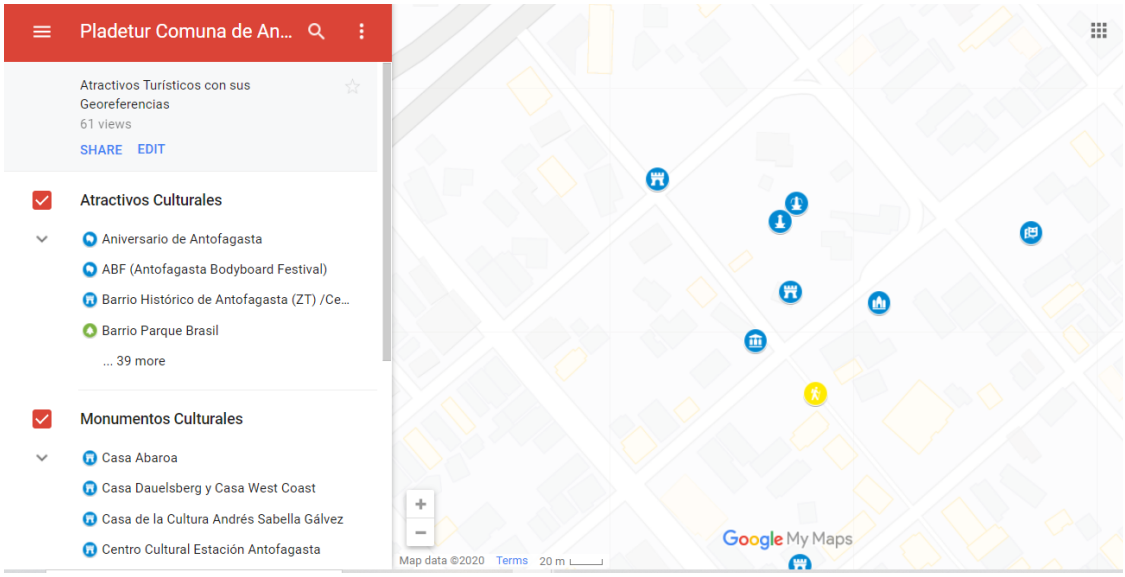


Ilustración 38: Vista al seleccionar un grupo de atractivos



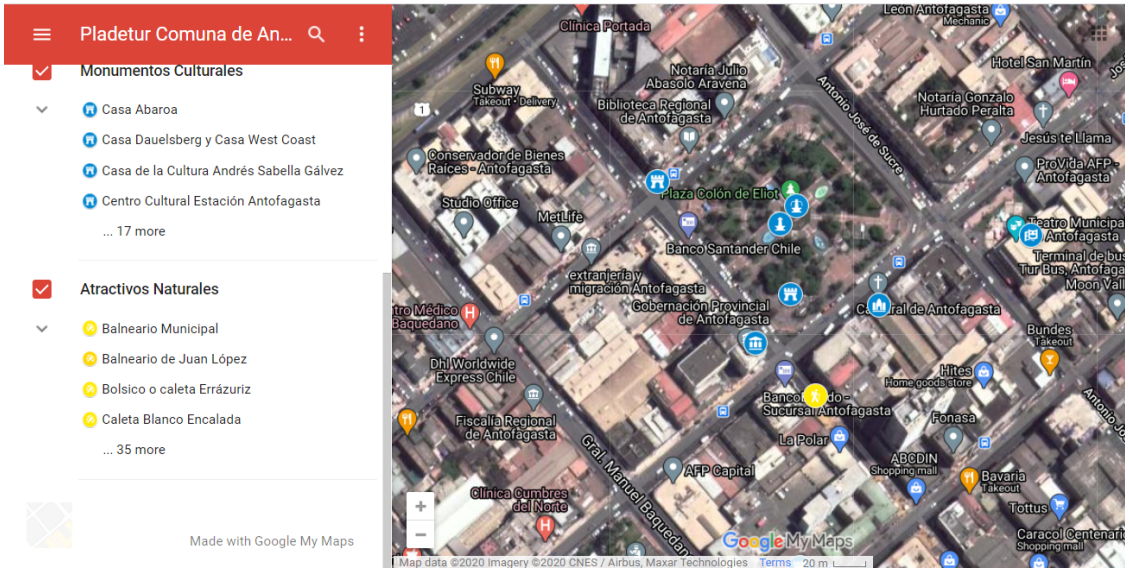
El sistema permite acercamientos, como el siguiente ejemplo de un acercamiento a la plaza de armas de Antofagasta.

Ilustración 39: Acercamiento



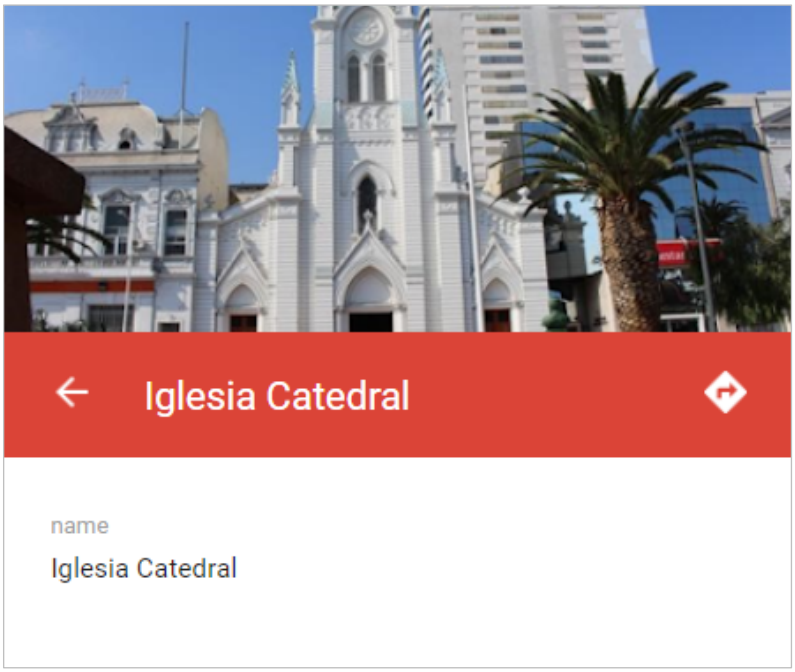
Al final del listado da la opción de ver el mapa en formato aéreo.

Ilustración 40: Vista aérea del cuadro anterior



Para finalizar, se puede seleccionar un atractivo haciendo un "*click*", ya sea en el nombre del listado que aparece a mano izquierda, o en el ícono que aparece en el mapa. Esto desplegará el nombre del atractivo y una foto de él.

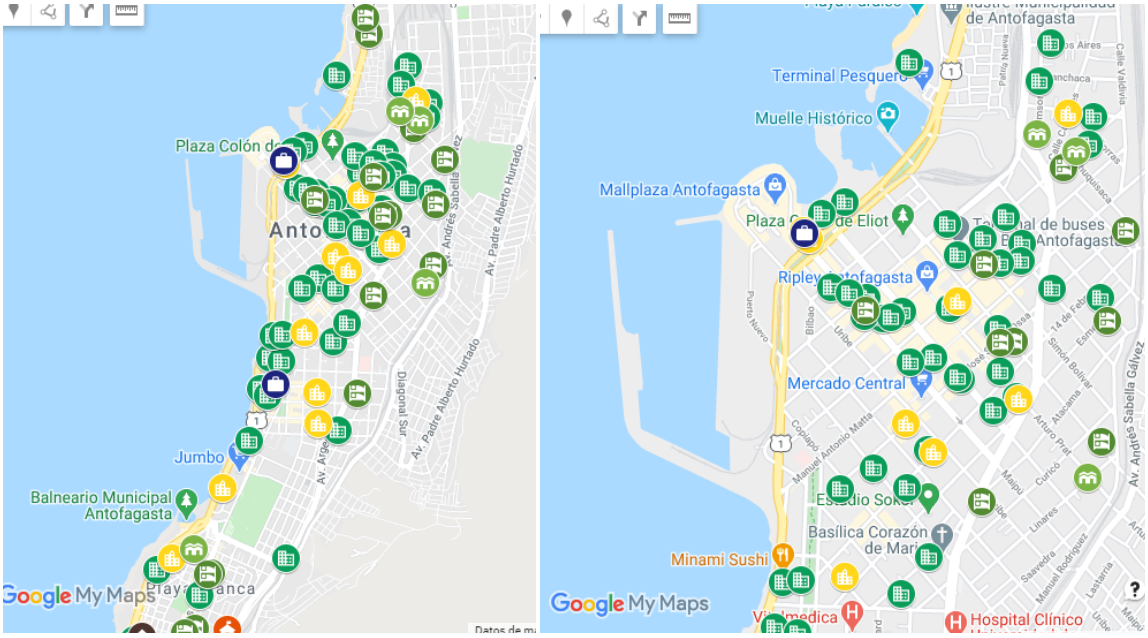
Ilustración 41: Vista de la selección de Iglesia Catedral



2.1.3. Alojamiento y georreferenciación

El alojamiento principalmente se encuentra ubicado en el centro histórico de Antofagasta. El archivo georreferenciado para utilizar con la herramienta de Google "*My Maps*" está adjunto al documento original diagnóstico PLADETUR.

Ilustración 42: Ubicación de Alojamiento

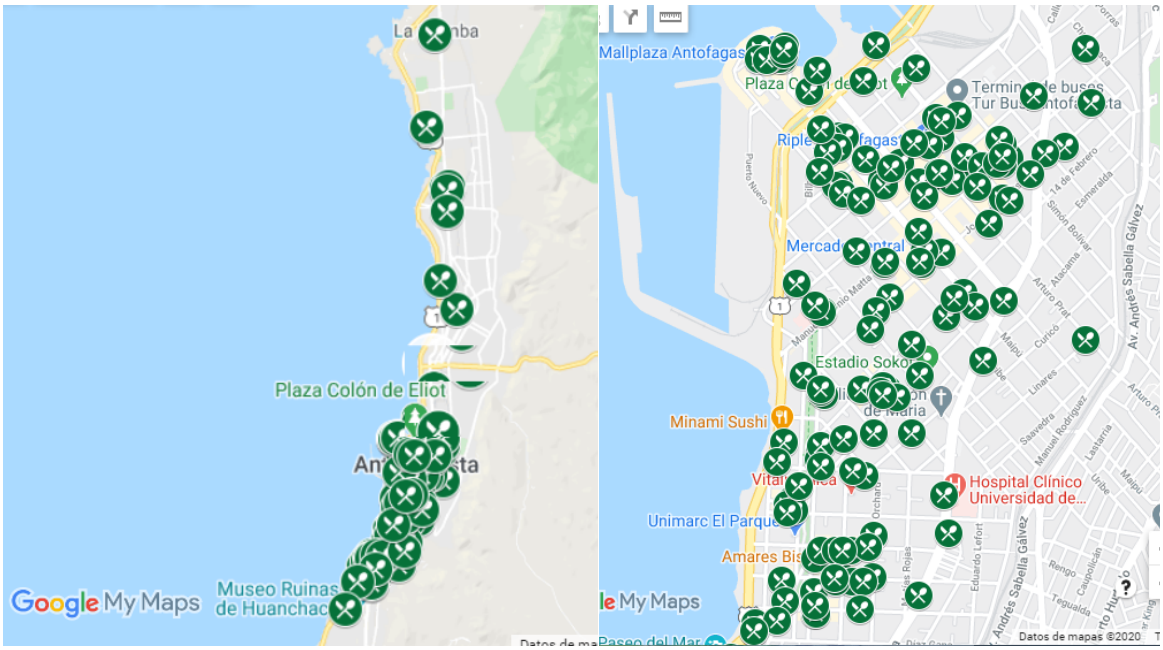


Fuente: Chile Consultor

2.1.4. Alimentación y georreferenciación

Los restaurantes se encuentran muy concentrados, ubicándose principalmente en el centro histórico de Antofagasta alrededor de Plaza Colón y el Parque Brasil. El archivo georreferenciado para utilizar con la herramienta de Google "*My Maps*" está adjunto al documento original diagnóstico PLADETUR.

Ilustración 43: Mapa de Restaurantes



Fuente: Chile Consultor

2.1.5. Transporte y georreferenciación

Las empresas de transporte se encuentran menos concentradas, siendo variada su presencia dentro de la ciudad de Antofagasta, lo más concentrado se encuentra entre el centro histórico de Antofagasta y la Municipalidad. El archivo georreferenciado para utilizar con la herramienta de Google "*My Maps*" está adjunto al documento original diagnóstico PLADETUR.

Ilustración 44: Mapa de Transporte



Fuente: Chile Consultor

2.1.6. Agencias de viaje y georreferenciación

Las agencias de viaje de la comuna de Antofagasta (destacadas con el símbolo de la maleta y el círculo blanco alrededor del ícono) se encuentran concentradas ubicándose principalmente en el centro histórico de Antofagasta alrededor de Plaza Colón y el Terminal Pesquero principalmente. El archivo georreferenciado para utilizar con la herramienta de Google "*My Maps*" está adjunto al documento original diagnóstico PLADETUR.

Ilustración 45: Mapa de Agencias de Viajes



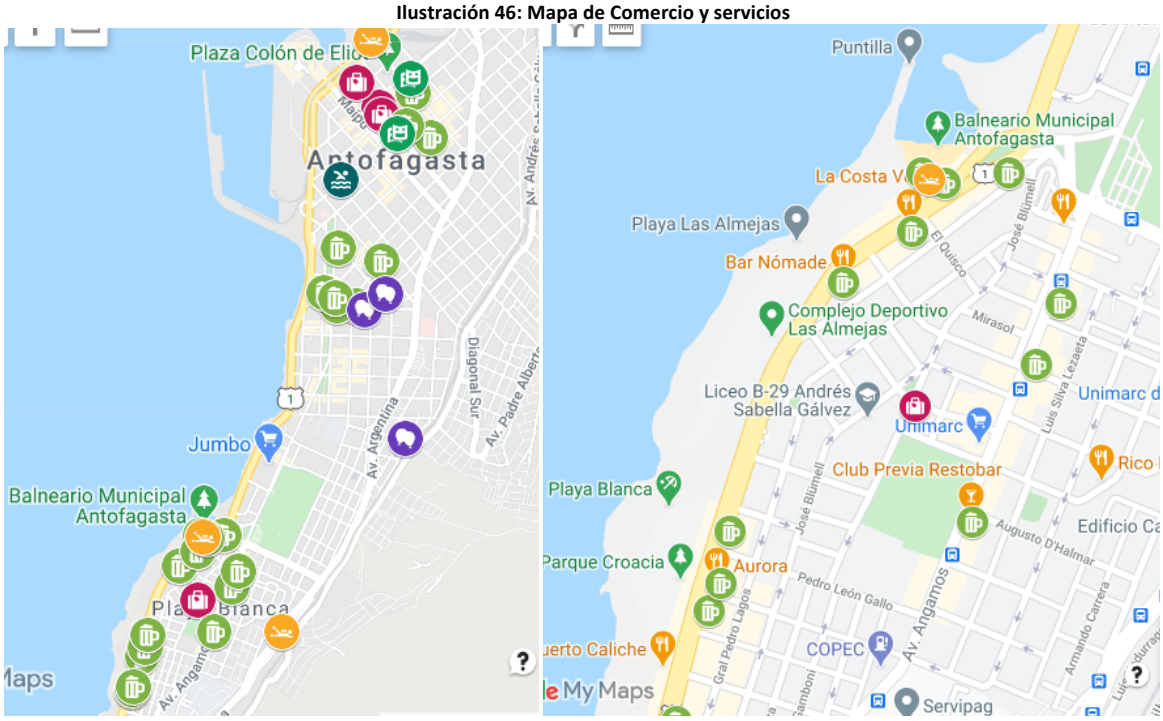
Fuente: Chile Consultor

2.1.7. Comercio, servicios y georreferenciación

El comercio y las otras empresas de servicios turísticos se encuentran divididos en cuanto a su concentración, ubicándose principalmente tres puntos de desarrollo, Centro y Barrio Histórico, sector Parque Brasil y sector Balneario Municipal. En esta área se presentan íconos con ilustrados por la actividad característica, en el caso de los Bares (ícono verde claro con vaso), Centros de eventos (ícono azul), centros de buceo o afín (ícono anaranjado), Teatros (ícono verde con rostros), casino (ícono rojo con cartas) y balnearios (ícono verde oscuro ilustrado).

El archivo georreferenciado para utilizar con la herramienta de Google "*My Maps*" está adjunto al documento original diagnóstico PLADETUR.

Ilustración 46: Mapa de Comercio y servicios

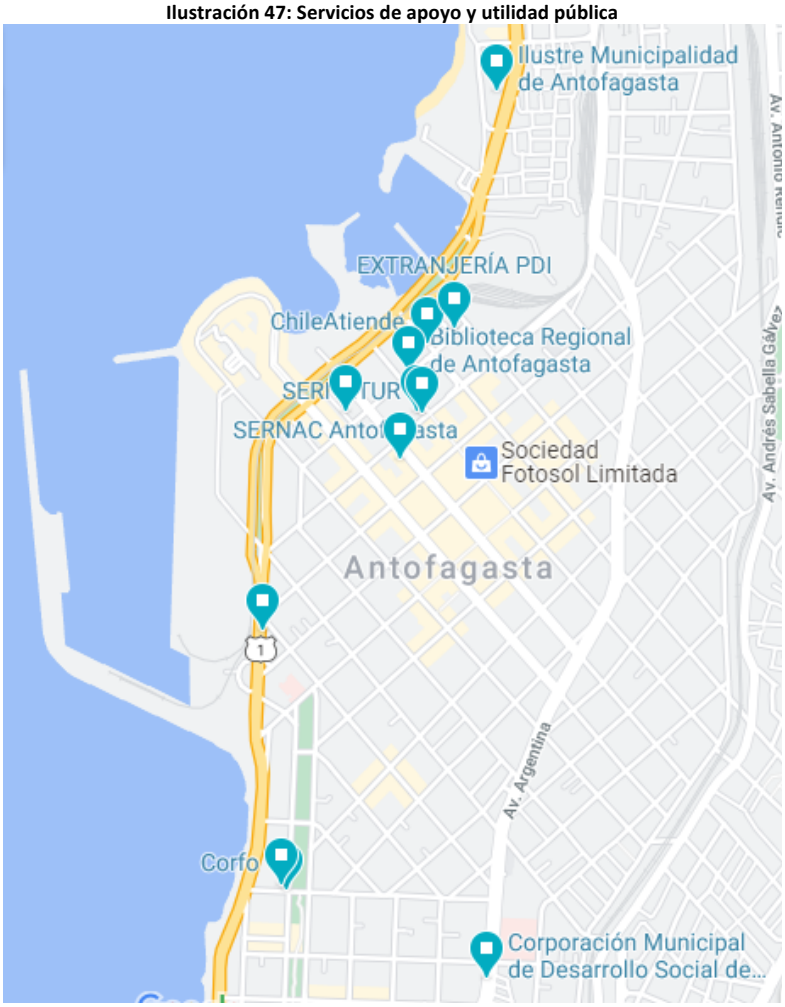


Fuente: Chile Consultor

2.1.8. Servicios de apoyo y utilidad pública

Entre los servicios de apoyo presentes en la comuna de Antofagasta se encuentran diferentes instituciones gubernamentales como la Municipalidad, Sernatur, Corfo, Sercotec, Chile Atiende, Sernac, entre otros, como también instituciones de orden como Carabineros y Policía de investigaciones, las cuales se encuentran concentradas principalmente en el barrio histórico de Antofagasta alrededor de Plaza Colón principalmente.

Ilustración 47: Servicios de apoyo y utilidad pública



Fuente: Chile Consultor

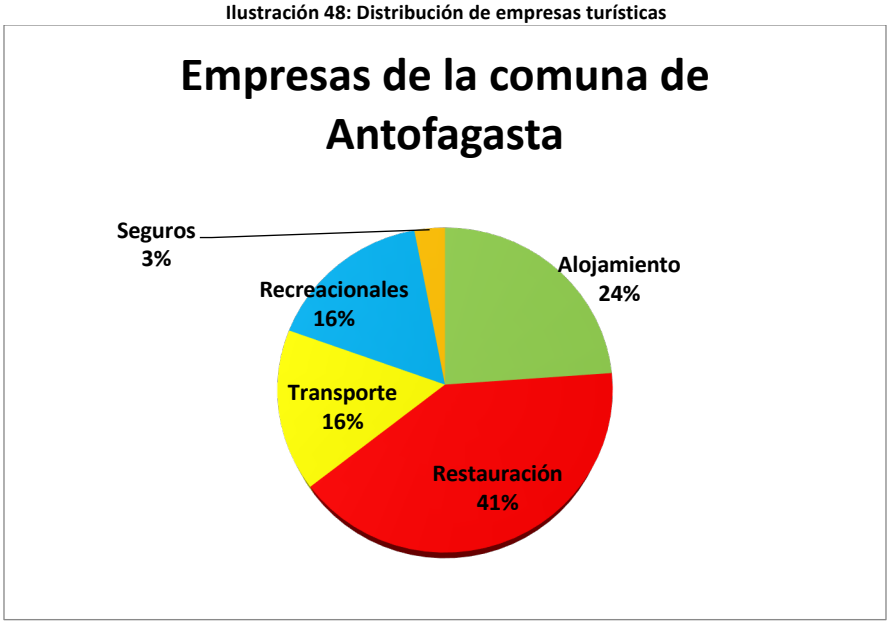
2.1.9. Resultados de estudios de oferentes turísticos

Las diferentes instancias de participación en el desarrollo del diagnóstico turístico para el PLADETUR de la comuna de Antofagasta como las convocatorias a reuniones masivas, grupos foco, entrevistas a actores clave, llamados telefónicos, encuestas, entre otras, nos permiten obtener una situación general de las empresas turísticas presentes en la comuna y su distribución por vocación productiva, junto a esto algunas de sus características, planes a futuro y efectos económicos de la emergencia sanitaria Covid 19.
En un principio se da una visión general y a continuación se resumen de manera focalizada la opinión de estos grupos, los cuales se dividen en empresas de alojamiento, restauración, transporte, recreación y seguros.

2.1.9.1 Distribución de empresas turísticas por vocación productiva

Los resultados de las investigaciones que abordan las empresas y oferta turística de la comuna de Antofagasta muestran lo siguiente en el gráfico:

Ilustración 48: Distribución de empresas turísticas



Fuente: Chile Consultor

La restauración es el rubro con mayor número de oferentes en la comuna (41%), seguido por alojamiento (24%), empresas recreacionales y de transporte (16%) y finalmente empresas de seguros (3%).

Respecto a las empresas turísticas observadas, se advierte un evidente estado de emergencia económica dado por los efectos de la contingencia sanitaria que aqueja al país y especialmente a las empresas turísticas. Además, se pudo rescatar la siguiente información:

- El 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo con generar mayores instancias de participación Público – Privada, siendo las alternativas con mayor incidencia: **"Fomenta el desarrollo de la comuna"**, **"Orienta el camino hacia la formalización y apoyo del sector público"**, **"Es positivo conocer a gente del rubro"**, y **"Genera mayores ingresos a la larga"**, las razones que argumentan el beneficio de estas jornadas, junto con ello destacan la sinergia de generar lazos estratégicos para posicionar a Antofagasta como polo de atractivo turístico.
- Respecto al tipo de turista que preferirían que llegara a la comuna, el 71% de los encuestados no definen un tipo de turista específico por rango etario.

2.1.9.2 Actividades a potenciar y desarrollo de nuevos servicios turísticos

- El 61% preferiría que se potenciara el **turismo de naturaleza.**
- El 52% piensa ofrecer servicios turísticos distintos a futuro, siendo las excursiones y los servicios de guiado, los que lideran las preferencias.

2.1.9.3 Elementos que afectan al turismo comunal

- La falta de: **"Inversión y organización Público y Privada"**, **"Calidad en los servicios"**, y **"Servicios públicos"**, son los factores que pudieran estar afectando al turismo en mayor medida a la comuna. Comentan además la falta de infraestructura, conciencia turística y la inseguridad pública como factores que inciden negativamente en la imagen turística de la comuna y la baja valoración que tienen los residentes respecto de esta.

2.1.9.4 Imagen que se lleva el turista

- Para el 45% de los empresarios turísticos, la imagen que se lleva el turista respecto de la comuna es buena, mientras que para el 39% de ellos es regular, esto lo explican principalmente por la falta de planificación en la ciudad, descuido de autoridades y de los mismos habitantes, junto con la carencia de medios adecuados para que el turista interprete la ciudad.

2.1.9.5 Sugerencias de mejora para el sector turístico

Los oferentes turísticos principalmente plantean las siguientes medidas para mejorar la actividad turística de la comuna:

- Crear o mejorar sitios de esparcimiento.
- Mejora de servicios, educación y difusión de una visión en común.
- Articular la oferta turística, particularmente que hoteles, restaurantes y pubs, difundan los servicios de los operadores turísticos; generando alianzas colaborativas.
- Mejora de infraestructura comunal en términos de accesos, iluminación, señalética, disponibilidad de servicios sanitarios, basureros, entre otros.
- Definir nuevos puntos de interés para renovar la oferta comunal como rutas de turismo.
- Entregar beneficios tributarios o facilidades a privados que inviertan en el sector turístico.

2.1.9.6 Proceso de emergencia sanitaria COVID-19

- El 87% de los encuestados se ha visto afectado producto de la crisis sanitaria COVID-19 que aqueja al país, donde aproximadamente el 54% de las empresas han cerrado sus puertas.
- Aproximadamente el 45% de los empresarios no registró ingresos, mientras que el 39% vio disminuidos sus ingresos entre un 50% y 75%.
- Hubo despidos y recorte de personal en el 32% de los casos, el 19% ha mantenido a su personal, mientras que el 16% se ha acogido a suspensión laboral o despidos.
- 87% no ha recibido apoyo gubernamental, ni privada en esta emergencia.

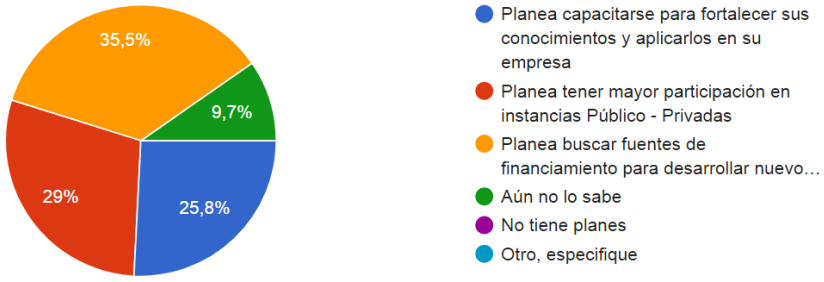
2.1.9.7 Valoración de aspectos comunales

- 71% considera que la infraestructura pública (señalización vial y estado de carreteras es regular o buena. En cuanto a espacios públicos y áreas verdes el 36% considera regular su estado, 26% malo y 23% bueno.
- El 55% considera que el aseo y ornato de la ciudad es malo o muy malo, 16% regular y el 29% bueno o muy bueno.
- Respecto de la puesta en valor del patrimonio cultural el 42% considera que es bueno o muy bueno, 35% regular y 23% malo o muy malo.

2.1.9.8 Post emergencia sanitaria

1. El 81% de los encuestados continuará en el rubro turístico luego de la emergencia sanitaria.

Ilustración 49: Planes a corto o mediano plazo



Fuente: Chile Consultor

2. El 35,5% de los encuestados planea buscar nuevas fuentes de financiamiento para desarrollar nuevos productos o servicios. 29% planea tener mayor participación en instancias Público – Privadas, mientras que aproximadamente 26% planea capacitarse para fortalecer sus conocimientos y aplicarlos en su empresa.

Asimismo, las observaciones de las distintas instancias de participación se muestran en el siguiente cuadro por tipo de empresas con una visión general de los empresarios y sus principales preocupaciones.

Tabla 13: Empresarios de Alojamiento

Rubro	Observaciones
Alojamiento	1. El 58% representó a microempresarios y 42% colaboradores de una empresa. 2. Todos estuvieron de acuerdo con generar instancias de mayor participación entre el sector Público y Privado. Las razones con mayor incidencia para este rubro fue: “Fomenta el desarrollo comunal”, “Orienta el camino a la formalización o al apoyo del sector público”, y “Genera mayores ingresos a la larga”. 3. No se observa un perfil de clientes definido. **Actividades para potenciar** • Las alternativas más representativas fueron “Turismo de naturaleza e intereses especiales”, seguidos por “Turismo Mice” y “Turismo de sol y playa”.

	Desarrollo de nuevos servicios turísticos • No se observa el desarrollo de nuevos servicios a futuro, salvo mejorar la información turística en los establecimientos, escaso ingreso en transporte y artesanía. Además de forma incipiente ingresar al turismo social. • El 75% cree que la comuna cuenta con los suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos, destacando aspectos naturales, como la costa, el clima y la geografía como principales atributos. **Elementos que afectan al turismo comunal** • De acuerdo a las opiniones de los oferentes la falta de organización Público – Privada, la falta de inversión desde estos dos sectores y la falta de calidad en los servicios turísticos, son los principales problemas que disminuyen la consolidación del sector turístico en la comuna. **Imagen que se lleva el turista** • Respecto a la experiencia de los hoteleros el turista se lleva una imagen comunal "Regular", debido a la falta de servicios, inseguridad en varios sectores, infraestructura pública en mal estado, falta de puesta en valor de sitios histórico – culturales, entre otras cosas. **Sugerencia para mejorar el turismo** • Mayor control ante la delincuencia y comercio ambulante • Potenciar otras cualidades de la comuna • Dar facilidades o beneficios tributarios para inversionistas turísticos. • Generar mayores instancias de capacitación para generar una cultura de servicio • Mejorar la publicidad y promoción • Recuperación de espacios públicos en la comuna • Realizar un cambio en el enfoque de la clasificación del turista de negocios, particularmente el de la minería. **Respecto al COVID – 19** • El 92% de los empresarios se han visto afectados por la emergencia sanitaria. • El 75% se encuentran abiertos al público, mientras que el restante ha cerrado sus puertas.

	Pérdidas económicas • El 58% de los empresarios ha visto disminuidos sus ingresos de 50 a 75% aproximadamente. **Recursos Humanos** • Se observa que debido a las pérdidas económicas el 50% de las empresas ha tenido que despedir personal, el 17% se ha acogido a suspensión laboral y despidos, mientras que el 33% ha mantenido al personal. **Apoyo de organizaciones del estado** • El 100% de los encuestados no ha recibido apoyo de organizaciones del estado, mientras que el 17% ha recibido apoyo privado. **Planes a futuro** • El 75% de las empresas continuará en el rubro y/o fortalecerá o diversificará su oferta y el 25% invertirá en promoción y/o equipamiento.

Fuente: Chile Consultor.

Tabla 14: Empresarios de Restauración

Rubro	Observaciones
Restauración	De acuerdo con los resultados de las encuestas: 1. El 100% de los encuestados fueron microempresarios o empresarios consolidados. 2. Todos estuvieron de acuerdo con generar instancias de mayor participación entre el sector Público y Privado. Las razones con mayor incidencia para este rubro fueron: "Fomenta el desarrollo comunal" y "Genera mayores ingresos a la larga", comentando además la importancia del trabajo colaborativo. 3. No se observa un perfil de clientes definido. **Actividades para potenciar** • Las alternativas seleccionadas fueron el "Turismo gastronómico" y el "Turismo de sol y playa". **Desarrollo de nuevos servicios turísticos** • El 75% de los empresarios gastronómicos planea diversificar sus servicios, incluyendo excursiones, alojamiento o mejorar la información turística. • Asimismo, el 75% cree que la comuna cuenta con los suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos, destacando la importante variedad de atractivos y lugares de interés. **Elementos que afectan al turismo** • De acuerdo con las opiniones de los oferentes la falta de inversión Público – Privada es el principal problema que disminuye la consolidación del sector turístico en la comuna, destacando la falta de mejora de playas, en términos de accesos y la falta de promoción como aspectos negativos. **Imagen que se lleva el turista** • Respecto a la experiencia de los empresarios gastronómicos el turista se lleva una imagen comunal "Regular" y "Buena", debido a la falta de espacios recreativos, guías turísticas, promoción y falta de compromiso Público – Privado como las principales razones.

Sugerencia para mejorar el turismo en la comuna

- Mejora de infraestructura comunal en borde costero, mejoría de accesos, habilitación de espacios recreativos, entre otras cosas.
- Unión entre el sector Público y Privado.
- Mayor promoción y crear una conciencia turística.
- Incrementar la inversión y el apoyo a empresas privadas.

Respecto al COVID – 19

- El 100% de los encuestados se han visto afectados por la emergencia sanitaria. Así mismo en los fue ratificado en otras instancias de participación.
- El 75% de las empresas gastronómicas se mantienen cerradas al público.

Pérdidas económicas

- El 50% de los empresarios ha visto disminuidos sus ingresos de 50 y 75% aproximadamente, el 25% en entre 10 y 25%, mientras que el 25% no registra ingresos.

Recursos Humanos

- Se observa que debido a las pérdidas económicas el 75% de las empresas ha tenido que despedir y suspender personal.

Apoyo de organizaciones del estado

- El 100% de los encuestados no ha recibido apoyo de organizaciones del Estado ni de privados; mientras que, participantes de los grupos foco realizados, mencionaron el apoyo de Sercotec como principal organización de ayuda en este momento de crisis; indicando también que las convocatorias resultan controversiales puesto que de acuerdo a bases los montos adjudicados permiten que los empresarios los utilicen principalmente en compra de insumos, los cuales señalan se deprecian o perecen, siendo sus principales problemas las bajas o nulas ventas, junto con el pago de arriendos y/o salarios del personal. Resultando en fondos que podrían ser mejor distribuidos de acuerdo a bases de concurso para apoyar los problemas antes mencionados.

	Planes a futuro • El 75% de las empresas continuará en el rubro y/o fortalecerá o diversificará su oferta, el 25% invertirá en promoción y/o equipamiento. Los siguientes pasos que buscan seguir es buscar financiamiento para desarrollar nuevos productos o servicios, capacitarse y tener mayor participación en instancias Público – Privadas.

Fuente: Chile Consultor.

Tabla 15: Empresarios del Transporte

Rubro	Observaciones
Transporte	Dada la baja participación de los empresarios de transporte en las instancias PLADETUR, los llamados telefónicos, investigaciones y otras instancias, demostraron una caída del sector turístico a nivel nacional. Mismo caso de Antofagasta, donde la emergencia sanitaria ha supuesto una brecha entre los protocolos de servicio turístico para pequeños y grandes empresarios. En el caso de los pequeños transportistas turísticos resulta más complejo aún intentar rentabilizar los espacios en un vehículo menor, junto con ello la imposibilidad de realizar actividades turísticas por las restricciones de desplazamiento impuestas por las autoridades, lo que en definitiva impacta económicamente su situación de forma drástica. Principalmente otras empresas han hecho uso del transporte personal para sus trabajadores a nivel nacional.

Fuente: Chile Consultor.

Tabla 16: Empresarios Recreacionales

Rubro	Observaciones
Empresas recreacionales – Tour operadores o agencias de Viaje	De acuerdo con los resultados de las encuestas: 1. El 100% de los encuestados fueron microempresarios. 2. Todos estuvieron de acuerdo con generar instancias de mayor participación entre el sector Público y Privado. Las razones con mayor incidencia para este rubro fue: “Fomenta el desarrollo comunal”, “Genera mayores ingresos a la larga”, y “Orienta el camino hacia la formalización o al apoyo del sector público”, comentando además la importancia del trabajo colaborativo, la

	generación de lazos estratégicos y nuevas oportunidades de negocio. 3. No se observa un perfil de clientes definido. **Actividades para potenciar** • Las alternativas seleccionadas fue esencialmente el "Turismo de naturaleza e intereses especiales". **Desarrollo de nuevos servicios turísticos** • El 50% de los empresarios planea diversificar sus servicios, incluyendo excursiones, servicios de guiado o artesanía. • Asimismo, el 83% cree que la comuna cuenta con los suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos, destacando la importante variedad de atractivos naturales y culturales. **Elementos que afectan al turismo** • De acuerdo con las opiniones de los oferentes la falta de inversión Público – Privada es el principal problema que disminuye la consolidación del sector turístico en la comuna, seguido de la falta de servicios básicos, señalando la falta de mejora de playas, en términos de accesos y la falta de promoción como aspectos negativos preponderantes. **Imagen que se lleva el turista** • Respecto a la experiencia de los empresarios el turista se lleva una imagen comunal "Buena", o "Muy Buena", en más del 80% de los casos, sin embargo, señalan la preocupación respecto de la retroalimentación que entregan los turistas, mencionando entre otras cosas que no volverían a la ciudad dado que la ciudad les parece peligrosa y sin mayores atractivos, por otro lado, mencionan características favorables como el buen clima. **Sugerencia para mejorar el turismo en la comuna** • Definir nuevos puntos de interés fuera de la ciudad e invertir en desarrollo, descentralizando la mirada de "La Portada" y "La Mano del Desierto". • Mejoría de espacios públicos y aspectos de seguridad en la ciudad. • Potenciar las áreas de conservación natural y recuperar rutas. • Mejorar la conectividad vial hacia Mano del Desierto y observatorio Paranal.

	• Modernizar el sistema de transporte público. • Generar comunicación privada entre Tour operadores y agencias. • Generar instancias de conversación Público – Privada. • Planificar y proyectar las actividades a corto y mediano plazo. • Cambio en el enfoque del fenómeno de turista de negocios de la minería. **Respecto al COVID – 19** • El 100% de los encuestados se han visto afectados por la emergencia sanitaria. • El 83% de las empresas se mantienen cerradas al público. **Pérdidas económicas** • El 67% de los empresarios Tour Operadores o agencias no registra ingresos, mientras que el porcentaje restante ha visto disminuidos sus ingresos de 50 y 75% aproximadamente. De acuerdo con las instancias de conversación, señalaron haber tenido que dedicarse a otras cosas, reinventando su desarrollo laboral. **Recursos Humanos** • Se observa que debido a las pérdidas económicas el 50% de las empresas ha mantenido a su personal principalmente porque son empresas familiares o porque no registran contrataciones, la otra mitad se ha acogido a suspensión y/o despidos. **Apoyo de organizaciones del estado** • El 33% de los encuestados ha recibido apoyo de organizaciones del estado (Reactívate o crédito Covid) sin embargo los participantes de grupos foco señalaron que Sercotec y las bases de convocatorias para el uso de los recursos resultan controversiales. **Planes a futuro** • El 100% de los empresarios continuarán en el rubro y/o fortalecerán o diversificará su oferta. Los siguientes pasos que buscan seguir es buscar financiamiento para desarrollar nuevos productos o servicios, capacitarse para fortalecer sus conocimientos y aplicarlos en su empresa a futuro.

Fuente: Chile Consultor.

Tabla 17: Empresas de Seguro

Rubro	Observaciones
Seguros	Caso similar a las empresas de transporte, la baja participación sin embargo los llamados telefónicos a empresas de seguros demostraron principalmente restricciones para los empleados y cierre temporal de sucursales de grandes empresas, concentrando principalmente sus actividades en centros de llamados y atención vía web no presencial.

Fuente: Chile Consultor.

2.2. INSTITUCIONALIDAD DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.2.1. Políticas y planes vigentes para el área turística

"Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2016), "el Ordenamiento Territorial (OT) permite organizar el uso, aprovechamiento y ocupación del territorio sobre la base de las potencialidades y limitaciones, teniendo en cuenta las necesidades de la población y las recomendaciones generadas por todos los instrumentos de planificación y gestión". Bajo la lógica del OT, el resultado de las decisiones debe traducirse en la definición de un modelo territorial equilibrado que promueva un desarrollo regional sustentable, el cual surja de acuerdos consensuados socialmente propendiendo a la equidad e integración territorial y social. Esto se concreta a partir de la elaboración y aplicación de distintos instrumentos que busquen orientar y armonizar las acciones de los diversos órganos de la Administración del Estado en la región y del sector privado, respecto del modelo de desarrollo del territorio; lo que comprende tanto su dimensión geográfica como de sustentabilidad, referida a la seguridad de que el resultado mantenga su validez en un mediano y largo plazo. En este contexto es posible afirmar que el ordenamiento del espacio turístico propicia la coordinación de las políticas de turismo en el territorio, a escala local, regional o nacional, estimulando las iniciativas y procesos de participación de la comunidad y de los actores públicos y privados relacionados en base a una imagen o visión compartida que se expresa en la práctica en los instrumentos de uso del territorio. El OT contribuye directamente al desarrollo sustentable del turismo en tanto integra la dimensión ambiental, económica y sociocultural, involucrando a las comunidades residentes y visitantes en los destinos.

El OT plantea la existencia de diversos componentes en el ámbito de la planificación territorial, entre los que destacan el componente rural, el urbano, el costero, el de montaña y el componente de cuencas hidrográficas, los cuales son la base del quehacer y las particularidades de un destino turístico; los cuales podrán presentar sub-categorías dentro de éstos, en función de las características propias de cada territorio y de las variables de análisis y tipo de desarrollo territorial priorizados.

A nivel nacional existen diversas herramientas con que cuenta el Estado en materia de políticas públicas, a nivel de instrumentos de ordenamiento y planificación territorial de carácter normativo e indicativo, los cuales se encuentran a distintas escalas territoriales o macrozonales. Por ejemplo, aquellos instrumentos disponibles en la escala nacional con foco en el territorio, tales como, las políticas nacionales de desarrollo urbano y rural; Instrumentos de escala macrozonal para abordar ámbitos territoriales interregionales o que exceden la escala regional, Instrumentos aplicables a escala regional como la Estrategia de Desarrollo Regional (EDR), el Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT), Plan Regional de Infraestructura Urbana y Territorial (PRIUT), Zonificación de Uso del Borde Costero (ZUBC), entre otros. Incluso la declaración de áreas protegidas con sus respectivos planes de manejo y gestión, como el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), puede ser considerado como un instrumento para planificar y gestionar un territorio, en este caso preciso con vistas a su conservación ambiental. Finalmente, instrumentos a escala local como los Planes Reguladores Metropolitanos o Intercomunales (PRI), Planes Reguladores Comunales (PRC), Planes de Desarrollo Comunal (PLADECOS), y Seccionales, entre otros. Cabe destacar la existencia de diversos instrumentos de gestión, los cuales son principalmente de tipo indicativo, tal es el caso de las Zonas de Interés Turísticos (ZOIT), Plan de Desarrollo Comunal

(PLADECO), Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), Estrategias Regionales de Desarrollo (ERD), Criterios GSTC, entre otros.

Con el propósito de fomentar la aplicación de un programa para fortalecer la gestión sustentable en el destino, se señalan algunos de estos instrumentos y herramientas de planificación y gestión territorial y ambiental[16]:

- Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT)
- Plan Regulador Comunal
- Plan Seccional
- Ordenanzas Municipales
- Zona de Interés Turístico (ZOIT)
- Protección del Patrimonio Urbano (Zona típica, Ley Monumentos Nacionales, etc.)
- Zonificación del borde costero
- Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)
- Áreas Protegidas del SNASPE y sus Planes de Manejo"

Como se ha señalado en el punto precedente, para la toma de decisiones en la planificación y gestión territorial y ambiental, se combinan las diversas escalas de actuación, la aplicación de herramientas o una combinación de éstas, en un contexto donde diversos actores públicos y privados ejercen parte de dicha gobernanza. Desde esa perspectiva, se determina una lógica de articulación institucional y de diálogo efectivo entre todas las políticas públicas favoreciendo que se cumplan los principios de visión, objetivos estratégicos y directrices definidas para un determinado destino turístico y todo esto dentro del marco normativo y legal vigente.

En este contexto, se señalan algunos de estos instrumentos disponibles de planificación y gestiones, tanto normativas como indicativas que incorporan medidas de ordenamiento y gestión territorial y ambiental y que inciden directamente en el uso turístico a escala regional, comunal y local.

- Plan de Acción de la Región de Antofagasta
- PLADECO
- Triple Hélice Plataforma de Innovación Social
- Plan Regional de Turismo Sustentable
- Estrategia Regional de Desarrollo
- Política de Localidades Aisladas de Antofagasta
- Plan Regional de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable Antofagasta
- Política de Sustentabilidad

[16] Fuente: Manual de destinos. Elementos para la gestión de destinos turísticos, Sernatur 2016

2.2.2. Regulaciones y normativas que afectan al sector turístico

Existen diversas instancias de apoyo a la actividad turística de la comuna.
Para la comuna, el marco referencial estratégico del turismo es el Plan de Acción Regional de Turismo, la cual se fundamenta en:

- Ley Nacional de Turismo N° 20.423.
- Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020.
- Agenda de Innovación y Competitividad (Nacional).
- Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.

Este último instrumento orientador busca "Impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile".

2.2.2.1 Sistema de Legislación Nacional Ley de Turismo, N° 20.423

En febrero del año 2010 nace la ley de turismo 20.423, que regula la industria turística en Chile y el turismo se convierte en un eje estratégico de desarrollo para el país.
Esta ley nos permite contar hoy en día con una Subsecretaría de Turismo, con una Política Nacional de Turismo y con mayores recursos para realización de análisis de zonas turísticas, entre otros. Cada región cuenta con una oficina de dirección regional del Servicio.

SERNATUR- Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos
El Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos posee como principal beneficio para el turista el poder visualizar los establecimientos que funcionan legalmente y en condiciones aptas en la zona a visitar; mientras que para el empresario permitirá promover sus servicios y ser visible en la plataforma del SERNATUR.

Los servicios de alojamiento, turismo aventura deben obligatoriamente registrarse en la plataforma, mientras que para los demás servicios el trámite se realiza igualmente sin costo, a través de la página web.

La ley 20.423 y el sistema de legislación tiene como propósito el cumplimiento de acciones y prioridades regidas bajo la norma de la ley, en relación a las empresas y servicios que promueven el desarrollo y promoción de la actividad turística y del crecimiento social, contribuyendo a la generación de empleo, sustentabilidad, fomento y capacitaciones de los empresarios y microempresarios de la Comuna de Antofagasta con el fin de entregar servicios de calidad, para así disminuir la estacionalidad local y promover el desarrollo de la Comuna.

Ley del sistema institucional para el desarrollo del turismo:

Artículo 1°: Tiene por objetivo el desarrollo y promoción de la actividad turística, por medio de mecanismos destinados a la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.

Artículo 2°: El turismo constituye una actividad estratégica para el desarrollo del país, siendo prioritaria dentro de las políticas de Estado, por lo que éste deberá promoverla de modo armónico e integral, impulsando su crecimiento sustentable en conformidad con las características de las regiones, comunas y localidades del país.

Artículo 3°: Los órganos del Estado que diseñen, ejecuten, coordinen o participen en el desarrollo de actividades o programas asociados al turismo, deberán considerar en sus planes y programas el sistema institucional establecido en la presente ley.

Artículo 4°: El Estado impulsará la asociatividad entre los actores del sector privado y establecerá programas encaminados a fortalecer las organizaciones empresariales, especialmente de las empresas de menor tamaño.

Artículo 5°: Para los efectos de la presente ley y de la actividad turística en general, se entenderá por:

- **Turismo:** conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencia en lugares distinto al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Atractivos Turísticos:** elementos determinantes para motivar, por si solos o en combinación con otros, la elección del destino de la actividad turística.
- **Área Turística:** espacio geográfico en el que se concentran varios lugares complementarios de atracción para el turista, y que cuenta con atractivos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables.
- **Patrimonio Turístico:** conjunto de bienes materiales e inmateriales que pueden utilizarse para satisfacer la demanda turística.
- **Clasificación:** procedimiento a través del cual se define la clase de prestador de servicio turístico, en función de las características arquitectónicas del establecimiento, del tipo de servicios prestados o de su localización geográfica.
- **Calificación:** procedimiento mediante el cual se otorga, un servicio turístico, el reconocimiento del cumplimiento de los requisitos de una norma técnica.
- **Certificación:** constancia documentada, emitida por un organismo competente, en el cual consta que un servicio o establecimiento turístico cumple con determinado nivel o estándar de calidad o seguridad previamente definido, según el reglamento dictado por la autoridad competente.
- **Servicios de Alojamiento Turístico:** establecimientos en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento, por un periodo no inferior a una pernoctación, que estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de descanso, recreo, deportivos, de salud, de estudios, religiosos, negocios, familiares y otros similares.
- **Turismo Aventura:** tipo de turismo en el cual se realizan actividades específicas que utilizan el entorno o medio natural como soporte físico y recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, y que implican cierto empeño, actividad física y riesgo controlado.

- **Turismo Social:** modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas, preferentemente de recursos limitados, desarrollen actividades turísticas en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.
- **Etnoturismo:** modalidad de turismo que comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios.
- **Ecoturismo:** modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales.

2.2.2.2 Política Nacional de Turismo

La Política Nacional de Turismo tiene por propósito determinar los objetivos, acciones y prioridades que regirán al sector, con arreglo a los principios consagrados en la ley. Esta deberá considerar, para el desarrollo y promoción de la actividad, el rol de las regiones y comunas en el cumplimiento de los propósitos, acciones y prioridades fijados.

Asimismo, promoverá el desarrollo de programas sociales que, junto con permitir el acceso a los diferentes grupos de interés social a los beneficios del turismo, contribuyen a crear empleo; a fomentar la inversión de las empresas, especialmente las de menor tamaño; a disminuir la estacionalidad turística y a la descentralización del país.

Además de la Ley de Turismo y la Política Nacional de Turismo están presentes los lineamientos estratégicos regionales que a través de la gestión de SERNATUR se estructuran considerando los requerimientos establecidos por la Estrategia de Desarrollo Regional, y los lineamientos del SERNATUR incluidos en ella, y se definen a continuación:

- Promoción Nacional e Internacional
- Desarrollo de Oferta de Actividades y Productos en Destino
- Puesta en Valor de Destinos e Infraestructura Habilitante
- Calidad
- Capital Humano[17]

2.2.2.3 Brecha de Calidad Turística

La calidad de los servicios turísticos es un factor ampliamente valorado por los visitantes, tanto en lo referido a las competencias y habilidades del capital humano que se desempeña en el sector, como también en el conjunto de los satisfactores que van a cumplir con sus expectativas. La calidad

[17] Fuente: www.subturismo.gob.cl

del servicio es un indicador de la exactitud con la que el nivel de servicios prestado se adapta a las expectativas de los clientes.

La brecha de calidad sobre la calidad de los servicios permite, a través de la identificación de puntos críticos, determinar los momentos en los que se generan desviaciones que conducen a resultados no esperados por parte del cliente, afectando de forma negativa la calidad y experiencia del servicio. Se busca incentivar la preferencia y valorización por parte de la industria a servicios turísticos que adopten medidas de calidad, tanto a nivel de certificación como de buenas prácticas, aportando a la competitividad empresarial. Entre las iniciativas a apoyar, se encuentran todas las relacionadas con el Sistema Chileno de Calidad Turística y sus programas, como son:

Estructura del Sistema Chile de Calidad Turística:[18]

- Certificación Turística
- Sello de Calidad Turística

El Sello de Calidad Turística se creó con el fin de desarrollar y fortalecer de manera voluntaria a los servicios que entrega la industria turística. Para esto se elaboraron normas técnicas certificables en 3 áreas, las cuales representan la columna vertebral de las actividades turísticas de Chile.

2.2.2.4 Distinción en Turismo Sustentable

Reconocida como Sello S, garantiza al visitante que el servicio turístico que cuenta con este distintivo cumple con criterios globales de sustentabilidad turística, en el ámbito sociocultural, medioambiental y económico.

Por ahora, el Sello S aplica sólo para servicios de alojamientos turísticos operando en Chile, incluyendo todas las categorías definidas por SERNATUR.

2.2.2.5 Distinción del Sistema Inicial de Gestión Organizacional (Sigo)

Distinción enfocada en disminuir las brechas de calidad en ámbitos de gestión organizacional, en micro y pequeños empresarios. Recientemente la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y Corfo abrirán curso de formación para fortalecer a más de 700 empresas del rubro, que se inicia en septiembre de 2020. Para apoyar a más de 760 empresas de la industria a nivel nacional, el curso de formación online con clases en vivo SIGO Turismo Tecnología, busca consolidar y desarrollar herramientas para mejorar la gestión comercial en los negocios turísticos, mejorando su visualización, posicionamiento y contenido frente a los futuros clientes[19].

[18] Fuente: www.subturismo.gob.cl

[19] Consultado en: www.corfo.cl "El turismo chileno se podrá posicionar en el mundo online con nuevo programa de estrategias digitales"

2.2.2.6 Accesibilidad Universal - Turismo Accesible

La Ley N°20.422 del 2010, se hizo cargo de este desafío estableciendo normas de igualdad de oportunidades e inclusión social de personas con discapacidad. Al alero tanto de la Estrategia Nacional de Turismo y del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable 2015-2018, SERNATUR incorporó el turismo accesible como programa permanente, con énfasis en la educación y sensibilización y con el principio de Inclusión y Equidad, respectivamente.

Esta información es necesaria de trasmitir a actores claves y empresarios de Antofagasta debido a la importancia que representan las cifras: En Chile hay cerca de 2.800.000 personas con algún grado de discapacidad, representando el 16,7% de la población y que en nuestro país un 15% de la población es mayor de 60 años, incorporándose a este segmento, que por lo demás se hace presente en gran porcentaje de la población residente en la comuna. De considerar este factor como una estrategia de desarrollo turístico, podría destacar como un destino turístico inclusivo.

2.2.2.7 Zona de Interés Turístico (ZOIT)

Uno de los principales instrumentos con que cuentan actualmente los destinos turísticos de Chile para fomentar el desarrollo del turismo, es la declaratoria de Zona de Interés Turístico.

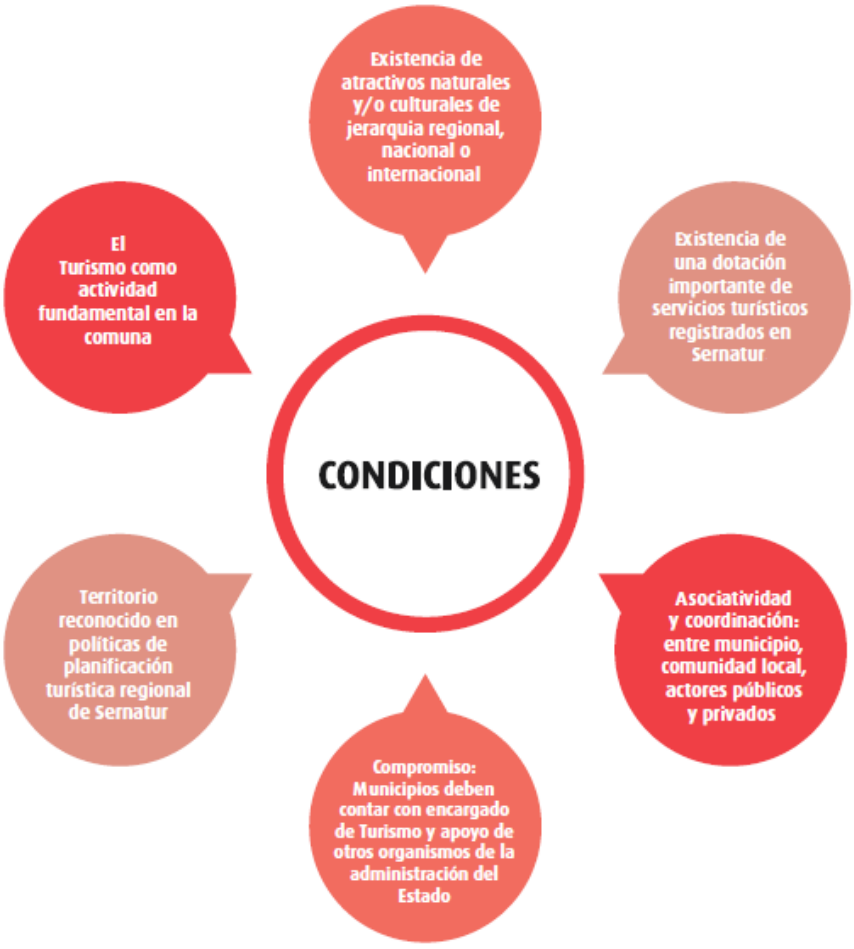
De acuerdo a la Ley del Turismo (Ley 20.423/2010), son Zonas de Interés Turístico “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado” (Art. 13).

Adicionalmente, la Ley señala que “las Zonas de Interés Turístico tendrán carácter prioritario para la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios” (Art. 17).

La ZOIT corresponde a un instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística que se ejecuta por medio de la construcción participativa, coordinación y el compromiso de ejecución de un Plan de Acción en un territorio determinado dentro de un plazo de ejecución de dos años.

Estos territorios pueden estar liderados por el/los municipio/s, en conjunto con otros actores públicos y privados y organizaciones de carácter local, acompañados técnicamente por las Direcciones Regionales de Turismo de SERNATUR. Los Planes de Acción de la ZOIT deben estar en concordancia con los lineamientos, directrices y pautas establecidos en la Planificación de Desarrollo Turístico Regional, y propondrán iniciativas específicas a implementar en la ZOIT, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento debe ser gestionado, monitoreado e implementado por la Mesa Público – Privada de gestión de la ZOIT.

Ilustración 50: Condiciones para la postulación ZOIT



2.2.2.7.1 Atributos de una Zona de Interés Turístico (ZOIT)

- Presencia de un Destino Turístico
- Presencia de Atractivos Turísticos
- Presencia de Servicios Turísticos
- Presencia de Actividades Turísticas
- Atracción de flujos de visitantes (mediante antecedentes estadísticos, tales como: llegadas y pernoctaciones de visitantes, permanencia en el destino, tasa de ocupabilidad, entre otros).
- Otros antecedentes (gasto medio diario de los visitantes, tipo de productos turísticos ofrecidos, percepción de los visitantes respecto del destino, otros).

Una vez identificados los impactos ambientales de un proyecto y determinado que éste genera o presenta una alteración significativa, en términos de magnitud o duración del valor paisajístico o

turístico de una zona, el proyecto debe someterse a evaluación mediante la presentación de un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), el cual debe contener las medidas ambientales de mitigación, reparación o compensación que se hagan cargo de tales impactos.

2.2.2.8 Protección del Patrimonio Urbano

La protección del patrimonio en Chile se encuentra bajo el resguardo de dos cuerpos legales: la Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales y la Ley General de Urbanismo y Construcciones. Ambas deben actuar coordinadamente y complementarse para proteger y gestionar el patrimonio urbano de nuestro país.

En este sentido, la Ley de Monumentos Nacionales tiene por objeto identificar y proteger el patrimonio que posee valoración nacional, la supervisión de sus intervenciones y considera al patrimonio histórico, arqueológico y monumental (edificios monumentales). Además, a partir del año 1970, se incorpora la declaratoria de zonas, sitios, localidades, barrios o poblaciones, de manera de cautelar el patrimonio urbano (áreas rurales también) en una mirada de conjunto y territorio. Esta Ley considera las siguientes Categorías de Protección como Monumento Histórico, Zona Típica y Pintoresca y Sitios Arqueológicos y Monumentos Públicos. Respecto de Santuarios de la Naturaleza, hoy su declaración la realiza el Ministerio de Medio Ambiente con apoyo del Consejo de Monumentos Nacionales. En cuanto a la Ley General de Urbanismo y Construcciones que tiene por objeto proteger el patrimonio que posee una valoración local, delega la facultad de dicha identificación en los Planes Reguladores Comunales.

Los Planes Reguladores Comunales (PRC), deben reconocer los inmuebles declarados Monumento Nacional y las Zonas Típicas (ZT) e identificar los Inmuebles o Zonas de Conservación Histórica (ICH O ZCH), incluyendo la fundamentación de cada caso, según artículo 2.1.43 del decreto 47 del MINVU. Por otra parte, se establece que la Ordenanza Local del PRC fijará las normas urbanísticas propias de su nivel, incluyendo entre ellas, los ICH, las ZCH, Zonas Típicas y Monumentos Nacionales, con sus respectivas reglas urbanísticas especiales.

2.2.2.9 Zonificación de Borde Costero

El potencial costero del país genera una creciente y múltiple valoración por parte de los agentes públicos y privados; esto, porque la zona costera es zona de interface tierra-mar, donde se insertan ecosistemas de singular biodiversidad; y, desde una dimensión cultural patrimonial, ésta posibilita la realización de actividades de recreación y esparcimiento potenciando el desarrollo urbano y el turismo. De esta manera, estos intereses deben coexistir con otros vinculados a actividades productivas estratégicas como las instalaciones portuarias, pesqueras, energéticas o mineras.

Considerando todas estas variables, es necesario orientar estratégicamente el desarrollo territorial de las múltiples actividades y usos económico- sociales que se emplazan en la zona costera, aplicando procedimientos técnico-políticos para la articulación estratégica de los actores. Asimismo,

facilita la gestión territorial y fortalece la capacidad de coordinación de la administración regional en el proceso de concordar usos preferentes de la zona costera, entre el sector público y el privado.

La zonificación es un instrumento abocado a la gestión del territorio costero y cuyos resultados son la asignación participativa de usos preferentes en el borde costero. Es una herramienta complementaria a la planificación y gestión territorial, ya que se integra con la Estrategia Regional de Desarrollo –de la cual se desprende-, de los instrumentos de planificación territorial (Plan Regulador Intercomunal, Plan Regulador Comunal, etc.), así como de la planificación sectorial vinculada a dicho espacio.

Es igualmente un proceso de ordenamiento de los espacios que conforman el Borde Costero del litoral, que tiene por objeto definir el territorio y establecer sus múltiples usos, expresados en usos preferentes y excepcionalmente exclusivos, y graficados en planos que identifiquen, entre otros aspectos, los límites de extensión, zonificación general y las condiciones y restricciones para su administración. La zonificación consiste en generar condiciones favorables a la conservación, al equilibrio medioambiental y social, y a la inversión pública y privada, proporcionando estabilidad y certeza respecto del uso sustentable de los espacios contenidos en el Borde Costero Regional.

2.2.2.10 Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)

Uno de los principales instrumentos para prevenir el deterioro ambiental es el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA). Este instrumento permite introducir la dimensión ambiental en el diseño y la ejecución de los proyectos y actividades que se realizan en el país. A través de él se evalúa y certifica que las iniciativas, tanto del sector público como del sector privado, se encuentran en condiciones de cumplir con los requisitos ambientales que les son aplicables. Este aspecto adquiere relevancia al momento de compatibilizar el desarrollo de actividades productivas con el turismo, en una perspectiva de conservación y protección de los recursos y componentes ambientales y del desarrollo sustentable de cada actividad.

El procedimiento establecido a través del SEIA permite además evaluar y certificar que, en el ámbito de las competencias de SERNATUR sobre los componentes de turismo y paisaje, dichos proyectos o iniciativas, se encuentran en condiciones de cumplir con los requisitos ambientales y sea posible prevenir los impactos que puedan generarse, en el turismo y en el paisaje, por las instalaciones y obras del proyecto o actividad y en caso de generarse impactos adversos significativos, puedan éstos mitigarse, compensarse o repararse.

Se evalúan todos los proyectos que ingresan al SEIA y por tanto a SERNATUR le compete un rol estratégico en compatibilizar iniciativas productivas en el resguardo del patrimonio turístico y el desarrollo productivo sustentable del país, el cual incide de igual forma en el desarrollo del turismo a nivel nacional.
Para las autoridades locales, el desafío central es fortalecer los procesos de decisiones en el territorio mediante este instrumento de protección y de gestión sustentable para el turismo. El interés estratégico de la evaluación ambiental es prever y minimizar el eventual deterioro de las

condiciones naturales y culturales que determinan el atractivo turístico del destino y asegurar la puesta en práctica de medidas orientadas a revertir, mitigar o compensar los impactos.

El titular de un proyecto o actividad que se somete al SEIA (Art. 10 de la Ley), puede ingresar presentando una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) o un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) en caso de que el proyecto genere o presente alguno de los efectos, características o circunstancias contemplados en el artículo 11 de la Ley, uno de los cuales tiene que ver con la alteración significativa, en términos de magnitud o duración, del valor paisajístico o turístico de una zona.

Se entenderá que una zona tiene valor paisajístico cuando, siendo perceptible visualmente, posee atributos naturales que le otorgan una calidad que la hace única y representativa. Una de las variables ambientales que mayor relación tiene con el turismo, por la valoración que le asignan los visitantes a un destino, corresponde al paisaje, el cual se entiende como la expresión visual en el territorio del conjunto de relaciones derivadas de la interacción de determinados atributos naturales (biofísicos: flora y fauna, relieve, suelo y agua; estéticos: forma, color y textura; y estructurales: diversidad y singularidad de atributos presentes y condición natural o antrópica del paisaje).

Respecto del Valor Turístico en el SEIA, de acuerdo a lo establecido en el artículo 9 del Reglamento del SEIA, se entiende que “una zona tiene valor turístico cuando, teniendo valor paisajístico, cultural y/o patrimonial, atraiga flujos de visitantes o turistas hacia ella”.

Para determinar el valor turístico de una zona, se deben considerar elementos o atributos que le otorgan valor a la zona, siendo al menos los siguientes:

- Servicios complementarios
- Accesibilidad
- Flujo de turistas
- Condiciones de seguridad
- Análisis de capacidad de carga
- Medidas de protección
- Propiedad pública o privada
- Otros

2.2.2.11 Áreas Protegidas del SNASPE y Planes de Manejo

“Los ambientes silvestres terrestres o acuáticos que el Estado protege y maneja para lograr su conservación, así como una serie de categorías de áreas protegidas privadas, constituyen igualmente formas de ordenar y planificar el uso y gestión de un territorio. Como se señaló anteriormente, las Áreas Protegidas, en este caso, las del Sistema de Áreas Protegidas Silvestres del Estado (SNASPE) que administra CONAF, pueden considerarse como una forma de gestión territorial. En el caso del SNASPE, el sistema está formado por 3 categorías de manejo: Parques Nacionales, Reservas Nacionales y Monumentos Naturales; abarcando una superficie levemente

superior a 14 millones de hectáreas, lo cual corresponde aproximadamente a un 18% de Chile continental.

Desde hace unos 10 años, se intenta generar a través de un enfoque ecosistémico, un Sistema Nacional de Áreas Protegidas, el que debería contemplar en su diseño la adecuada integración funcional de los diferentes componentes, definiéndose los flujos decisionales, de información, de funciones de nivel estratégico, planes e instrumentos administrativos, técnicos y financieros y del nivel de programación y ejecución de acciones de coordinación, certificación, promoción, seguimiento y control; además de promover y articular la participación del sector privado en la creación, administración, manejo y financiamiento de las áreas protegidas, incluyendo los esfuerzos público-privados, de organizaciones no gubernamentales (ONGs), propietarios particulares, comunidades indígenas, universidades y sectores productivos. Todo esto, con el fin de generar consistencia con otros sistemas de gestión del territorio, con las políticas y estrategias existentes en el país, tanto en lo ambiental como en el ámbito de los diferentes sectores productivos y de desarrollo socioeconómico, a fin de dar coherencia y sustentabilidad a los esfuerzos de conservación y gestión.

En el caso de las áreas protegidas, los planes de manejo y gestión son relevantes ya que permiten, como instrumento de planificación, generar directrices necesarias para orientar la gestión en el manejo y administración del área protegida y para su seguimiento y evaluación. Esto requiere una caracterización y un diagnóstico del área, formulando objetivos de conservación, objetivos del plan, estrategias de conservación y una zonificación territorial para determinar tipos de usos y ordenamiento de estos espacios"[20].

2.2.2.12 Sello de Sustentabilidad Sernatur (Sello S)

Chile ha decidido avanzar hacia un desarrollo sustentable, y con ello, se definió la sustentabilidad como un eje relevante para el desarrollo del turismo nacional y de los destinos turísticos del país. Es por esto que SERNATUR creó el Programa de Sustentabilidad Turística.

El programa está enfocado a generar acciones de promoción y facilitar la implementación de buenas prácticas que inviten al sector privado a realizar sus operaciones turísticas, minimizando su impacto medioambiental, poniendo en valor el patrimonio cultural y potenciando las economías locales.

El programa tiene por objetivos:

- Reconocer los esfuerzos de los servicios de alojamiento turístico, tour operador y agencia de viajes que hayan desarrollado avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad.
- Diferenciar estas empresas frente a sus competidores.
- Garantizar a los turistas el compromiso de la empresa con los pilares de la sustentabilidad.

[20] Fuente: Manual de destinos. Elementos para la gestión de destinos turísticos, Sernatur 2016

Para lograrlo, SERNATUR cuenta con varias herramientas, una de las cuales es la "Distinción en Turismo Sustentable", más reconocida como el "Sello S", la que garantiza al visitante que los prestadores de servicios turísticos cumplen con criterios globales de sustentabilidad turísticas en el país.

Por ahora, el "Sello S" aplica sólo para servicios de alojamientos turísticos, tour operadores y agencias de viaje, operando en Chile.

2.2.2.13 Sello de Calidad Turística

El Sello de Calidad Turística se creó con el fin de desarrollar y fortalecer de manera voluntaria a los servicios que entrega la industria turística. Para esto se elaboraron normas técnicas certificables en tres (03) áreas, las cuales representan la columna vertebral de las actividades turísticas de Chile.

- Alojamiento Turístico
- Agencias de Viaje y Tour Operadores
- Guías de Turismo

El Sistema de Certificación de Calidad para los servicios turísticos en Chile, es único en su tipo a nivel mundial y busca aumentar la satisfacción de los y las visitantes a nuestro país, asegurándoles un servicio de calidad, óptimo y transparente, acorde a sus expectativas, aumentando el flujo de visitantes al servicio certificado.

2.2.2.14 Distinción del Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO)

Distinción enfocada en disminuir las brechas de calidad en ámbitos de gestión organizacional, en micro y pequeños empresarios. Desde el año 2015 con el primer pilotaje a septiembre 2017 se cuenta con 704 empresas beneficiarias de los cuales 543 fueron distinguidos. A ellos se suman 14 viñas distinguidas con el plan piloto del Sistema de gestión Turística de Bodegas de Vino.

2.2.2.15 Sistema de Calidad Turística

El sistema de calidad para los servicios turísticos constituye una de las líneas de trabajo desarrolladas por el sector y dirigida a mejorar la oferta de los servicios turísticos a través del cumplimiento voluntario de estándares de calidad establecidos en normas técnicas que han sido desarrolladas por la propia industria. Busca mejorar la satisfacción de los clientes que ocupan estos servicios. Este programa está dirigido a empresas y servicios turísticos ya constituidos de las áreas de alojamiento turístico, agencias de viajes, tour operadores, actividades de turismo aventura y servicios de guía de turismo[21].

[21] Fuente: calidadturistica.cl

El sistema de calidad turística cuenta con más de 49 normas, divididas en cuatro (04) áreas:

1. Servicios de Alojamiento
2. Agencias y Tour Operadores
3. Guías de Turismo
4. Turismo Aventura

De acuerdo a los **parámetros de medición en el caso del alojamiento** mide de forma transversal y ajustada a sus propias características las siguientes áreas en Hoteles, Hostales y residenciales y Hosterías:

- Organización
- Servicios generales
- Requisitos de arquitectura
- Requisitos de equipamiento, mobiliario y suministros
- Requisitos comerciales y de marketing

De acuerdo con los **parámetros de medición en el caso de Agencias y Tour Operadores** mide de forma transversal y ajustada a sus propias características las siguientes áreas:

- Organización
- Equipamiento
- Selección y evaluación de proveedores de servicios
- Post venta
- Requisitos de diseño de paquetes turísticos
- Requisitos comerciales y de marketing

En el caso de **guías de turismo** dado por sus propias características del servicio o actividad que brindan, en el Sistema de Calidad Turística se encuentran normados los siguientes guías:

- Guías de turismo (NCh2961.Of2006)
- Guías de turismo especializados (NCh2950.Of2005)
- Guía de turismo local y guía de turismo de sitio (NCh3092.Of2007)
- Arrieros o baquianos (NCh3066.Of2007)
- Boteros (NCh3063.Of2007)

En cuyos casos se presentan principalmente requisitos de formación en cuanto a las competencias de los guías tales como, idiomas, conocimientos en primeros auxilios, conducción de grupos, experiencia laboral, entre otras dependiendo de su postulación al sello de certificación.

Respecto de las normas de **turismo aventura** representa la más extensa en cuanto a regulaciones con veinticuatro (24), esto sucede por las diferentes actividades que se realizan en espacios terrestres, acuáticos y aéreos.

2.2.2.16 Servicios de Alojamiento

- **2.2.2.16.1 Alojamiento turístico: NCH 2912- 2012 Hoteles**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión y de calidad que deben cumplir los hoteles que presten el servicio de alojamiento turístico, para obtener según corresponda la calificación de 5 a 1 estrellas.

Esta norma no establece requisitos que son reglamentarios (por ejemplo: accesibilidad para personas en sillas de ruedas; sistema de protección contra incendios, ordenanza de urbanismo y construcciones y otros), para lo cual se debe aplicar lo establecido por la Autoridad Competente respectiva. Asimismo, aquellos requisitos que por reglamentación aplicable no se puedan cumplir serán eximidos de la norma.

- **2.2.2.16.2 NCH 2960 Hostales y residenciales**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión y la calidad que deben cumplir los hostales y residenciales que presten el servicio de alojamiento turístico, para obtener la calificación de “Básico”, “Turista” o “Turista Superior”, de esta manera quien obtenga la calificación de los dos primeros parámetros mencionados, será porque cumplen estándares mínimos para la comodidad de sus huéspedes, mientras que el último poseerá mayores comodidades.

Esta norma no establece requisitos que son reglamentarios, por ejemplo: accesibilidad para personas en sillas de ruedas, sistema de protección contra incendios, ordenanzas de urbanismo y construcción y otros, para los cual se debe aplicar lo establecido por la autoridad competente respectiva.

- **2.2.2.16.3 NCH 2963 Hosterías**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión y de calidad que deben cumplir las hosterías que presten el servicio de alimentación completa u alojamiento turístico, para obtener la calificación de “Hostería turista”, “Hostería turista superior” o “Hostería lujo”. La hostería, en cualquiera de sus calificaciones, debe tener una organización tal, de manera que presente los servicios correspondientes a su categoría y los promocione. Los parámetros de medición están definidos de acuerdo a las características propias de esta unidad de alojamiento y corresponden a los títulos mencionados en el apartado anterior

2.2.2.17 Agencias y Tour Operadores

- **2.2.2.17.1 Agencias de viajes y Tour operadores u operadores mayoristas- NCh 3067**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que deben cumplir operadores u operadores mayoristas. Esta norma no establece requisitos que son reglamentarios (por ejemplo: iniciación de actividades y similares) para lo cual se debe aplicar lo establecido por la Autoridad Competente respectiva.

2.2.2.18 Guías turísticos

- **2.2.2.18.1 Guías Turísticos NCH 2961 Normas de Guías de Turismo**

Esta norma tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los guías de turismo para obtener la certificación como tales, para realizar sus funciones en una o más regiones del territorio nacional. Esta norma se aplica a los guías de turismo que presentan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan visitas a bienes o lugares de interés histórico, cultural, geográfico, artístico o ecológico, museos, monumentos y otros similares.

2.2.2.19 Actividades de turismo aventura

Se mencionan algunas de las normas que regulan actividades de turismo aventura.

- **2.2.2.19.1 Cicloturismo NCH 3050**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica debe cumplir para la realización de servicios guiados de cicloturismo.
Esta norma no establece requisititos que son reglamentarios (por ejemplo: constitución legal de la empresa, autorización de rutas en aéreas silvestres protegidas, reglamentos de seguridad vial y similares) para lo cual se debe aplicar lo establecido por autoridad competente respectiva.

- **2.2.2.19.2 Desplazamiento de Cables: Canopy, Tirolesa y Arborismo NCH 3025**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica debe cumplir para la realización de servicios de desplazamiento en cables en las actividades de canopy, tirolesa o arborismo.

- **2.2.2.19.3 Excursiones o trekking NCH 2985**

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión, calidad y competencias que toda persona natural o jurídica deben cumplir para la realización de servicios guiados en excursionismo o trekking.
Este sello de calidad también incluye agencias de viajes, guías de turismo y tour operadores.
Sin embargo, es necesario también buscar alternativas para evaluar y potenciar la calidad gastronómica y desarrollar una oportunidad de emprendimiento turístico y mejora continua de la calidad de los servicios ya conformados.

2.2.3. Instituciones Públicas Relacionadas

Las instituciones públicas relacionadas a la actividad turística principalmente con apoyo monetario o de asistencias técnicas para el desarrollo según institucionalidad son:

Tabla 18: Instituciones públicas relacionadas

Instituciones Públicas Relacionadas	Nombre representante y/o autoridad	Ubicación	Correo	Teléfono
SERNATUR	Irina Salgado	Arturo Prat 384, piso 1° Edificio Intendencia Región de Antofagasta	isalgado@sernatur.cl	55-2-451818
GORE - URAI	Claudio Pizarro Barrio – Nora Bieggini Suárez	Arturo Prat 384, Antofagasta	cpizarro@goreantofagasta.cl	(55)2357500
I. Municipalidad Antofagasta: Dirección de Desarrollo del Turismo	Adriana Herrera Robert's - Patricia Toledo	Av. Séptimo de Línea 3505, Antofagasta	adriana.herrerar@imantof.cl	(55) 2887890
CONADI	Eleodoro Moscoso Esteban	Recién inaugurada	emoscoso@conadi.gob.cl	452206940
CORFO	Luis Alberto Gaete	José Miguel Carrera 1701, Antofagasta	consultas@fomentoantofagasta.cl	6009790000
INDAP	Rodrigo Langenbach	Calle Vivar 1420 Calama,	rlangenbach@indap.cl, bcruz@indap.cl	(55) 2893702

		Antofagasta, Chile.		
SERCOTEC	Luis Alberto Gaete	Av., José Miguel Carrera 1701, piso 2, Antofagasta	consultas@fomentoantofagasta.cl	(55) 2251573
PROCHILE	Carlos Rivas	Bernardo O'Higgins 1338, piso 12, Of. 1201, Antofagasta	crivas@prochile.gob.cl, erojas@prochile.gob.cl	(55) 2854000
FOSIS	Mauricio Toro Fernández	Maipú 331, Antofagasta	mauricio.toro@fosis.gob.cl	(55) 2227457
SENCE	Roger Barraza Morales – Gloria Cartagena (Periodista)	J. Miguel Carrera N° 1701, piso 6, Antofagasta	rbarraza@sence.cl, gcartagena@sence.cl	22 3830400, anexo 1200

Fuente: Chile Consultor.

Estas organizaciones han demostrado su efectividad y compromiso con el apoyo en el desarrollo integral de emprendimientos y comunidades, desde la realidad indígena, urbana y rural.

2.2.4. Organizaciones gremiales del sector turismo

Para la Subsecretaría de Turismo hacia febrero de 2018, las organizaciones gremiales del sector turístico registradas son las siguientes:

Tabla 19: Organizaciones Gremiales

Razón social	Rubro	Dirección
CÁMARA DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE ANTOFAGASTA, ASOCIACIÓN GREMIAL	Comercio	LATORRE Nº 2580, 3° PISO, OFICINA 21
CAMARA DE TURISMO DE ANTOFAGASTA ASOCIACION GREMIAL	Servicios Laborales	SUCRE Nº 509 0F.7 2º PISO ANTOFAGASTA
ASOCIACIÓN GREMIAL DE TRANSPORTE ESCOLAR Y TURISMO DE ANTOFAGASTA	Transporte de Pasajeros	JUAN GUTEMBERG N° 541, VILLA MÉXICO
TRANSPORTES ESCOLARES Y TURISMO LA PORTADA DE ANTOFAGASTA, ASOCIACIÓN GREMIAL	Transporte de Pasajeros	JUAN ANTONIO RÍOS N° 969. LA PORTADA
ASOCIACION GREMIAL EMPRESAS TURISTICAS SAN PEDRO DE ATACAMA A.G.	Servicios Laborales	MADAME CURIE 2332 OF. 24, CALAMA.
CÁMARA DE TURISMO DE EL LOA ASOCIACIÓN GREMIAL	Turismo	GENERAL BORGOÑO N° 934, OFICINA 304
ASOCIACIÓN GREMIAL DE ELABORADORES, RECOLECTORES DE ALGAS EXTRACTORES DE RECURSOS HIDOBIOLÓGICOS Y RAMOS AFINES CON TURISMO EN GENERAL - AG ISLA SANTA MARÍA	Pesca	CALLE TENGO N° 5808, POBLACIÓN PRAT B,
SERVICIOS, COMERCIO, GASTRONOMIA Y TURISMO BARRIO PARQUE BRASIL ANTOFAGASTA A.G. - BARRIO PARQUE BRASIL A.G. - BPB A.G.	Servicios Laborales	ANTONIO TORO 925
ASOCIACION GREMIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE ANTOFAGASTA - GOTAN A.G.	Turismo	ARTURO PRAT 461, OFICINA 705
CÁMARA HOTELERA DE ANTOFAGASTA ASOCIACIÓN GREMIAL.	Turismo	JUAN JÓSE LATORRE 2743
CÁMARA HOTELERA DE ANTOFAGASTA, ASOCIACIÓN GREMIAL - "CADHAG."	Turismo	JUAN JOSÉ LATORRE 2946

Fuente: Subsecretaría de Turismo, febrero 2018

2.2.5. Asociaciones privadas vinculadas al comercio y la industria

Uno de los principales actores privados de encadenamiento productivo es la **Asociación de Industriales de Antofagasta** (AIA), cuyos objetivos son los siguientes:

- Concretar y fortalecer los encadenamientos productivos entre las empresas socias, buscando el beneficio mutuo.

- Liderar el desarrollo Regional coordinando y concretando iniciativas que construyan Valor Compartido.
- Impulsar un marco legislativo y administrativo que reconozca las características de las empresas medianas y pequeñas.
- Fomentar una participación activa de nuestros asociados.
- Mejorar la competitividad de las empresas y de los recursos humanos.
- Asegurar el desarrollo sustentable de la industria minera de la región del país.

2.2.5.1 Cámara de Turismo de Antofagasta

Desde el 2014, la Cámara de Turismo Antofagasta AG nace para reunir a operadores, agencias y empresarios turísticos de la ciudad con el fin de canalizar sus inquietudes y aunar esfuerzos en pos de mejorar las experiencias turísticas ofrecidas por sus asociados[22].

2.2.5.2 Asociación de Tour Operadores - Gremio de Operadores Turísticos de Antofagasta GOTAN

El gremio de Operadores Turísticos de Antofagasta GOTAN, nacida como iniciativa de emprendedores turísticos de la comuna por un proyecto "Nodo", junto al Comité de Desarrollo Productivo Regional.

"Este proyecto, es protagonizado por 15 emprendedores de la ciudad, quienes durante el 2016 recibieron capacitación y desarrollo de habilidades en marketing, gestión de empresas y comercialización de productos turísticos, con el objeto de que Antofagasta sea cada día más atractiva, entretenida y emocionante, teniendo en cuenta que el más importante de los públicos, son sus propios habitantes"[23].

Otra organización privada relevante en el desarrollo comunal es la empresa de Ferrocarriles FCAB, cuya descripción se muestra a continuación:

"Somos líderes en transporte integral de carga. Nuestra compañía potencia el brazo logístico de Antofagasta PLC, con quien compartimos visión de futuro y de largo plazo. Somos parte activa del crecimiento y desarrollo de la industria minera y de la Región de Antofagasta"[24].

[22] Fuente: https://www.todoantofagasta.cl/travel-directory/camara-de-turismo-de-antofagasta-ag/
[23] Fuente: https://www.diarioantofagasta.cl/economia/71480/presentan-nodo-turismo-recreativo-en-antofagasta/
[24] Fuente: FCAB.cl

2.2.5.3 Corporación PRO-ANTOFAGASTA (PROA)

"Corporación Pro-Antofagasta, PROA, nace en 1992 creada por un conjunto de ciudadanos bajo los principios de autonomía e independencia en pro del desarrollo de nuestra ciudad, rescatando su patrimonio e historia, en pos de potenciar el desarrollo cultural, social y turístico de la ciudad de Antofagasta"[25].

2.2.5.4 Fundación Ruinas de Huanchaca

"La Fundación Ruinas de Huanchaca, FRH, es una institución sin fines de lucro cuyos socios fundadores son la Universidad Católica del Norte y Vista Norte S.A. (Enjoy Antofagasta)"[26].

2.2.5.5 Otras organizaciones vinculadas

- Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta[27].
- Gremio Barrio Histórico Estación Antofagasta.
- Corporación CREO Antofagasta.
- Agrupación Histórica Patrimonial los Viejos Estandartes Afta.

[25] Fuente: http://www.corporacionproa.cl/web/?page_id=15
[26] Fuente: https://ruinasdehuanchaca.cl/fundacion/
[27] Fuente: https://www.cnc.cl/nosotros/socios/camaras-regionales/

2.2.6. Mecanismos de financiamiento y asistencia técnica

Se indican posibles fuentes de financiamiento como soporte a la inversión turística en la comuna, a continuación se describen con más detalle, como una forma de facilitar una posible elección de financiamiento.

Tabla 20: Fuentes de financiamiento gubernamentales

Tipo de fuente de financiamiento	Entidad	Programa	Usuarios
Fuentes de financiamiento fondos públicos	**CORFO**	Programa emprendimiento local (PEL)	Pequeños empresarios y grupos de empresarios
		Proyectos asociativos de fomento (PROFO)	
		Capital semilla	
		Garantía CORFO reprogramación	
		Crédito CORFO micro y pequeña empresa	
		Programa de difusión tecnológica PDT	
		Fondo asistencia técnica (FAT)	
		Fondos para la calidad (FOCAL)	
		Programa Nodos para la competitividad	
	SERCOTEC	Capital Semilla Emprendimiento	Emprendedores
		Capital Abeja Emprende	
		Crece fondo de desarrollo y negocio	
		Fortalecimiento de Asociaciones (MIPES)	Pequeños empresarios
		Promoción y canales de comercialización	
		Redes de oportunidad de negocio	
		Capacitaciones virtuales	Emprendedores y pequeños empresarios.
		Reactívate	Programa para Pymes
	SENCE	Bono empresa y negocio	Pequeños empresarios, grupos de empresarios y municipalidad.
		Franquicia Tributaria	
	INDAP	Programa Turismo rural	Emprendedores y pequeños empresarios
		Programa asesoría técnica	
		Crédito corto plazo individual	
		Crédito largo plazo individual	

		Programa de desarrollo de inversiones	
	FOSIS	Yo emprendo Yo emprendo semilla	Emprendedores
	SERNATUR	Registro nacional de prestadores de servicios turísticos.	Emprendedores y pequeños empresarios y grupos de empresarios.
	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	Fondart regional Fondo del patrimonio	Pequeños empresarios y Municipalidad
	GORE	Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)	Municipios u organizaciones de inversión pública y desarrollo social

Tabla 21: Fuentes de financiamiento privado

Tipo de fuente de financiamiento	Entidad	Programa	Usuarios
Fuentes de financiamiento fondos privados	**CRÉDITOS FACTORING LEASING SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA (SGR)**	**LEASING SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA (SGR)**	Emprendedores y pequeños empresarios y grupos de empresarios y Municipalidad.
	INSTITUCIONES	Banco del Desarrollo	
		Banco de Crédito e Inversiones	
		Banco Estado	
		Santander Banefe	
		Banco Credichile	
		Credicoop	
		Oriencoop	
		Coopeuch	
		Microfinanzas Emprende	
		Fundación Crecer	
		Fundación Contigo	
		Fundación Banigualdad	

2.2.6.1 CORFO

2.2.6.1.1 Programa de Emprendimiento Local (PEL)

Categoría	Emprender
Descripción	Apoya las distintas fases de proyectos de inversión de emprendedores de una localidad, permitiéndoles acceder a nuevas oportunidades de negocio y desarrollar sus competencias.
¿Para quién?	Micro y pequeñas empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Para la fase de diagnóstico financia hasta $400.000 por emprendedor. Para la fase de desarrollo financia hasta $2 millones de pesos por emprendedor. Por último, para la fase de inversión cofinancia hasta el 50% de determinadas inversiones previamente definidas en la etapa de diagnóstico y el plan de trabajo, con un tope de $3 millones de pesos. El resto deberá ser cofinanciado por participantes.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.2 Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO)

Categoría	Emprender, Crecer y Mejorar
Descripción	Apoya actividades tales como consultorías que permitan a las empresas formular, fundamentar y evaluar un proyecto de negocio asociativo que contribuya a su rentabilidad, sostenibilidad y competitividad.
¿Para quién?	Micro, pequeña, mediana empresas tanto chilenas como extranjeras.
¿Qué entrega?	Cofinancia hasta el 50% del costo total en cada etapa del proyecto, con topes máximos de: - Etapa de diagnóstico: $8 mill. de pesos - Etapa de Desarrollo: $40 mill. de pesos
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.3 Capital Semilla

Categoría	Emprender e innovar
Descripción	Financia a emprendedores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos. Debe postular su iniciativa, a través de una entidad patrocinadora de capital semilla.
¿Para quién?	Micro y pequeñas empresas, personas naturales tanto chilenas como extranjeras.

¿Qué entrega?	Entrega un subsidio de hasta el 75% del monto total del proyecto, con un tope máximo de $40 millones de pesos. El beneficiario, la entidad patrocinadora y/o terceros, deberán cofinanciar pecuniariamente al menos el 25% del monto total del proyecto.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.4Garantía CORFO Reprogramación

Categoría	Emprender, Crecer y Mejorar e Innovar
Descripción	Empresas con ventas hasta por UF 100,000 al año y a empresas con antecedentes comerciales negativos, pero con una idea o proyecto de negocio viable.
¿Qué entrega?	Este programa no otorga financiamiento directo al empresario, sino que entrega un porcentaje de la garantía que las entidades financieras le solicitaran al momento de pedir un crédito, por financiar pasivos financieros (deudas con bancos, financieras o cooperativas) con una mora de hasta 119 días; pasivos no financieros sin restricción de mora, deudas DICOM y deudas tributarias, previsionales o de proveedores
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.5 Crédito CORFO Micro y Pequeña Empresa

Categoría	Emprender, Crecer y Mejorar e Innovar
¿Para quién?	Micro empresas, pequeñas empresas y personas naturales. Sean estas chilenas o extranjeras.
¿Qué entrega?	Entrega un crédito por un monto máximo de UF 5,000 ($105 MM CLP aproximadamente), y a 120 meses de plazo máximo. Este crédito no financia inversiones en tecnologías contaminantes, pago de impuestos y el otorgamiento de créditos a personas relacionadas en propiedad o gestión.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.6 Programa de Difusión Tecnológica (PDT)

Categoría	Crecer y Mejorar
Descripción	Apoya la mejora de competitividad de un conjunto de empresas - de preferencia Mipymes- por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad.

¿Para quién?	Micro, Pequeña, mediana y grandes empresas y personas naturales chilenas.
¿Qué entrega?	Este programa entrega apoyo para que las empresas tengan acceso más rápido y efectivo a fuentes de tecnologías de producción, buenas prácticas y gestión, generando alto impacto en los sectores productivos, que se traduzca en una mejora competitiva y la habilitación para la incorporación de innovaciones y tecnologías en sus productos, procesos, métodos de gestión o comercialización. El programa apoya el desarrollo de actividades tales como diagnósticos sectoriales específicos, prospección de soluciones tecnológicas, cursos, talleres, seminarios, asesorías en planta, exhibiciones, publicaciones, misiones tecnológicas individuales y colectivas, consultorías nacionales e internacionales y actividades demostrativas en terreno, entre otras iniciativas que permitan lograr los resultados propuestos. Este subsidio entrega un financiamiento de hasta el 80% del presupuesto total del programa, con un tope de $140.000.000 (pesos chilenos). Los participantes deberán aportar el financiamiento restante, del cual 50% debe ser en efectivo como mínimo.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.7 Fondos de Asistencia Técnica (FAT)

Categoría	Crecer y Mejorar
Descripción	CORFO ayuda a la contratación de consultorías especializadas en ámbitos de gestión, que contribuyan a mejorar la calidad y la productividad de las empresas.
¿Para quién?	Micro, pequeñas y medianas empresas tanto chilenas como extranjeras.
¿Qué entrega?	Cofinancia hasta un 50% del costo total de la consultoría, con un tope por empresa de $3.700.000 pesos (para consultorías en el ámbito de modernización tecnológica y gestión financiera) y hasta un 70% con un máximo de $2.700.000 pesos en el ámbito de producción limpia.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.8 Fondos para la Calidad (FOCAL)

Categoría	Crecer y Mejorar
	Apoya en la implementación y certificación en normas asociadas a mejorar la gestión o calidad de un producto o servicio, de tal manera

Descripción	que puedan demostrar a sus clientes, proveedores y al entorno en general, que cumplen con estándares reconocidos nacional e internacionalmente.
¿Para quién?	Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas tanto chilenas como extranjeras.
¿Qué entrega?	Subsidia hasta el 50% del costo total, con un tope de $1 millón de pesos para proceso de certificación o re-certificación, y con un tope de hasta $5 millones de pesos para el proceso de implementación.
Período de postulación	Todo el año

2.2.6.1.9 Programa Nodos para la Competitividad

Categoría	Innovación y Competitividad
Descripción	Busca generar y articular redes entre emprendedores, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria contribuyendo a la innovación y competitividad de los asociados.
¿Para quién?	Micro, pequeñas y medianas empresas.
¿Qué entrega?	Financia actividades que permitan a los beneficiarios asociarse y vincularse con actores relevantes de la industria y fuentes de información en hasta un 80% del costo anual del proyecto, con un tope de $40 MM anuales.
Período de postulación	Todo el año de acuerdo a disponibilidad de recursos.

2.2.6.2 SERCOTEC

2.2.6.2.1 Capital Semilla Emprendimiento

Categoría	Emprender
Descripción	Fondo concursable que busca promover, tanto la creación de nuevos negocios, como el fortalecimiento de aquellos que están en una etapa inicial. Esto se realiza, a través de la entrega de un financiamiento inicial no reembolsable y de un proceso de acompañamiento y asesoría para el emprendimiento.
¿Para quién?	Micro y pequeñas empresas y personas naturales sin inicio de actividades ante el SII en primera categoría.
¿Qué entrega?	Subsidio que financia proyectos de negocio de hasta $3.5 MM, destinados a financiar hasta $1.5 MM en acciones de gestión empresarial y hasta $2 MM destinados a inversión. Por su parte cada empresario debe cofinanciar al menos el 20% sobre el aporte de SERCOTEC, tanto para acciones de gestión empresarial como para inversiones.
Período de postulación	Marzo - Abril

2.2.6.2.2 Capital Abeja Emprende

Categoría	Emprender
Descripción	Fondo concursable focalizado en mujeres, que busca promover la puesta en marcha de nuevos negocios. Esto se realiza, a través de la entrega de un financiamiento inicial no reembolsable que incluye acciones de gestión empresarial e inversiones de bienes necesarios para cumplir con el desarrollo del proyecto.
¿Para quién?	Microempresas, pequeñas empresas lideradas por mujeres y personas naturales chilenas sin inicio de actividades en primera categoría ante el SII.
¿Qué entrega?	Subsidio de hasta $3,5 MM destinados a financiar Acciones empresariales hasta 1,5 MM y adquisición de activos $2 MM. Cada emprendedora deberá aportar al menos un 20% del cofinanciamiento de SERCOTEC.
Período de postulación	Marzo - Abril

2.2.6.2.3 Crece Fondo de Desarrollo de Negocio

Categoría	Crecer y Mejorar
Descripción	Fondo concursable destinado a potenciar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas y el acceso a nuevas oportunidades de negocio. Entrega un financiamiento destinado a apoyar un plan de trabajo que incluya acciones de gestión empresarial y el financiamiento a inversiones.
¿Para quién?	Micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante el SII y que tengan ventas anuales entre 200 y 25.000 UF. Micro y pequeñas empresas con ventas anuales inferiores a UF200, solo en caso de tener menos de un año de existencia.
¿Qué entrega?	Subsidio de hasta $6 MM destinados a financiar Acciones empresariales hasta 1,5 MM y adquisición de activos $4.5 MM. Cada emprendedora deberá aportar al menos un 30% del cofinanciamiento de SERCOTEC.
Período de postulación	Majo - Junio

2.2.6.2.4 Fortalecimiento de Asociaciones Mipes

Categoría	Emprender, Crecer y Mejorar
Descripción	Concurso regional, destinado a asociaciones consolidadas o no, que subsidia a sus ganadores con dinero en efectivo para formalizar a grupos de micro o pequeños empresarios /as y para apoyar a las asociaciones ya existentes que deseen generar nuevos productos y servicios o conseguir oportunidades de negocio.
¿Para quién?	Micro, pequeña, mediana y grandes empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Para la Línea entrega un subsidio no reembolsable de hasta $ 3MM. La agrupación postulante deberá cofinanciar en efectivo, al menos el 20%. Para la Línea 2, entrega un subsidio no reembolsable de hasta $10 MM. Por su parte, la asociación postulante deberá cofinanciar al menos el 20%.
Período de postulación	Aún no se define fecha por parte de la Dirección Regional de SERCOTEC.

2.2.6.2.4 Promoción y canales de comercialización

Categoría	Comercialización y Promoción
Descripción	Promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios a través de a su participación en ferias o eventos.
¿Para quién?	Micro, pequeñas empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Financia hasta el 90% del valor total del servicio, mientras que el empresario /a deberá financiar al menos el 10% restante.
Período de postulación	Aún no se define fecha por parte de la Dirección Regional de SERCOTEC.

2.2.6.2.5 Redes de oportunidad de negocio

Categoría	Comercialización y Promoción
Descripción	Generar redes de trabajo empresarial, a través de encuentros regionales empresariales que permitan difundir e intercambiar información comercial y conocimientos.
¿Para quién?	Micro, pequeñas empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Generación de redes empresariales.
Período de postulación	Aún no se define fecha por parte de la Dirección Regional de SERCOTEC.

2.2.6.2.6 Capacitaciones Virtuales

Categoría	Capacitarse
Descripción	Cursos virtuales gratuitos dirigidos a emprendedores y empresarios de micro y pequeñas empresas, el cual busca entregar competencia, gestión y desarrollo de habilidades empresariales que permitan asegurar una adecuada puesta en marcha de los negocios, mejora su gestión y obtener mejores resultados.
¿Para quién?	Micro, pequeñas empresas y personas naturales, tanto chilenas como extranjeras.
¿Qué entrega?	Financia un 100% de la capacitación.
Período de postulación	Aún no se define fecha por parte de la Dirección Regional de SERCOTEC.

2.2.6.3 SENCE

2.2.6.3.1 Bono Empresa y Negocio

Categoría	Capacitarse
Descripción	Cursos que buscan elevar la competitividad y la productividad de las micro y pequeñas empresas. Quienes resulten seleccionados podrán elegir entre los distintos cursos que se imparten por región.
¿Para quién?	Micro, pequeñas empresas y personas naturales chilenas.
¿Qué entrega?	Se trata de un subsidio que incluye un curso gratuito. El beneficiado sólo deberá aportar una matrícula, equivalente al 20% del valor del curso si cumple con los requerimientos.
Período de postulación	Se postula a través de www.sence.cl. Los cupos son limitados.

2.2.6.3.2 Franquicia Tributaria

Categoría	Capacitarse
Descripción	Incentivo tributario para que las empresas reduzcan de sus impuestos la inversión que efectúan por conceptos de capacitación de sus trabajadores.
¿Para quién?	Micro, pequeña, mediana y grandes empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Una reducción tributaria que va a depender de la planilla anual de remuneraciones de la empresa.
Período de postulación	Todos los días del año.

2.2.6.4 FOSIS

2.2.6.4.1 Yo Emprendo

Categoría	Emprender
Descripción	Apoya a personas con idea de negocio en desarrollo (que cuentan con cierta experiencia en el futuro negocio) y microempresarios que buscan consolidar su negocio a través de asesoría técnica, capacitación y capital semilla.
¿Para quién?	Personas naturales chilenas.
¿Qué entrega?	Capacitación, asesoría técnica y capital semilla para la puesta en marcha de nuevos negocios y la consolidación de microempresas. Inversiones de hasta $400.000.
Período de postulación	Entre enero y marzo. (Dependerá de las definiciones de las Direcciones Regionales de Fosis www.fosis.cl).

2.2.6.4.2 Yo emprendo Semilla

Categoría	Crecer y mejorar
Descripción	Apoya en implementación de un plan de negocios a través de capacitación, acompañamiento y asesoría técnica y capital semilla para iniciar el emprendimiento.
¿Para quién?	Personas naturales chilenas
¿Qué entrega?	Capacitación, asesoría técnica y capital semilla para iniciar el emprendimiento. Inversiones de hasta $400.000.
Período de postulación	Entre Enero y Marzo, (dependerá de las definiciones de las Direcciones Regionales de Fosis, www.fosis.cl)

2.2.6.5 INDAP

2.2.6.5.1 Programa de Turismo Rural

Categoría	Emprender, crecer y mejorar
Descripción	Apoya acciones de asesoría, capacitación y promoción de los emprendimientos de los usuarios que se dedican a este rubro. Ayudando así a incrementar los ingresos y generar nuevas alternativas de empleo en los pequeños productores agrícolas y sus familias.
¿Para quién?	Micro, pequeña, mediana y grandes empresas chilenas.
¿Qué entrega?	Subsidio que incluye incentivos de inversión, acceso a créditos y asesoría técnica.
Período de postulación	Todos los días del año.

2.2.6.5.2 Programa de Asesoría Técnica

Categoría	Crecer y Mejorar y Capacitarse
Descripción	Contribuir a mejorar de forma sostenible el nivel de competitividad del negocio o sistema productivo desarrollando las capacidades de los usuarios, por medio de las acciones de transferencia técnica, asesoría en gestión y la articulación con otros programas de fomento.
¿Para quién?	Pequeños productores que realizan actividades económicas productivas silvoagropecuarias, agroindustriales u otras actividades conexas cuyos productos son de término y así son comercializados o bien forman parte de una cadena de valor y están destinados al mercado nacional y/o internacional.
¿Qué entrega?	Los agricultores podrán acceder a asesorías técnicas permanentes en diversos ámbitos de acción requeridos por el negocio, y eventualmente, a asesorías más especializadas en casos puntuales de intervención o para emergencias que surjan dentro de la temporada.
Período de postulación	Se debe postular en cada Agencia de Área de INDAP a través de la Solicitud única de Financiamiento, dentro del plazo señalado en el llamado a postulación y presentando la documentación requerida, de acuerdo a los requisitos exigidos.

2.2.6.5.3 Crédito Corto Plazo Individual

Categoría	Crecer y Mejorar y Capacitarse
Descripción	Orientado fundamentalmente a financiar el capital de trabajo requerido para desarrollar actividades económicas, tales como comprar semillas, fertilizantes, contratar mano de obra, comprar forraje, pagar derechos de agua o arrendar maquinaria agrícola, entre otras.
¿Para quién?	Dirigido a pequeños(as) productores(as) agrícolas que exploten una superficie no superior a las 12 hectáreas de riego básico, cuyos activos no superen las 3.500 unidades de fomento, que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola y que trabaje directamente la tierra sin importar el tipo de tenencia.
¿Qué entrega?	Financiamiento necesario para desarrollar sus proyectos agrícolas y actividades productivas.
Período de postulación	Los interesados pueden realizar el trámite durante todo el año, en las Agencias de Área de INDAP geográficamente cercana a su predio.

2.2.6.5.4 Crédito Largo Plazo Individual

Categoría	Emprender, crecer y mejorar e Innovar
Descripción	Créditos cuya capacidad de generación de recursos para pagar la obligación requiere de un plazo superior a los 359 días, con un máximo de 10 años. Estos créditos están destinados a financiar fundamentalmente inversiones en activos fijos.
¿Para quién?	Dirigido a pequeños(as) productores(as) agrícolas que exploten una superficie no superior a las 12 hectáreas de riego básico, cuyos activos no superen las 3.500 unidades de fomento, que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola y que trabaje directamente la tierra sin importar el tipo de tenencia.
¿Qué entrega?	Financiamiento necesario para desarrollar sus proyectos agrícolas y actividades productivas.
Período de postulación	Todos los días hábiles del año en las oficinas de área de INDAP

2.2.6.5.5 Programa de Desarrollo de Inversiones

Categoría	Crecer y mejorar e Innovar
Descripción	Este programa cofinancia con bonificaciones la ejecución de proyectos de inversión productiva, orientados a modernizar los procesos productivos de las empresas de pequeños(as) productores(as), para hacerlas más competitivas en el mercado y sustentables en el tiempo.
¿Para quién?	El PDI está dirigido a productores(as) que desarrollan negocios comerciales, es decir, que están articulados a algún mercado y venden su producción, independiente del tamaño de dichos negocios. Pueden participar beneficiarios(as) actuales o potenciales de INDAP, constituidos en los siguientes tipos de usuarios(as): -Empresas Individuales. -Grupos informales de empresas individuales. -Empresas Asociativas Campesinas formalmente constituidas. -Grupos de Empresas Asociativas Campesinas.
¿Qué entrega?	-Disponer de recursos para poder financiar e implementar proyectos de inversión para incorporar o mejorar un determinado negocio del ámbito silvoagropecuario. -Acceder a recursos bonificados de inversión no retornables. -Acceder a recursos bonificados para el apoyo en la elaboración de su proyecto. Acceder a recursos bonificados para cuando se requiera apoyo con asesoría técnica para la implementación de su inversión.

Período de postulación	Es a través de concursos con plazos definidos por INDAP, Nuevos llamados serán publicados oportunamente en la página de INDAP (www.indap.gob.cl).

2.2.6.6 Ministerio de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio

2.2.6.6.1 Fondart Regional

Categoría	Innovar
Descripción	Con los recursos del fondo se ejecutan programas y se realizan concursos de proyectos abiertos a la comunidad artística, que tienen por fin estimular la formación profesional, la creación artística, la mediación cultural y la conservación patrimonial en las siguientes disciplinas artísticas: Artes Visuales, Fotografía, Teatro, Danza, Artes Circenses, Artesanía, Folclor, Arquitectura, Diseño, Nuevos Medios, Patrimonio Material e Inmaterial, Gestión Cultural, Culturas de Pueblos Originarios, Desarrollo Cultural Local y Turismo Cultural.
¿Para quién?	Personas Naturales: De nacionalidad chilena o extranjeros con cédula de identidad otorgada por el Servicio de Registro Civil e Identificación de Chile, que sean mayores de 18 años. Personas Jurídicas: chilenas de derecho público o privado, con o sin fines de lucro. Quedan expresamente excluidas las sociedades de hecho
¿Qué entrega?	Recursos de entre $8MM a $20MM, para financiar proyectos en las distintas líneas del concurso: -Formación -Fomento a la creación artística -Fomento a la creación en artesanía - Desarrollo cultural regional -Desarrollo de culturas indígenas -intercambio intercultural -Patrimonio cultural
Período de postulación	Agosto a Septiembre (dependerá de las definiciones de las Direcciones Regionales del CNCA)

2.2.6.6.2 Fondo del Patrimonio

Categoría	Innovar
Descripción	Tiene como objetivo apoyar en la modalidad de concurso permanente y abierto, el rescate, la recuperación, la restauración y puesta en valor de inmuebles patrimoniales dañados tanto por el paso del tiempo como por distintos eventos naturales y entrópicos que han afectado a nuestro país, y/o que se encuentran en estado de desuso funcional. Los inmuebles de dominio público o privado deben tener una vocación de uso público permanente, ya sea en parte o en su totalidad.
¿Para quién?	Podrán participar personas naturales y jurídicas, con o sin fines de lucro, con capacidad para cubrir el cofinanciamiento requerido y cuenten con los diseños necesarios; es decir, el desarrollo técnico a nivel de proyecto de arquitectura y/o ingeniería, que permita ejecutar obras de rescate, recuperación, restauración y puesta en valor de inmuebles patrimoniales.
¿Qué entrega?	El Fondo del Patrimonio financiera hasta un máximo de 180 millones de pesos, monto que no podrá ser superior al 70%, 60% o 50% del presupuesto total del proyecto, según la línea de financiamiento postulada. • **Línea N°1:** entrega hasta un 70% de cofinanciamiento a proyectos en inmuebles protegidos oficialmente de tipologías patrimoniales específicas, proyectos que estén insertos en Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de UNESCO y sus respectivas zonas de amortiguación; o vinculados a inscripciones de lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO y proyectos vinculados a barrios patrimoniales del "Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial Emblemática". También considera proyectos que se vinculan y asocian al Inventario Priorizado del Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile. • **Línea N°2:** entrega hasta un 60% de cofinanciamiento a proyectos en Inmuebles protegidos oficialmente, y que no corresponden a las líneas programáticas mencionadas en la línea 1. • **Línea N°3:** entrega hasta un 50%, de cofinanciamiento a proyectos en Inmuebles no protegidos oficialmente.
Período de postulación	Mes de junio (dependerá de las definiciones de las Direcciones Regionales del CNCA)

2.2.6.7 SERNATUR

Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

Categoría	Crecer y mejorar
Descripción	Es una herramienta online que permite identificar y registrar las actividades formales que se desarrollan en el turismo.
¿Para quién?	Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas al rubro turístico que cuenten con su situación legal al día. Es obligatorio para los servicios de Alojamiento y turismo aventura.
¿Qué entrega?	-Formar parte de la oferta turística nacional. -Ser publicado de manera gratuita en el buscador de servicios de SERNATUR. -Acceder a capacitaciones y otros beneficios de organismos públicos. -Conectarse con herramientas de fomento asociadas al sector turístico. -Ser parte de las acciones de promoción de SERNATUR en todos sus canales de atención: oficinas de información turística, sitios web, folletería, ferias, entre otros.
Período de postulación	Todos los días del año, se pueden hacer de forma directa en el Servicio regional de SERNATUR o en la página www.sernatur.cl.

2.2.6.8 GORE

2.2.6.8.1 Fondo Nacional de Desarrollo Regional

Categoría	Crecer y mejorar
Descripción	El FNDR es "un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo"[28]
¿Para quién?	Principalmente Municipios y organismos públicos de fomento y desarrollo.
¿Qué entrega?	Financia todo tipo de proyectos de infraestructura social y económica, estudios y/o programas, de cualquier sector de inversión pública, siempre y cuando no se infrinjan las restricciones establecidas en la Ley de Presupuestos del Sector Público de cada

[28] Fuente: http://www.subdere.gov.cl/documentacion/caracter%C3%ADsticas-del-fondo-nacional-de-desarrollo-regional-fndr

	año y se enmarque dentro de la normativa del Sistema Nacional de Inversiones (S.N.I.).
Período de postulación	Todo el año.

2.2.7. Identificación de Fuentes de Financiamiento Privado

Aunque muchas veces el optar y conseguir financiamiento desde los privados, tiene un costo mayor y una serie de requisitos que dificultan el acceso a éste, se describirán algunos, ya que gran parte de las iniciativas existentes en Antofagasta, nacieron con recursos propios y en algunos casos con recursos de terceros privados, principalmente bancos.

Antes de profundizar en los organismos que disponen de recursos, es necesario saber los diferentes financiamientos a los que se puede optar.

a) Crédito. Un crédito es el dinero que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio establecido (interés), con o sin pagos parciales. Normalmente, de nuestra parte ofrecemos garantías a la entidad financiera, que le aseguren el cobro del crédito. Las entidades financieras que otorgan crédito son, entre otros, bancos, cooperativas de ahorro y crédito e instituciones microfinancieras.

b) Factoring. Consistente en un contrato donde las cuentas por cobrar (facturas, letras u otras) que tiene una empresa, que corresponden a las deudas que tiene de sus clientes, son traspasadas a una institución financiera que se encarga posteriormente de cobrarlas a cambio de facilitar tal dinero inmediatamente. La institución financiera que entrega el servicio cobra un porcentaje de éste monto a cambio de la transacción total, asumiendo también el riesgo de no pago.

c) Leasing. También conocido como arrendamiento financiero, es una forma de financiar la obtención de activos fijos. La empresa que entrega el servicio entrega estos activos a la empresa interesada, a cambio de pagos estipulados a modo de “arriendo”, en donde finalmente se puede ejercer la compra del bien (a un precio bajo), alargar el contrato de leasing, o devolverlo a su dueño/a inicial.

d) Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Son organizaciones que ayudan a las empresas a obtener financiamiento, asumiendo el riesgo de crédito de la empresa frente al banco. En la actualidad existen siete SGR funcionando: Aval Chile, Confianza, Congarantía, First Aval, Mas Aval, Proaval y Agroaval.

A continuación, se presenta un detalle de las instituciones privadas que ofrecen financiamiento para empresas de menor tamaño.

Tabla 22: Instituciones privadas de apoyo al turismo

Instituciones	
Banco del Desarrollo	Cuenta con productos y servicios dirigidos a satisfacer las necesidades de crédito de microempresas, destacando los créditos para pequeños productores agrícolas, crédito de enlace para proyectos de riego y drenaje y el crédito para cambio de vehículos para taxistas. Además de los créditos comerciales con cuotas fijas para capital de trabajo e inversión.
Banco de Créditos e Inversiones BCI	Posee una línea de crédito para Microempresarios. Entre los beneficios y características se encuentra el financiamiento de mercaderías y materias primas, máquinas y equipos, vehículos de trabajo y arreglos de local. Crédito FOGAPE que es una garantía del estado destinada a cubrir un determinado porcentaje del capital del crédito. Posee además un ítem de campaña publicitaria gratis para las categorías de Alimentos, salud y belleza, Servicios y productos.
Banco Estado	Ha desarrollado líneas de crédito especiales para microempresas. La Cuenta Proveedor incluye convenios con algunas empresas proveedoras, con facilidades de pago (30 días sin interés, descuentos por volumen de compras, ofertas promocionales). Otro producto importante es el seguro Empresa Protegida que se hace cargo de los créditos asociados en caso de siniestros, robos con fuerza o daños al vehículo de trabajo. También los denominados Seguros Pequeños Empresarios (Fraudes, Vehículos, anti-delincuencia y agrícola). Es preciso destacar que, por ser banco estatal, Banco Estado ha sido agente relevante en la habilitación de programas de fomento como FOGAPE, PROFO, Fondo Asistencia Técnica y Programa Desarrollo Proveedores (PDP).
Santander Banefe	Desarrolla líneas y programas de crédito especialmente dirigidos a y al sector agrícola. En el área de la microfinanza destaca un crédito para microempresarios(as) emergentes, pagable en cuotas fijas mensuales para capital de trabajo, específicamente compra de mercadería. Santander Banefe es una de las Instituciones Financieras que opera con FOGAPE, la garantía estatal para apoya a la pequeña empresa. Otro elemento para destacar es el Premio Nacional a la Mujer Microempresaria que ya lleva 8 versiones reconociendo y premiando las capacidades de mujeres emprendedoras en el segmento de la microempresa. Para postular a los premios

	que van desde becas de estudio hasta 6 millones de pesos como gran premio nacional.
Banco CrediChile	Posee distintos productos orientados al apoyo y crecimiento de las microempresas, mediante créditos destinados a financiar mercadería, insumos e inversiones que permitan mejorar la productividad. Tiene un crédito que consolida la deuda que el empresario pueda tener con otra institución financiera, Crédito Fogain y de Consumo de libre disponibilidad.
Cooperativas de Crédito	
Credicoop	Cuentan con créditos para la microempresa, crédito agrícola, créditos de emergencia (que resuelven problemas puntuales de caja u otras de corto plazo y bajos montos), capacitación, entre otros productos financieros. Los montos del crédito dependen de la capacidad de pago del cliente y el plazo es hasta 24 meses si es para Capital de Trabajo y hasta 60 meses si es para Inversión o maquinaria.
Oriencoop	Concentra sus servicios en la zona centro sur, con la oficina central en la ciudad de Talca. Entre sus servicios figuran cuentas de ahorro y crédito. De estas últimas destacan créditos dirigidos a la microempresa formal e informal, microempresa de socios antiguos, créditos agrícolas, contratistas, obras de riego y drenaje, Pyme, capital de trabajo flexible, entre otros. Cuenta con cobertura FOGAPE en una línea PYME y una línea de crédito Agrícola.
Coopeuch	Financiamiento hasta el 80% para la adquisición de Compra o renovación de maquinarias, equipos y herramientas, vehículos de trabajo, mercadería e insumos. Con montos mínimos de $200.000, entrega asesoría especializada en terreno, de 6 hasta 60 meses de plazo.
Micro finanzas Emprende	Organización enfocada a entregar productos financieros adaptados a las necesidades de las y los emprendedores más vulnerables del país. Entrega créditos para financiar materias primas, mercadería y materiales, Crédito Agrícola que financia asemillas, fertilizantes, pesticidas, e inversiones propias del negocio, Crédito de emergencia y crédito para la inversión o maquinaria como compra de vehículo, equipamiento, maquinarias o cualquier inversión importante relacionada con el negocio.
Fundaciones	
Fundación Crecer	Trabaja dando crédito a personas que necesitan financiamiento a través del Programa Emprendedores. Los créditos son entregados mediante Bancos Comunitarios, que son grupos de 20 a 25 personas con similares necesidades de financiamiento, con el compromiso grupal de pagar la totalidad de lo prestado.

	Los préstamos van desde los 150 mil pesos anuales hasta los 315 mil pesos anuales, dependiendo de la antigüedad en que se halle el beneficiario como integrante del Banco. Las tasas de interés fluctúan entre el 1 y el 2 por ciento.
Fundación Contigo	Esta Fundación focaliza su esfuerzo en generar oportunidades para que los clientes y microempresarios(as) en situación de pobreza logren crecer económicamente y desarrollar su potencial. Concretan créditos para Capital de Trabajo, para activos fijos a la microempresa de las áreas urbanas y las de actividad silvoagropecuaria. Créditos Microempresariales, grupales y campesinos, además de descuento de cheques (pago por cheques a fecha).
Fundación Banigualdad	Es una fundación privada sin fines de lucro que brinda servicios de microfinanzas. Ofrece financiamiento a través de créditos solidarios de bajo monto y corto plazo a grupos de entre 22 a 25 personas que se apoyan entre sí para el éxito de su negocio. Además, se incluye dentro del servicio talleres de capacitación para que sus miembros adquieran capacidades de administración y gestión de empresa.

2.2.8. Organizaciones No Gubernamentales

De acuerdo con el catastro de organizaciones de interés público del Ministerio Secretaría General de Gobierno actualizado al 26 de enero de 2018. En Antofagasta existían 44 Organizaciones No Gubernamentales, donde 11 corresponden a Fundaciones, 10 a Asociaciones o corporaciones, 20 Organizaciones de acuerdo con la ley N° 19.418 (sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias), 1 ONG de desarrollo y finalmente 2 de Otro tipo, los cuales corresponden a clubes deportivos.
Estas organizaciones de una u otra manera pueden verse vinculadas al turismo, sin embargo, se realizó un filtro por vocación presentándose principalmente las ONG que se dedican principalmente a la difusión de la cultura, folclor, deporte y desarrollo de proyectos sociales para personas con en situación de vulnerabilidad. Esto último por el potencial de apoyo social que se puede lograr mediante el turismo.

Tabla 23: Organizaciones No Gubernamentales

N°	RUT Organización	ID	Nombre de la Organización	Tipo de entidad
1	65066026-9	7669	Centro Cultural Antofagasta Mia	Organización Ley N° 19.418
2	65097885-4	9295	Fundación Sueño Olímpico	Fundación desarrollo social
3	65022621-K	14939	Agrupación Artística Cultural Ckapatur	Organización Ley N° 19.418

4	65114449 - 3	18097	Fundación Para El Desarrollo Territorial	Fundación
5	65094167 - 5	16958	Fundación Tantí	Fundación
6	65121249 - 9	17372	Pangea Fundación Patrimonio Hábitat Vernáculo	Fundación
7	65096466 - 7	19252	Asociación Para La Integración Intercultural Miranda	Asociación / Corporación
8	65112532 - 4	19311	Asociación Wenui Deporte & Inclusión	Asociación / Corporación
9	65079026-K	13210	Fundación Cultural De Desarrollo Para La Salvaguardia De Los Artesanos Chilenos - Antofagasta	Fundación
10	65249860 - 4	16915	Agrupación De Proyección Folclórica Chañar Antofagasta	Organización Ley N° 19.418
11	65028046 - 6	16975	Corporación Cultam	Asociación / Corporación

Fuente: Fondo de Fortalecimiento de las Organizaciones de Interés 2018

2.2.9. Centros de enseñanza especializada

En la Comuna de Antofagasta se identifican 3 instituciones de educación superior que imparten carreras relacionadas al turismo, a saber:

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE

La universidad imparte la carrera de Licenciatura en Física, con mención en Astronomía, tema que cobra una real importancia, con el actual y potencial desarrollo turístico del Astroturismo.

INACAP

En el Centro de Formación Técnica se identifican carreras Técnico Nivel Superior (4 semestres) en:

- Gastronomía Internacional

Asimismo, en el área Instituto Profesional (8 semestres) existen las siguientes:

- Administrador Gastronómico Internacional

AIEP

En la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales AIEP, se identifican las siguientes carreras técnicas profesionales (4 semestres):

- Técnico en Administración Hotelera y Resorts Internacional
- Gastronomía Internacional

Santo Tomas

En el área Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica de la Universidad Santo Tomás, se identifican las siguientes carreras técnicas (5 semestres):

- Técnico de Nivel Superior en Turismo
- Técnico de Nivel Superior en Gastronomía Internacional y Tradicional Chilena

Centro de Astronomía de la Universidad de Antofagasta

La Unidad de Astronomía de la Universidad de Antofagasta fue creada el 1 de mayo de 2012, tanto con el fin de generar conocimiento original, expandiendo las fronteras del conocimiento en astronomía, como de dar respuesta a la sentida necesidad regional de contar con expertos capaces de combinar su dedicación a la ciencia pura con un interés y entusiasmo genuinos por el desarrollo de la región. Durante 2018 la Universidad de Antofagasta formalizó la creación del Centro de Investigación, Tecnología, Educación y Vinculación Astronómica (CITEVA), reflejando el nivel de desarrollo y alcances de esta disciplina en el ámbito académico local.

Liceo Técnico de Antofagasta

En el Liceo técnico se imparten carreras técnico – medio en:

- Educación Técnico Profesional En Servicio de Alimentación Colectiva con Infraestructura para talleres
- Educación Técnico Profesional en Servicio de Turismo

3. ANÁLISIS Y CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Para lograr un buen entendimiento de la demanda es que la consultoría organizó una serie de herramientas como los Grupos Focales, una encuesta, además de relacionarlos con los datos que se obtienen de organismos gubernamentales como el INE, Sernatur, Conaf, al igual que con estudios de otros organismos relevantes, plataformas digitales orientadas a los viajeros, y de los mismos tour operadores que reciben y comparten las opiniones de sus clientes.

Dentro de metodología con la que se presentarán los datos se harán comparaciones, ya sea nivel regional o nacional, para enmarcar la realidad comunal, en los casos que sean necesarios. Y, adicionalmente, en algunas tablas se presentarán los datos de destinos que, por sus similitudes y cercanía, pueden considerarse competencia, como es el caso de Iquique. O que, por su pertenencia a la división política de la región de Antofagasta, pueden complementarse, en este caso se encuadra San Pedro de Atacama, ya que Antofagasta puede complementar dicho destino con el turismo de Sol y Playas. Vale la pena mencionar que San Pedro de Atacama no es considerado competencia para los efectos del estudio debido a que se encuentra en un nivel jerárquico distinto a la comuna de Antofagasta.

La recopilación de información de esta sección del diagnóstico tiene como objetivo establecer un marco para futuros trabajo, de parte de los organismos estatales y comunales, de inversión en los diferentes elementos y aspectos relacionados con el turismo. También debe ayudar en la orientación de las empresas y actores turísticos, ya operando en la comuna, en temas de inversión y gastos. Al igual que la incorporación de nuevos actores para suplir posibles carencias que se detecten como resultado del estudio. Además, permitirá tomar acciones informadas, en relación con la promoción e información de la comuna, para enfrentar problemas como la estacionalidad y las brechas sociales que puedan existir.

3.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA DEMANDA

3.1.1. Llegadas

La llegada de turistas nacionales a la comuna de Antofagasta ha tenido un descenso desde el año 2017 al 2019. La tasa de declive fue de 6,93% el 2018 y 14,25% el 2019. Esto se puede deber a las bajas que tuvieron los stocks mundiales de cobre refinado, caída del 20,46% en el 2018 y 5,70% en el 2019[29]. Adicionalmente, se puede observar el declive que se produjo en octubre y noviembre del 2019, meses que históricamente son altos, y esto se explica por los efectos del estallido social. En el mismo periodo las llegadas internacionales cayeron el 2018 en un 32,41%, mostrando un leve incremento de 9,73% el 2019. Cabe señalar que las llegadas nacionales en el periodo señalado representan casi el 92% del total de llegadas. Por un lado, se podría estar viendo a la comuna de Antofagasta en una etapa de estancamiento y madurez derivada al declive en su ciclo de vida como destino turístico. Pero, al mismo tiempo, de los atractivos turísticos se ve una variedad que pueden ayudar a hacer la comuna reflorecer. La tabulación mensual de los datos se presenta en la tabla 24.

[29] Fuente: Anuario de estadísticas del cobre y otros minerales 2000-2019, de la Comisión Chilena del Cobre.

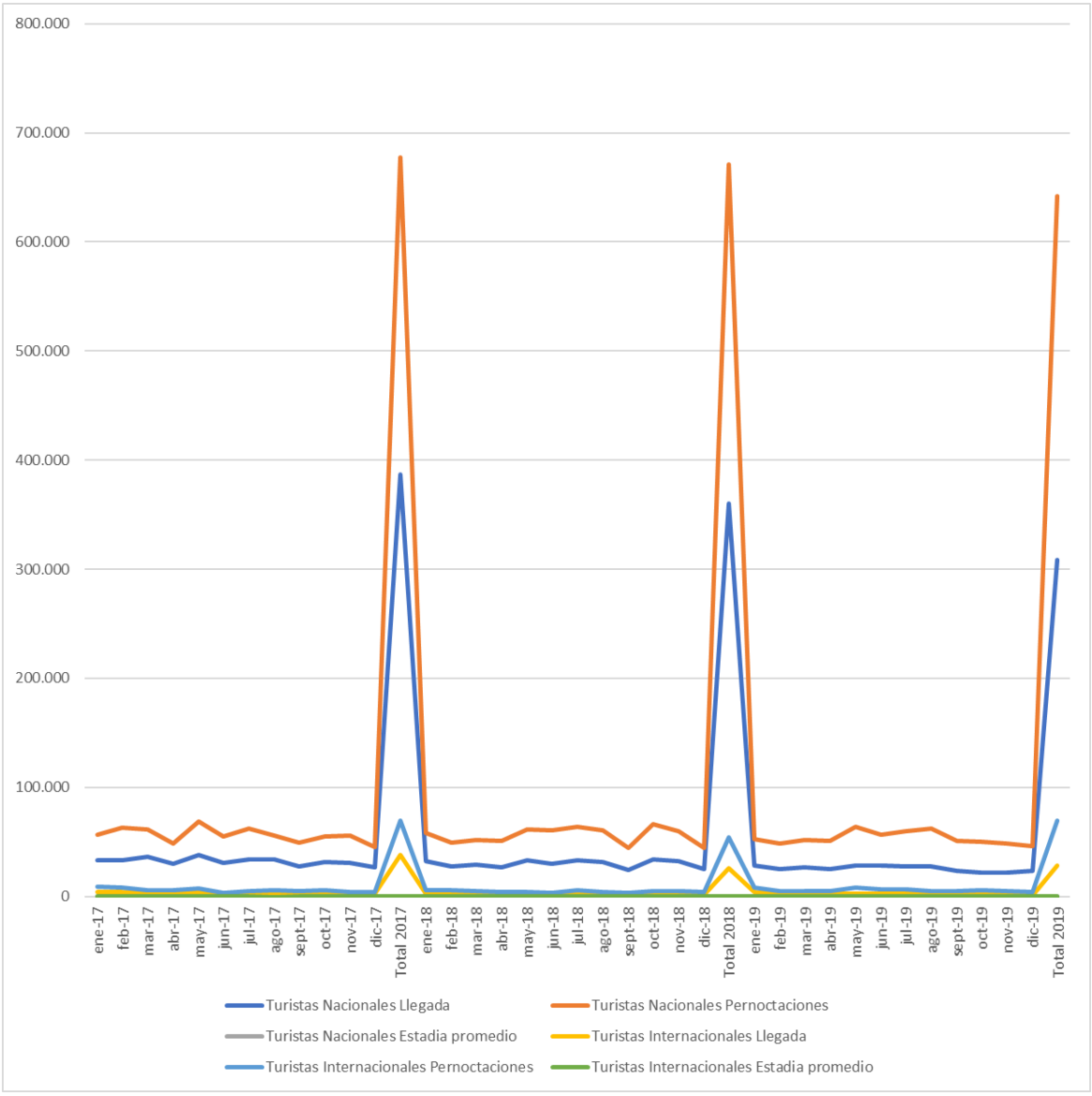
Tabla 24: Llegada de turistas a la comuna de Antofagasta

Mes	Turistas Nacionales			Turistas Internacionales		
	Llegada	Pernoctaciones	Estadia promedio	Llegada	Pernoctaciones	Estadia promedio
Ene-17	33.271	56.682	1,70	4.504	8.939	1,98
Feb-17	32.910	62.863	1,91	3.808	7.847	2,06
Mar-17	36.790	61.433	1,67	3.360	5.964	1,78
Abr-17	30.251	48.661	1,61	3.210	5.832	1,82
May-17	38.140	68.927	1,81	4.187	7.362	1,76
Jun-17	31.092	55.079	1,77	2.183	3.688	1,69
Jul-17	33.785	61.979	1,83	2.981	5.052	1,69
Ago-17	34.063	55.965	1,64	3.449	5.486	1,59
Sep-17	27.451	49.705	1,81	2.999	5.311	1,77
Oct-17	31.307	55.385	1,77	2.963	5.472	1,85
Nov-17	30.711	55.456	1,81	2.254	4.314	1,91
Dic-17	27.151	45.415	1,67	2.200	4.365	1,98
Total 2017	**386.922**	**677.550**	**1,75**	**38.098**	**69.632**	**1,83**
Ene-18	32.481	57.842	1,78	2.928	5.939	2,03
Feb-18	27.578	49.521	1,80	2.509	5.574	2,22
Mar-18	29.267	52.081	1,78	2.401	4.997	2,08
Abr-18	26.444	50.726	1,92	2.057	4.509	2,19
May-18	33.058	61.693	1,87	1.833	4.040	2,20
Jun-18	30.307	60.528	2,00	1.560	3.340	2,14
Jul-18	33.232	63.731	1,92	2.277	5.465	2,40
Ago-18	31.585	60.276	1,91	2.026	4.155	2,05
Sep-18	24.400	44.202	1,81	1.664	3.333	2,00
Oct-18	34.168	66.216	1,94	2.321	4.759	2,05
Nov-18	32.677	59.452	1,82	2.275	4.555	2,00
Dic-18	24.929	44.556	1,79	1.900	3.905	2,06
Total 2018	**360.126**	**670.824**	**1,86**	**25.751**	**54.571**	**2,12**
Ene-19	28.534	52.389	1,84	4.395	8.327	1,89
Feb-19	25.507	48.560	1,90	2.287	4.671	2,04
Mar-19	26.822	51.887	1,93	2.551	5.336	2,09
Abr-19	25.005	50.730	2,03	2.218	5.089	2,29
May-19	28.379	63.775	2,25	2.799	7.816	2,79
Jun-19	28.717	56.572	1,97	2.278	6.308	2,77
Jul-19	27.540	60.188	2,19	2.476	6.463	2,61
Ago-19	27.514	62.192	2,26	2.190	5.334	2,44

Sep-19	23.521	50.827	2,16	1.965	5.297	2,70
Oct-19	21.999	49.883	2,27	1.868	5.553	2,97
Nov-19	21.957	48.749	2,22	1.940	4.975	2,56
Dic-19	23.324	45.963	1,97	1.289	3.987	3,09
Total 2019	**308.819**	**641.715**	**2,08**	**28.256**	**69.156**	**2,45**

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

Ilustración 51: Gráfico llegada de turistas a la comuna de Antofagasta



3.1.2. Pernoctaciones

Para el mismo período anterior las pernoctaciones de los turistas, tanto nacionales como internacionales, se han incrementado. Es decir que, aunque el número de llegadas ha bajado, la estadía de dichas llegadas ha ido en aumento.

Las pernoctaciones mensuales al igual que la estadía promedio también se incluyen en la tabla N° 24. Durante estos tres años el promedio de la comuna fue 1,88 noches para las llegadas nacionales, aún bajo las 2,13 que tiene Iquique para el mismo período. En lo que respecta a las noches en promedio que se quedan los visitantes extranjeros, este es de 2,10 noches en Antofagasta, y 2,25 en Iquique.

En la tabla 25, se presenta un resumen anual de las pernoctaciones promedio que hacen los turistas internos y los receptivos.

Tabla 25: Pernoctaciones promedio por año

Año	Nacionales	Internacional
2017	1,75	1,83
2018	1,86	2,12
2019	2,08	2,45
Promedio 2017-2019	1,88	2,10

Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

3.1.3. Ocupabilidad

La ocupación del sector alojamiento en los últimos 3 años es de 40,69%, sin tener un mes en que se alcance el 50% de ocupabilidad. Como se mencionó anteriormente, esto se puede deber a la caída mundial en los stocks de cobre refinado desde el 2017 al 2019, y al estallido social de octubre 2019. Iquique tiene un promedio levemente más bajo, su tasa de ocupación promedio de 39,42% para el mismo período.

Aunque ambas tasas son similares, la variación de Iquique es mucho más grande, con un rango que oscila entre el 29,85% y 60,60%. La otra gran diferencia entre ambas localidades es su ADR y RevPAR. Ambos son más altos en Antofagasta en relación con Iquique. Esto hace a la comuna de Antofagasta en un lugar más caro para pernoctar. Este factor podría explicar la situación presentada en el punto anterior, que siendo Antofagasta un lugar más caro, los visitantes se quedan un período más corto.

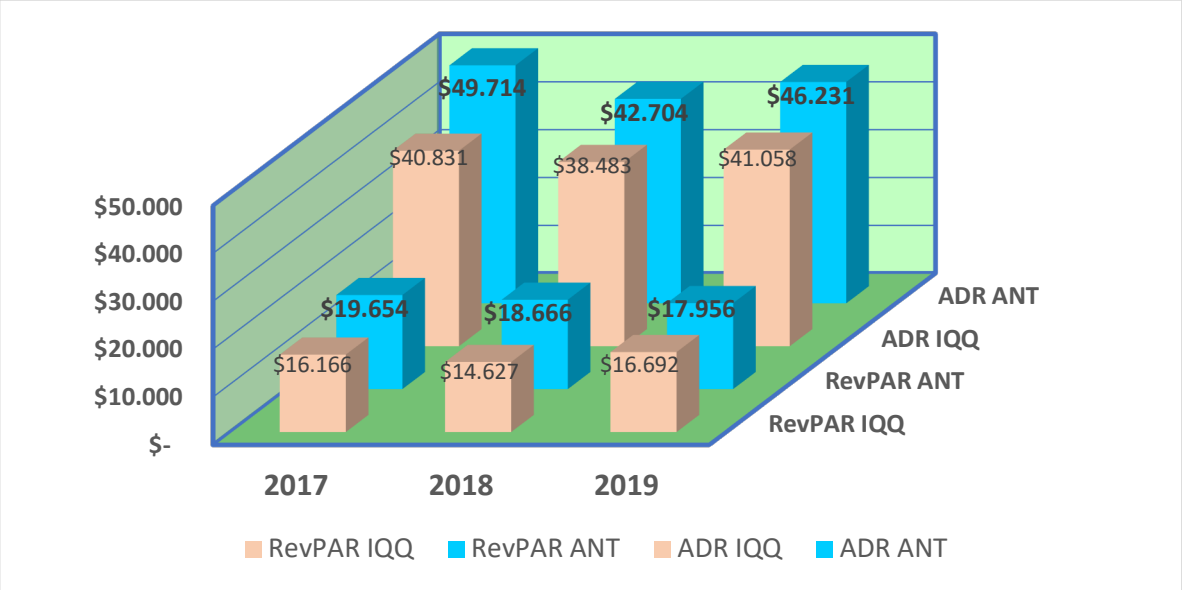
Estas diferencias en precios se aprecian en el Cuadro N° 53 y visualiza en el Gráfico 16 que se presentan a continuación.

Tabla 26: Comparación ADR y RevPAR, Antofagasta vs Iquique

Año	ADR Antofagasta	RevPAR Antofagasta	ADR Iquique	RevPAR Iquique
2017	$49.714	$19.654	$40.831	$16.166
2018	$42.704	$18.666	$38.483	$14.627
2019	$46.231	$17.956	$41.058	$16.692

Fuente: Encuesta Chile Consultor con Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

Ilustración 52: Comparación ADR y RevPAR, Antofagasta vs Iquique

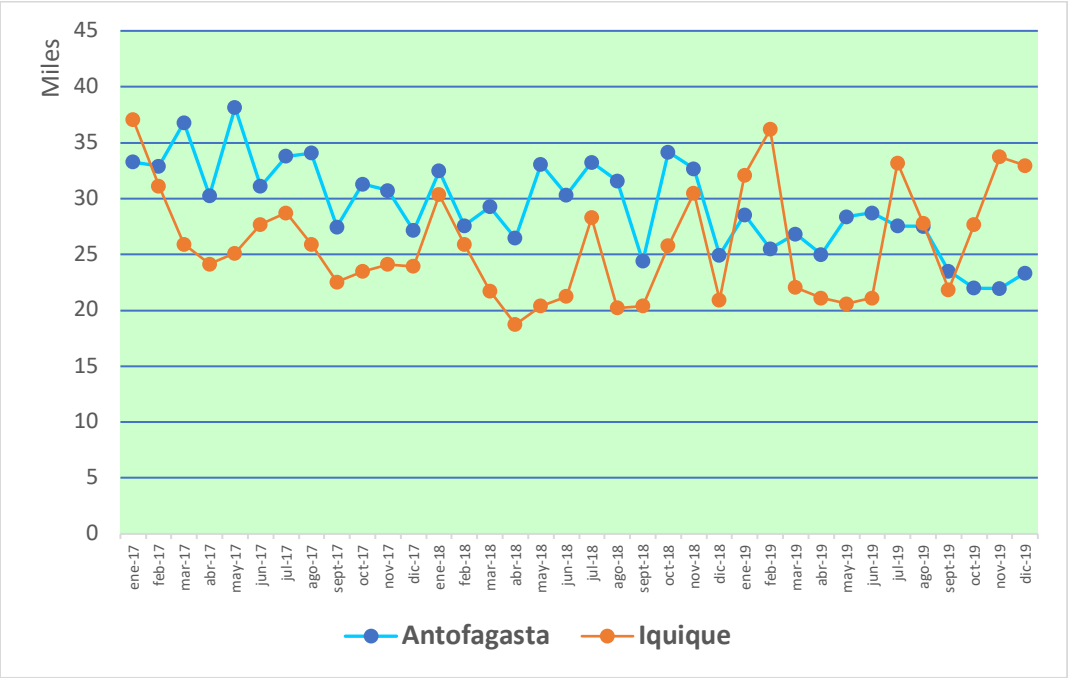


Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

3.1.4. Estacionalidad

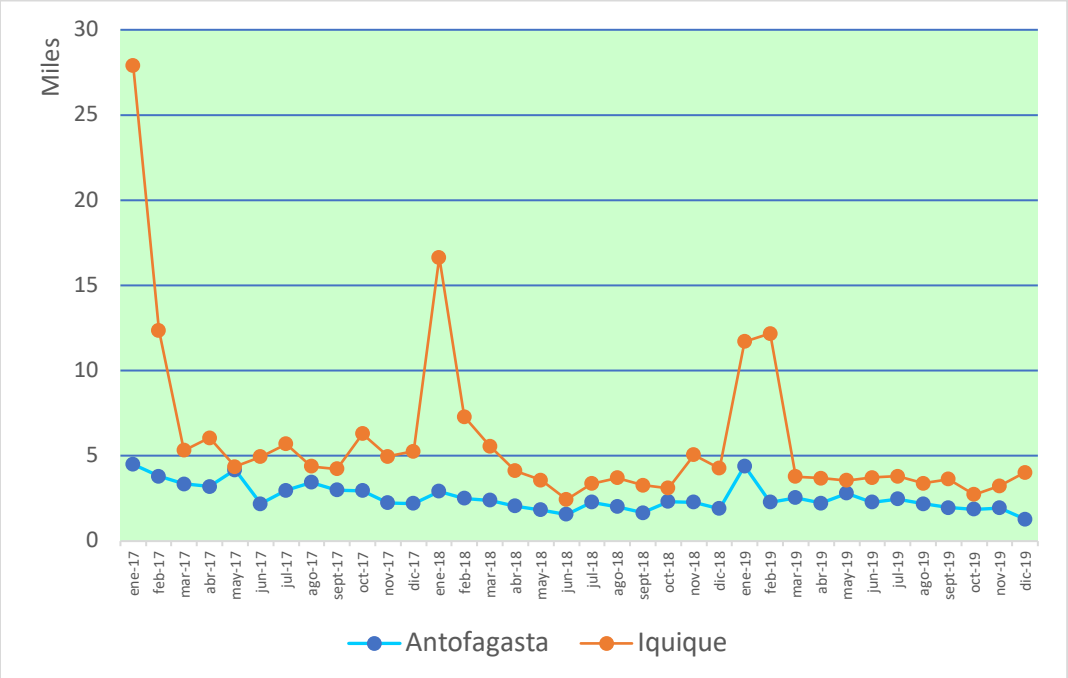
En relación con la estacionalidad de la comuna, no se logran identificar una clara tendencia, ya que esta sube y baja indistintamente a los meses del año, esto tanto para los turistas nacionales e internacionales. A diferencia de Iquique, y de Chile en general, en la cual se observa una temporada alta, en lo relacionado al turismo interno, en enero y julio. Y el turismo receptivo se concentra en los meses de enero y febrero. Ambos casos se muestran en los gráficos 17 y 18. Considerando las llegadas y la ocupabilidad, se puede concluir que Antofagasta no tiene una estacionalidad marcada.

Ilustración 53: Comparativo de llegadas nacionales a Antofagasta e Iquique



Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

Ilustración 54: Comparativo de llegadas internacionales a Antofagasta e Iquique

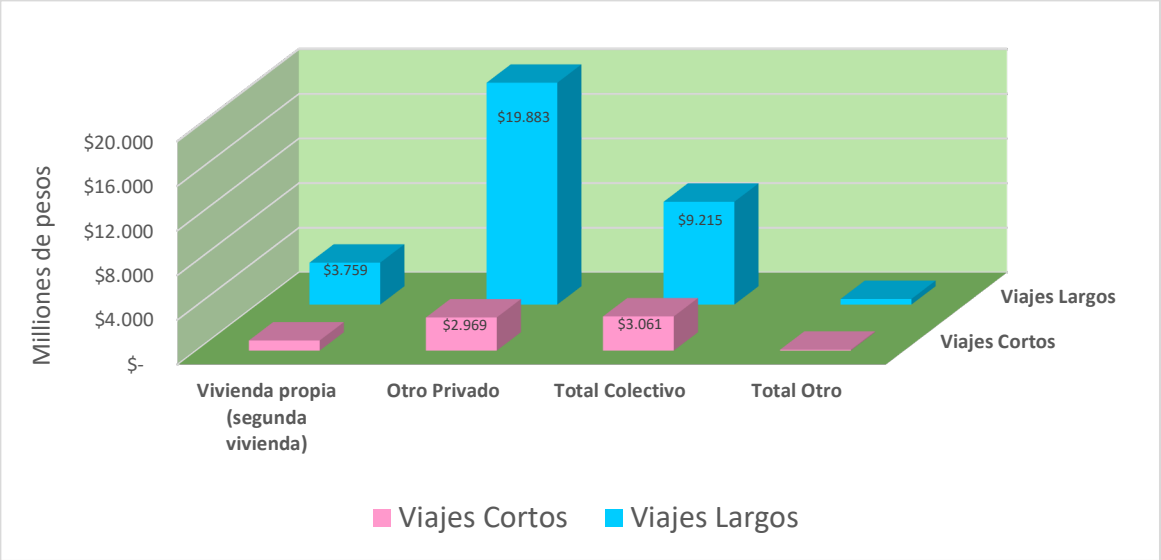


Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) (Series Mensuales).

3.1.5. Gasto turístico[30]

En cuanto al gasto que realizan los turistas, a nivel nacional, este se puede desglosar de acuerdo con la longevidad del viaje. La longevidad se divide en dos, *viaje corto* se considera un viaje con 1 a 3 noches de pernoctación; y el *viaje largo* son los viajes con 4 o más noches de pernoctación. En base al estudio de la Subsecretaria de Turismo y Sernatur, se concluye que el gasto realizado en la comuna de Antofagasta (de acuerdo con las pernoctaciones que se realizan en dicha comuna) fue de $40.366 millones. Este se divide en $33.359MM en viajes largo y $7.007MM en viajes cortos. Adicionalmente, se concluyó que el gasto promedio diario en el destino (GDPI) es más alto en los viajes cortos que en los largos. Además, el estudio hace un quiebre en relación con el tipo de alojamiento utilizado. El desglose de los gastos totales dependiendo de la clase de viaje y el tipo de alojamiento que se utilizó se presentan en el Gráfico N° 19.

Ilustración 55: Nivel de gasto por tipo de viaje y alojamiento.



Fuente: Chile Consultor con Cuadros de resultados anuales turismo interno 2018, Sernatur/Subsecretaria de Turismo.

3.1.6. Medio de transporte

El medio de transporte más utilizado por viajeros con pernoctación en la comuna de Antofagasta es el vehículo propio (32%), seguido muy de cerca por bus interurbanos (30%) y avión (30%). Comparando estos porcentajes con los resultados nacionales, estos coinciden en bus interurbano (29%), son más bajos en auto propio (55%), y son mucho más altos en avión, a nivel país el avión como medio de transporte representa sólo un 5%.

[30] Datos obtenidos de los "Cuadros de resultados anuales turismo interno 2018", preparado por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo y el Departamento de Estadísticas del Sernatur. Referirse a este estudio para aspectos técnicos de las cifras.

3.2. TENDENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo en el mundo es uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez, lo que ha sido demostrado durante 10 años consecutivos de crecimiento sostenido, llegando a registrar el año 2019, 1.500 millones de llegadas de turistas en el mundo, siendo el décimo año consecutivo de crecimiento sostenido. Las llegadas a la región de Las Américas representaron un 15 % del total mundial, quedándose en tercer lugar después de Europa y Asia y el Pacífico, de este porcentaje, el 16 % (35.7 millones) corresponde a Sudamérica (UNWTO, 2020)[31]. Chile por su parte recibió un total de 5.431.054 millones de visitas, de las cuales el 69,8% corresponde a llegadas intrarregional destacándose los procedentes de Argentina, llegadas que, si bien han disminuido fuertemente desde el 2016, aún mantienen su liderazgo; el 9,9% son llegadas desde Europa, donde se destacan las llegadas de España (Subsecretaría de Turismo, 2020) Con crecimiento sostenido que se venía generando, la OMT esperaba que para el 2020 se repitiera el incremento del 4% respecto al año anterior, lo que confirmaría la posición del turismo como un sector económico pujante y resistente (UNWTO, 2020). Sin embargo, la aparición del COVID-19 y la crisis sanitaria asociada a la pandemia del virus, ha cambiado las proyecciones para el presente año, pues la OMT pronosticó un retroceso de entre el 20 y 30% del turismo internacional, lo que generaría pérdidas equivalentes al crecimiento generado por el sector entre los últimos cinco y siete años (ACHET, 2020)[32], y es que el turismo ha sido uno de los sectores económicos más resentidos.

El Coronavirus (COVID-19) ha generado una crisis de salud global, pues las características epidemiológicas de este agente infeccioso han conllevado a una pandemia que ha traído consigo medidas preventivas y normas sanitarias rigurosas que tienen por objeto evitar contagios y desacelerar la propagación del virus, lo que a su vez ha significado la paralización del mundo y, consecuentemente, una crisis socioeconómica de proporciones. De todos los grandes sectores económicos, el turismo ha sido el más afectado, pues organismos internacionales hablan de una baja en los viajes de entre el 60% y el 80%, con más de 100 millones de empleos en riesgo y pérdidas económicas multimillonarias; a nivel nacional el panorama es el mismo, estimaciones de SERNATUR, que considera un escenario de inactividad de seis meses, indican que la baja de visitantes extranjeros alcanzará el 41% el 2020, y que los viajes internos experimentarán una caída estimada del 30% (Cámara Nacional de Comercio Servicios Turismo, 2020)[33].

Bajo la incertidumbre que supone el COVID-19 y la necesidad de reactivar la economía en general y el turismo en particular, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR han desarrollado protocolos de manejo y prevención para minimizar el riesgo de transmisión del virus dirigido a alojamiento turístico y a restaurantes, café y otros establecimientos, también se ha puesto a disposición infografía y kit de señaléticas (SERNATUR, 2020), y se están impulsando acciones de acompañamiento y apoyos económicos para pymes (Cámara Nacional de Comercio Servicios Turismo, 2020). El propósito de estas acciones es orientar y preparar al sector para operar y recibir visitantes en el momento en que las normas sanitarias lo permitan. Si bien muchos de los lineamientos y recomendaciones son transversales al sector turístico, de igual forma son necesarios protocolo y/o recomendaciones dirigidas especialmente a guías de turismo.

[31] UNWTO. (2012). Global Report on Food Tourism. Madrid: UNWTO.
[32] ACHET. (2020). Obtenido de www.achet.cl
[33] Cámara Nacional de Comercio Servicios Turismo. (13 de agosto de 2020). Obtenido de www.cnc.cl

El escenario post pandemia plantea un nuevo perfil de turista, estos serán más cuidadoso y exigente al momento de tomar la decisión de hacer turismo, se inclinarán por realizar viajes más cortos, exigirán estándares más rigurosos (Cámara Nacional de Comercio Servicios Turismo, 2020) y demandarán estrictas normas de higiene y sanitización de espacios (SERNATUR, 2020).

Helen Kouyoumdjian, vicepresidenta de FEDETUR, indica que las personas evitarán destinos masivos, con grandes aglomeraciones de personas y preferirán destinos más prístinos, más deshabitados, por lo que la tendencia irá hacia la realización de Turismo de Naturaleza y de Intereses Especiales (Adamuz, 2020)[34]; aspecto crucial a considerar teniendo en cuenta que este tipo de turismo prima en un destino como Antofagasta.
De este modo, el constante crecimiento que el turismo venia experimentando hasta el 2019, estuvo impulsado por una economía mundial relativamente fuerte, una creciente clase media en las economías emergentes, avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio, unos costos de viaje asequibles y la simplificación del régimen de visados (UNWTO, 2019)[35], por lo que una vez pasada la pandemia, la estabilización de los viajes y el turismo debiese continuar estando asociado a las tendencias previas.

3.2.1. Tecnologías en el Turismo

Al igual que toda industria o actividad productiva, el turismo ha debido adaptarse a la irrupción tecnológica como un nuevo paradigma de desarrollo; la cultura digital, la omnipresencia y la inmediatez de la información y la facilidad con la que viajan los datos han permitido que los turistas tomen sus propias decisiones y preparen sus propios paquetes turísticos desde teléfono móvil y, tal como de un tiempo a esta parte el turismo tradicional ha tenido que adaptar sus formas y canales de venta, el turismo alternativo tendrá que hacer esfuerzos para la conversión digital.

Según datos de la Subsecretaría de Turismo, en 2016, es decir, antes de las primeras licitaciones públicas para la instalación de tecnología 5G, más del 50% de los turistas extranjeros y nacionales utilizan internet para planificar sus viajes en ambas temporadas y, utilizando Trip Advisor preferentemente para la búsqueda de destinos, productos y atractivos turísticos (Subsecretaría de Turismo, 2016)[36].

El uso y familiarización con la tecnología ya son una necesidad, las preocupaciones ya no pasan por pensar que “el pago por Trip Advisor es muy alto”. Ante esa necesidad la preocupación debe ser si la empresa es o no competitiva en el mercado digital y, por lo tanto, si seguirá siendo competitiva en el mediano plazo “esta nueva década, veremos cómo la industria de viajes trata de dar respuesta a las necesidades de un tipo de viajero más preocupado por la sostenibilidad, y con más conocimientos tecnológicos e inquietudes, mediante el desarrollo de productos, servicios y funciones que hagan que descubrir el mundo sea más fácil para todos” (Booking.com, 2019)[37]; así, 59% de las personas que afirman querer que la tecnología les proponga opciones que les sorprendan

[34] Adamuz, J. (30 de Abril de 2020). Viajes National Geographic. Obtenido de www.viajes.nationalgeographic.com.es
[35] UNWTO. (2019). Panorama OMT del Turismo Internacional, edición 2019. Madrid: UNWTO.
[36] Subsecretaría de Turismo. (2016). Penetración de la Tecnología en el sector Turismo.
[37] Booking.com. (2019). booking.com. Booking.com revela las principales tendencias de viaje para 2020.

con algo totalmente nuevo el año que viene. Además, el 46% de los viajeros globales aseguran que usarán una app que les permita buscar y reservar actividades de forma fácil y rápida en tiempo real, mientras viajan, y el 44% piensan usar una app para organizar de antemano las actividades y tener todas las respuestas en un único lugar (Booking.com, 2019).

Un importante impulso a partir del año 2000 están tomando los negocios basados en el modelo Peer-To-Peer, es decir, la conexión directa entre oferta y demanda, eliminando todo tipo de canal intermedio, como por ejemplo, Uber, Amazon u otros; este tipo de negocio está cambiando, también la relación y dinámica del turismo tradicional; ya no se trata del uso de internet y sistemas de reserva, se están cambiando la dinámica entre comunidades receptoras y sus visitantes, al conectar directamente la demanda con la oferta, se reducen los costos en alojamientos y los visitantes obtienen además más encuentros sociales con los locales (Tussyadiah & & Pesonen, 2015)[38].

Por su parte, y pensando en el corto y mediano plazo, la irrupción tecnológica es aún más fuerte en los grupos de personas nacidas después de 1980, los "Millennials" se han caracterizado por ser una generación diversa e inclusiva, con conocimientos tecnológicos, en busca de un equilibrio entre el trabajo y la vida, interesados en la responsabilidad social y ayudando a otros. Su impulso por experimentar el mundo significa que los Millennials son ávidos viajeros (UNWTO, 2019). Esto hace que este grupo sea muy deseable para los destinos interesados en aumentar sus ingresos turísticos, diversificar sus mercados y agregar vitalidad cultural, por lo que un destino de turismo de montaña debe considerar el comportamiento de este mercado y pensar en la incorporación de tecnología de su uso.

Nada indica que estas tecnologías vayan en retroceso, por más restricciones que se le pongan o protestas en contra de su irrupción, la historia ha demostrado que la irrupción tecnológica, en cualquier industria, hace que las reglas del juego cambien; independiente de ello y de que, dentro de los países de la OCDE Chile es de los que presentan una menor inversión en I+D. "Se toman medidas insulsas, como crear un nuevo ministerio con un presupuesto insuficiente, para avanzar hay que invertir el 1% del PIB en ciencia y tecnología, es un escalón inicial para comenzar un proceso de desarrollo en innovación y creación" (Martinez, 2018)[39].

Sin embargo, independiente de la creación de tecnología propia, se están haciendo algunos esfuerzos para la introducción de la tecnología en la cadena de producción turística, comenzando con los talleres de Marketing 360 realizados durante el año 2019, la segunda edición del UNWTO Tourism Tech Adventure Forum para las Américas (EdTech) hasta la definición desde la subsecretaría de turismo de los Lineamientos Estratégicos de Innovación y Transformación Digital de Turismo las cuales se asientan sobre principios y releva el espectro completo de planos sobre los que influirá: el mercado, el sector, el capital humano y la sostenibilidad. Asimismo, plantea aceleradores para optimizar su ejecución y maximizar su impacto: la priorización de destinos, la replicabilidad y escalabilidad de los procesos y la visión integradora con las políticas existentes

[38] Tussyadiah, L., & & Pesonen, J. (2015). Impacts of Peer-to-Peer Accomodation Use of Travel Patterns. Journal of Travel Research, 1022-1040.

[39] Martinez, F. (29 de Octubre de 2018). Universidad de Chile. Obtenido de https://www.uchile.cl/noticias/148506/presupuesto-para-ciencia-tecnologia-e-innovacion-a-donde-vamos

(Subsecretaría de Turismo, 2019)[40]. De aquí la importancia de que los prestadores de servicios turísticos, incorporen tecnología, principalmente, en su promoción turística.

3.2.2. Tendencias de Viaje

Las tendencias de viaje están relacionadas con lo que buscan los consumidores, es decir con sus necesidades, deseos y comportamientos de viaje. De acuerdo con la OMT (2019)[41], son:

- Viajar "para cambiar", son viajeros que tienen el deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- Viajar "para enseñar", son viajeros que buscan momentos, experiencias y destinos "instagrameables".
- Búsqueda de una vida sana, viajeros que realizan turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.
- Crecimiento de la economía "de acceso".
- Viajes en solitario o multigeneracionales, son resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- Mayor conciencia de la sostenibilidad, asociada a la eliminación del plástico y el cambio climático.

Por otro lado, está el estudio realizado por Booking.com (Booking.com, 2019)[42] con base en más de 22.000 viajeros de 29 mercados y la información aportada por más de 180 millones de comentarios de clientes verificados de la plataforma, en el cual las tendencias obtenidas para el 2020 son:

- Aumento de los viajeros que eligen "destinos secundarios", es decir lugares menos conocidos con la finalidad de reducir el exceso de turismo y proteger el medioambiente dará un gran salto.

[40] Subsecretaría de Turismo. (2019). Lineamientos Estratégicos para la Innovación y Transformación Digital del Turismo en Chile. Santiago.

[41] OMT. (2019). International Tourismo Highlights.

[42] Booking.com. (2019). booking.com. Booking.com revela las principales tendencias de viaje para 2020.

- Esperar lo (tecnológicamente) inesperado, lo que refiere a que los viajeros dejarán en manos de la tecnología los aspectos clave del proceso de toma de decisiones, con objeto de que los ayudarán a decidir con más facilidad.

- Slo-Mo es el nuevo FOMO o el constantemente ese miedo a perderse algo (FOMO, por sus siglas en inglés). Los viajes se tomarán con más calma, ya sea para reducir su impacto medioambiental asociado a transporte, disfrutar el trayecto o por usar un medio de transporte único.

- Escapadas con variedad de experiencias, esto explicado por la escasa disponibilidad de tiempo o vacaciones, por lo que buscan usarlo con mayor eficiencia y por ende la inclinación será hacia destinos que ofrezcan una amplia variedad de experiencias y atracciones enriquecedoras.

- Las mascotas como prioridad, ya que éstas hoy en día se consideran tan importantes como los hijos, por lo cual los viajeros anteponen las necesidades de sus mascotas a las suyas a la hora de elegir destino, alojamiento y actividades.

- Escapadas para (sentirse) jóvenes. Cada vez más abuelos están aventurándose a irse de vacaciones con sus nietos, pues esto los ayuda a sentirse jóvenes a lo que se suma el hecho de que actualmente esta generación tiene mejor salud y más ganas de aventuras.

- A correr por las reservas, refiriéndose al incremento en las preferencias culinarias en la toma de decisiones, muy influenciado por recomendaciones y contenido disponible en las redes sociales.

- Planes de viaje a largo plazo. Esta tendencia está asociada con las personas que se jubilan, pues este periodo de la vida está empezando a verse como sinónimo de viajes y aventura, algo que está siendo asociado a la visualización futura de las generaciones más jóvenes y por tanto al cambio de mentalidad con respecto a los años dorados.

3.2.3. Turismo de Intereses Especiales

El turismo de intereses especiales forma parte de uno de los sectores con mayor crecimiento dentro de la industria turística, en particular aquellas actividades de nicho que se desarrollan en espacios que se encuentran menos intervenidos y que presentan una naturaleza prístina, pueden representar una fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica de áreas que históricamente se encontraban alejadas de las redes estándares de comercialización.

En este sentido los recursos naturales como parques y reservas naturales, así como los recursos culturales: tradiciones, costumbres e historias, forman parte de una red de gran valor, que, a través de la promoción, la conservación y la gestión sustentable pueden aportar al desarrollo local de forma significativa.

El turismo es un sector económico muy sensible a los cambios sociales, económicos y ambientales, por lo que para proyectar su futuro es imperante considerar tendencias mundiales en turismo que influencian el escenario observable a nivel nacional y local, por ello a continuación se presentan algunas de carácter general y otras más ligadas al Turismo de Intereses Especiales, sumado a que Chile se ha destacado internacionalmente como destino turístico por estos productos.

Algunas tendencias generales dicen relación con el incremento de la clase media a nivel mundial, principalmente en países altamente poblados, dado por el incremento en los ingresos de los ciudadanos y por tanto en la disponibilidad de dinero para destinar a turismo. A ello se suma el aumento en el reconocimiento de los derechos de las mujeres y la expansión de oportunidades económicas para ellas, lo que también se suma a las categorías de potenciales viajeros (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019)[43].

Otro aspecto relevante en cuanto a tendencia es el cómo ha cambiado volumen, la distribución y la disponibilidad de tiempo de ocio, por ejemplo, en Norteamérica, las vacaciones tienden a ser más frecuentes, pero más cortas y se viaja a lugares más cercanos al hogar, en lugar de tomarse dos o tres semanas de vacaciones familiares, tal panorama es similar a lo que ocurre en Chile, dado muchas veces por los feriados largo. En gran parte de Europa sucede lo contrario, pues el tiempo libre implica vacaciones remuneradas más largas y una semana de trabajo reducida, que da tiempo para realizar viajes de larga distancia (Eagles, McCool, & Haynes, 2002)[44].

Es de conocimiento general que la urbanización (ligada al crecimiento de la población) en el mundo sigue creciendo y esto ha generado un distanciamiento de los habitantes de ciudades de la naturaleza, por lo que la necesidad de contacto con ella, que por cierto es una necesidad humana básica que influye directamente en la salud (Castell, 2019)[45] y la necesidad de oportunidades de recreación y de actividad física cerca de las ciudades se ha e irá incrementando. Ante este panorama, las áreas protegidas se plantean como la principal opción, ya que suele ubicarse periferia urbana, próximos a ciudades donde vive la mayoría de la gente, como es el caso de las presentes en la comuna de Antofagasta. En la que, si bien las visitas han ido fluctuando, dado principalmente por cierres contingentes a fenómenos externos, la tendencia indica que acorde con lo expuesto las visitas irían en aumento (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019).

Otra tendencia es que cada vez son más las personas que dan muestras de preocupación por la injusticia social y los problemas medioambientales, por lo que son más conscientes de la necesidad de que el turismo tenga un impacto reducido y no dañe el medio ambiente. Bajo esta premisa las áreas protegidas gozan de una buena posición para aprovechar esa tendencia, ya que encarnan los valores de ese tipo de viajeros. Sumado a esto, los turistas piden cada vez más que las oportunidades de esparcimiento y los servicios afines sean de mayor calidad, sin embargo, quienes gestionan áreas protegidas no suelen tener la calidad de los servicios como un objetivo (Eagles, McCool, & Haynes, 2002).

Independiente si la tendencia indica que el número de personas con la posibilidad de viajar se incremente o que estas se inclinen por uno u otro tipo de producto turístico en particular, el turismo

[43] Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). Tourism Visitor Management in Protected Areas: Guidelines for Sustainability. GLAND.

[44] Eagles, P., McCool, S., & Haynes, C. (2002). Tourism in National Parks and Protected Areas. World Commission on Protected Areas.

[45] Castell, C. (2019). Naturaleza y Salud: Una alianza necesaria. Gaceta Sanitaria, 194-196.

estará a merced del cambio climático, sus efectos globales afectarán la demanda de turismo y las atracciones turísticas (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019), ejemplo de ello son ecosistemas alterados para el avistamiento de la fauna silvestre; pero también hay que considerar de los eventos climáticos, cada vez más frecuentes e intensos, generarán daños de recursos naturales y culturales en las áreas protegidas y en su infraestructura turística. En este contexto, hay que tener presente que la industria del turismo misma contribuye significativamente a las emisiones anuales de gases invernadero y por tanto debe estar dentro de las estrategias de mitigación del cambio climático (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019).

A pesar de lo anterior, hay pocas cifras o, las que hay, no permiten proyectar escenarios con detalle, por lo que se espera, a continuación, mostrar algunas tendencias nacionales e internacionales asociadas al turismo y haciendo énfasis en los tipos de turismo que tienen oportunidad de desarrollo en la comuna de Antofagasta. Dando a conocer al sector el amplio potencial que tiene para la atracción de turistas a través de la diversificación de la oferta, el fortalecimiento del capital humano y la promoción adecuada.

3.2.4. Aventura y Naturaleza

A nivel mundial, el segmento asociado a las actividades de naturaleza se ha incrementado en los últimos años considerablemente, pasando del 7% en 2010 al 25% en el 2016 (Leal, 2017). Se estima que las áreas protegidas del planeta, con excepción de las más pequeñas reciben aproximadamente 8 mil millones de visitas al año y US$ 600 mil millones en gastos directos en el país y US $ 250 mil millones en excedentes del consumidor, concentrándose el 80% en Europa y América del Norte (Balmford, 2015).

Durante la última década, la demanda turística se ha caracterizado por nuevas tendencias. En el panorama internacional, existe una creciente demanda de destinos y alojamientos con una fuerte sensibilidad cultural y ambiental. Para un segmento creciente de demanda, las vacaciones no solo son sinónimo de escapar de la rutina diaria, sino también una oportunidad para pasar sus vacaciones en contacto con personas que expresan genuinamente la cultura y las tradiciones de los lugares visitados (Meleddu, 2016).

Como ejemplo, un estudio realizado por Booking en 2016 indica que el 50% de sus clientes considerará un destino de viaje debido a prácticas sostenibles, incluyendo el cuidado del medio ambiente, la protección de la biodiversidad, el tratamiento equitativo de los animales y las iniciativas de fortalecimiento a la comunidad local (Booking.com, 2019). El porcentaje de consumidores que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles y que mostraron un compromiso con los valores sociales y ambientales aumentó del 55% al 66% entre 2014 y 2015 (Leal, 2017).

Por su parte, la Sociedad Internacional de Ecoturismo propone que el ecoturismo creció a un ritmo tres veces mayor que la actividad turística mundial y produjo una facturación de más de 8.130 millones de euros. La OMT predice que el ecoturismo crecerá rápidamente durante las próximas dos décadas y se espera que el gasto mundial en ecoturismo aumente a un ritmo mayor que el de la industria del turismo en general. Actualmente, este segmento representa más del 7% del turismo mundial (Meleddu, 2016).

Así es como la tendencia se replica en Chile, se puede indicar que las visitas a áreas silvestres protegidas del Estado, en los últimos 5 años, tienen un crecimiento promedio anual de más del 7%, pasando de 2 millones de visitantes en 2012 a más de 3 millones en 2017 (CONAF).

3.2.5. Turismo Gastronómico

En los últimos años, el turismo gastronómico ha experimentado un desarrollo significativo y se ha convertido en uno de los segmentos más dinámicos y creativos del turismo. Según las últimas cifras que entrega el Food Travel Monitor de la World Food Travel Association (WFTA), un 53% de quienes viajan son turistas gastronómicos mientras que un 80% de los viajeros, investigan sobre la gastronomía y el vino mientras se encuentran en el destino. El año 2012, la OECD abordó esta temática afirmando que ya en ese entonces la gastronomía y el turismo jugaban un papel importante en la economía de la experiencia (OECD, 2012)[46]. Afirmaba que la comida corresponde a una parte clave de todas las culturas, un elemento importante del patrimonio intangible a nivel global y una atracción cada vez más importante para turistas. Los vínculos entre la comida y el turismo también proporcionan una plataforma para el desarrollo económico local, y las experiencias gastronómicas ayudan a los destinos de marca y mercado además de apoyar la cultura local que es gran atractivo para los turistas.

Ese mismo año la Organización Mundial del Turismo entregaba los resultados de su primer estudio en tendencias de turismo gastronómico, afirmando que un tercio del gasto de un turista se destina a alimentos (UNWTO, 2012). La razón asociada a este hecho era que el turismo gastronómico comenzaba a desarrollarse como un producto turístico independiente, transformándose en uno de los elementos más importantes en la calidad de la experiencia de un turista. Así también, la OMT pone énfasis en que los destinos turísticos, así como la industria del turismo, son conscientes de la importancia de la gastronomía para las necesidades de la diversificación del turismo y la promoción del desarrollo económico local, regional y nacional. Los turistas actuales tienen más experiencia, tienen más capital disponible y tienen más tiempo libre para viajar.

A comienzos del 2020, SKIFT anunciaba que los intereses de los viajeros comenzaban a cambiar y que cada vez más los turistas buscan experiencias auténticas, obligando a focalizar la oferta en experiencias más personalizadas, lo que traía consigo un cambio necesario en la estrategia de quienes comercializan ese tipo de experiencias. Los turistas ya no solo buscan comer en restaurantes de categoría, en comedores de alto diseño con estrellas y reconocimiento internacional, más bien, el nuevo turista prefiere experimentar y conocer de donde provienen los productos y cómo estos se preparan en el territorio de donde se originan (Lenhart, 2020)[47].

En la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020 bajo el pilar de “inversión y competitividad” se especifica que la oferta turística nacional es relativamente homogénea, teniendo una escasa diversificación. Ante esta brecha la Subsecretaría de Turismo ha focalizado sus esfuerzos en siete

[46] OECD. (2012). Food and the Tourism Experience: The OECD Korean Workshop . Paris: OECD Publishing.

[47] Lenhart, M. (08 de Enero de 2020). www.skift.com. Obtenido de https://skift.com/2020/01/08/travel-advisors-face-challenges-as-food-tourism-matures/

líneas de experiencias que permiten fortalecer la competitividad de la oferta turística nacional, donde la línea de turismo gastronómico es una de las prioritarias. Ahora bien, para impulsar el turismo gastronómico en Chile, es necesario trabajar con los establecimientos de alimentación y los tour operadores para fortalecer y difundir la oferta existente, ya que actualmente el mercado gastronómico de Chile es un sector dinámico y diverso que los turistas no reconocen, por lo que la gastronomía chilena aún no puede ser considerada como un motivador de viaje (Subsecretaría de Turismo, 2020).

Antofagasta posee un extenso borde costero que ha permitido a sus habitantes poder desarrollar una amplia gama de preparaciones en base a los productos que son obtenidos de sus aguas. Su variada muestra gastronómica, no solo se destaca en sus costas, sino también en sus zonas interiores. El trabajo que se ha desarrollado con los diferentes restaurantes de la zona ha dejado en claro que existe una nueva razón por la cual los turistas se interesan en visitar la región, instancia que además incentiva el rubro turístico.

3.2.6. Astroturismo

El astroturismo comprende las actividades recreativas y/o educativas que se desarrollan en torno al cosmos, los fenómenos astronómicos y las maneras de comprenderlos, tanto pasadas como presentes, lo que incluye los últimos hallazgos científicos, así como los instrumentos y tecnologías que los astrónomos emplean en la actualidad. El astroturismo invita a las personas a conocer y apreciar la belleza del cielo nocturno; creando conciencia en la población acerca de la importancia de resguardar la oscuridad de los cielos como un recurso ambiental, patrimonial, científico y económico. (Astroturismo Chile, 2016)[48].

El astroturismo incluye actividades como: toma de astrofotografías, visitas a grandes observatorios e instalaciones científicas, visitas a museos relacionados con la astronomía, excursiones al aire libre para observar el cielo nocturno, visitas a observatorios turísticos, asistencia a charlas, cursos y/o workshops sobre astronomía o astrofotografía, visitas a planetarios, experiencias en alojamientos y/o restaurantes tematizados en astronomía, entre otras posibilidades. Estas actividades pueden considerar mayor o menor participación por parte del turista, cuyo rol puede variar desde "espectador" a "participante activo", dependiendo de la experiencia turística (Astroturismo Chile, 2016).

La principal condición ambiental que sustenta el desarrollo del astroturismo en el norte de Chile es la calidad de sus cielos nocturnos gracias a las condiciones atmosféricas excepcionales para la observación astronómica (sequedad y abundancia de noches despejadas). Fueron estas mismas condiciones las que motivaron la instalación de grandes observatorios científicos a cargo de consorcios internacionales a partir de la década de 1960.

Considerando estas excepcionales condiciones, diversas organizaciones a nivel nacional, tanto públicas como privadas, académicas y científicas, se han unido en el proyecto Astroturismo Chile,

[48] Astroturismo Chile. (2016). Estudio sobre oferta de Astroturismo en Chile. santiago.

instancia que se ha puesto como meta de aquí al 2025 triplicar la demanda (de 262.000 a 750.000 astro-turistas) y multiplicar por cuatro los ingresos (de US$5,0 millones a US$20,0 millones) (Merino, 2019)[49].

La oferta de astroturismo en Chile abarca las regiones de Antofagasta y Biobío, destacándose Coquimbo, donde se encuentran el 51% de las empresas privadas que ofrecen productos siendo el Valle de Elqui y San Pedro de Atacama los destinos que poseen las condiciones más aptas para desarrollar el turismo astronómico.

En la Región de Antofagasta la astronomía se ha desarrollado significativamente en los últimos años, de hecho, muchos de los observatorios más importantes del mundo se encuentran en la región. Es una de las tres áreas fundamentales del desarrollo económico señaladas en la estrategia regional desarrollo, lo que ha generado que el Astroturismo también haya crecido significativamente en los últimos años, presentando en nuestra región tres zonas certificadas Starlight, zonas reconocidas por la UNESCO como cielos privilegiados para la observación astronómica, tanto científica, como recreativa (Mano del Desierto, Pampa Joya – Parque Arqueológico ChugChug y Alto El Loa). Una de las cualidades del Astroturismo en Antofagasta, es que no solo se limita a la astronomía contemporánea, sino que también a las empresas que entregan la visión del firmamento que tenía la cultura Lican Antai (Yañez, 2017).

3.2.7. Turismo y Negocios

El sector del turismo y negocios no sólo es uno de los más consolidados en la industria de viajes, sino además uno de los que tienen mayor proyección de futuro (Travé, 2018)[50]. Actualmente este tipo de turismo se conoce bajo el acrónimo MICE, el cual proviene de la suma de las iniciales de las siguientes palabras en inglés Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions.

El turismo MICE aporta grandes beneficios económicos y sociales a los países y ciudades anfitrionas, por lo que ha ido captando un creciente interés mundial, llegando, según la OMT, a abarcar 22% de la actividad turística global (UNWTO, 2019), lo que equivale a niveles de comercialización superiores a los US$ 1.500 billones cada año. Según cifras oficiales, el turista MICE gasta entre 3 y 4 veces más que un turista vacacional. Esto se explica porque, normalmente son las empresas las que pagan los gastos de estadía y, adicionalmente, reciben viáticos, lo que les permite contar con un presupuesto adicional para gastos.

Junto con el alto gasto, el turismo MICE genera otras externalidades menos visibles, pero no por eso menos importantes: impacta positivamente a otras industrias productivas, como el comercio; incrementa la transferencia de conocimiento en el destino sede por el aporte que genera la llegada de expertos internacionales de diferentes disciplinas; contribuye a la promoción de destinos; aporta a la reducción de la estacionalidad y a generar empleos, por nombrar algunos. Además, se estima que un 40% de los delegados o participantes de seminarios retorna a los países sede con amigos o

[49] Merino, H. (8 de abril de 2019). Revista Enfoque. Obtenido de https://www.revistaenfoque.cl/revisa-la-mas-completa-guia-de-astroturismo-en-chile

[50] Travé, R. (2018). Turismo de Negocios: Retos y Oportunidades. Madrid: Planeta.

familiares de vacaciones (Subsecretaría de Turismo, 2020). Durante los últimos años Chile ha conseguido importantes avances en materia de turismo de reuniones, aumentando el número de postulaciones y adjudicaciones de eventos de carácter internacional. Este incremento, de un 12% entre 2017 y 2018, ha situado a nuestro país, de acuerdo al último ranking elaborado por la International Congress and Convention Association (ICCA) en el cuarto lugar latinoamericano (Subsecretaría de Turismo, 2020)[51].

En el caso de Antofagasta, hay experiencia en eventos asociados a los sectores más representativos, como son la minería y la astronomía. Cabe destacar que solo entre 2018 y 2019 una treintena de eventos de carácter nacional e internacional generó un impacto económico superior a los US$4.700 millones en alojamiento, restaurantes, transporte y comercio, cifras que dan a conocer el impacto del sector del turismo de reuniones y congresos en la Región y ciudad de Antofagasta (Minero, 2020)[52]. Pero este impacto no es solo económico. Además, la organización de eventos ayuda a mejorar el posicionamiento de estos enclaves turísticos y, puertas adentro, generan una mayor autoestima de los habitantes, consolidando su sentido de orgullo y pertenencia. Al mismo tiempo, al hacer un trabajo bien hecho, el destino se convierte también en un polo de atracción de visitantes por negocios y turismo, gracias a la repercusión que consiguen estos eventos. Por destacar otros puntos positivos de la explotación MICE en los destinos, esta industria optimiza la colaboración entre el sector público y privado, y en muchos casos la promoción de eventos termina provocando la mejora de infraestructuras, la dinamización de los comercios y la constante formación del personal profesional, entre otros aportes de valor (Castres, 2017)[53]. Si se suma a lo anterior el clima estable, sus atractivos naturales y su infraestructura hotelera la pueden convertir en un destino interesante para convenciones y reuniones de cualquier sector productivo, y de nivel nacional o internacional.

Por otra parte, el turismo MICE genera actividad económica en múltiples sectores encadenados. Para este tipo de eventos, además del alojamiento y la gastronomía, se requieren servicios de banquetería, transporte, traducción, audio y video, material impreso, artesanías y otros souvenirs, guías, telecomunicaciones, etc.

Durante el mes de junio del presente se dio inicio al Nodo MICE Antofagasta, con la idea de promover un trabajo articulado y efectivo para posicionar la región como destino MICE (Eurochile, 2020)[54].

[51] Subsecretaría de Turismo. (2020). Página oficial de la Subsecretaría de Turismo. Obtenido de www.subturismo.gob.cl

[52] Minero, R. (5 de Junio de 2020). Reporte Minero. Obtenido de https://www.reporteminero.cl/noticia/noticias/2020/09/antofagasta-convention-bureau-participo-en-reunion-con-subsecretario-de-turismo-para-dar-a-conocer-el-impacto-de-la-pandemia-en-el-turismo-mice

[53] Castres, S. (2017). Smart Travel News. Obtenido de Smart Travel: https://www.smarttravel.news/como-el-sector-mice-dinamiza-destinos-turisticos/

[54] Eurochile. (03 de Junio de 2020). Eurochile. Obtenido de https://www.eurochile.cl/es/noticias/desarrollo-regional/eurochile-inicia-proyecto-sobre-turismo-de-convenciones-en-antofagasta/

3.2.8. Innovación Social en el Turismo

El turismo desde lo local se convierte en una estrategia que permite resaltar el patrimonio, la gente, sus tradiciones, su cultura, sus procesos locales y que la misma comunidad le dé valor a su territorio en búsqueda de su desarrollo humano, sin alterar la identidad de las comunidades que lo habitan. Asimismo, el turismo contribuye al desarrollo de una comunidad, no solo a la dimensión económica, sino también como motivación para impulsar su avance a través del desarrollo de capacidades que le permitan generar más oportunidades (Arboleda, Arias, Pérez Sánchez, & Correa, 2020)[55]. Una de las condiciones claves para el desarrollo del turismo es satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores, mejorando la calidad del servicio y promoviendo la lealtad de los mismos (Trijonyte & Ramanauskiené, 2008)[56], además de realizar un sistema de auto evaluación sobre los diferentes productos turísticos. Aplicar principios de gestión de calidad universal en el negocio del turismo, garantizando que el servicio cumpla con establecer normas y crear comunidades de turismo que fomenten la cooperación para realizar funciones comunes.

Para lograr un desarrollo humano sostenible en la planeación de un territorio, considerando no solo impactos económicos, sino también los impactos ambientales y socioculturales, es necesario contar con la participación activa de las comunidades en todas las etapas necesarias para la creación e implementación de emprendimientos turísticos. Un modelo de desarrollo sostenible para los territorios debe a su vez contemplar el diseño de estrategias, no solo de sustento, sino incluso de sobrevivencia; no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida (Arboleda, Arias, Pérez Sánchez, & Correa, 2020).

La Innovación social se basa en el trabajo en redes, esta forma de trabajar brinda progreso si es bien desarrollada, la unión de voluntades puede acelerar procesos que normalmente tardarían mucho más sin la ayuda de varios agentes participantes, además permite vislumbrar los problemas desde diferentes perspectivas donde cada parte de la red aporta desde su área de experticia, enriqueciendo el resultado final (Castillo, 2012).

El desarrollo del turismo, se utiliza activamente para la diversificación económica y la apertura de nuevas formas de generación de ingresos y empleo; sin embargo, muchos modelos de desarrollo, como el Turismo Rural Comunitario (TRC), con énfasis en la planificación conjunta, el aprendizaje y la participación, aunado al empleo de estrategias de innovación social, se plantean desafíos clave, especialmente relacionados con la integración de la industria turística con la comunidad; además, describen la aplicabilidad y las condiciones para generar redes o alianzas que permitan un desarrollo local como un enfoque potencial para su desarrollo. Para el caso de la innovación social como herramienta para el desarrollo de un territorio, es importante retomar uno de los enfoques de (Moulaert, Martinelli, Swyngedouw, & Gónzalez, 2005)[57] quienes la plantean como un concepto importante, en tanto va en contra de la mirada más tecnológica, cosificada y netamente racional que se le da a la innovación para dejar de verla como el único motor de la sociedad.

[55] Arboleda, C., Arias, C., Pérez Sánchez, E., & Correa, P. (2020). Innovación Social como estrategia para fortalecer el turismo rural en Colombia. Revista Venezolana de Gerencia , vol 25.

[56] Trijonyte, V., & Ramanauskiené, J. (2008). Quality of Service in rural tourism and directions for improvement. Management theory for and studies for rural business and Infraestructure Development.

[57] Moulaert, F., Martinelli, F., Swyngedouw, E., & Gónzalez, S. (2005). Towards alternative models of local innovation. Urban Studies.

A principios del siglo XXI se empieza a hablar de innovación social en Chile, desde una mirada internacional liderada por la CEPAL pero en los últimos años han surgido nuevas, novedosas e interesantes prácticas sociales que satisfacen bien las condiciones para ser clasificadas como "innovaciones sociales", en muy distintos ámbitos. Entre ellas, un sin número de iniciativas en los campos del cuidado o protección del medio ambiente natural; del rescate, protección y proyección de saberes locales, de la defensa y protección de sectores, localidades, cuencas, reservas terrestres y marinas, así como áreas verdes urbanas. Se expresan acciones colectivas o colaborativas para el mejoramiento y aprovechamiento sostenible de bienes comunes como áreas verdes, recreacionales, deportivas y de esparcimiento ciudadano, así como el desarrollo cultural de patrimonios comunes o de interés común, como la puesta en valor de espacios ante baldíos o deteriorados, centros y actividades culturales abiertas y al aire libre y diversos otros (Azócar Calderón, 2018)[58].

En Chile, la piedra de tope del emprendimiento social está en los modelos de negocios. De acuerdo al estudio "Estructura y dinámica del emprendimiento social en Chile", de la Universidad del Desarrollo, en 2015 solo el 57% de los emprendimientos sociales generó dinero, promediando ingresos mensuales de $1,5 millones, entre ventas, donaciones y fondos públicos. Con este escenario, las instituciones que apoyan emprendimientos sociales están conscientes que se debe trabajar de manera conjunta con los propios emprendedores y otras entidades para superar las dificultades, y así no perder el impulso que han tenido este tipo de proyectos en zonas como Antofagasta (Rojas, 2017)[59].

Para el desarrollo turístico en Antofagasta existe una gran oportunidad de aprovechar los avances y madurez que han logrado instituciones públicas y privadas en materias de innovación social y como lograr integrar modelos de negocios rentables en los emprendimientos de tinte social. La posibilidad de integrar a la comunidad local en el desarrollo de emprendimientos que contribuyen a la comuna y a la experiencia del visitante es algo que permite crear una solución novedosa para un problema real de un sector y que a su paso crea valor para la sociedad en su conjunto.

3.2.9. Impactos ambientales derivados del uso de los recursos turísticos y situación de los servicios turísticos.

La situación de los servicios turísticos está semi estancada debido a la situación mundial de la pandemia. Pero, dentro de esta nueva normalidad, la hotelería sigue funcionando por los contratos que existen con la minería, y en menor proporción empresas de alojamiento están operando como residencias sanitarias (a nivel país, estas residencias tienen una taza de ocupación de alrededor del 46%).

[58] Azócar Calderon, C. (2018). Innovación Social en Chile: Desde la década de 1970 hasta el presente. En E. Ricci, & R. Concha, Consolidación Modelo Multihélice en la Región de Antofagasta (págs. 78-99). Antofagasta: Universidad Católica del Norte.

[59] Rojas, N. (8 de mayo de 2017). Nueva Minería y Energía. Obtenido de http://www.nuevamineria.com/revista/innovacion-social-en-antofagasta-la-sinergia-como-camino-al-desarrollo/

Los restaurantes se han visto en la necesidad de abrirse al *delivery* para seguir operando. Otra facilidad fue otorgada por el Municipio, en que se les dio una patente provisoria, para que pudieran seguir funcionando y generar ingresos.

Otros servicios turísticos están en modo *standby*. Estos son los tours operadores, los guías turísticos, y algunas empresas relacionados con el rubro, personal que ha debido reinventarse y trabajar en otras áreas u oficios, junto con esto asistir a *webinars* y planificar la reactivación turística al corto y mediano plazo.

3.2.10. Efectividad de la promoción turística

Durante los últimos años las estrategias dirigidas a la promoción de un destino turístico han evolucionado gracias a las nuevas tecnologías en el turismo, con el propósito de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca su difusión. Gracias a las nuevas tecnologías se ha abierto un amplio abanico de posibilidades logrando tener acceso a los "turistas conectados" durante las cinco etapas del viaje (inspiración, planificación, reserva, disfrute y recomendación), algo que hace unos años atrás era impensado y de un costo elevadísimo, mientras que ahora con los avances de la digitalización, estar interconectado con el cliente ha logrado en cierta medida aproximar el costo comercial a cero.
Para promocionar y difundir los productos turísticos de un destino, cualquiera sea su tipología, es necesario considerar que los pilares fundamentales en los que apoyarse han de ser las nuevas tecnologías y las redes sociales, ya que ambos han sido el principal y más novedoso modo de acercar la oferta al cliente. Esto ha sido así por tratarse de canales mucho más incisivos que permiten al "turista conectado" configurar los viajes a su medida (paquetes online, guías de viaje personalizadas ajustadas a su perfil) y compartir en foros con otros viajeros para intercambiar sugerencias, experiencias o recomendaciones (Tripadvisor, booking.com, Holiday Check, etc.).

3.2.11. Evolución de la inversión turística privada

La tendencia mundial en inversión privada en turismo ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 10 años, según la plataforma de negocios Statista[60]. Sin embargo, en chile para el mismo ha disminuido, tanto cuantitativamente, como su participación dentro del total de inversiones privadas. Es así como podemos ver, en los Informes de Inversión Privada en Turismo (preparados por o para Sernatur), que entre los años 2010-2012 la inversión nacional fue de USD$1.376,38 millones (regional USD$38,62), representando el 3,7% de la inversión total que se realizado. La participación baja a 1,8% de la inversión entre 2013-2015 llegando a los USD$1.095,36 millones (regional USD$65,70). Para el periodo 2016-2018 tiene un leve repunte, y las cifras estimadas para 2019-2021 aunque empezaron auspiciosas, han sido continuamente ajustadas a la baja.

[60] https://es.statista.com/estadisticas/640147/evolucion-de-la-inversion-turistica-en-el-mundo/

3.2.12. Adecuación del ordenamiento territorial a los requerimientos del sector

Una parte del ordenamiento territorial de la comuna está plasmado en el Pladeco 2013-2022 que maneja el municipio. En este plan se ven lineamientos orientados a conectividad e integración de la comuna y Antofagasta Cultural. Estos aspectos son pasos en post del ordenamiento territorial. En conjunto a esto, se ven desarrollos llevados a cabo por diferentes entidades gubernamentales y algunas privadas que ayudan al ordenamiento territorial. Como son la "Propuesta plan regional de turismo sustentable de la región de Antofagasta 2017-2027", la cual cuenta con un capítulo dedicado a la cartera de iniciativas de inversión Dicho plan viene apoyado por el "Plan regional de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable Antofagasta" (hasta el 2030), en él hay un capítulo dedicado a la infraestructura de apoyo al turismo y otro a la cartera de proyectos. Y el "Plan de desarrollo del borde costero, encargado por la comisión borde costero a nivel de Gobierno Regional. Actualmente, se están desarrollando nuevas iniciativas, como son la creación de la Ruta de los Changos y la Ruta Astronómica, ambas enmarcadas dentro del Plan de Turismo Sustentable 2019-2022. Estas iniciativas, junto con éste PLADETUR, son guías de acción requeridos para un ordenamiento territorial con visión de futuro y los cuales orienten el mejor uso de los recursos disponibles.

3.2.13. Percepción de la comunidad acerca del desarrollo turístico

De los talleres que se desarrollaron se extrae que, la comunidad no ve el desarrollo turístico en la comuna. Esto principalmente por ver a San Pedro de Atacama como él polo turístico de la región, y Antofagasta como una comuna de turismo minero. Esto ha generado una ausencia o carencia de cultura turística en la comuna. Además, entre las personas de la comuna esta la sensación de que existe poca difusión de las actividades culturales y turísticas de parte de los organismos pertinentes. Por último, hay una percepción de que fuera del turismo minero, el resto del turismo es de carácter informal, y por ser informal carece de una homogeneidad en los estándares.

3.2.14. Nivel de integración del turismo con otras actividades productivas

La integración del turismo con otras actividades productivas en la comuna, por lo general, está aún en una etapa inicial. De los grupos focos se ve claramente una integración de la oferta hotelera con el turismo minero, pero es el único fuerte. Otras iniciativas que se han empezado a desarrollar son las salidas a la Reserva marina del ostión del norte en La Rinconada y el buceo, actividades que se realizan los pescadores de la zona. Y las actividades de enseñanza de bodyboard a niños en situación de vulnerabilidad, enmarcan dentro de la educación.

3.2.15. Nivel de capacitación y calificación de recursos humanos del sector turismo

Cada vez son más los profesionales con formación turística trabajando en el sector turístico, y esto es una tendencia mundial. Antofagasta no se ha quedado atrás, es así como cuenta con 4 instituciones de educación que tienen carreras relacionadas con turismo en sus mallas curriculares. Estas instituciones son Liceo técnico de Antofagasta, IP Santo Tomás, AIEP e Inacap. Los directores de carrera, en uno de los talleres realizados por la consultora, indicaron que la gran mayoría de sus egresados se quedan en la región, siendo la tasa de empleabilidad de un 90%. Esto indica que el recurso humano del sector es cada vez más especializado en el rubro.

3.2.16. Nivel de información disponible acerca de la oferta turística

Uno de los aspectos a destacar y que debe afrontar el consumidor es la incertidumbre acerca de las características de una experiencia, servicio o producto turístico. Normalmente el turista adquiere el producto sin conocer exactamente sus características, basándose en reclamos comerciales o valoraciones subjetivas de quienes han visitado el destino con anterioridad. Por ello, se dice que un mercado presenta información asimétrica (Parra López, 2006), en el sentido de que los oferentes muchas veces cuentan con más información que los demandantes. Esto se da principalmente en el caso de la contratación de productos por parte del turista desde su país de origen, pero también, aunque en menor medida, en el consumo en el lugar de destino (por ejemplo, en los restaurantes).

Los mercados en los que existe información asimétrica tienden a funcionar mal. Existe en ellos el riesgo de que se produzca el fenómeno conocido como selección adversa, que se produce debido a asimetrías en la información acerca de la calidad del producto. Esta situación provocaría que no exista, en principio, un estímulo para vender productos de alta calidad, puesto que el consumidor tiene dificultades para conocer a priori las características de un producto, beneficiando por lo tanto a quienes venden productos de menor costo (y calidades).

La falta de información por parte de los consumidores puede convertirse también en una fuente de barreras a la entrada en el sector, puesto que las empresas que quieren incorporarse al mercado pueden encontrar grandes dificultades para que su producto sea conocido y valorado adecuadamente.

Existen cuatro pasos (Organización Mundial del Turismo, 2016) para el diseño universal de material y comunicación para clientes que debiese en este caso ser considerado por parte de la comuna de Antofagasta a la hora de definir el contenido a comunicar y su respectiva estrategia de difusión:

Paso A: Percepción: Los clientes utilizan la vista, el oído o el tacto para percibir el contenido.
Paso B: Encuentro: Los clientes encuentran la información que quieren.
Paso C: Comprensión: Los clientes interpretan y entienden cómo han de utilizar el contenido.
Paso D: Uso: Los clientes deciden como usar el contenido presentado y cómo actuar al respecto.

Además de considerar su presentación, un destino debe distinguir también el tipo de información que quiere entregar y como lo hará llegar al receptor interesado. Para lo anterior se definen cinco elementos esenciales para suministrar información accesible para que los turistas puedan fiarse de la información que obtienen.

1. Incluir información sobre la accesibilidad de las infraestructuras y los servicios cuando sea posible o facilitar una referencia a otro lugar en el que puedan encontrar esa información.

2. Al facilitar material promocional o información sobre servicios o procedimientos, indicar un punto de contacto para que el lector pueda obtener más información, así como mensajes personalizados.

3. Asegurarse de que en todos los medios y canales de comunicación la información sea coherente, tanto la que se proporciona en línea como la que facilita directamente el personal, ya sea en el lugar en cuestión, por teléfono o por correo electrónico.

4. Es altamente aconsejable formar a las personas que gestionan la información en las técnicas específicas que se indican en estas recomendaciones y, cuando se contrate un sitio web o un servicio informático o similar, pedir que el personal técnico cuente con los conocimientos necesarios para proporcionar servicios accesibles. Oportunidades de desarrollo turístico Escenarios de desarrollo turístico.

5. Asegurarse de que el contenido esté actualizado, ya que un contenido obsoleto minará la calidad de la información relacionada y puede hacer peligrar la seguridad y el confort de los visitantes.

El desarrollo de internet ha contribuido a un aumento exponencial en la información turística, de modo que ha tenido un gran impacto en el mercado no solamente como forma de canalizar las compras y los pagos, sino también como vehículo crecientemente utilizado para obtener información acerca de los destinos.

Por último, dada la escasez de información, los precios se convierten con frecuencia en indicadores de calidad usados por los consumidores, y por ello las empresas que ofrecen mejores servicios deben hacer un uso prudente de los descuentos, puesto que pueden deteriorar su imagen.

3.2.17. Oportunidades de desarrollo turístico

A continuación, se señalan algunas de las oportunidades turísticas que se vislumbran para la comuna de Antofagasta.

3.2.17.1 Turismo de Negocios

Según se señala en uno de los objetivos específicos del Plan de Desarrollo Comunal de la comuna de Antofagasta "La ciudad de Antofagasta estará posicionada entre las cuatro principales ciudades de Chile para la realización de eventos de negocios y corporativos".

Esta medida concreta refleja el trabajo y oportunidad que el sector turismo ha trabajado para fortalecer la oferta de servicios en torno al turismo de negocios, contando para ello la ejecución de diferentes proyectos y programas que han permitido dar los lineamientos de este objetivo, entre ellos el Programa Territorial Integrado de Turismo de Negocios, liderado por Corfo, el cual en 5 años fortaleció la oferta de proveedores de servicios relacionados con esta industria. Posteriormente, la AIA dio vida al ACB, cuyo objetivo es promover la zona como un destino de referencia a nivel nacional e internacional para la realización de congresos, convenciones y exhibiciones. Paralelamente, comenzó la vinculación de todos los actores relacionados en el ámbito público y privado, mediante la conformación del Consejo Directivo de Turismo de Negocios, instancia a cargo de la Seremía de Economía, y que cuenta con la participación de Sernatur, Corfo, ACB, Cámara de Comercio y operadores turísticos de la región. Finalmente, y con el objetivo de potenciar la actividad se ejecutó un Nodo de Internacionalización para el Turismo MICE con el objetivo de identificar las brechas técnicas, de gestión y procedimientos comerciales, para poder adecuar la oferta individual y colectiva a los mercados objetivos del turismo MICE y con ello acceder a mercados.

3.2.17.2 Turismo de Intereses Especiales - Astroturismo

De acuerdo a una entrevista con el director del Centro de Astronomía de la Universidad de Antofagasta, Eduardo Unda –Sanzana se abordó el proyecto Valle de los Fotones como una oportunidad de desarrollo astroturístico para la comuna.

3.2.17.3 Proyecto Valle de los Fotones

El SEREMI de economía solicitó un estudio para identificar un espacio físico para recibir visitantes con interés en astroturismo, alimentados principalmente por turistas de cruceros que llegan a Antofagasta. El lugar tenía que tener ciertas características dadas principalmente por su accesibilidad, físicamente emplazado cercano a varios cerros clave para la astronomía en donde se concentran diversos telescopios; además del diseño del espacio físico y tareas profesionales para modelar el negocio en directo beneficio de la experiencia de los visitantes, los tours operadores y de la difusión de la ciencia astronómica finalmente.

Valle de los fotones se refería al sector donde se concentran varios aspectos.

Chile en cifras reales concentrará el 50% de la capacidad total astronómica del mundo, de esta cifra casi el 40% de la capacidad astronómica del mundo será en el Valle de los Fotones.

Se planteó la creación de un centro de interpretación astronómica, que sirva como punto de enclave para desarrollar experiencias turísticas astronómicas. Los tours operadores podrían acceder a servicios básicos con alta calidad de uso común como salas multiuso y otros espacios.
El proyecto ha trascendido gobiernos y ha circulado entre el Municipio y los otros organismos públicos.

En la actualidad no existe este espacio, encontrándose estancado en las líneas de financiamiento principalmente para el diseño del proyecto, por consiguiente, para su construcción. Actualmente existen borradores que proyectan algunos espacios de este recinto, sin embargo, se necesita apoyo de otras áreas profesionales para modelar el proyecto y postular a financiamiento con fondos regionales.

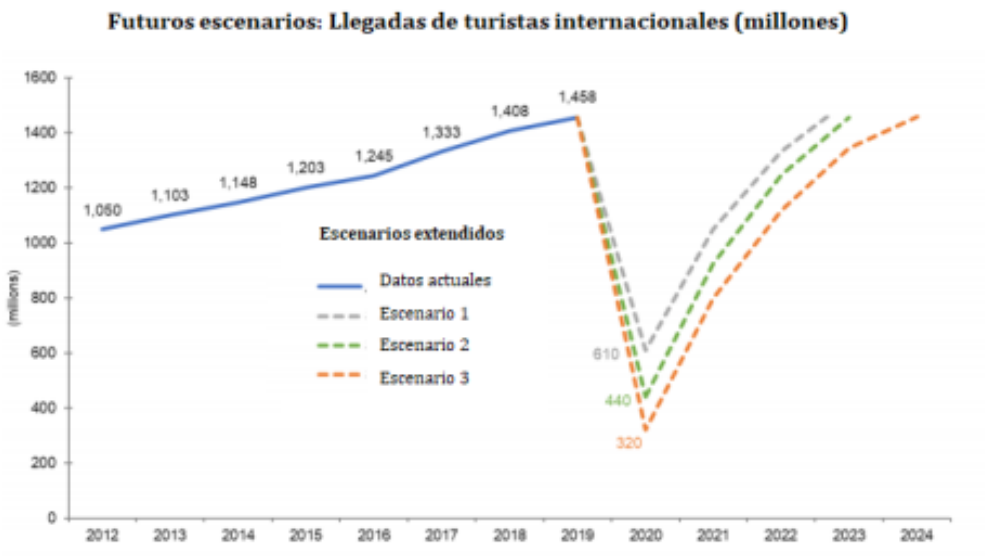
Idealmente se busca tener el proyecto operativo antes del año 2025 dado que el mega telescopio ELT (el más grande del mundo) emplazado en Cerro Armazones se encuentra en proceso de construcción y estará en funcionamiento a ese año, atrayendo aún más la mirada mundial sobre este sitio de investigación científica.

3.2.18. Escenarios de desarrollo turístico

A raíz de la actual crisis sanitaria y pandemia que afecta el turismo a nivel global, la OMT ha podido visualizar tres posibles escenarios dependiendo de cómo evolucione la crisis a nivel global. Estos escenarios son a su vez determinantes de lo que puede ir sucediendo en el turismo nacional y en su efecto en los diferentes destinos y regiones del país. Para realizar esta proyección de recuperación del turismo a nivel internacional (más allá del 2020) se han tomado en cuenta 3 variables:

1. **La tasa de mejora de la confianza del viajero, que depende principalmente de la seguridad percibida y la evolución de la pandemia,**
2. **La eliminación gradual de las restricciones de viaje y;**
3. **Las condiciones económicas imperantes.**

Ilustración 56: Futuros escenarios



Fuente: Organización mundial del turismo.

Los escenarios según la OMT para el 2020 se basan en tres posibles fechas para la apertura gradual de las fronteras internacionales y están sujetos a "un alto grado de incertidumbre" y al impacto que este tendría en el movimiento y gasto de turistas. Para Chile el impacto de cualquiera de estos tres escenarios es muy elevado considerando la profunda disminución que esto significaría en la llegada de turistas internacionales, situación que se prolongaría hasta el 2021 con señales de recuperación similar al 2019 recién para el periodo 2023/24. La Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur), por medio de su presidente, Ricardo Margulis, reveló en una comunicación que se esperan pérdidas considerables durante el 2020, no más de 1 millón 900 mil turistas extranjeros frente a los 4 millones 500 mil que lo hicieron en 2019, cifra que representa una caída de un -56,4% con relación al año anterior. Esta baja de cerca de 2 millones 500 mil visitantes extranjeros implicarían unas pérdidas estimables en 1.300 millones de dólares, sumado a los cerca de 300.000 puestos de trabajo que la crisis ha destruido en el sector hasta la fecha.
Esta situación y los impactos que genera en el mediano y largo plazo pueden derivar en diversas consecuencias las cuales se deben prever y analizar considerando el potencial comportamiento del turista tras el paso de esta crisis, la interactuación con las autoridades y el desarrollo económico del país.

Así como los posibles escenarios que plantea la OMT es posible determinar, considerando la literatura, estudios, análisis de expertos y otros medios, escenarios generales (no de carácter territorial ni geográfico) que pueden presentarse a raíz de lo descrito anteriormente:

3.2.18.1 Escenario 1: Baja incidencia de la situación actual.

Si las restricciones gubernamentales al movimiento de personas a nivel internacional fueran pasajeras y/o no significativas; la economía mundial detiene su caída y se detectan síntomas de

recuperación; y se relajan los miedos o cautelas del turista generados por la pandemia; en relativamente poco tiempo se volvería a la situación precrisis, retrotrayéndonos a los problemas que hasta hace pocas semanas cubrían las agendas de los agentes privados y públicos del sector, principalmente la sostenibilidad social y ambiental.

3.2.18.2 Escenario 2: Miedo en la mente del turista.

Si las restricciones de los gobiernos van progresivamente remitiendo, pero el trauma del Covid-19 se instala en la mente del turista y la economía no denota síntomas de recuperación, nos encontraríamos en un escenario en el que la demanda turística habría cambiado cualitativamente, con nuevos criterios en la decisión de compra de los turistas que nos llevaría a un análisis y revisión de nuestra oferta.

3.2.18.3 Escenario 3 Restricciones gubernamentales.

Si el comportamiento del turista sólo se viera afectado coyunturalmente, pero las políticas de los gobiernos siguieran frenando los flujos de viajeros, nos encontraríamos en un escenario de contracción cuantitativa de la demanda a nivel internacional, que alteraría los flujos turísticos precrisis, con ganadores y perdedores. La movilidad doméstica o de más corto recorrido podría verse incentivada por estas políticas.

3.2.18.4 Escenario 4: Cambios estructurales de gobiernos y del comportamiento de los turistas.

En este escenario el sector debe de reconfigurar su oferta para adaptarse a estos cambios que solicita el turista.

Estos escenarios, hipotéticos, se debe de tener en consideración que, en cualquiera de los casos, la oferta turística deberá dirigirse hacia mercados más próximos, a la vez que se ofertan propuestas adaptadas a la nueva realidad y a los gustos y prioridades de éste.

Así mismo, esta crisis pondrá de manifiesto que el turista en general ha adquirido cierto nivel de conciencia social, de conexión con el concepto de la sostenibilidad, y apreciará la calidad turística entendida no solo como simple valor económico y sí de satisfacción, calidad en el servicio contratado, la autenticidad y cercanía a los valores que aporta el servicio.

En este sentido, las experiencias basadas en las nuevas tecnologías serán apreciadas por éste, siempre que aporten un cierto grado de “humanidad” y “calidez”, así como de utilidad. La seguridad personal y de la sociedad que lo acoge deben ser elementos claves para la elección de un destino turístico.

La oferta turística y comercial es tan abundante que ante la duda de si un destino u oferta permite su disfrute de manera segura o no, determinará la elección de esta. En este caso, se deben de tener en consideración que las redes sociales y la comunicación entre usuarios son tan incontrolables que

ninguna oferta podrá intervenir de una manera tan efectiva en la elección realizada por el turista como hasta antes de la crisis del Covid-19.

3.2.18.5 Posibles escenarios turísticos en la comuna de Antofagasta.

- **3.2.18.5.1 A corto plazo: el turismo será doméstico o no será**

Una de las ventajas que tiene Antofagasta es que existe una percepción como destino de playa. Sin embargo, esta percepción se ve empañada por los altos niveles de inseguridad. Si los problemas de seguridad de la comuna son atendidos con efectividad en el corto plazo, podrían influir positivamente en la percepción de los potenciales turistas. A corto, confiamos en que esta percepción se mantenga en mercados y segmentos emisores. No obstante, la demanda interregional será la que sustente la reanudación de la actividad turística, en la medida en la que su mermado poder adquisitivo se lo permita.

Diferentes tipologías de turismo tendrán comportamientos distintos atendiendo a los cambios en las preferencias de los turistas. La seguridad y el costo asociado a las experiencias ofrecidas pueden influir en la fidelidad a los destinos por parte de la demanda nacional. Las zonas urbanas tienen más complicado mantener el distanciamiento social dado que la mayoría de las actividades propias del turismo urbano (museos, espectáculos, etc.) se llevan a cabo en sitios cerrados y para el caso de Antofagasta se suman algunos problemas de tipo vial y condiciones poco óptimas en infraestructura asociados al patrimonio local. Bajo esta situación es posible que se imponga la diversificación en la elección del producto turístico con el fin de evitar las aglomeraciones y quejas por parte de turistas. Es probable el auge o expansión del turismo en zonas más de carácter rural, de naturaleza, “de aislamiento”, de espacios abiertos como también una oportunidad para desarrollar el astroturismo y turismo gastronómico que son actividades fáciles de controlar y que no necesariamente generan grandes aglomeraciones.
Teniendo en cuenta la experiencia adquirida durante el confinamiento, buena parte de las reuniones de negocios, las convenciones de empresas y los congresos, que se han realizado satisfactoriamente de forma online, unido a los inconvenientes de seguridad en viajes aéreos, debilita el turismo de negocios y convenciones. En este aspecto Antofagasta en el corto plazo se verá profundamente afectada teniendo únicamente la opción de fortalecer el corporativo, lo que demandará un trabajo importante de fidelización con las grandes compañías mineras de la zona.

En cuanto al tráfico aéreo, es plausible considerar una especial caída en la llegada de pasajeros de origen internacional, sin embargo, los principales visitantes de la comuna proceden de zonas emisores geográficamente próximos, lo que ayudará a una mejor recuperación.

En el ámbito de alojamiento, la reformulación de los alquileres ofrecidos por plataformas como Airbnb ya es una realidad en algunos destinos, en particular de carácter urbano, hacia alquileres de larga duración. En el caso de Antofagasta, esto no revista un problema que requiera especial atención, más bien la preocupación se deberá centrar en recuperar la demanda de alojamiento hotelero actualmente infrautilizadas debido al desplome de los movimientos turísticos.
Las playas no van a tener la misma capacidad de carga que tenían debido a las normas de distanciamiento. Es el momento de poner en uso la innovación y los avances tecnológicos aplicados a la gestión de los flujos turísticos, y buscar la manera de ubicar sensores en las playas para llevar

un mayor control de las visitas especialmente en la temporada alta que se dará dentro de los próximos meses. Se recomienda establecer algún mecanismo de control de los accesos a las atracciones turísticas, cómo áreas naturales y espacios de alta afluencia de público.

- **3.2.18.5.2 A largo plazo: El salto a la diversificación de experiencias y emprendimientos de carácter social**

La necesidad de repensar el turismo cada vez está más extendida. Tras la crisis de la COVID-19, la capacidad de carga de los destinos se verá limitada por las restricciones sanitarias y su gestión facilitada por la tecnología y la inteligencia artificial permitirá controlar mejor la afluencia de los turistas. Es el momento de sacar el máximo rendimiento de la infraestructura y de los espacios naturales y abiertos que posee la comuna. La gestión del turismo tendrá, más que nunca, que asumir la gestión integral del destino y la demanda, más allá de las acciones de marketing y promoción.

Es posible que la oportunidad para la comuna de Antofagasta resida en potenciar sus capacidades de ofrecer oportunidades de emprendimiento e innovación social aplicada al turismo reconociendo toda su diversidad y potencialidad a un segmento creciente de mercado (tanto nacional como internacional) que busca conocer, vivir y contribuir de manera positiva en los lugares que visita. En el largo plazo la seguridad y la limpieza deberán transformarse en atributos positivos, generando de esta manera una ciudad con un aspecto renovado donde la comunidad local reconoce su compromiso con el cuidado de los espacios públicos y las áreas naturales próximos a la comuna. La conectividad con San Pedro de Atacama se transformará en una fortaleza y complemento para ambas localidades, donde cada destino tendrá su diferenciación y aporte a la experiencia del turista.

Las vacaciones de tercera edad enfocada en un grupo etario vapuleada por la pandemia que, cuando salga de vacaciones, requerirá precauciones especiales y necesidad de seguridad y confort podría encontrar en Antofagasta un destino con excelente infraestructura de alojamiento y conectividad aérea. Sin duda, las instalaciones hoteleras deberán ofrecer nuevas facilidades para el nuevo turista que, junto con las tecnologías aplicadas a la salud, servirán para posicionar a la comuna como un destino seguro.

El turismo de negocios y convenciones comenzará a repuntar, pero difícilmente a números prepandemia. Este seguirá viéndose disminuido debido a la incidencia de las nuevas tecnologías que permitirá la realización de eventos híbridos (presencial y no presencial). El principal desafío que tendrá la comuna será en diferenciar su propuesta de otras locaciones de turismo y negocios. La oferta de infraestructura y equipamiento hotelero y de eventos deberá ser complementada por experiencias más sofisticadas, que sean del interés de quienes visitan la comuna durante reuniones de negocios, conferencias o congresos.

Antofagasta deberá tener la capacidad de generar la confianza necesaria para recuperar los niveles de actividad previos a la crisis. La verdadera cuestión sería plantear si esto es compatible en la actualidad con la transición ecológica que se pretende abordar de manera transversal. Las actividades económicas, entre las que se incluye el turismo, deben contribuir a la sostenibilidad y resiliencia tanto de las sociedades como del planeta y Antofagasta puede ser un gran ejemplo para el resto del país.

3.3. PERFIL DEL VISITANTE

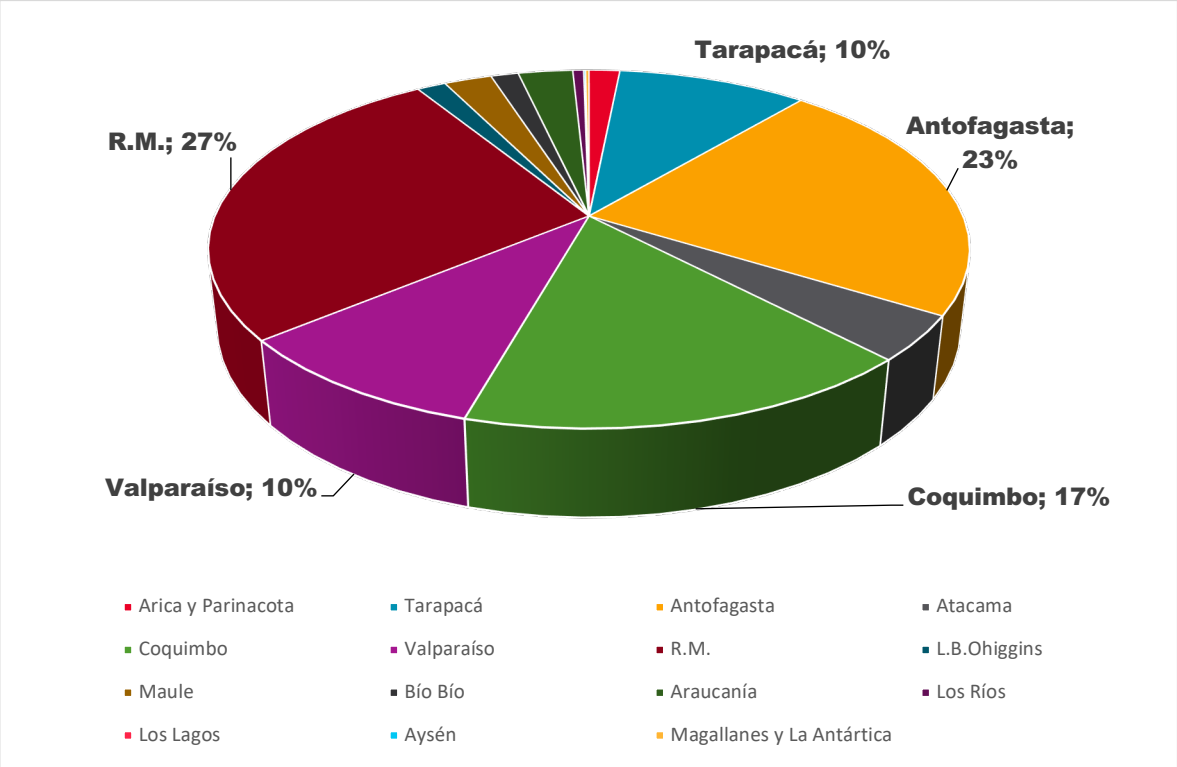
Para el análisis del perfil del visitante la consultoría desarrollo y aplicó una encuesta. La aplicación fue exclusivamente on-line, debido a la contingencia por la que pasa el país a causa de la pandemia Covid-19, y las restricciones que aquello trajo consigo.

Se recibieron 178 respuestas, de las cuales se consideraron 174 como efectivas. Cuatro fueron eliminados, ya que por sus características se consideraron duplicadas. Con esto se superan las 165 muestras que se habían fijado como meta para lograr un 99% de confianza con un margen de error del 10%.
Los resultados, en conjunto con información de otras fuentes, se utilizaron para definir y determinar el perfil del visitante.

3.3.1. Aspectos geográficos

En cuanto al turismo interno, la Región Metropolitana concentra el mayor porcentaje de llegadas a la comuna, siendo este de 27%. Le siguen Antofagasta (23%), Coquimbo (17%) Valparaíso y Tarapacá con un 10% cada una. El 13% restante es de las otras regiones del país. Ver ilustración N° 57.

Ilustración 57: Porcentaje de llegadas a la comuna de Antofagasta producto del turismo interno



Fuente: Chile Consultor con Cuadros de resultados anuales turismo interno 2017, Sernatur/Subsecretaria de Turismo.

El turismo receptivo representa un 8% del total de las llegadas (ver tabla 24 de la página 140: Llegada de turistas a la comuna de Antofagasta), teniendo una pernoctación promedio de 2.10 noches (ver tabla N° 25 de la página 142): Pernoctaciones promedio por año). Más adelante se presentarán los datos de la zona del mundo del cual provienen los turistas extranjeros.

Los cinco circuitos turísticos predilectos son, en orden de importancia; Monumento Natural La Portada de Antofagasta, Barrio/Centro Histórico de Antofagasta, Balneario Municipal, Escultura La Mano del Desierto y las Ruinas de Huanchaca. En conjunto acumulan el 83,6% de las preferencias por circuitos turísticos. El Monumento Natural La Portada de Antofagasta acapara el 22% de las preferencias entre los atractivos, además, el 92% de los encuestados indican conocer dicho monumento.

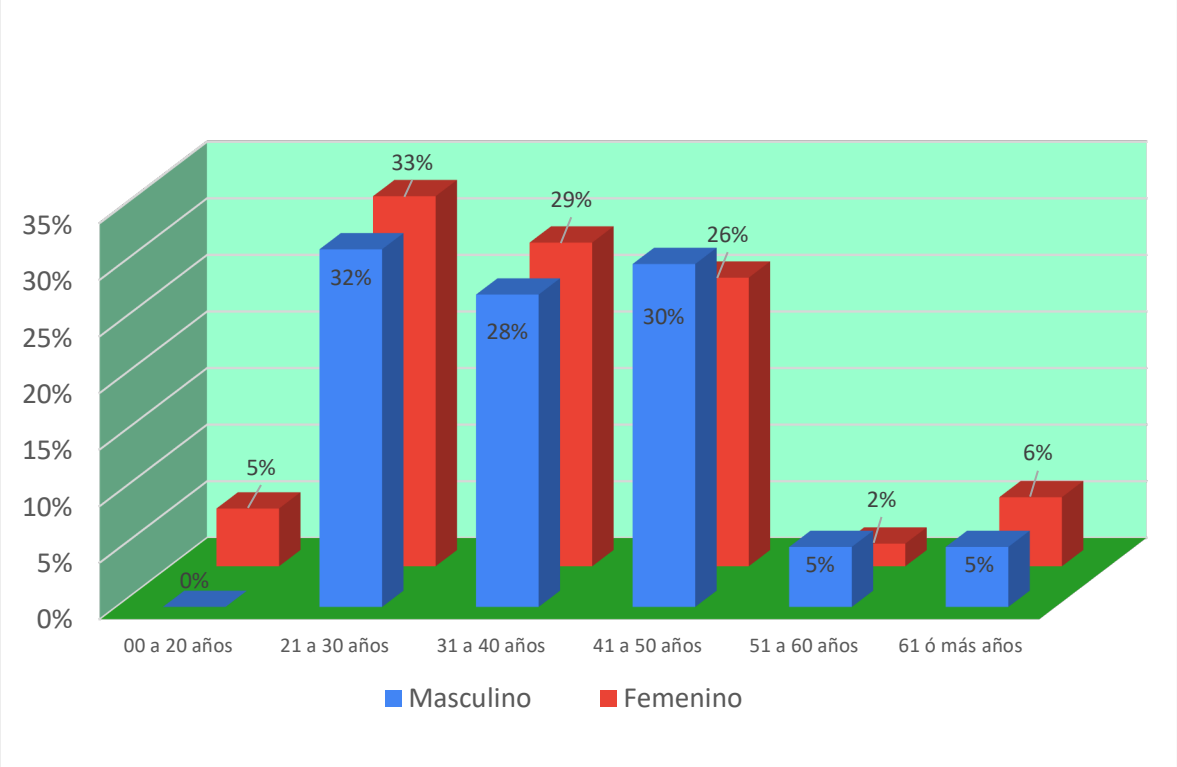
En la plataforma digital TripAdvisor, la más usada por extranjeros en el mundo, el listado de los cinco circuitos que reciben mayores comentarios son Monumento Natural La Portada de Antofagasta, Desierto de Atacama, Ruinas de Huanchaca, Plaza Colón y Escultura La Mano del Desierto. Estos en su conjunto acumulan el 65.2% del total de comentarios que se hacen sobre los atractivos de la comuna de Antofagasta. En dicha plataforma Antofagasta acumula 16 mil opiniones, en relación con las 124 mil de San Pedro de Atacama.

Claramente el Monumento Natural La Portada de Antofagasta es el que recibe mayor cantidad de visitas y comentarios, tanto por los turistas nacionales como por los internacionales.

3.3.2. Aspectos sociodemográficos

Un 56% de los encuestados que han visitado la comuna de Antofagasta son mujeres. En cuanto a la edad, tanto en hombres como mujeres, los rangos que concentran la gran mayoría de visitantes son 21 a 30, 31 a 40 y 41 a 50 años, en conjunto representan el 87.9% del total de encuestados. El siguiente gráfico (ilustración 58) muestra el quiebre por género y por edad en porcentajes.

Ilustración 58: Edad y género de los visitantes a la comuna de Antofagasta



Fuente: Chile Consultor.

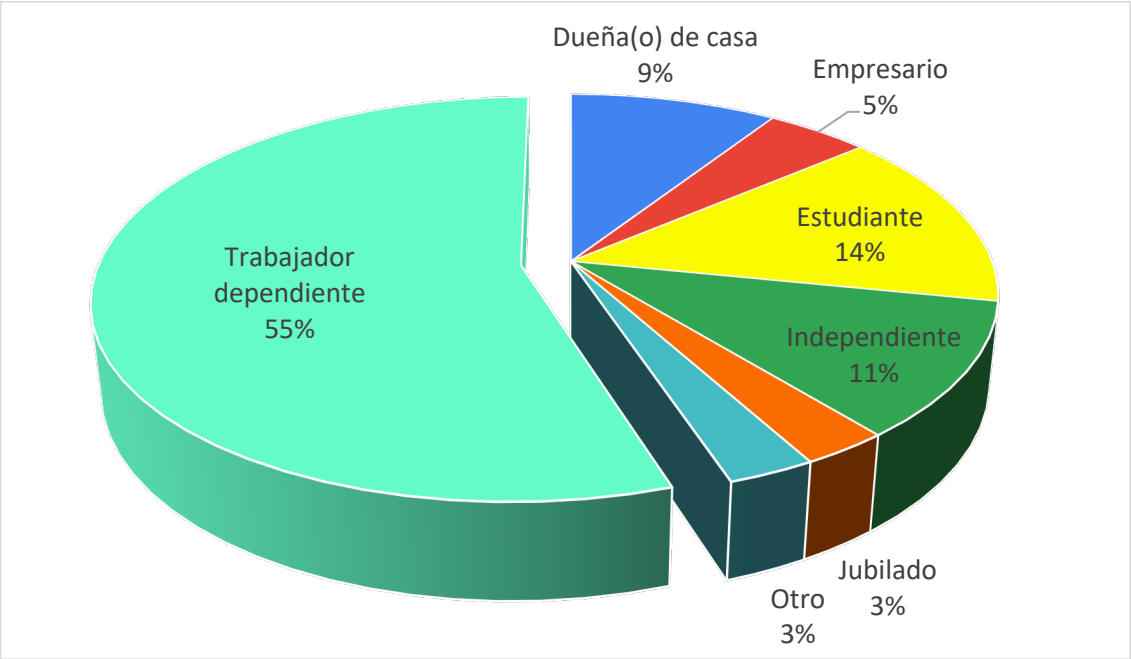
Según el último censo (2017)[61], el número de personas que conforman el núcleo familia es de 3.1. Esta cifra ha venido descendiendo, y uno de los factores principales es el incremento de las familias unipersonales, este grupo aumento su participación al 17,8%. Por lo que se deduce que las familias que visitan otras localidades lo hacen en grupo de 3 personas.

El mismo estudio indica que el nivel de estudios o nivel educacional en Chile ha subido a 11,05 años, para personas de más de 25 años, esta cifra es casi 3 años más alta que hace 25 años atrás.

En relación con la ocupación, la gran mayoría de los que visitan la comuna de Antofagasta son trabajadores dependientes (55,2%), seguido por estudiantes (14,4%). La participación de cada uno de los grupos se puede apreciar en el gráfico (ilustración 59) que se encuentra a continuación.

[61] Fuente: http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=465881 (Consultado 6/Sep/2020)

Ilustración 59: Ocupación de los visitantes a la comuna de Antofagasta



Fuente: Chile Consultor.

De acuerdo con el estudio Turismo Interno 2018, Encuesta nacional de viajes de los residentes en Chile, realizado por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaria de Turismo, se puede concluir que, tanto en viajes cortos como largos, el nivel socio económico medio es el que posee una mayor participación, 71,0% y 74,9% respectivamente. La siguiente tabla (tabla 28) muestra el detalle por NSE, dependiendo del tipo de viaje.

Tabla 27: Nivel socio económico por tipo de viaje

Nivel Socio Económico	Alto	Medio	Bajo
Viaje Largo	12,4%	74,9%	12,7%
Viaje Corto	13,9%	71,0%	15,1%

Fuente: Chile Consultor con Turismo Interno 2018, Encuesta nacional de viajes de los residentes en Chile.

El turismo receptivo de la región de Antofagasta está fuertemente influenciado por San Pedro de Atacama. A la comuna de Antofagasta, en los últimos 3 años, han llegado en promedio 15,9% de los extranjeros que visitan la región (ver tabla N° 29).

El origen del turismo receptivo se concentra principalmente en América y Europa, ambos tienen proporciones muy similares para el año 2019. La tabla Nº 30 muestra el desglose, este lo realizó la consultoría extrapolando los datos de la EMAT, con el quiebre que maneja CONAF.

Tabla 28: Comparativo de turistas internacionales, comuna versus región

Año	2017	2018	2019
Región Antofagasta	201.564	185.649	187.438
Comuna Antofagasta	38.098	25.751	28.256
Porcentaje Comunal	18,9%	13,9%	15,1%

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Series Mensuales.
Elaboración: Chile Consultor.

Tabla 29: Turismo receptivo por zona de origen

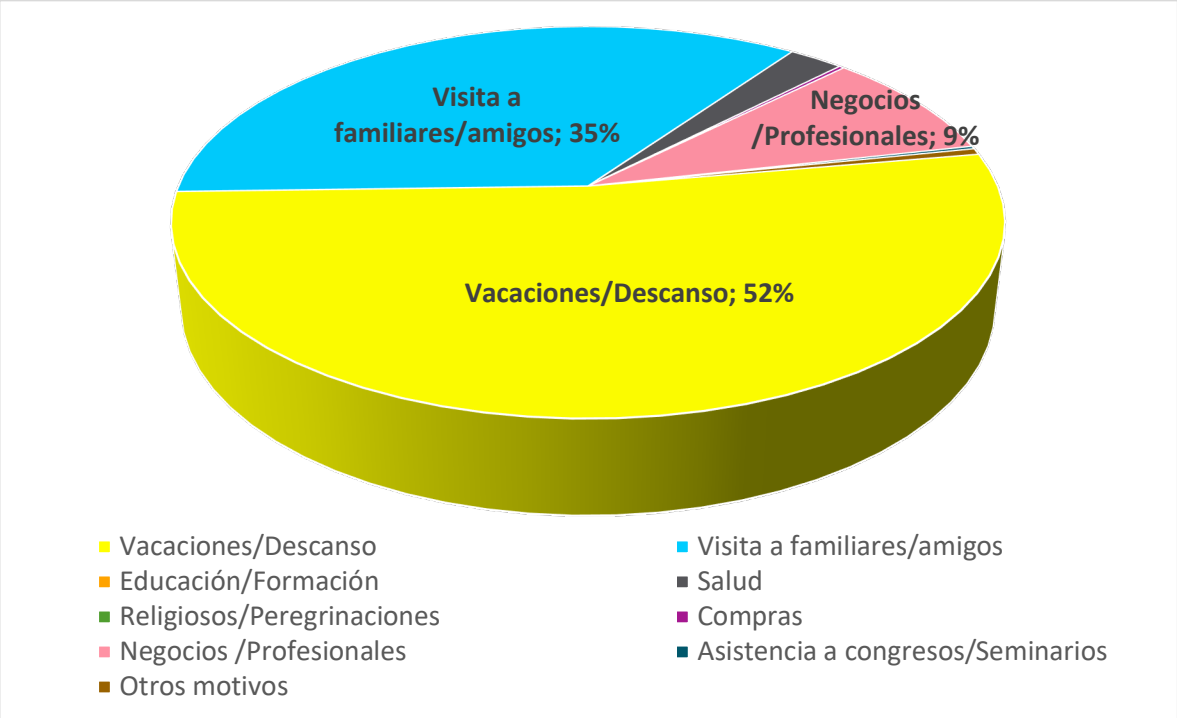
Zona Emisora	2019	Porcentual
América	13.105	46,4%
Europa	12.776	45,2%
Oceanía	612	2,2%
África	133	0,5%
Asia	1.510	5,3%
Medio Oriente	120	0,4%
TOTAL	28.256	100,0%

Fuente: Chile Consultor con Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Series Mensuales, y CONAF.

3.3.3. Aspectos sicológicos

Cuando se realiza el análisis de lo que motiva al turista a visitar la comuna de Antofagasta se encuentra que un 52% lo hace por un tema vacacional, buscando descansar. Y una porción no menos importante lo hace para visitar a familiares o amigos. En el siguiente gráfico "Motivos de viaje a la comuna de Antofagasta" se puede ver que se tomaron en cuenta nueve factores, pero 3 de ellos concentran el 96% de los motivos del viaje.

Ilustración 60: Motivos de viaje a la comuna de Antofagasta



Fuente: Chile Consultor con Turismo Interno 2017, División de Estudios y Territorio, Subsecretaría de Turismo.

El estilo de vida del turista, según un estudio realizado por Chile 3D[3], es de una vida saludable (aunque esto contraste con las cifras de sobrepeso del Minsal). Para un 30% la comida es un premio, el 51% admite comer comida rápida. Un 65% realiza vitrineo en centros comerciales, 35% le gusta salir a bailar, 10% jugar en el casino. Y finalmente, un 75% navega por internet como actividad, dato que se ve corroborado por la consultoría en los hábitos de información presentados más adelante.

La personalidad de los chilenos es muy positiva, esto se refleja en que el 95% se considera amable, el 93% dice ser alegre y generoso, 90% sociable y optimista, 70% relajado, 66% cuidadoso, 64% flexible y 53% extrovertido. Datos obtenidos de Chile 3D[62]

[62] https://www.latercera.com/noticia/somos-los-chilenos/#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20es%20la%20personalidad%20de,%25)%20y%20flexible%20(64%25). (Consultado 12/Sep/2020)

Las expectativas de los visitantes a la comuna no se cumplen del todo, esto se ve reflejado en el 3.59 promedio (escala de 1 a 5) que obtuvo Antofagasta. Para obtener dicho promedio se tomaron factores como alojamiento, transporte, gastronomía, entretenimiento, precios, limpieza, seguridad, etc.

Las notas más bajas estuvieron en los factores de precio y de seguridad, 2.94 y 2.98 en promedio respectivamente, lo que equivale a tener menos de un 50% de aprobación.
Los aspectos mejor evaluados son los de alimentación y alojamiento, los cuales obtuvieron un promedio de 4,41 y 4,39 respectivamente, equivalente al 85%.

Cabe destacar que, al hacer una separación por género, las mujeres evalúan mucho mejor a la comuna que los hombres en todos los aspectos, con excepción en la accesibilidad a caminos. Los resultados se presentan en la siguiente tabla (tabla 31).

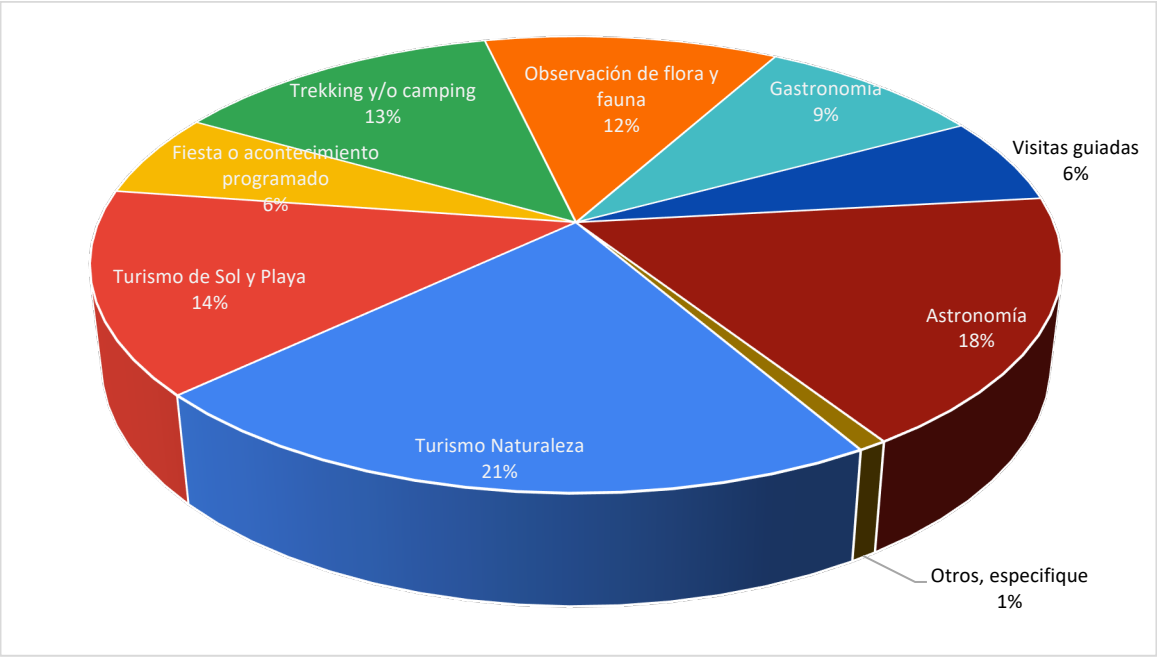
Tabla 30: Expectativas de los elementos, según género del encuestado

Elemento	Promedio Femenino	Promedio Masculino	Promedio Total
Alojamiento	4.54	4.20	4.39
Gastronomía	4.57	4.19	4.41
Esparcimiento	4.04	3.82	3.95
Vida Nocturna	3.59	3.56	3.58
Transporte	3.58	3.43	3.51
Comercio	3.81	3.56	3.70
Act. programadas por las Instituciones de la Ciudad	3.38	3.23	3.31
Accesibilidad Caminos	3.75	3.77	3.76
Señalización Vial	3.74	3.56	3.66
Señalización Turística	3.44	3.13	3.30
Paisaje Natural	4.28	4.01	4.16
Simpatía de los Residentes	3.66	3.43	3.56
Precios	3.03	2.82	2.94
Limpieza	3.35	2.79	3.10
Mantenimiento Público	3.32	2.88	3.13
Seguridad	3.12	2.80	2.98
TOTAL	**3.70**	**3.44**	**3.59**

Fuente: Chile Consultor.

Los intereses de los encuestados son muy variados, esto se ve en el siguiente gráfico (ilustración 61) y la tabla 32, donde las porciones de las actividades son bastante similares entre sí. Las principales respuestas son turismo de naturaleza, astronómico, y de sol y playa.

Ilustración 61: Intereses de los visitantes a la comuna de Antofagasta



Fuente: Chile Consultor.

Tabla 31: Intereses de los visitantes a la comuna de Antofagasta

Actividad	Respuestas	Porcentual
Turismo Naturaleza	104	21,3%
Turismo de Sol y Playa	70	14,4%
Fiesta o acontecimiento programado	29	5,9%
Trekking y/o camping	64	13,2%
Observación de flora y fauna	57	11,7%
Gastronomía	44	9,0%
Visitas guiadas	30	6,1%
Astronomía	86	17,6%
Otros	4	0,8%

Fuente: Chile Consultor.

3.3.3.1. Aspectos de comportamiento

Los hábitos de información de las personas que han visitado la comuna de Antofagasta esta dado principalmente por boca en boca de amigos y familiares, seguido por internet. Dos tercios de los encuestados tuvieron sólo una fuente de información, el público restante tuvo 2 o más fuentes de información antes de viajar a la comuna.

Tabla 32: Medios para informarse de la comuna de Antofagasta

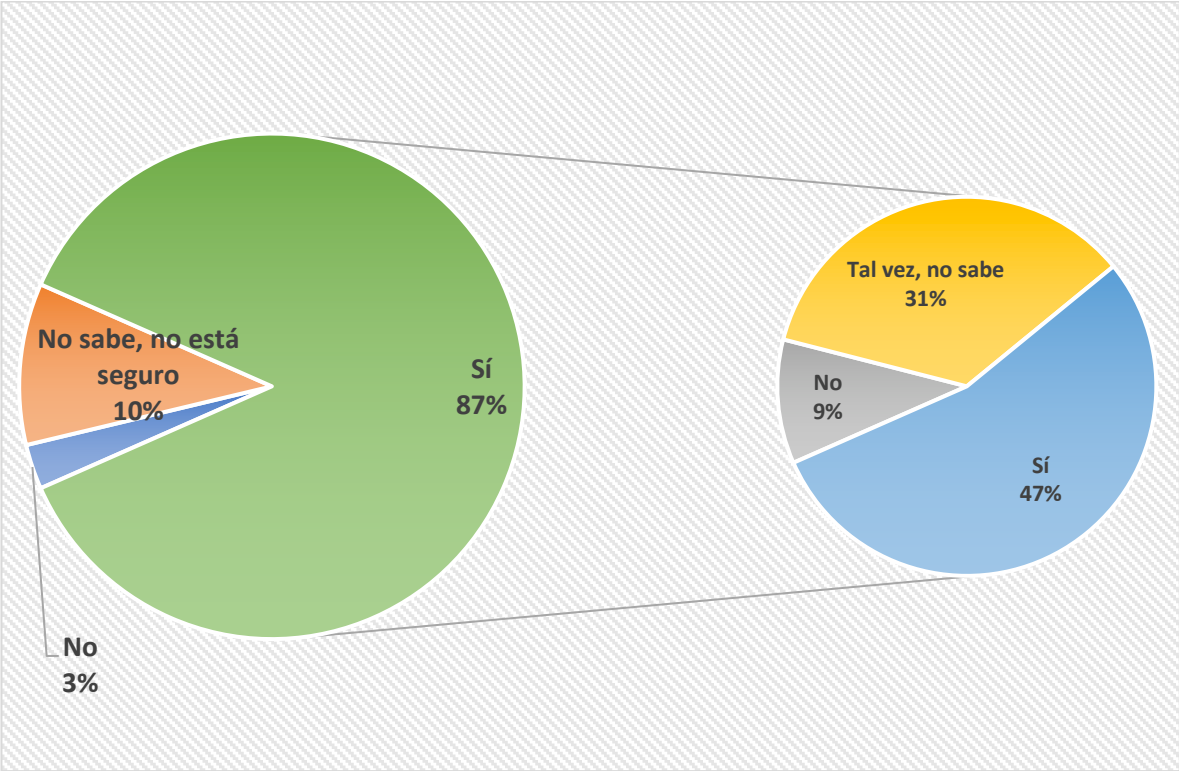
Medio de Información	Número de Respuestas	Porcentual
Amigos y Familiares	131	50,2%
Internet	72	27,6%
Publicidad Radial	1	0,4%
Diarios o Revistas	9	3,4%
Folletería	9	3,4%
Publicidad Televisiva	18	6.9%
Otros	21	8,0%
TOTAL	**261**	**100,0%**

Fuente: Chile Consultor.

La fidelidad que genera la comuna es alta. Esto se ve reflejado en la pregunta ¿Visitaría la comuna en otra ocasión?, la respuesta “Sí” obtuvo un 86,8%. Un 10,3% “No sabe, no está seguro”, y tan sólo un 2,9% respondió que “No”. Entre los motivos dados para no volver a Antofagasta están, La ciudad y el Norte en general es poco atractivo, precios muy altos, baja percepción de seguridad, trayectos muy largos y los restaurantes con sus horarios son muy malos.

Adicionalmente, y para saber la actitud hacia el producto comuna de Antofagasta como destino turístico, se preguntó ¿Consideraría visitar la Comuna de Antofagasta después del período de cuarentena recomendado por las autoridades? De las 151 respuestas positivas que se obtuvieron en la pregunta anterior, un 10,6% dijo “NO”, un 35,1% “Tal vez, no sabe” y un 54,3% señalo que “Sí”. Ambos resultados se visualizan en el siguiente gráfico (ilustración 62).

Ilustración 62: Fidelidad e intenciones de viajar post COVID



Fuente: Chile Consultor.

De esto se concluye que existe una fidelidad, pero no una prioridad por visitar la comuna de Antofagasta.

El factor de marketing al que se es más sensible es internet. Se mencionó en el estilo de vida que el 75% de los chilenos incluyen el navegar por la red como una actividad habitual, y la encuesta expuso que internet es la segunda fuente de información de los visitantes de la comuna. Es por ello, que una estrategia de marketing digital es la indicada, ya que además de las ventajas de la visibilidad, tiene otras ventajas como son la comunicación bidireccional, mayor posibilidad de segmentación y resultados rápidamente accesibles.

En este mismo punto, cabe señalar la falta de comunicación que hay con los usuarios de plataformas digitales de turismo. Ya que no se visualizan respuestas a las altas o bajas calificaciones que hacen los visitantes, dejando en ellos la sensación de nula importancia.

3.3.4. Percepción de los visitantes

Para evaluar la percepción de los visitantes a la comuna de Antofagasta se realizó una serie de preguntas en ámbitos como hotelería, gastronomía, actividades de esparcimiento, amabilidad de la gente local, limpieza, señalética, etc. Se usó una escala de 1 a 5, siendo 5 muy bueno. Los resultados se agruparon en cinco puntos, y se promediaron por género y total.

La calidad de servicios es la que tiene la que tiene mejor evaluación en relación con la percepción, logrando un 4,23 entre el grupo femenino. Para esto se tomaron factores de alojamiento, alimentación y transporte.

La imagen turística obtuvo la nota más baja, un 2,82 en el grupo masculino. Los factores incluidos en esta evaluación fueron; precios, limpieza, mantenimiento y seguridad.

Tabla 33: Percepción de los visitantes a la comuna de Antofagasta

Percepción de los visitantes	Promedio Femenino	Promedio Masculino	Promedio Total
Opinión respecto de lugares y atractivos visitados	3,80	3,62	3,72
Opinión respecto de las actividades ofrecidas	3,93	3,71	3,84
Percepción de calidad de los servicios	4,23	3,94	4,10
Evaluación de la imagen turística de la localidad	3,21	2,82	3,04
Evaluación de la acogida de la comunidad	3,39	3,12	3,27

Fuente: Chile Consultor.

4. DEFINICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE BRECHAS Y NODOS CRÍTICOS

Para analizar la situación actual y realizar un diagnóstico integral de la comuna de Antofagasta, y en su efecto, dar a conocer sus condiciones internas y externas, se ha procedido a relacionar las variables inherentes al propio espacio turístico y las correspondientes a su entorno, tomando como base la herramienta de gestión FODA. Para la elaboración de la matriz se consideraron los elementos: Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades, que surgieron a partir de los talleres, actividades participativas online, encuesta, aplicación de las técnicas de investigación cualitativas (entrevista y grupos focales) realizado a actores del turismo y de la comunidad local.

Ilustración 60: Metodologia de Diagnostico



Fuente: Chile Consultor

Con el objetivo de lograr un análisis más específico para la siguiente etapa, conocer las tendencias futuras y definir con antelación de definición de los lineamientos estratégicos, se ha realizado un cruce de la matriz FODA incorporando para el análisis la metodología PESTA (Liam & Narayanan, 1986), donde los elementos han sido agrupados conforme su incidencia global, en base a los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales presentes en la comuna.

La metodología PESTA permite prever tendencias en el futuro a corto y mediano plazo facilitando identificar criterios objetivos para definir su situación estratégica y aportar información para aprovechar las oportunidades que se presentan en el contexto turístico de la comuna. Por lo anterior, el cruce de ambas herramientas han sido claves para poder detectar nudos críticos y potenciales oportunidades que abrirán paso para las definiciones estratégicas de la comuna en el ámbito turístico.

4.1. METODOLOGÍA PESTA

P: Indica los factores políticos que afectarán el desarrollo del territorio, tales como regulaciones, leyes, incentivos del gobierno, prohibiciones, etc.
E: Factores económicos tales como ciclos de baja y de alta, aumento en el ingreso, recesiones, crisis, etc.
S: Se refiere a los factores sociales, como las tendencias culturales, la evolución y tendencias del mercado objetivo, etc.
T: Avances tecnológicos y su relación con la innovación.
A: Factores ambientales.

La matriz FODA - PESTA genera una integración de los resultados, lo que permite establecer las brechas más determinantes con el fin de cerrarlas utilizando una estrategia acorde a la realidad territorial. Lo que se abordará a partir del capítulo de plan de acción del PLADETUR. En las siguientes páginas se entrega este análisis para la comuna de Antofagasta.

Ilustración 61: Metodología de FODA



Fuente: Chile Consultor.

Tabla 34: Análisis Político

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
POLÍTICO	Existencia de una DIDETUR en la Municipalidad	Existe un interés creciente en autoridades por el turismo, por ser este una actividad económica que puede generar empleo, progreso y desarrollo social.	Débil organización público - privada	Incremento del turismo informal
	Voluntad política de la Municipalidad para fomentar, apoyar y fortalecer el desarrollo turístico local.	La posibilidad de estrechar un vínculo más estratégico y de articulación con otros destinos de la región puede generar un efecto positivo en el incremento de la demanda	Deficiente hospitalidad en algunos servicios lo que marca una cultura turística inexistente	Falta de acuerdo y quorum político para avanzar en iniciativas transformadoras para impulsar el turismo.
	El PLADECO incorpora el turismo dentro del lineamiento estratégico Crecimiento Sustentable con Capital Humano	La posibilidad de impulsar un desarrollo territorial con foco en el turismo y fortalecer la asociatividad público – privada son temáticas urgentes que podrían ser apalancados con fondos de desarrollo regional.	Falta de puesta en valor y de aprovechamiento de los espacios públicos, atractivos y servicios turísticos	La priorización de otras actividades económicas de la región y una consecuente baja priorización del turismo por parte del municipio, puedo afectar negativamente la ejecución del PLADETUR, su seguimiento y control.
	Existencia del Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta	Se puede aprovechar el Plan Regional de Turismo Sustentable de la región para apalancar un desarrollo más sustentable de la actividad en la comuna	Los turistas que visitan el destino manifiestan que existe escasa información respecto a actividades y experiencias en la comuna	Asignación y foco nacional y regional de recursos para San Pedro de Atacama como destino priorizado de la zona macro norte.
			Falta de conservación y puesta en valor de los atributos patrimoniales de la comuna	Desorganización en la oferta turística
			Débil difusión de actividades culturales y turísticas de la comuna	Descontrol del comercio ambulante e ilegal
			Falta de articulación entre la oferta turística	
			alta presencia de turismo informal	

Fuente: Chile Consultor

Las principales dificultades observadas en el plano político de la comuna se centran en temas de coordinación público – privada que limitan poder avanzar en una estrategia que fomente el acuerdo y una visión común para el desarrollo turístico de la comuna. La encuesta a oferentes señala que el 100% de los encuestados están de acuerdo con generar mayores instancias de participación Público – Privada, siendo las alternativas con mayor incidencia: "Fomenta el desarrollo de la comuna", "Orienta el camino hacia la formalización y apoyo del sector público", "Es positivo conocer a gente del rubro", y "Genera mayores ingresos a la larga", junto con ello destacan la sinergia de generar lazos estratégicos para posicionar a Antofagasta como polo de atractivo turístico.

Los desafíos que se plantean para la comuna requerirán de una gobernanza representativa, colaborativa y ejecutiva en su gestión. Sumado a lo anterior, el sector turismo se ha visto relegado por no poseer un plan de desarrollo que permita promover un mayor ordenamiento y planificación territorial en beneficio de la mejora y ocupación inteligente de los espacios urbanos y conservación de los entornos naturales de la comuna, donde la limpieza y seguridad se transforman hoy en elementos críticos que afectan no solo la estética sino también la posibilidad de transitar de manera segura por calles céntricas y del borde costero. En la encuesta de oferentes el 71% considera que la infraestructura pública (señalización vial y estado de carreteras es regular o buena. En cuanto a espacios públicos y áreas verdes el 36% considera regular su estado y el 55% considera que el aseo y ornato de la ciudad es malo o muy malo.

La vocación productiva sigue relevando a la Minería como el principal motor de desarrollo para la comuna y en su efecto condiciona el servicio turístico a un perfil de quienes trabajan en ese sector, la cual difiere completamente a la de un turista que busca vivir experiencias y conocer los atractivos de la comuna.

Tabla 35: Análisis Económico

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ECONÓMICO	Servicios variados y de buen nivel tanto en la oferta hotelera, gastronómica y de tour operación	Aprovechar la estrategia de promoción y difusión regional para incorporar la comuna de Antofagasta como destino relevante a turistas internacionales que buscan vivir experiencias de intereses especiales.	Carencia de estrategias para el fomento productivo en un contexto innovador y sustentable	Fuerte desarrollo turístico y de inversión en promoción de la región de Tarapacá
	Transporte aéreo con alta frecuencia con Santiago	la ley de cabotaje de pasajeros como estrategia para atraer a más cruceros y en su efecto a turistas que desembarquen en el puerto de Antofagasta.	Transporte aéreo con baja frecuencia interregional	Crisis Económica como consecuencia de la actual crisis sanitaria

	Red de infraestructura vial bien conectada y amplia para desarrollar actividades turísticas	El incremento e interés por experiencias de intereses especiales puede ser una oportunidad para desarrollar una oferta turística asociado al astroturismo, turismo de naturaleza, turismo patrimonial y cultural, turismo gastronómico y turismo acuático.	Ausencia de productos turísticos innovadores y experienciales en la comuna	Desconocimiento y falta de disposición a desarrollar asociatividad causada por la desconfianza y la competencia desleal
		La existencia de un Centro de Desarrollo de Negocios en la ciudad de Antofagasta brinda la oportunidad para apoyar a potenciales emprendedores con ideas para diversificar la oferta turística de la comuna.	Incipiente desarrollo del desarrollo del Capital humano en torno al turismo.	Estacionalidad marcada e incapacidad de desarrollar una oferta para incrementar estadía durante fines de semanas y periodos estivales
		La obtención de las categorías de mejor destino 2020, destino de turismo aventura, destino de naturaleza y destino romántico (desierto de atacama) en los World Travel Awards	Sectores de interés turístico desvalorizados en el borde costero localizado en la zona norte de la comuna	Desaprovechamiento de la multiculturalidad de la comuna, sus fiestas y eventos culturales para atraer turismo.
			Precaria señalética turística en la comuna	

Fuente: Chile Consultor

En el ámbito económico, quienes participaron de los talleres y *focus* en su mayoría no lograban visibilizar los diversos planes y programas emanados del PLADECO, todas orientadas a resolver problemáticas y necesidades de la comunidad local y que pueden impactar directamente en la experiencia del visitante. En los últimos años la comuna de Antofagasta ha efectuado inversiones importantes en espacios urbanos, infraestructura y equipamiento para la ciudad, sin embargo, no existe una estrategia focalizada de intervención de aquellos espacios que tienen potencial para convertirse en polos estratégicos para el desarrollo de actividades de interés para el local y visitante (culturales, gastronómicos, deportivos, etc.), dejando en evidencia una precaria oferta turística.

Tabla 36: Análisis Social

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
SOCIAL	Ciudad dinámica, vida diurna y nocturna	Los actuales programas de desarrollo social enfocados en disminuir brechas sociales, pueden ser aprovechados para formar capital humano necesario para el sector turismo.	La variada geografía y distancia entre zonas pobladas y marcada centralización dificulta el crecimiento y desarrollo armónico de la comuna	Producto de la crisis económica se genera mayor desigualdad y pobreza entre los habitantes de la comuna
	Posicionamiento nacional de proyectos de innovación social en los ámbitos de la gastronomía y actividades recreativas/deportivas en el mar	Aprovechar el Programa de Espacios Públicos del MINVU para presentar proyectos que permiten mejorar espacios públicos que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes	Inseguridad Pública / baja percepción de seguridad por parte de los ciudadanos/turistas	La falta de conciencia por parte de los turistas y de los anfitriones puede impactar negativamente la conservación y cuidado de los lugares patrimoniales de la ciudad
	La comunidad multicultural beneficia y posibilita crear nuevas experiencias y actividades en la comuna (gastronomía y cultura)	Un trabajo coordinado y articulado entre el sector público y privado, academia y organismos sociales podría permitir el desarrollo de nuevos modelos de trabajo inclusivo en turismo incorporando a personas en riesgo social	Marcada brecha de desigualdad social Población flotante producto de la minería, limita en algunos aspectos el desarrollo de la comuna	Mala percepción de la comunidad local respecto al turismo por causa de los altos niveles de inseguridad y victimización, así como también de la mala gestión ambiental

Fuente: Chile Consultor

La comuna de Antofagasta ha realizado esfuerzos para construir un sistema de prácticas y espacios dedicados a la innovación ciudadana para fomentar una cultura participativa local, donde el turismo ha sido temático en algunos de las propuestas innovadoras que busca resolver temas locales, de comunidad y de desarrollo sustentable. Hoy uno de los aspectos más críticos pendientes por resolver, corresponde a la brecha de desigualdad social que existe en la comuna, donde la falta de oportunidades, la sensación de inseguridad y de un entorno de aspecto descuidado son trabas que limitan el desarrollo de un turismo responsable, sustentable, inclusivo y de calidad.

Tabla 37: Análisis Tecnológico

	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
TECNOLÓGICO	La comuna posee y actualiza periódicamente sus RRSS	El acceso a información y a datos originados de la actividad turística local podría ser de gran utilidad para analizar y tomar decisiones a futuro de cómo seguir desarrollando un turismo más sustentable, competitivo y de calidad.	Falta de conocimiento del Capital Humano de la comuna sobre tecnologías y digitalización	Baja capacidad y respuesta a las necesidades tecnológicas de la demanda turística
	Implementación de 4 puntos WiFi ChileGob en la comuna	Hoy día la transformación digital no solo ha favorecido el desarrollo de las empresas de turismo sino también ha abierto opciones para que los destinos puedan avanzar hacia una gestión más inteligente, sostenible, segura, competitiva y de calidad para los ciudadanos y turistas	No existe instancia de trabajo para desarrollar tecnología aplicada al turismo en la comuna	Desconocimiento del perfil del turista, de las características de la demanda actual y potencial.
		El proyecto Fibra Óptica Nacional ejecutado por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, ha incrementado la cobertura y acceso a internet, lo que a su vez permitiría a la autoridad local iluminar sectores estratégicos de la ciudad con WiFi.	Débil y escasa presencia de la oferta turística comunal en plataformas de comercialización turística.	Baja innovación en productos y servicios turísticos

Fuente: Chile Consultor

En el ámbito tecnológico, la comuna de Antofagasta no presenta mayor avance en términos de digitalización de su oferta y en la incorporación de tecnología que permite mejorar la experiencia del visitante. Lo anterior se torna hoy mucho más crítico en un escenario donde, producto de la actual crisis social, se ha acelerado la transformación digital del sector y en su efecto, la necesidad de acceder a datos vigentes sobre el comportamiento del consumidor para diseñar nuevas experiencias, más seguras y personalizadas, que satisface sus necesidades y preferencias. A su vez la gestión de los destinos ha ido migrando paulatinamente a un modelo de gestión inteligente para acelerar muchos de los cambios que las ciudades requieren para avanzar en temas de gobernanza, accesibilidad, sustentabilidad, seguridad, tecnología e innovación. Estos temas son de alta relevancia y deberán ser abordados para lograr una gestión y ejecución eficiente del presente PLADETUR.

Tabla 38: Análisis Ambiental

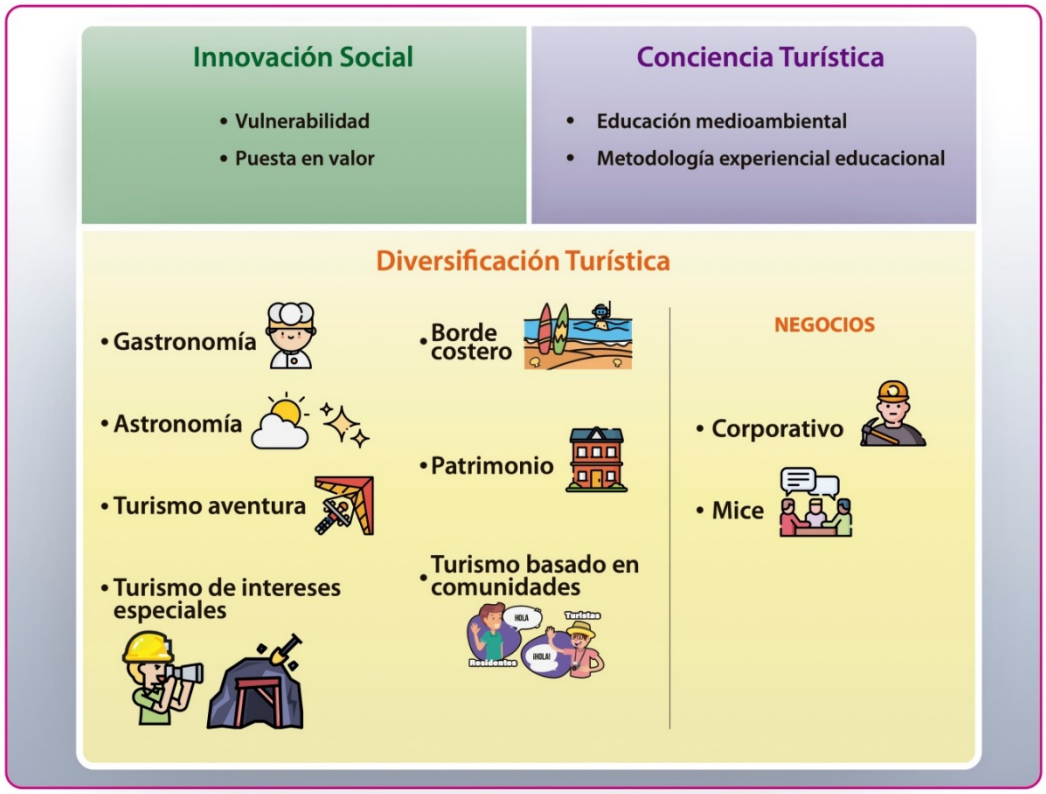
	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
AMBIENTAL	Patrimonio natural y cultural (lugares de interés, endemismo, historia y actividades culturales y en la naturaleza	El repensar el turismo implica avanzar en criterios sostenibles y ecológicos en los destinos donde este se desarrolla, en este contexto un modelo de gestión sostenible basado en principios de Economía Circular puede impulsar una gestión más sustentable y eficiente de los residuos, situación que en la comuna ha sido de difícil solución	Ausencia de una planificación y modelo de gestión ambiental que incorpora espacios del SNASPE y otros.	Mala imagen del destino por problemas de basura e inseguridad en paseos, parques, mercados y terminal
	Buen clima durante todo el año y cielos despejados	La proyección de inversión que se ha planteado a nivel nacional en materias de obras públicas es una oportunidad para que la comuna presente proyectos de infraestructura que potencien el turismo, sus atractivos y lugares de interés.	Carencia de una visión, más sostenible e inteligente de su desarrollo; que bien implementada, tanto por el Sector Público como por el Sector Privado, permitiría una comuna más articulada con la oferta de la región.	Altos niveles de emisiones contaminantes y residuos de distintas fuentes
	Condiciones geográficas facilitan diferentes tipos de turismo	Aprovechar la Estrategia Regional de Educación Integral para la Sustentabilidad, para incorporar un programa de educación ambiental a estudiantes de Establecimientos educacionales.	Superficie de áreas verdes destinadas al esparcimiento o circulación peatonal es inferior al estándar internacional	
	En la comuna de Antofagasta se localizan 3 áreas correspondientes a ambientes naturales y sistemas bióticos del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado (SNASPE)		Problemas en la gestión de la basura, manejo de residuos y reciclaje como la presencia de perros en el centro y otros sectores de la ciudad	
	La comuna esta adherido al sistema de certificación ambiental municipal		Déficit en la puesta en valor y/o acciones de conservación del patrimonio (cultural y natural), historia, arquitectura y atributos naturales presentes en la comuna.	
			El monumento natural La Portada carece de implementación para una adecuada observación y visita de este	
			La Reserva Nacional La Chimba presenta un alto nivel de deterioro ambiental.	

Fuente: Chile Consultor

En el área ambiental, la comuna posee atributos destacables que se ven aminoradas por ineficiencias en su gestión integral. Se ha podido observar un gran avance en términos de adherencia e incorporación de mecanismos de control y gestión, pero los principales esfuerzos en temas medioambientales se han enfocado en mitigar y resolver problemáticas que hasta ahora no han logrado causar los efectos deseados en cuanto a gestión de residuos, conservación y mejora de las áreas naturales presentes en la comuna. Una ciudad que no logra mejorar las condiciones de vida para sus habitantes difícilmente puede lograr ser atractivo para los visitantes. Por lo anterior, es de gran importancia avanzar en estas gestiones para facilitar el desarrollo de la comuna, permitiendo y creando condiciones favorables en su entorno para el desarrollo normal de las actividades de quienes recorren sus calles, parques y atractivos turísticos.

De esta manera es posible consolidar algunos puntos clave, que agrupan diferentes brechas, las cuales podemos identificar, en el siguiente cuadro, dando paso a tres ámbitos de acción: **Innovación Social, Conciencia Turística y Diversificación Turística.**
A partir de estos resultados es posible individualizar algunos conceptos, de estos ámbitos de acción, que formarán parte de la determinación de lineamientos estratégicos, que se desarrollarán en la segunda parte del presente Pladetur, estos son:

Ilustración 62: Algunos Lineamientos Estratégicos



Fuente: Chile Consultor.

A modo introductorio para la segunda etapa, de acuerdo a los resultados del presente Diagnóstico Participativo se pudo dar cuenta de las importantes características y potencial que la Comuna de Antofagasta presenta en los tres ámbitos de acción preliminarmente propuestos.

En **Innovación Social** hoy en día se cuentan con iniciativas, ciudadanos y autoridades comprometidas en la disminución de la desigualdad y en la superación de la vulnerabilidad social y con ello llegar a una sociedad con mejores oportunidades e inclusión. En esta materia el turismo puede aportar importantes iniciativas en beneficio de toda la comunidad de Antofagasta, como ha sido exitosamente anunciado en diferentes países y ciudades alrededor del mundo, lo cual se encuentra en boga nivel nacional de camino hacia una sociedad más justa, un turismo sostenible y también responsable.[63]

Respecto a la **Conciencia Turística**, Antofagasta presenta una invaluable riqueza natural y cultural con importante potencial de puesta en valor, junto con ello se potencia aún más ya que forma parte de los ejes medulares de instrumentos de planificación territorial.

De acuerdo a las actividades foco con actores clave del turismo en la comuna, el denominador común se vio en materia de cultura y medio ambiente. La Academia Antofagastina tradujo esto en iniciativas de educación medioambiental y cultural desde las aulas de clases de forma experiencial, en un trabajo de colaboración con instituciones educativas públicas y privadas, generando un proceso de sinergia materializado en actividades de conciencia turística.

La **Diversificación Turística** eventualmente integraría a los oferentes turísticos en una amalgama de oferta, generando puntos de encuentro y conversación entre el sector público y privado, difundiendo actividades turísticas en la comuna y potenciando los servicios que se orienten a otros nichos de mercado. Esta estrategia junto con incorporar o visibilizar a otros actores, buscaría dar protagonismo a otras manifestaciones turísticas sin dejar de considerar, el importante beneficio del turismo derivado de los proyectos mineros y potenciando el turismo Mice o corporativo.

Finalmente, estos ámbitos de acción serán la carta de orientación preliminar para el desarrollo de la imagen turística comunal a elaborar en la segunda etapa del Pladetur, los detalles y aspectos se presentarán a continuación.

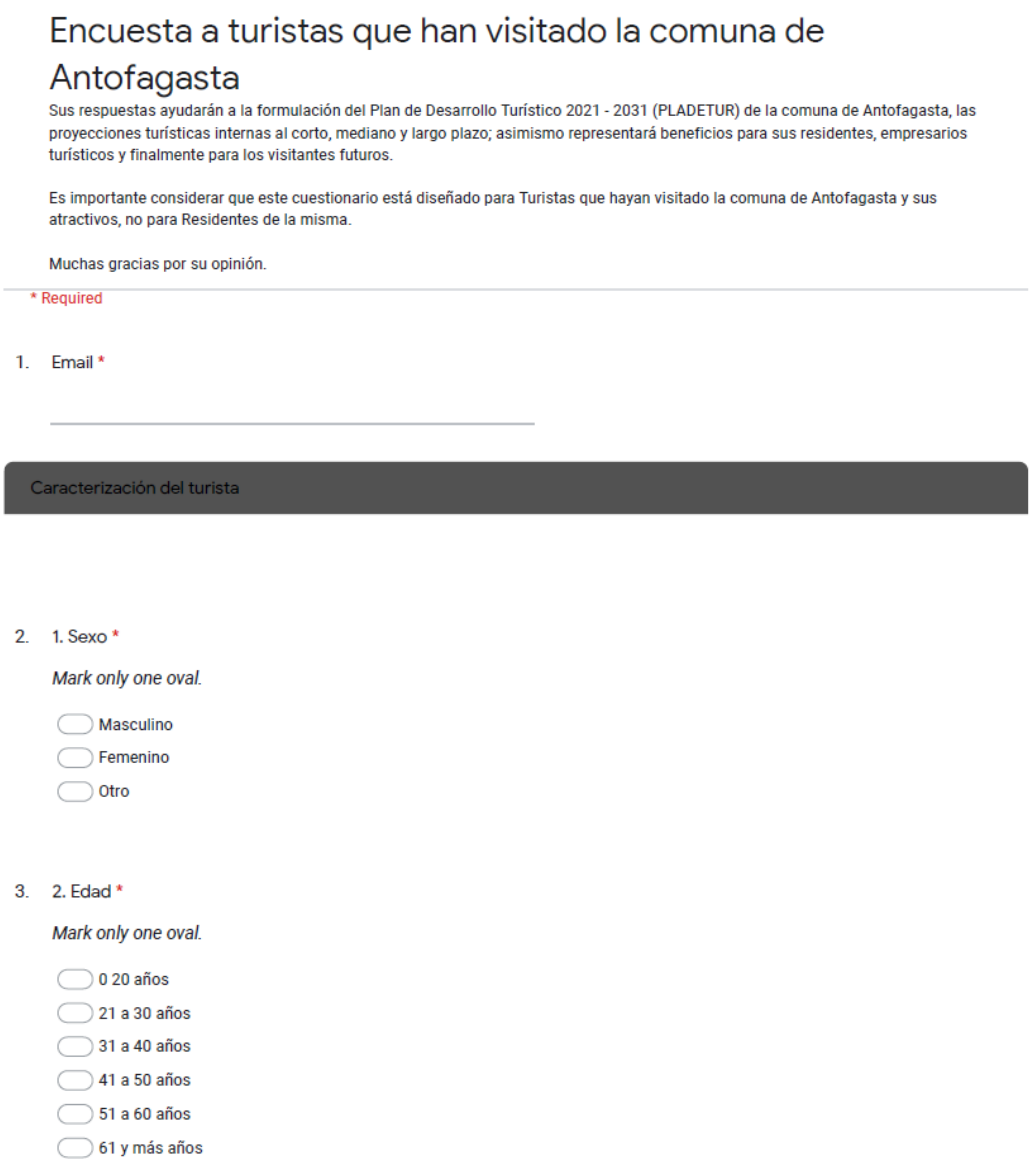
[63] Se recomienda leer punto 3.2.8 para una mejor comprensión.

ANEXOS

Anexo N°1 Encuesta de Turistas

A continuación, adjuntamos la encuesta elaborado vía formulario de Google y que fue aplicada a turistas y visitantes de la comuna de Antofagasta.

Ilustración 63: Encuesta a turistas



Encuesta a turistas que han visitado la comuna de Antofagasta

Sus respuestas ayudarán a la formulación del Plan de Desarrollo Turístico 2021 - 2031 (PLADETUR) de la comuna de Antofagasta, las proyecciones turísticas internas al corto, mediano y largo plazo; asimismo representará beneficios para sus residentes, empresarios turísticos y finalmente para los visitantes futuros.

Es importante considerar que este cuestionario está diseñado para Turistas que hayan visitado la comuna de Antofagasta y sus atractivos, no para Residentes de la misma.

Muchas gracias por su opinión.

* Required

1. Email *

Caracterización del turista

2. 1. Sexo *

Mark only one oval.

- Masculino
- Femenino
- Otro

3. 2. Edad *

Mark only one oval.

- 0 20 años
- 21 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- 51 a 60 años
- 61 y más años

4. 3. Lugar de procedencia, país *

Mark only one oval.

- ◯ Chile
- ◯ Otro país

5. 3.1 Si es turista nacional, indique su ciudad de residencia

_____

6. 3.2 Si es extranjero, especifique su país y ciudad

_____

7. 4. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Vehículo propio
- ◯ Vehículo arriendo
- ◯ Bus
- ◯ Otro, especifique

8. 4.1 Otro especifique

_____

9. 5. ¿A qué se dedica actualmente? *

Mark only one oval.

- ◯ Trabajador dependiente
- ◯ Empresario
- ◯ Dueña (o) de casa
- ◯ Independiente
- ◯ Estudiante
- ◯ Jubilado
- ◯ Otro, especifique

10. 5.1. Otro, especifique

_____

11. 6. ¿A través de que medio/s se informó acerca de la comuna? Marque máximo 3 opciones. *

Check all that apply.

- [ ] Amigos y familiares
- [ ] Internet
- [ ] Publicidad radial
- [ ] Diarios o revistas
- [ ] Folletería
- [ ] Publicidad televisiva
- [ ] Otro, especifique

12. 6.1 Otro, especifique

_____

Consideraciones y preferencias del turista

De acuerdo a su experiencia y opinión seleccione

13. 7. ¿Qué aspectos tomó en consideración para visitar la Comuna? Máximo 3 opciones. *

Check all that apply.

- [ ] Belleza natural del lugar
- [ ] Evento en especial
- [ ] Buen lugar de descanso
- [ ] Invitación de amigos o familiares
- [ ] Hospitalidad de residentes
- [ ] Cercanía con el lugar de origen
- [ ] Práctica de algún deporte, especifique
- [ ] Otro, especifique

14. 7.1 Deporte u otro, especifique

_____

_____

_____

_____

_____

15. 8. ¿Cuantas veces ha visitado la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Sólo una vez
- ◯ 2 veces
- ◯ 4 veces
- ◯ más de 5 veces

16. 9. ¿Cuántas personas lo han acompañado en sus viajes a Antofagasta? Marque como máximo 2 opciones. *

Check all that apply.

- ☐ Ninguno
- ☐ 1 persona
- ☐ 2 personas
- ☐ 3 personas
- ☐ 4 personas
- ☐ 5 o más personas

17. 10. ¿Cuánto tiempo ha permanecido en la comuna? Marque como máximo 2 opciones. *

Check all that apply.

- ☐ Solo por el día
- ☐ 2 a 4 días
- ☐ 5 a 7 días
- ☐ más de 8 días

18. 11. Servicios de Hospedaje utilizados durante su estadía. Seleccione máximo 3 alternativas *

Check all that apply.

- ☐ Hotel
- ☐ Casa propia
- ☐ Casa de Familiares o amigos
- ☐ Cabañas
- ☐ Camping
- ☐ Casa arrendada
- ☐ Otro, especifique

19. 11.1 Otro, especifique

_____

20. 12. Servicios de Alimentación utilizados durante su estadía. Seleccione máximo 3 alternativas *

Check all that apply.

- [ ] Restaurante
- [ ] Lugar de hospedaje
- [ ] Mercado
- [ ] Supermercado
- [ ] Casa de familiares o amigos
- [ ] Otro, especifique

21. 12.1 Otro, especifique

_____

Califique de acuerdo a su experiencia

Califique los siguientes servicios vinculados con su visita donde: 1 = Muy Malo, 3 = Regular y 5 = Muy Bueno.

Si no hizo uso del servicio, no sabe o no quiere contestar salte la pregunta de calificación a la siguiente.

22. 13. Califique Alojamiento

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

23. 13.1 Califique Alimentación

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

24. 13.2 Califique esparcimiento

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

25. 13.3 Califique vida nocturna

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

26. 13.4 Califique transporte

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

27. 13.5 Califique comercio

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

28. 13.6 Califique Actividades programadas por las Instituciones de la Ciudad

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

29. 14. Califique accesibilidad, caminos

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

30. 14.1 Califique señalización vial

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

31. 14.2 Califique señalización turística

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

32. 15. Califique otros aspectos, paisaje natural

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

33. 15.1 Califique simpatía de los Residentes

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

34. 15.2 Califique precios

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

35. 15.3 Califique limpieza

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

36. 15.4 Califique mantención de sitios públicos

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

37. 15.5 Califique seguridad

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

Seleccione

Seleccione de acuerdo a su opinión

38. 16. ¿Qué lugares conoce de la comuna? *

Check all that apply.

- [ ] Monumento Natural La Portada de Antofagasta
- [ ] Barrio/Centro Histórico de Antofagasta
- [ ] Observatorio Armazones
- [ ] Escultura La Mano del Desierto
- [ ] Ruinas de Huanchaca
- [ ] Balneario Municipal
- [ ] Reserva Nacional Quebrada de la Chimba
- [ ] Parque Nacional Morro Moreno
- [ ] Volcán Llullaillaco
- [ ] Otros, especifique

39. 16.1 Otros, especifique (opcional)

40. 17. ¿Ha oído nombrar alguna de estas actividades que se realizan en Antofagasta? *

Check all that apply.

- [ ] Actividades deportivas tales como trekking, camping, paracaidismo, escalada, montañismo, etc.
- [ ] Actividades deportivas familiares como corridas, cicletadas, etc.
- [ ] Actividades náuticas como paseos en bote, buceo, vela, campeonatos, etc.
- [ ] Observación de flora y fauna
- [ ] Festividades culturales tradicionales
- [ ] Visitas guiadas

41. 18. ¿Qué Actividad le gustaría hacer en la Comuna? Seleccione 3 alternativas máximo *

Check all that apply.

- [ ] Turismo Naturaleza
- [ ] Turismo de Sol y Playa
- [ ] Fiesta o acontecimiento programado
- [ ] Trekking y/o camping
- [ ] Observación de flora y fauna
- [ ] Gastronomía
- [ ] Visitas guiadas
- [ ] Astronomía
- [ ] Otros, especifique

42. 18.1 Otros, especifique

43. 19. ¿Visitaría la comuna en otra ocasión? *

Mark only one oval.

- Si
- No
- No sabe, no está seguro (a)

44. 19.1 Si su respuesta fue "No", en la pregunta anterior, ¿Por qué no visitaría la comuna en otra ocasión?

Viajes Post Covid 19

Una vez superada la emergencia sanitaria en Chile responda

45. 20. ¿Tiene planes de viaje una vez levantadas las barreras sanitarias en el país? *

Mark only one oval.

- Tiene planes
- Aún no lo ha pensado / no sabe
- No tiene planes

46. 21. Señale los principales sitios de preferencia para viajar *

Mark only one oval.

- Playa, sol, diversión
- Parques nacionales, montañas, bosques o desiertos
- Ciudad, sitios arqueológicos y culturales
- Cualquier sitio es bueno para vacacionar

47. 22. ¿Qué medio de transporte utilizaría en su próximo viaje vacacional? *

Mark only one oval.

- ◯ Avión
- ◯ Vehículo particular
- ◯ Todavía no lo he pensado, no lo sé
- ◯ Bus
- ◯ Vehículo alquilado
- ◯ No responde

48. 23. ¿Tomaría un tour en un próximo viaje vacacional? *

Mark only one oval.

- ◯ No tomaría un tour, recorrería la ciudad por mis propios medios
- ◯ Si, tomaría un tour con una agencia u operador turístico
- ◯ Si, tomaría un tour pero privado para su grupo de viaje
- ◯ No haría ningún recorrido

49. 24. Elija el tipo de alojamiento que tomaría en un próximo viaje vacacional *

Mark only one oval.

- ◯ Alojamiento tradicional (hotel, hostal, cabañas)
- ◯ Propiedad o arrendar airbnb
- ◯ Casa de amigos o familiares
- ◯ Segunda residencia
- ◯ Camping

50. 25. ¿Consideraría visitar la Comuna de Antofagasta después del período de cuarentena recomendada por las autoridades? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Tal vez, no sabe

Anexo N°2 Encuesta de Oferentes Turísticos

Al igual que la encuesta a turistas, la encuesta a los oferentes fue aplicada mediante formulario de encuestas de Google. A continuación, se presenta la encuesta con sus respectivas preguntas.

Ilustración 64: Encuesta a oferentes

Encuesta a oferentes de servicios turísticos de la comuna de Antofagasta

¡Bienvenidos (as)! Por encargo de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta los (as) invitamos a responder este cuestionario, puesto que sus respuestas aportarán información vital para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico 2021 - 2031 (PLADETUR) de la comuna; además de las proyecciones turísticas internas al corto, mediano y largo plazo. Asimismo representará beneficios para sus residentes, empresarios turísticos y finalmente para los visitantes futuros.

Es importante considerar que este cuestionario está diseñado para Oferentes de servicios de turismo de la Comuna de Antofagasta; es decir, que su rubro o giro comercial y/o de servicios, esté directamente relacionado con la actividad turística.

Para un adecuado levantamiento de la información consultada en esta encuesta, es necesario
señalar que todas las preguntas deben ser contestadas por usted, por lo cual el asterisco (*) tendrá un carácter obligatorio para la pregunta respectiva.

Muchas gracias por su participación y opiniones.

* Required

1. Email *

Diagnóstico Turístico

De manera que el estudio pueda conocer las características del oferente responda

2. 1. Sexo *

Mark only one oval.

- Masculino
- Femenino
- Otro

3. 2. Edad *

Mark only one oval.

- 0 20 años
- 21 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años
- 51 a 60 años
- 61 y más años

4. 3. Lugar de residencia *

Mark only one oval.

- Urbana
- Rural

5. 4. Nivel educacional *

Mark only one oval.

- Educación superior completa
- Educación superior incompleta
- Enseñanza media completa
- Enseñanza media incompleta
- Enseñanza básica completa
- Enseñanza básica incompleta
- Sin estudios

Ocupación

6. 5. Ocupación *

Mark only one oval.

- ◯ Micro empresario o empresario independiente *Skip to question 8*
- ◯ Colaborador miembro de una empresa de rubro turístico *Skip to question 8*
- ◯ Otro, especifique

Otra ocupación

7. 5.1 Otro, especifique *

_____

Rubro turístico

8. 6. Rubro turístico al que pertenece su negocio o en el que colabora *

Mark only one oval.

- ◯ Alojamiento *Skip to question 10*
- ◯ Gastronomía *Skip to question 10*
- ◯ Tour Operador *Skip to question 10*
- ◯ Transporte turístico *Skip to question 10*
- ◯ Otro, especifique

6.1 Especifique su rubro

9. 6.1 Otro, especifique *

_____

Complete según su opinión y experiencia

10. 7. ¿Está de acuerdo con generar instancias de mayor participación entre el sector Público y Privado? *

Mark only one oval.

- ◯ Si *Skip to question 13*
- ◯ No le interesa *Skip to question 15*
- ◯ No

No está de acuerdo con generar instancias de participación

11. 7.2 Señale las razones. Marque como máximo 3 opciones. *

Check all that apply.

- ☐ Le parece contraproducente
- ☐ Podría aumentar competencia
- ☐ Le resta tiempo de sus actividades propias
- ☐ No representa beneficios según su opinión
- ☐ No le interesa participar

12. 7.2.1 ¿Participaría en actividades para informarse más acerca de los beneficios de las instancias entre el sector público y privado? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí *Skip to question 15*
- ◯ No *Skip to question 15*
- ◯ Tal vez *Skip to question 15*

Si está de acuerdo con generar instancias de participación

13. 7.1 Señale las razones. Marque como máximo 3 opciones *

Check all that apply.

- [ ] Trae beneficios para usted o su familia
- [ ] Le parece positivo conocer gente del rubro turístico
- [ ] Cree usted que fomenta el desarrollo de la comuna
- [ ] Genera mayores ingresos a la larga
- [ ] Orienta el camino hacia la formalización o al apoyo del sector público

14. 7.1.1 Explique si considera que hay otros beneficios además de los señalados o si no los hay *

_____

_____

_____

_____

_____

Contacto con el turista

15. 8. En un escenario normal ¿Qué nivel de contacto tiene con el turista? *

Mark only one oval.

- ◯ Responde consultas, como informador
- ◯ Comercializa bienes o productos (artesanías, comida, ropa o equipos especializados)
- ◯ Oferta servicios turísticos (hospedaje, paquetes turísticos, transporte, guiados, etc.)
- ◯ Otro, especifique

Otro nivel de contacto

16. 8.1 Otro, especifique *

_____

Tipo de turista

17. 9. ¿Qué tipo de turista le gustaría que llegara a la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Jóvenes
- ◯ Adultos jóvenes
- ◯ Adultos
- ◯ Adultos mayores
- ◯ Familias
- ◯ Todos

18. 10. ¿Qué actividad a usted le gustaría que se potenciara en la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Turismo de naturaleza e intereses especiales (astroturismo, turismo aventura, avistamiento de aves) *Skip to question 20*
- ◯ Turismo de sol y playa *Skip to question 20*
- ◯ Fiestas y acontecimientos programados *Skip to question 20*
- ◯ Gastronómico *Skip to question 20*
- ◯ Otro, especifique

Otro

19. 10.1 Otro, especifique *

Ofrecer un servicio distinto

20. 11. ¿Piensa usted ofrecer algún servicio turístico distinto a futuro? *

Mark only one oval.

- ◯ Si
- ◯ No *Skip to question 24*
- ◯ No sabe *Skip to question 24*

Si, mas servicios

21. 11.1 ¿Cuál de los siguientes servicios ofrecería? Marque como máximo 3 opciones. *

Check all that apply.

- ☐ Gastronomía
- ☐ Información turística
- ☐ Alojamiento
- ☐ Transporte turístico
- ☐ Servicio guiado
- ☐ Artesanía
- ☐ Excursiones
- ☐ Arriendo de equipamiento turístico o vehículos

Otro servicio

22. 11.1.1 ¿Piensa ofrecer otro servicio que no fue mencionado en la pregunta anterior? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No *Skip to question 24*

Otros

23. 11.1.2 De acuerdo a la pregunta anterior, comente qué otro servicio ofrecería *

Atractivos suficientes

24. 12. ¿Cree usted que la comuna cuenta con suficientes atractivos capaces de generar un aumento de ingresos para la comuna? Argumente en la pregunta siguiente. *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No *Skip to question 26*
- ◯ No sabe *Skip to question 29*

Si

25. 12.1 Argumente su respuesta anterior. Si respondió "Sí", nombre cuáles atractivos considera. Si su respuesta fue "No", comente el por qué de su opinión. *

Turismo no consolidado

26. 13. A su juicio, ¿qué factores pudieran estar afectando que el Turismo en la Comuna de Antofagasta, no se consolide como una actividad productiva importante?. Marque como máximo 3 opciones *

Check all that apply.

- [ ] Lejanía a centros emisores de turistas
- [ ] Infraestructura vial deficiente
- [ ] Hay demasiada competencia con lugares aledaños
- [ ] Mala gestión Municipal
- [ ] Falta de inversión Público - Privada
- [ ] Falta de organización Público - Privada
- [ ] Falta de calidad en los servicios
- [ ] Faltan servicios básicos

Otras razones

27. 13.1 ¿Usted cree que haya otra opción aparte de las mencionadas en el apartado anterior por la cual el turismo no se haya consolidado en la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No *Skip to question 29*

Otra

28. 13.1.2 Explique sus razones *

Imagen

29. 14. A su juicio ¿Qué imagen se lleva el turista que visita la comuna? *

Mark only one oval.

- ◯ Muy Buena
- ◯ Buena
- ◯ Regular
- ◯ Mala
- ◯ Muy Mala

30. 14.1 ¿Por qué eligió esa opción? Argumente su respuesta anterior *

Sugerencia

31. 15. ¿Qué sugiere usted para mejorar el turismo en la comuna? Argumente *

Respecto a la emergencia sanitaria Covid 19

Señale la situación actual de su emprendimiento

32. 16. ¿Se ha visto afectado económicamente producto de la crisis sanitaria? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No
- ◯ Medianamente

33. 17. ¿Su empresa se mantiene abierta al público? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No

Ingresos

34. 18. Señale un aproximado de la disminución de los ingresos económicos de su empresa turística si los hubiese *

Mark only one oval.

- ◯ Disminuyeron entre 10 y 25%
- ◯ Disminuyeron entre 25 y 50%
- ◯ Disminuyeron entre 50% y 75%
- ◯ No se registran ingresos
- ◯ No se registran pérdidas

RRHH

35. 19. Respecto a los Recursos Humanos de su empresa *

Mark only one oval.

- ◯ Mantuvo el personal
- ◯ Hubo despidos y recorte de personal
- ◯ Se acogió a suspensión laboral
- ◯ Ambos, suspensión laboral y despidos
- ◯ Otros, especifique

RRHH, otros

36. Otros, especifique *

Apoyo del estado

37. 20. ¿Ha recibido apoyo de organizaciones del estado? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No *Skip to question 39*

Si ha recibido apoyo

38. 20.1 Nombre las instituciones que lo ayudaron o lo han ayudado. *

Apoyo privado

39. 21. ¿Ha recibido apoyo de organizaciones privadas? *

Mark only one oval.

- ◯ Sí
- ◯ No *Skip to question 41*

Nombre las instituciones privadas que le entregaron apoyo

40. 21.1 Nombre a las instituciones que lo ayudaron o lo han ayudado. *

Valore los siguientes aspectos de la comuna

41. 22. Valore la infraestructura pública (Señalización vial y estado de carreteras) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy Bueno

42. 23. Valore la infraestructura pública (Espacios públicos y áreas verdes) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy Bueno

43. 24. Valore el aseo y ornato (limpieza) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy Bueno

44. 25. Valore la puesta en valor del patrimonio cultural (Monumentos Nacionales, Barrios históricos, Atractivos culturales o Museos) *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Muy malo	◯	◯	◯	◯	◯	Muy bueno

Post emergencia sanitaria Covid 19

Considerando la mejoría de la situación sanitaria y la restauración de las actividades turísticas

45. 26. ¿Qué planes tiene para el futuro respecto de su negocio turístico? *

Mark only one oval.

- ◯ Continuará en el rubro y/o lo fortalecerá o diversificará *Skip to question 47*
- ◯ No continuará en el rubro, se dedicará a otra cosa *Skip to question 47*
- ◯ Invertirá en promoción y/o equipamiento *Skip to question 47*
- ◯ Aún no lo sabe, no está seguro *Skip to question 47*
- ◯ Otro, especifique

26.1 Otros

46. 26.1 Si en la pregunta anterior eligió "Otro, especifique", por favor comente sus planes *

Planes

47. 27. Considerando otros planes que quiera realizar. Marque como máximo 3 opciones *

Mark only one oval.

- ◯ Planea capacitarse para fortalecer sus conocimientos y aplicarlos en su empresa
- ◯ Planea tener mayor participación en instancias Público - Privadas
- ◯ Planea buscar fuentes de financiamiento para desarrollar nuevos productos o servicios
- ◯ Aún no lo sabe
- ◯ No tiene planes
- ◯ Otro, especifique *Skip to question 48*

27.1 Otros

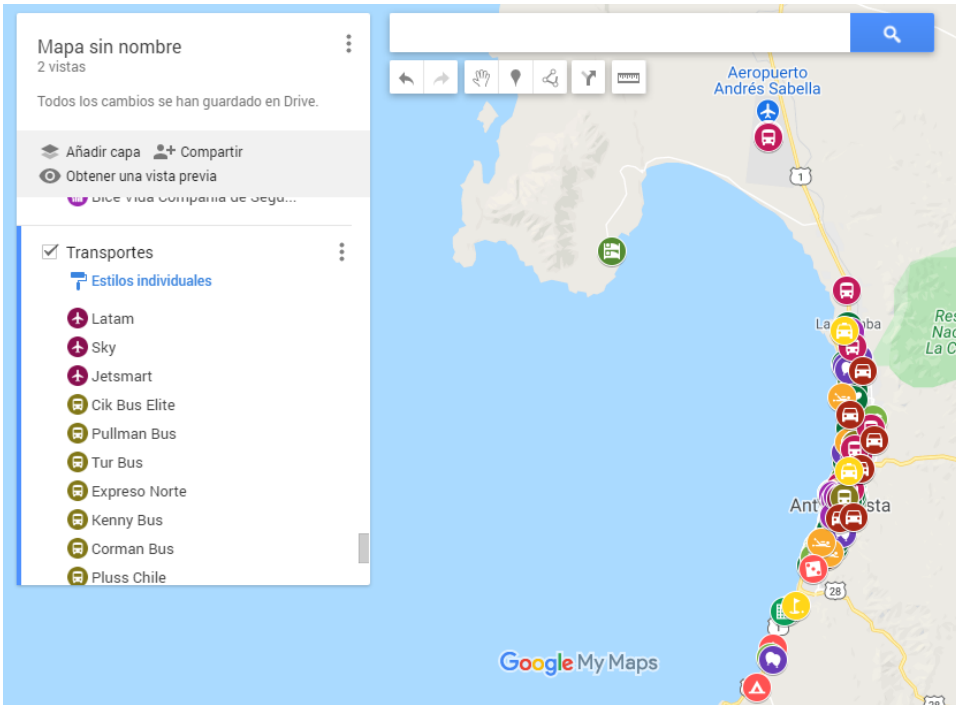
48. 27.1 Si en la pregunta anterior eligió la opción "Otro, especifique", por favor comente sus planes *

Anexo N°3 Mapas de Georreferenciación

El archivo con la georreferencia de los aspectos solicitados por la contraparte municipal, se encuentran en un archivo KML llamado “Catastro Oferta Turística Comuna Antofagasta”, el cual se encuentra adjunto como documento anexo al PLADETUR.

Para ingresar se recomienda seguir el instructivo del apartado “Identificación de actividades turísticas según distintos tipos de turismo”, sección Instrucciones de georreferenciación de mapa Google.

Ilustración 65: Georreferenciación



Fuente: Chile Consultor

Anexo N°4 Catastro de oferta Turística

El catastro de oferta turística de la Comuna de Antofagasta con los datos de las empresas se encuentra disponible en un documento Excel consolidado llamado “Catastro Oferta Antofagasta Turismo”, adjunto al documento original PLADETUR.

ÍNDICE DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA 219

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TIPO NATURAL 220

Balneario Municipal 222
Balneario de Juan López 224
Bolsico o Caleta Errázuriz 227
Caleta Blanco Encalada 229
Caleta Bolfín y Cabo Jara 231
Caleta Colos 233
Caleta Constitución 236
Caleta el Cobre 238
Cerro Coloso 240
Cerro El Ancla 242
Desierto de Atacama 244
Humedal La Chimba 247
Isla Santa María 249
Laguna de la Azufrera 251
Monumento Natural La Portada 253
Parque Nacional Llullaillaco 256
Parque Nacional Morro Moreno 259
Playa Amarilla 262
Playa El Lenguado 264
Playa el Huáscar 266
Playa Escondida 268
Playa La Chimba 270
Playa Las Almejas 272
Playa Las Losas 274
Playa Paraíso 276
Playa Poza de los Gringos 278
Playa La Rinconada 280
Playa Trocadero 283
Punta Lagartos 285
Quebrada el Way 287
Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada 289
Reserva Nacional La Chimba 292
Río Frío 295
Salar de Imilac 297
Salar de Pajonales 299
Salar de Punta Negra 301
Volcán Llullaillaco 304
Volcán Socompa 307

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TIPO CULTURAL 309

ABF (Antofagasta Bodyboard Festival Antofagasta) 314

Aniversario de Antofagasta *316*
Barrio Histórico de Antofagasta (ZT)..... *318*
Barrio Parque Brasil *321*
Capilla Militar Nuestra Señora del Carmen...... *324*
Casa Gibbs..... *326*
Casa Giménez..... *328*
Casino Enjoy *330*
Centro de visitas Mirador Coloso de *332*
Minera Escondida..... *332*
Cerro y Observatorio de Armazones *334*
Ciudad de Antofagasta..... *337*
Edificio de Intendencia *340*
Escultura La Mano del Desierto *342*
Estadio Regional Calvo y Bascuñán..... *344*
EXPONOR, Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética 347
FETURIS 350
Fiesta religiosa de la Virgen de Lourdes..... *352*
Fiesta religiosa de San Pedro de Antofagasta..... *354*
Fiesta religiosa de la Tirana Chica..... *356*
Festival de colonias extranjeras *358*
Hito al trópico de capricornio..... *360*
Iglesia Catedral de Antofagasta..... *362*
Mall Plaza Antofagasta..... *364*
Mercado Central *366*
Minera Escondida..... *368*
Museo Geológico Universidad Católica del Norte/ Museo Geológico profesor Humberto Fuenzalida de Antofagasta *370*
Museo mirador de la biodiversidad del Monumento Natural La Portada *372*
Parroquia Inmaculada Concepción (Basílica Menor del Corazón de María) *374*
Parroquia San Francisco..... *377*
Parque Croata / Croacia..... *379*
Parque Japonés *382*
Paseo Peatonal Manuel Antonio Matta..... *385*
Paseo Los Héroes *387*
Paseo Prat *389*
Paseo del Mar *391*
Plaza Colón..... *393*
Plaza de los Eventos *396*
Plaza Sotomayor *398*
Rally Kart Antofagasta. *400*
Sector Budeo *402*
Terminal Portuario *404*
Terminal Pesquero *407*
Teatro Municipal..... *409*

ATRACTIVOS TURÍSTICOS – MONUMENTOS HISTÓRICOS 411
Casa Abaroa *414*
Casa Dauelsberg y Casa West Coast. *417*
Casa de la Cultura Andrés Sabella Gálvez *420*
Centro Cultural Estación Antofagasta. *423*
Cinco bienes muebles asociados al transporte *426*
Colecciones del museo regional de Antofagasta *429*
Edificio de los servicios públicos de Antofagasta. *431*
Estación de ferrocarril de Antofagasta a Bolivia/Museo Ferroviario *434*
Ex Edificio del Banco Mercantil de Bolivia, actual PDI. *437*
Ex Teatro Nacional de Antofagasta. *439*
Inmueble del Cuartel General de Bomberos *441*
Kiosco de Retreta de Plaza Colón *444*
Muelle Miraflores *446*
Museo Regional de Antofagasta / Ex Aduana *448*
Molo y muelle de la ex compañía de salitre (Melbourne & Clark) *451*
Plaza José Francisco Vergara *454*
Primera gobernación marítima de Antofagasta *456*
Ruinas de la fundición de metales de Huanchaca. *458*
Teatro Pedro de la Barra *462*
Torre Reloj de la Plaza Colón *464*

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA

La comuna de Antofagasta posee atractivos de diversa tipología y grado de importancia, que nace gracias a su historia, cultura y la riqueza de sus recursos naturales, los que se han ido descubriendo y destacando a medida que los lugareños y turistas se identifican con su entorno y variadas características.

El contenido de la siguiente especificación, corresponde a una selección de atractivos diversos, cuya fuente de información es extraída principalmente desde las fichas de atractivos turísticos del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) del año 2012, a la información perteneciente a la base de datos del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN), y contrastados con los informes disponibles sobre planificación turística, Comunal y Regional tales como el informe PLADETUR 2007 – 2012, PLADECO 2013 – 2022, Plan de Acción Región de Antofagasta 2014 – 2018 y también los atractivos turísticos presentes en la sección de turismo de la página web de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta.

La totalidad de las especificaciones los atractivos turísticos identificados en el presente documento o ficha de atractivos turísticos, han sido distinguidas por su "Nombre", según lo definido por SERNATUR o por los organismos antes mencionados y por su "Categoría", que se presenta como Natural o Cultural o por su origen.

Para la actualización de los atractivos y de acuerdo con la propuesta metodológica SERNATUR del año 2013, ésta clasifica la jerarquización en 0, 1, 2 o 3 y la categorización en Sitios Naturales, Museos y manifestaciones culturales, folclore, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, acontecimientos programados y centros o lugares de esparcimiento.

El grado de uso (actual o potencial) se refiere al desarrollo turístico que presenta el atractivo dado por las características de disponibilidad de oferta y participación de la demanda en la visita a estos lugares.

Respecto a la tipificación de los Atractivos Turísticos (tipos y subtipos) son abordados en mayor profundidad de acuerdo con las fichas de atractivos desarrolladas en el documento. Cabe hacer notar que el desarrollo de estos cuadros requiere de visitas a terreno de manera que se proceda a la comprobación de las características endógenas y exógenas del atractivo a investigar.

A continuación, se presentan las fichas de atractivos turísticos de acuerdo al Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA – CICATUR. El cual se emplea para analizar la oferta turística, realizando una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.). Recurriendo de esta manera al reconocimiento en terreno de la dotación de recursos que dispone el territorio y a su grado de importancia, grado de uso y sus características.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TIPO NATURAL

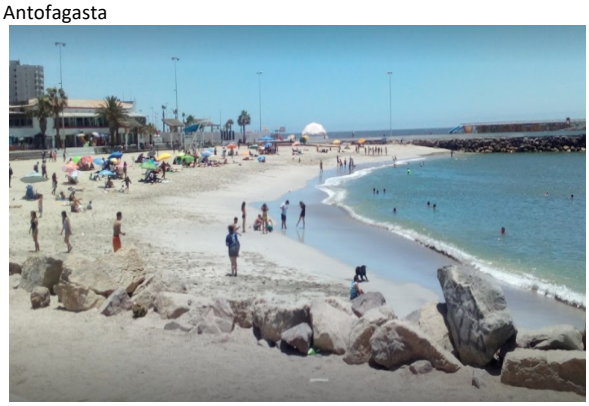
N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	Balneario Municipal	Mixta	Nacional	Actual	R02945
2	Balneario de Juan López	Mixta	Nacional	Actual	R02076
3	Bolsico o caleta Errázuriz	Mixta	Nacional	Potencial	Sin registro
4	Caleta Blanco Encalada	Mixta	Local	Potencial	Sin registro
5	Caleta Bolfín y Cabo Jara	Mixta	Local	Actual	Sin registro
6	Caleta Coloso	Mixta	Nacional	Actual	R02073
7	Caleta Constitución	Mixta	Regional	Actual	Sin registro
8	Caleta El Cobre	Mixta	Regional	Actual	Sin registro
9	Cerro Coloso	Geomorfológico	Local	Actual	Sin registro
10	Cerro El Ancla	Geomorfológico	Local	Potencial	R02505
11	Desierto de Atacama	Mixta	Nacional	Actual	Sin registro
12	Humedal La Chimba	Biogeográfico	Local	Potencial	Sin registro
13	Isla Santa María	Mixta	Regional	Actual	R02074
14	Laguna de la Azufrera	Geomorfológico	Local	Potencial	Sin registro
15	Monumento Natural La Portada	Mixta	Nacional	Actual	R02241
16	Parque Nacional Llullaillaco	Mixta	Regional	Actual	R02126
17	Parque nacional Morro Moreno	Mixta	Nacional	Actual	R02504

18	Playa Amarilla	Mixta	Nacional	Actual	R02248
19	Playa El Lenguado	Mixta	Nacional	Actual	Sin registro
20	Playa El Huáscar	Mixta	Nacional	Actual	R02939
21	Playa Escondida	Mixta	Regional	Potencial	R02942
22	Playa La Chimba	Mixta	Local	Actual	R02941
23	Playa Las Almejas	Mixta	Nacional	Actual	Sin registro
24	Playa Las Losas	Mixta	Nacional	Actual	R02940
25	Playa Paraíso	Mixta	Nacional	Actual	R02944
26	Playa Poza de los Gringos	Mixta	Nacional	Actual	Sin registro
27	Playa Rinconada	Mixta	Nacional	Actual	R02078
28	Playa Trocadero	Mixta	Nacional	Actual	R02943
29	Punta Lagartos	Biogeográfico	Local	Actual	R02240
30	Quebrada El Way	Geomorfológico	Regional	Potencial	Sin registro
31	Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada	Mixta	Regional	Actual	Sin registro
32	Reserva Nacional La Chimba	Mixta	Regional	Actual con restricción	R02947
33	Río Frío	Geomorfológico	Local	Potencial	Sin registro
34	Salar de Imilac	Geomorfológico	Local	Potencial	Sin registro
35	Salar de Pajonales	Geomorfológico	Local	Actual	R02217
36	Salar de Punta Negra	Geomorfológico	Local	Potencial	Sin registro
37	Volcán Llullaillaco	Geomorfológico	Regional	Potencial	R02256
38	Volcán Socompa	Geomorfológico	Regional	Actual con restricción	R02097

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Balneario Municipal

UBICACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

REGIÓN	CLASIFICACIÓN CICATUR –OEA	
Antofagasta	CATEGORÍA	Sitios Naturales
PROVINCIA	TIPO	Costa
Antofagasta	SUBTIPO	Playa o Balneario
COMUNA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta	PRIVADA	
	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°40'15.6"S 70°24'32.0"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 59 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Playa artificial apta para el baño, rodeada por áreas verdes, servicios gastronómicos y lugares de entretención. Dentro de la playa se ubica una balsa hasta donde los bañistas pueden llegar nadando y cuenta con al menos 140 mts. Cuenta con un paseo peatonal en su costado, desde donde se obtiene una muy buena vista de la playa y sus alrededores, es un lugar muy turístico y tiene la ventaja de estar enclavada en una zona cuyo clima templado permite disfrutar de las bondades de la costa en cualquier estación del año.

Conocida popularmente como “Los Baños Municipales”, el actual Balneario de Antofagasta, fue y sigue siendo la playa más visitada. Y es que sus cálidas aguas y sus arenas blancas, guardan los recuerdos de los mejores veranos.

Cuenta además con una nueva balsa municipal desde el 2018, la cual fue fabricada en Mejillones y que reemplaza una anterior ya dañada por el uso y el paso del tiempo. La nueva infraestructura, consta de 100 mt.2 de superficie (10 metros x 10 metros) con tachas para una visualización nocturna, piso antideslizante, materiales de primera calidad construida en estructura metálica de plancha naval, tiene un soporte para 32 toneladas, es decir cuatro personas de 80 kilos por mt.2, posee cuatro escaleras y en su superficie se trató con pintura con un cuarzo antideslizante, lo que minimizará las posibilidades de accidentes, además de una pintura antifouling que permite una menor corrosión y la madera está tratada para a lo menos dos años.

Fuentes: Ilustre Municipalidad de Antofagasta, Fichas Sernatur 2012, diarioantofagasta.cl y soychile.cl.
HTTP://WWW.REGION2.CL/YA-ESTA-EN-ANTOFAGASTA-LA-NUEVA-BALSA-DEL-BALNEARIO-MUNICIPAL/
HTTPS://WWW.DIARIOANTOFAGASTA.CL/REGIONAL/ANTOFAGASTA/87703/BALNEARIO-MUNICIPAL-ANTOFAGASTA-YA-CUENTA-NUEVA-BALSA/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa de libre acceso con capacidad para alrededor de 1.375 personas al día.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES

Público local, familias y visitantes por belleza paisajística, deportes y esparcimiento.				Actividades acuáticas, náuticas, programadas y no programadas.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Sol y playa, deporte, descanso y esparcimiento.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias, personas locales y turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Juegos infantiles cercanos, balsa flotante, baños, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		**X**	
OTROS		**X**		**OTROS**		**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Al ser un balneario artificial pero inserto como parte de la costanera y de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, junto con esto la posible presencia de mamíferos marinos como Lobos, el respeto de esta avifauna mantendrá al balneario sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro del circuito turístico de Sernatur.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur.						
OBSERVACIONES							
Balneario diseñado y habilitado para dar uso a la costa y diversificar las actividades de esparcimiento de la comuna.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Balneario de Juan López

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°30'47.5"S 70°31'56.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.374 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 14 min.
Distancia desde Arica	811 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 46 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 58 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Balneario Juan López está ubicado a 23 kilómetros del monumento natural La Portada, es una playa de aguas tranquilas y aptas para el baño, cuenta con cabañas de veraneo y se ha transformado en uno de los destinos preferidos de locatarios y turistas.

De clima agradable, arenas finas y aguas tranquilas, el balneario Juan López es el escenario perfecto para quienes deseen disfrutar de un panorama hermoso, natural y calmo. A sólo 38 kilómetros de Antofagasta, este destino se ha transformado en una de las alternativas favoritas para cientos de turistas.
El balneario, que está situado a los pies del Cerro Moreno, tiene forma de herradura y está protegido del viento. Además, cuenta con una costa desértica que da la bienvenida al lugar en cada temporada.
Su nombre es en honor al cateador Juan "Chango" López, quien fue el primer habitante chileno que hizo patria en este territorio.
López se dedicó a la recolección de guano, hasta que desarrolló las primeras exploraciones mineras de cobre. Mientras que la pesca fue fundamental para las mejoras de la explotación guanera y minera. Juan López, el chango, era en realidad originario de Copiapó y fue uno de los grandes exploradores del desierto de Atacama. De espíritu audaz y aventurero se arriesgó antes que nadie a explorar las costas de Atacama entre Antofagasta y Cobija. En 1845 desembarcó en Punta Jara, al sur de Antofagasta, donde inició sus primeros reconocimientos y cateos hasta llegar a Mejillones. Es probable que en este viaje conociera "Peña Blanca" como él denominaba al sitio donde se encuentra actualmente Antofagasta. En 1862 inició un segundo viaje que fue coronado por el éxito pues descubrió guaneras a cuatro millas de la costa. No obstante, los derechos de explotación fueron otorgados a su empleador el francés Juan Garday. Finalmente, en 1866 se radicó definitivamente en su ya conocida caleta de "Peña Blanca". El escritor Jorge Inostroza imagina así el primer momento en que el chango López llega a la caleta: "el cateador sacó un trozo de papel del bolsillo de su pantalón, dibujó en él una herradura imitando la forma de la ensenada y en el centro estampó una aguda pirámide; pensó un instante y luego escribió al pie 'Peña Blanca'. No imaginaba que en aquel acto tan simple estaba colocando la primera piedra de la nueva ciudad: Antofagasta".
Actualmente, esta playa está formada por un conjunto de casas que dan vida e incentivan los atractivos turísticos de la zona, por lo que es fácil encontrar arriendo de cabañas, negocios y restaurantes.

Este balneario es apto para la natación y deportes acuáticos, como el kayak y la pesca. Además, se pueden realizar paseos en lancha, mientras que los más osados pueden disfrutar de una vuelta en "banano" y subwing.
Sin embargo, no sólo las playas son una característica llamativa de este espacio, ya que la gastronomía del lugar también logra encantar a los turistas con pescados y mariscos frescos.
Con todos estos atributos, el balneario Juan López es el destino ideal para relajarse y pasar un momento inolvidable, en un paisaje natural que se encuentra a pocos minutos de Antofagasta.

Fuente: https://www.municipalidaddeantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/161-balneario-juan-lopez, http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-92219.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Deportes acuáticos y trekking a Morro Moreno, gastronomía, arriendo de cabañas, sendero de mountain bike.	Mejorar las condiciones del Balneario, ampliación de la playa, obras de derrocado, reposición de arena, construcción de un paseo de borde mar con mejor iluminación, gradas, rampas, escaleras, servicios higiénicos, muros de contención y la recuperación y habilitación de nuevos accesos

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño y senderos para trekking.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Alojamiento, comida, transporte público temporada estival, esparcimiento, senderos de trekking.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	**X**
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	**X**
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	**X Arriendo de cabañas.**

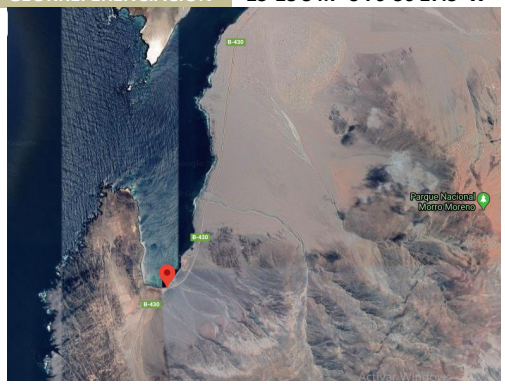
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones, ruta pavimentada y estacionamientos disponibles.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	

OTRAS OBSERVACIONES	
El Ministerio de Obras Públicas invertirá más de 2.500 millones de pesos en el mejoramiento de las condiciones del Balneario Juan López, La iniciativa contempla la ampliación de la playa, obras de derrocado, reposición de arena, construcción de un paseo de borde mar con mejor iluminación, gradas, rampas, escaleras, servicios higiénicos, muros de contención y la recuperación y habilitación de nuevos accesos, tanto para personas como para embarcaciones.	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Bolsico o Caleta Errázuriz

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Bahía o Caleta.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°28'34.7"S 70°36'27.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 52 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 54 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Caleta Errázuriz o más conocido como “Bolsico” un lugar que consideramos mágico en la costa antofagastina.

En particular Caleta Errázuriz, es en la actualidad un sector de interés por las posibilidades de captura de peces y moluscos. En especial las aguas y roqueríos intermedios entre la punta de Caleta Errázuriz y la isla Santa María. Allí según los mariscadores actuales, la pesca y colecta desde bote (el sector cuenta con una excelente playa para el laboreo de embarcaciones), es relativamente cómoda dada las características de ensenada protegida que dan los extremos litorales frente a la isla Santa María

Cuando uno llega por primera vez al sector de la isla Santa María, la impresión inicial que golpea la vista es la majestuosidad del mar, cuyo azul sobresale en un escenario dominado por el tono café del desierto. No hay casas, cabañas ni quioscos, por lo que la vista es plena.

Llegar no cuesta demasiado. El lugar está a 45 kilómetros de Antofagasta y se usa la misma ruta que lleva al balneario de Juan López. El camino está totalmente pavimentado, por lo que el tipo de vehículo no es un obstáculo.

Durante los fines de semana hay más gente en la playa ubicada frente a la isla, pero nunca tanta como para empañar la tranquilidad y relajo que casi se respira.

CALETAS

La bahía es amplia y tiene varios lugares que vale la pena conocer, como las caletas Constitución y Errázuriz, que se encuentran en los extremos de la ensenada.

La primera es un caserío donde habitan pescadores. Hay una pequeña iglesia con su respectivo patrono y un muelle. Además de la pesca, acá también se trabaja la recolección de algas.

En caleta Errázuriz destaca su playa. No hay infraestructura. Un punto alto es su ubicación, a los pies del Parque Morro Moreno, por lo que las posibilidades de ampliar el paseo son atractivas.

Todo el sector, las caletas y la isla, presentan condiciones ideales para la pesca y el buceo. Sus aguas son cristalinas y en las profundidades hay un verdadero bosque con una alucinante población.

Y si busca más adrenalina, los constantes vientos y el oleaje permiten la práctica de windsurf, kitesurf, bodyboard y surf. También está la posibilidad de contemplar numerosa fauna en su hábitat natural. En resumen, un lugar digno de conocer y recorrer.

Fuente: http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/p/el-gran-campamento-de-bolsico.html, https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20110218/pags/20110218000533.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Área para acampar, deportes náuticos, trekking al Morro Moreno.	Fortalecer el aseo y limpieza del sector, implementar zona delimitada de camping con servicios básicos, agua potable, baños, etc. Apadrinar a los operadores turísticos locales para que administren el área.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Playa de libre acceso todo el año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
No cuenta con equipamiento ni instalaciones para el uso turístico.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones, camino de tierra mediana dificultad.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin equipamiento e instalaciones turísticas.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

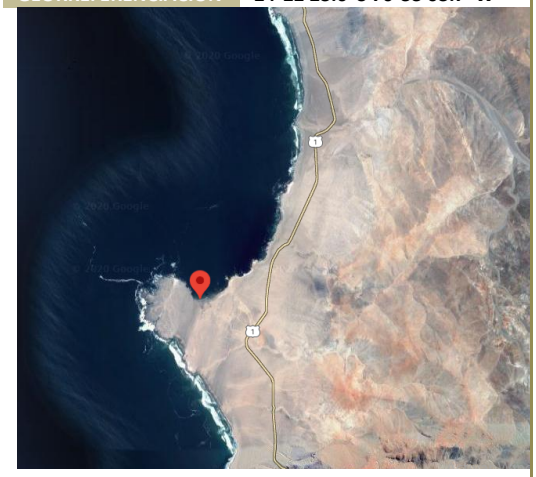
OBSERVACIONES
Lugar con gran potencial turístico, ya que cuenta con costas disponibles para innumerables posibles proyectos turísticos eco sustentables.

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta Blanco Encalada

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	24°22'23.6"S 70°33'03.7"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.160 km	Tiempo aprox. Por tierra 12 h. 30 min.
Distancia desde Antofagasta	101 km	Tiempo aprox. Por tierra 1 h. 50 min.
Distancia desde Iquique	599 km	Tiempo aprox. Por tierra 6 h. 55 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Esta playa se encuentra a 101 km. al sur de Antofagasta. Es apta para la pesca y el camino de acceso es de ripio.
Hablar de la Caleta Blanco Encalada les puede resultar muy poco atractivo -como tema- por desconocimiento y por ser en la actualidad una caleta de pescadores pequeña, de difícil acceso, carente de todo servicio y de pocos atractivos salvo por la pesca deportiva y los deportes náuticos, pero han de saber que en los años anteriores al conflicto del Salitre (1879), este punto fue indicado para convertirse en la ruta de salida de las riquezas del desierto. Un puerto con 23 manzanas en el extremo norte del país y muy cercano al hito 25.
En este punto tan distante y perdido de la costa antofagastina se presupuestaba - en algún momento - construir un puerto con sus correspondientes edificios, reparticiones y habitaciones. Un puerto que solo quedó en el papel.
Fuente: http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/p/el-puerto-de-papel-blanco-encalada.html
http://chilesorprendente.blogspot.com/2010/05/caleta-blanco-encalada-antofagasta.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Pesca deportiva y los deportes náuticos	Mejorar accesibilidad terrestre, camino de ripio. Mayor difusión del lugar, mejorar condiciones y apoyo social de las personas que viven en la Caleta. Playa apta para balneario por sus aguas calmas.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	

ESPECIFICAR	Permite utilizarla todo el año.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
No cuenta con equipamiento, ni instalaciones para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGÍA				GUÍA			
AGUA POTABLE				INFORMACIÓN TURÍSTICA			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		X		ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD				ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD				TRANSPORTE TURÍSTICO			
OTROS				OTROS			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones, camino de tierra de mediana dificultad.						
TECNOLÓGICAS	Con limitaciones, sin acceso a red celular e Internet.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin equipamiento e instalaciones turísticas.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Dar apoyo a las personas que viven en la Caleta potenciando el turismo a través de ellos.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta Bolfín y Cabo Jara

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Bahía o Caleta.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°51'42.0"S 70°31'05.3"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.339 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 01 min.
Distancia desde Antofagasta	24.7 km	Tiempo aprox. Por tierra 42 min.
Distancia desde Iquique	414 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Caleta Bolfín es una ensenada y está ubicada a 24 km al sur de Antofagasta, Chile. Está al noroeste del Morro Jara. Principalmente área de extracción y pesca controlada.
Cabo Jara es un punto y está ubicado al costado de Caleta Bolfín.
Fuente: http://cl.geoview.info/caleta_bolfin,3898123, http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/p/los-tesoros-ocultos-de-antofagasta-muy.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Lugares de pesca deportiva.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Tours en barco y deportes acuáticos como kayak y canotaje. Trekking y ascenso a cerros. Pesca deportiva.	Mejorar acceso terrestre. Potenciar caleta. Mayor difusión e información de la ruta, sobre todo en el acceso.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA

LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							

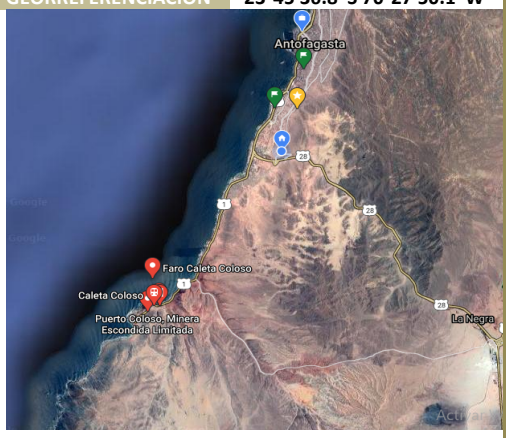
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
No posee equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA			**GUÍA**		
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA			**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD			**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones, camino de tierra de mediana dificultad.				
TECNOLÓGICAS	Sin acceso a redes celulares				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin equipamiento e instalaciones turísticas.				
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.				
OTRAS					
OBSERVACIONES					

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta Coloso

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Bahía o Caleta.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°45'36.8"S 70°27'50.1"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.341 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 38 min.
Distancia desde Arica	806 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	412 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 59 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Caleta Coloso es una Caleta de pescadores artesanales ubicada a unos 15 km al sur de la ciudad de Antofagasta. La única vía de acceso para el sector es la Avenida Jaime Guzmán.

En Caleta Coloso se encuentra actualmente el Puerto Coloso (propiedad de Minera Escondida) y una caleta de pescadores artesanales, además de una pequeña población.

Coloso, nació como un puerto de alternativa del colapsado puerto de Antofagasta, tras la concesión de un permiso para la construcción de un malecón, según un decreto del 25 de septiembre de 1902. En este nuevo puerto se embarcarían los cargamentos producidos en el cantón Aguas Blancas, que ascendían a los 33.000 quintales métricos mensuales.

En 1902, fue inaugurada la extensión del ferrocarril salitrero desde Caleta Coloso a las oficinas dentro del cantón Aguas Blancas. En 1905, se construyó el muelle para la exportación del salitre.

En 1907, la población de Caleta Coloso superaba los 2.000 habitantes, hasta llegar a un auge posteriormente, de 5.000 personas.

El 19 de mayo de 1908, se instaló el primer Cuerpo de Bomberos de Caleta Coloso, entidad que contaba con cuarenta y cinco voluntarios.

Durante su época de apogeo, esta localidad era el tercer puerto salitrero del país en movimiento (tras Tocopilla y Taltal) y contaba con dos escuelas, una plaza, un cine, un cuartel de policía, una pulpería, un hotel, servicio de alumbrado público, servicio de agua potable y servicio telefónico, entre otros.

La caída del precio del salitre, debido a la crisis financiera internacional de 1929, afectó fuertemente al puerto de Caleta Coloso. Posteriormente, la construcción del nuevo puerto de Antofagasta, el 25 de septiembre de 1932, obligó a la venta de la caleta, adquirida por el empresario Robert Bell, quien posteriormente desmanteló y vendió las instalaciones portuarias de Caleta Coloso en ese mismo año.1

Desde el 5 de diciembre de 2001 al 25 de julio de 2002, se inició la remodelación de la infraestructura portuaria de Caleta Coloso, por un monto total de $ 287.442.430 (correspondiente a fondos sectoriales y de Minera Escondida). La remodelación contempló la construcción de un nuevo muelle para los pescadores artesanales y la construcción de un rompeolas de roca, además de la pavimentación y habilitación de un nuevo acceso al puerto de Minera Escondida.

Según los datos recolectados en el Censo del Instituto Nacional de Estadísticas realizado el año 2002, el caserío posee una población de 296 habitantes, de los cuales 139 mujeres y 157 hombres, número correspondiente tanto a los residentes del sector como a la población flotante respectiva (trabajadores). Son 85 las viviendas contabilizadas en el mismo informe.
Actualmente es un lugar en el que se puede disfrutar de gastronomía marina. Hoy es conocida por contar con cerca de 6 cocinerías atendidas por los mismos pobladores del sector, quienes ofrecen al visitante una variada oferta gastronómica de pescados y mariscos.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Coloso_(Chile), https://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/147-caleta-coloso

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Centro gastronómico local, ofrece variedades de pescados y mariscos.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Restaurantes, feria artesanal y venta de pescados y mariscos.				Mejorar infraestructura de las cocinerías y de la feria artesanal, habilitar baños públicos. Sombras y asientos para descanso, estacionamiento con vista al mar, plaza para la venta de insumos marinos. Informativos de la flora y fauna del lugar.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Caleta de venta de pescados y mariscos.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Gastronomía, transporte público todo el año, esparcimiento, senderos de trekking, playa.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						

ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones, camino pavimentado en buen estado.
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de circuito turístico de Sernatur.
OTRAS OBSERVACIONES	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta Constitución

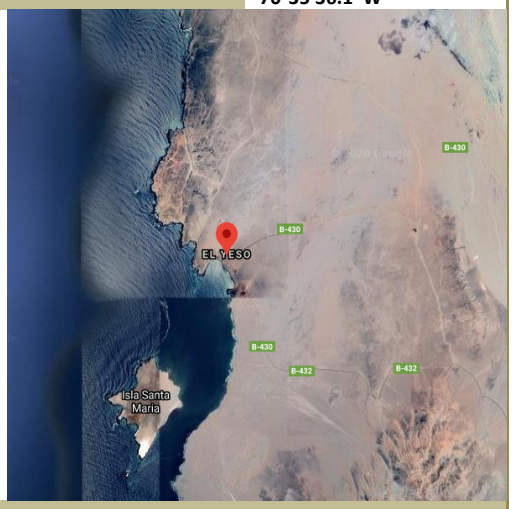
UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Costa.
SUBTIPO	Bahía o Caleta.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	Pública.
GEORREFERENCIACIÓN	23°24'43.9"S 70°35'36.1"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 52 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 54 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Caleta Constitución, es una localidad ubicada a aproximadamente 50 kms al norte de la ciudad de Antofagasta, en ella viven principalmente pescadores artesanales, algueros y buzos mariscadores. Allí se encuentra ubicada la escuela, emplazada entre varias caletas de pescadores, atiende a alumnos de caleta Abtao (Juan López), caleta El Bote, caleta Errázuriz y caleta Constitución. Es una escuela unidocente, multigrado, y, atiende a alumnos de 1° a 6° año básico. Depende administrativamente de la escuela municipal Padre Patricio Cariola D-136 de Antofagasta.

La comunidad está enfocada en el desarrollo de sus pobladores, siendo parte de proyectos impulsados por la Universidad Católica del Norte, obteniendo agua potable desalinizada, luz eléctrica de planta fotovoltaica, y otros proyectos impulsando el desarrollo sustentable del sector.

Fuente: https://www.facebook.com/CaletaConstitucion/about/ https://caletaconstitucion.jimdofree.com/, http://www.region2.cl/caleta-constitucion-la-primera-comunidad-energeticamente-sustentable/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

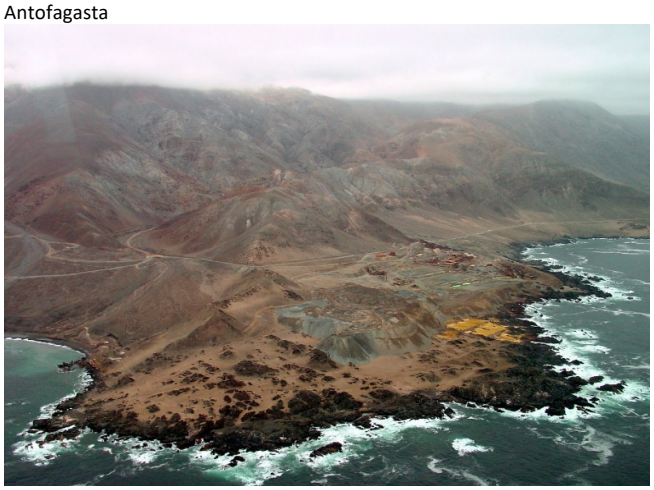
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

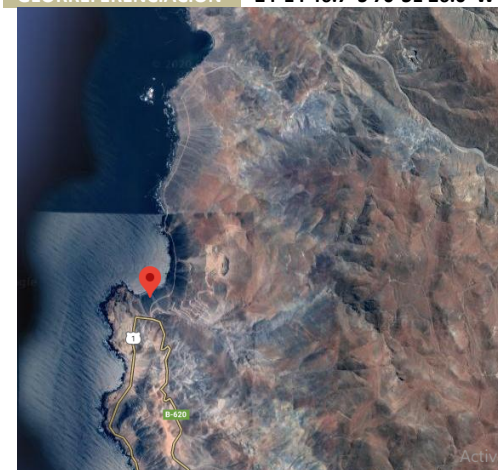
ACTUALES	POTENCIALES
Paseos en bote por la bahía, isla Santa María, etc.	Fortalecer el aseo y limpieza del sector, implementar zona delimitada de camping con servicios básicos, agua potable, baños, etc. Apadrinar a los operadores turísticos locales para que administren el área.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Caleta de pescadores enfocada a la comunidad y desarrollo sustentable.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
No cuenta con equipamiento ni instalaciones para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	X			**GUÍA**			
AGUA POTABLE	X			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			**ARRIENDO DE BOTES**	X		
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa, se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Esta caleta, es igual a todas las que existen en el mundo, salvo que, se establecieron ejes programáticos, dirigidos al mejoramiento sustancial del poblado en el mediano plazo. Además, asumieron la labor de recuperar espacios a través de las áreas de manejo, dejando de ser sólo pescadores y preocupándose por el desarrollo de las especies en el hermoso sector de la Isla Santa María. Asimismo, abarcan toda la cadena productiva para darle un valor agregado a la captura, para lo que poseen una pequeña unidad de tratamiento a cargo de las esposas de los pescadores.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Caleta el Cobre

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta		TIPO	Costa.
PROVINCIA		SUBTIPO	Bahía o Caleta.
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	24°14'46.7"S 70°31'26.0"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.159 km	Tiempo aprox. Por tierra 13 h. 12 min.
Distancia desde Arica	966 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 57 min.
Distancia desde Iquique	600 km	Tiempo aprox. Por tierra 7 h. 01min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Caleta el Cobre, se encuentra a 101 kilómetros al sur de Antofagasta, se estima, que tiene grandes reservas de mineral de baja ley en sus cerros y quebradas, lo que no representa mayor interés para las grandes empresas, pero si, presenta una interesante oportunidad para el desarrollo de la pequeña y mediana minería regional. En este sector, se desarrolla la pequeña minería, que tiene la particularidad de contar con un mirador que permite contemplar la belleza del paisaje, presentándose como un atractivo para el turismo astronómico, y, ser considerado también como un observatorio natural.

Aquí se van a generar cuatro playas naturales muy hermosas y eso le va a permitir vacacionar a la gente de la región de Antofagasta y el día de mañana, ser un hito turístico dentro de lo que significa el proceso de integración de la Zicosur.
La Caleta tiene una arena de playa de tipo piedra o bolas pequeñas, con bastantes trabas, pero, con buena pesca de lenguados. Más al sur, se despliegan varios kilómetros de bajeríos de huiros, abundantes peces como la cabrilla, tomoyos y chalacos. Resulta ser una pesca compleja por la dificultad de las trabas y los huiros, pero es bastante abundante a la hora de su captura.

fuente:http://www.region2.cl/inauguran-ruta-de-acceso-a-caleta-el-cobre/
https://www.dices.net/mapas/chile/mapa.php?nombre=Caleta-el-Cobre&id=11853

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Desarrollo productivo de esta zona en el ámbito pesquero, turístico, minero.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Pesca deportiva y de extracción, pescados y mariscos.	Desarrollo del turismo costero, pesca artesanal, y desarrollo de la pequeña minería, la que tiene un gran

						volumen de mineral en este sector. Turismo astronómico.	
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Caleta enfocada a la pesca y extracción.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales interesados en la pesca deportiva y extractiva.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
No cuenta con equipamiento ni instalaciones para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA				**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático, se traducen en un efecto moderador de las temperaturas, producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones. Importante foco de contaminación de metales pesados se aprecia en las pilas abandonadas.						
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin redes celulares.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No posee equipamiento e instalaciones de uso turístico.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS	Fuente: https://stellamaris.cl/mapa-de-pesca/mapa-cobre/						
OBSERVACIONES							
Desde Antofagasta se toma la ruta 5 norte en dirección sur hasta el desvió a Varilla-Paposo (Ruta B-70), luego se avanza 13 kms. hasta el desvió a caleta el cobre en dónde se enfrenta el último tramo de 43 kms. Estabilizados con tramos de pavimento y otros de ripio apto para todo tipo de vehículos con precaución.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.1.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro Coloso

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Montaña.
PROVINCIA	SUBTIPO	Cerro.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°45'42.6"S 70°27'54.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.341 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 38 min.
Distancia desde Arica	806 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	412 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 59 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Antofagasta, se encuentra situada entre dos grandes macizos que dominan la entrada a la bahía Jorge. Por el norte, nos encontramos con el Parque nacional Morro Moreno, cuya característica particular es una nube perpetua que le cubre, y que es visible desde la ciudad (conocida como Camanchaca), esta condición, y que pocos saben, es que permite la vida y sobrevida de cientos de especies en sus alturas, tanto a la flora como a la fauna.

Por el sector sur, nos encontramos con el imponente cerro Coloso, cuya altura sobrepasa los 900 m.s.n.m. Este cerro es cubierto por la camanchaca de manera constante, y resulta muy extraño, que la humedad que ésta le aporta, no sea suficiente para mantener la diversidad en este relicto. Esta situación, se ha comprobado en las decenas de viajes que se han efectuado al lugar, demostrando que la vida silvestre, se ha ido apagando producto del cambio climático, aunque, en ciertos eventos climáticos como el niño -en donde las lluvias son más abundantes- ha permitido que la vida se expresa en colores, la vegetación cubre las laderas y alturas con su manto de flores.

Este murallón atrayente, es visita obligada para los antofagastinos. La ruta comienza por quebrada Jorjillo, que es la más accesible y próxima al poblado de Coloso, de allí, se toman los caminos vecinales que van rumbo al sureste, una vez allí, y ya casi al final del camino nos encontraremos con un camino que nos lleva a la cumbre. El acceso no está habilitado para todo tipo de vehículos, ya que el trazado fue diseñado para vehículos 4x4, 8x8 e infantería por lo escarpado del terreno. El recorrido resulta cansador más no peligroso, salvo en la cumbre y en sus bordes. La panorámica es impresionante de día y muy especialmente en las noches cuando no hay camanchaca, ¿Vale la pena el esfuerzo? Claro que sí, toda actividad física en la naturaleza y especialmente en familia, es recomendable. Puede darse la suerte de encontrar el derrotero de Naranjo y volverse millonario en un minuto.

Aparte de rocas ¿qué podemos encontrar? Mucha vegetación, especialmente Cistanthes y Nolanas, la flora característica de nuestro desierto. En la fauna la más común es la entomofauna y la hormiga cabeza roja o de fuego es la dueña de la cumbre, la avifauna es escasa salvo los jotes y dormilonas que habitan por estos parajes.

En cuanto a las cactáceas, comprobarán que no es mucha la variedad, la mayoría de ellas yacen calcinadas y las sobrevivientes no se encuentran en muy buen estado. Solo nos faltó enumerar al "humildito" referenciado para este sector a principios de los años 80. Especie que, según estudios, correspondería a Eriosyce recondita y por supuesto, no podemos dejar de nombrar a la Copiapó atacamensis, cactácea endémica de nuestra región.

Fuente: http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/2018/06/el-cerro-coloso.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Cerro sobre los 900 m.s.n.m.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Trekking, vista desde la cima.	Realizar una ruta de acceso en vehículo 4x4 y sendero auto guiado a la cima.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Cerro que se encuentra al sur de Antofagasta, se realizan trekking.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL	INTERNACIONAL
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
No cuenta con instalaciones para turistas. Solo senderos hechos por los mismos visitantes para hacer trekking.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA		GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

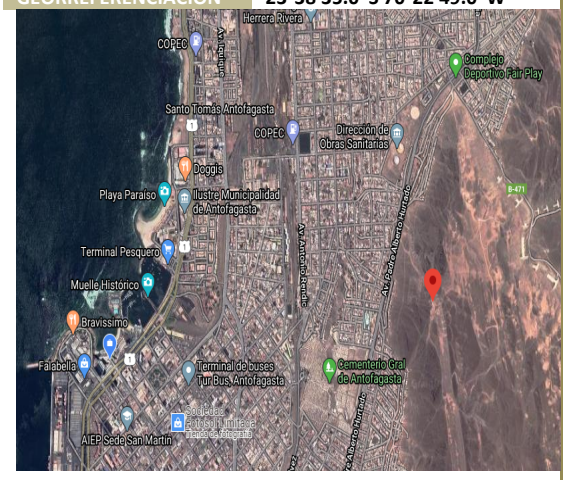
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Atractivo de dificultad media.	
TECNOLÓGICAS	No cuenta con redes celulares.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones de uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.1.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro El Ancla

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Montaña.
PROVINCIA	SUBTIPO	Cerro.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'35.0"S 70°22'49.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 27 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 15 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El cerro El Ancla, también conocido como cerro del Ancla, corresponde a un cerro ubicado en la comuna de Antofagasta, Chile. La eminencia se encuentra a 270 msnm y en su base se extiende una parte de la ciudad de Antofagasta. El cerro recibe su nombre debido a la presencia de un emblema correspondiente a un ancla, que se encuentra dibujada en las proximidades de su cumbre.

Los orígenes del ancla radican en la fundación de la misma ciudad. En el acta fundacional de La Chimba se ordenó marcar con un ancla el punto más visible del cerro adyacente a la naciente población,1 como una manera de guiar a los barcos que cargaban los materiales a utilizar en la construcción de la Compañía Melbourne Clark. En 1868, Jorge Hicks ordenó a un empleado de apellido Clavería pintar un ancla, como una señal de referencia para los barcos que surcaban la bahía San Jorge con destino hacia Antofagasta. Clavería interpretó mal las instrucciones de Hicks, por lo cual finalmente pintó un ancla invertida, cuyas medidas son: Caña: 18 m., Argeneo: 4 m. Uña: 8 m. Cepo: 11 m.

El año 1956 Carabineros del Grupo de Instrucción construyeron en cemento el emblema de Antofagasta, que hasta entonces solo era remarcado con cal. Más de 45 carabineros del plantel junto a la colaboración del personal de las comisarías construyeron un ancla de cemento con recursos que ellos mismos recaudaron para la adquisición de los materiales necesarios. Hoy, el ancla se ha convertido en un símbolo emblemático de la ciudad, y ha sido usado en los logotipos y escudos de distintas instituciones como la Municipalidad de Antofagasta y el Club de Deportes Antofagasta.

Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_El_Ancla, Sernatur, https://www.diarioantofagasta.cl/el-pais/55935/la-historia-del-cerro-el-ancla/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
En febrero de cada año, en el marco del aniversario de la ciudad de Antofagasta, la Municipalidad junto con el comité del sector, organizan la tradicional competencia de "Ascenso al Cerro El Ancla", esta actividad es abierta a todo público y se divide en 5 Categorías. Fuentes: https://www.estrellaantofagasta.cl/prontus4_nots/site/artic/20070119/pags/20070119013742.html	Crear infraestructura para el ascenso, mirador, servicios, sombras para potenciar el lugar.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Lugar a disposición todo el año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por actividades deportivas y trekking.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
No posee mayores instalaciones.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA		GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Atractivo de mediana dificultad.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sitio natural con sus propias limitaciones, no cuenta con equipamiento e instalaciones para el uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro del circuito turístico de Sernatur.	
OTRAS		

OBSERVACIONES
Crear infraestructura para el ascenso, mirador, servicios, sombras para potenciar el lugar y mejorar seguridad del radio urbano colindante.

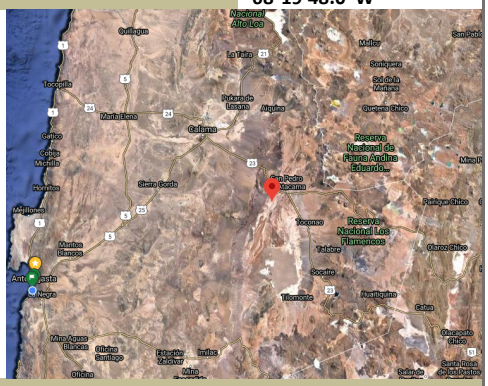
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.2.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Desierto de Atacama

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	
REGIÓN	
Antofagasta	
PROVINCIA	
Antofagasta	
COMUNA	
Antofagasta	

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	**Sitios naturales.**
TIPO	**Planicie**
SUBTIPO	**Desierto**
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	**Privada.**
PRIVADA	**Pública.**
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	**22°59'55.5"S 68°19'48.0"W**





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	**(P)**	**(B)**
Av. De la Minería, Ruta 28	**(P)**	**(B)**
Ruta 5	**(P)**	**(B)**

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.658 km	Tiempo aprox. Por tierra 18 h. 39 min.
Distancia desde Arica	784 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h.
Distancia desde Iquique	483 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 56 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El desierto de Atacama se encuentra situado en la región Antofagasta, al norte del país, limitando con Bolivia y Argentina. Se encuentra situado a más de 2.000 metros de altura, llegando incluso a alcanzar los 6.000 en sus montañas más altas. Una de sus características reconocidas, es ser la segunda zona más árida del planeta después de los valles secos de McMurdo (en la Antártida).

Son muchos los que viajan hasta aquí, para disfrutar de la variedad paisajística que ofrece, pero no tantos, son los que profundizan en la historia de las comunidades, que las han preservado durante años.

Las asociaciones turísticas y agencias de viaje llevan como lema el turismo sostenible. Su intención es acercar al turista a los orígenes del desierto de la mejor forma posible. Para ello protegen caminos y cuidan de que los materiales usados en las excursiones no contengan plásticos. De esta manera es posible desayunar en un restaurante improvisado y brindar con vasos de cristal ante las vistas más majestuosas de Atacama. Una buena práctica para conectar presente y pasado y sumergir a los turistas en los orígenes de los atacameños o del pueblo likan antai y sus culturas ancestrales tan llenas de energías. Recorrer esos lugares en los que una vez todas las comunidades andinas fueron un solo pueblo es un regalo para todos los sentidos.

Resulta increíble pensar cómo se desarrollaron las comunidades en el yermo entorno del desierto, aunque, cobra sentido al admirar esos cambiantes paisajes desnudos, pero tan llenos de vida que parecen de ensueño. Montañas con formas imposibles, lagunas de color turquesa, columnas de agua hirviendo e inmensos mares de dunas. Todo complementado por la característica fauna de los Andes compuesta principalmente por vicuñas, guanacos y llamas.

En Atacama la nada no es sinónimo de desierto. Atacama es un espacio sobrecogedor que cala profundamente a todo aquel que transita por sus apacibles caminos.

La mejor muestra de un pasado muy presente se palpa en los pueblos de la región. Es en ellos donde se mantienen intactas las costumbres más ancestrales. San Pedro, a donde todos los turistas llegan para conocer el desierto, posee un pequeño centro colonial y una calle cautivadora en la que se concentra todo el turismo, la calle Caracoles. Machuca encandila con una iglesia de adobe que hace equilibrios en la ladera de una montaña. Y el colonial pueblecito de Toconao, hecho casi exclusivamente de piedra volcánica, ejerce como oasis a 2.475 metros de altura.

Aunque resulte inverosímil, el desierto de Atacama está protagonizado por el agua. Lagunas de poca profundidad que son el hábitat de importantes especies.

La laguna de Tebenquiche, con sus espectaculares atardeceres, o laguna Chaxa, hogar de flamencos y otras aves autóctonas, son algunas de las más importantes. Forman parte del salar de Atacama, de 3.000 km2, el tercero más grande del mundo tras el de Uyuni en Bolivia y las Grandes Salinas de Argentina. Estas tierras contienen importantes reservas de litio que, tras ser abiertas para su extracción, están poniendo en peligro la fauna de la zona.

También hay sorprendentes lagunas a más de 4.000 metros de altura, las lagunas Altiplánicas. Miñique, Miscanti o Piedras Rojas proporcionan las panorámicas más insólitas en las que dejarse embelesar por los encantos de Atacama.

En Atacama hay valles con paisajes muy diversos que dejan los sentimientos a flor de piel. El valle de Marte, el de la Luna o el del Arcoíris hacen viajar al visitante a otro mundo gracias a sus inesperados picos irregulares, a sus montañas quebradas que otorgan vertiginosas vistas y a sus cerros de infinitas tonalidades. Por la noche, estos hechizantes lugares se convierten en los mejores observatorios para divisar las estrellas. De hecho, Atacama es uno de los mejores sitios del mundo para disfrutar del firmamento.

A 3.590 metros de altitud el río Puritama dibuja ocho pozas escalonadas entre dos acantilados. Una imagen imprescindible de la naturaleza del desierto. Las aguas de estas termas, que oscilan entre los 25 y los 30 grados, cuentan con propiedades medicinales y son perfectas para el relax.

Junto a la laguna Tebenquiche se encuentra la Laguna Cejar, con tanta sal que resulta imposible no flotar en sus aguas. Esta zona es administrada por seis comunidades indígenas.

"El abuelo que llora" es la traducción en atacameño kunza de Tatio. Con temperaturas que bajan hasta los menos 22 grados durante los amaneceres de los meses de invierno, el campo de géiseres del Tatio es otro de los lugares más altos de la zona, situado nada menos que a 4.280 metros. Para visitar el tercer campo geotérmico del planeta hay que llegar muy temprano, ya que el vapor tan solo se puede apreciar con bajas temperaturas. También es posible bañarse en una pequeña piscina geotérmica situada junto a los géiseres.

Ascender a montañas como el cerro Toco, a 5.604 metros de altura, o al volcán Licancabur, a 5.920, es una actividad solo apta para personas en muy buena forma, ya que la altura puede jugar una mala pasada. El esfuerzo desempeñado en la ardua tarea será recompensado con la emoción más satisfactoria que la región Antofagasta puede regalar, la de superación propia ante las vistas infinitas de Atacama en todo su esplendor.

Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/atacama-no-es-desierto-mas_15111/9

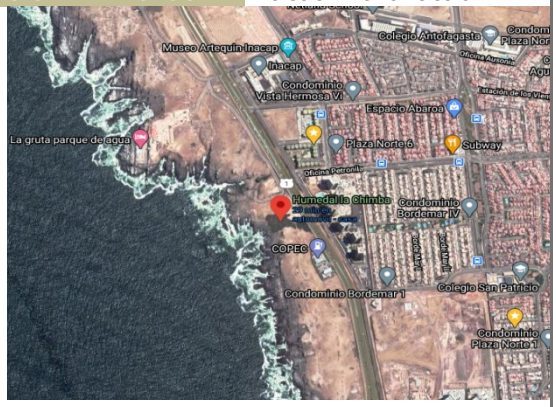
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**				
ESPECIFICAR							
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES			**POTENCIALES**				
Se ofrecen tours a diferentes atractivos turísticos como volcanes, dunas, geiseres, lagunas, lugares patrimoniales, pueblos, valles, astroturismo, etc.							
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	**X**
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Servicios a turistas, restaurantes, alojamientos, arriendos de equipamiento, etc.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**				
ENERGÍA	**X**		**GUÍA**	**X**			
AGUA POTABLE	**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**				
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**	**X**			
SEGURIDAD	**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	**X**			
SALUD	**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	**X**			
OTROS			**OTROS**				
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	En el desierto de Atacama, una lluvia medible —es decir, de 1 mm o más— puede tener lugar una vez cada 15 o 40 años —se han registrado periodos de hasta 400 años sin lluvias en su sector central—.19 Sin embargo, la zona se ve afectada entre enero y febrero por el llamado «invierno altiplánico», que produce alguna que otra lluvia y abundantes tormentas eléctricas. Contrariamente a la sabiduría convencional, no es el desierto más árido del mundo, correspondiendo esta denominación a los valles secos de McMurdo. 202122 En las noches la temperatura fluctúa mucho, pues puede bajar hasta -25 °C en la zona de Ollagüe, mientras que en el día la temperatura se puede situar entre los 25 y los 50 °C a la sombra. No hay mucha diferencia entre el verano y el invierno, porque						

		está situado al límite del trópico de Capricornio. En verano, la temperatura ambiente matinal es de 4 a 10 °C y la máxima puede alcanzar los 45 °C a plena irradiación solar. La radiación solar es muy alta en el espectro ultravioleta, por lo que es indispensable el uso de gafas y cremas con protección UV. La humedad relativa del aire es de apenas un 18 % en el interior, pero muy alta en el litoral, llegando hasta un 98 % en los meses de invierno. La presión atmosférica es de 1017 milibares. Existen temporadas de vientos en tornado o ventiscas cuya velocidad puede alcanzar fácilmente los 100 km/h, generalmente registrados al mediodía. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Desierto_de_Atacama
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Los diferentes operadores turísticos instalados en San Pedro de Atacama ofrecen equipamiento e instalaciones adecuadas para el uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra en circuitos y rutas turísticas de Sernatur.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		
FECHA	10/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	1.4.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Humedal La Chimba

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales.
Antofagasta	TIPO	Cuerpo de agua.
PROVINCIA	SUBTIPO	Humedal.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°33'51.1"S 70°23'59.6"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.349 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 07 min.
Distancia desde Arica	799 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 17 min.
Distancia desde Iquique	405 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 52 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Está ubicado específicamente en el sector norte de la ciudad, aledaño a la Isla Guamán en el sector denominado La Chimba. No sólo es un parche verde natural en la costa del desierto más árido del mundo, también este pequeño ecosistema alberga 34 especies de vertebrados, 14 de flora y 15 de invertebrados. Entre ellas dos de especial importancia: el caracol de La Chimba (Heleobia chimbaensis) y el corredor de Atacama (Microlophus atacamensis), ambas especies en estado de conservación vulnerable y de gran relevancia. En particular el caracol de La Chimba es una especie endémica cuya presencia sólo ha sido registrada en 3 lugares en Antofagasta ¡debemos protegerlo!

El humedal La Chimba ha presentado un gran deterioro en los últimos dos meses debido a la presencia masiva de visitantes, quienes se han visto atraídos por la presencia de conejos. El lugar no cuenta con un perímetro que resguarde la flora y la fauna de los visitantes, por lo que se ha encontrado gran cantidad de estos animales muertos.

La Fundación Kennedy ha solicitado al municipio de Antofagasta que el humedal sea declarado como Reserva Nacional Municipal (Renamu) pero la petición aún está en trámite.

Fuentes: HTTP://WWW.ELPENSADOR2.CL/NOTICIAS/AUTORIDADES-DE-LA-REGION-SE-REFIEREN-AL-DETERIORO-DEL-HUMEDAL-LA-CHIMBA/, HTTPS://FUNDACIONKENNEDY.CL/2020/04/23/REPORTAJE-SOBRE-EL-PROYECTO-DE-CONSERVACION-HUMEDAL-LA-CHIMBA-EN-EL-MERCURIO-DE-ANTOFAGASTA/, https://www.soychile.cl/Antofagasta/Sociedad/2019/06/01/598391/Antofagasta-Solicitud-para-proteger-humedal-La-Chimba-esta-detenido.aspx

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR			

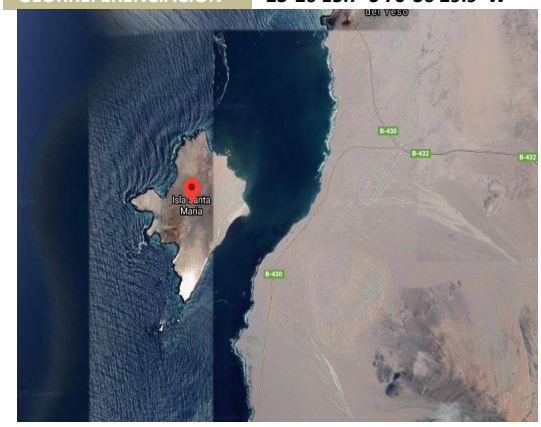
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
No se realizan actividades turísticas por el momento.	Cese en la extracción de aguas e ingreso de camiones aljibes al sector. Generar espacios de educación ambiental permanente. Línea base Patrimonial Cultural.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	**Familias locales, turistas nacionales e internacionales que deseen visitar humedales protegidos.**						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Sin equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		X		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para el uso turístico.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Dar a conocer a la comunidad antofagastina la belleza e importancia de proteger el humedal La Chimba.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.6. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Isla Santa María

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Isla o Archipiélago.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°26'15.7"S 70°36'29.9"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.380 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 16 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 6 min.
Distancia desde Iquique	422 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Isla ubicada en la parte sur de la Península de Mejillones, aproximadamente 45 km. de Antofagasta en sentido noroeste y que posee un bello paisaje, sus alrededores son aptos para la pesca, surf, kitesurfing, snorkeling y el buceo. Por sus aguas claras y su gran diversidad de flora y fauna marina, suele ser muy acudida para practicar buceo. También es ideal para practicar surf en cualquier época del año, debido a los vientos de tierra que soplan del este-sureste y la dirección del oleaje desde el suroeste. Si bien durante los fines de semana suele acudir más gente, es una playa muy tranquila.

Busca conservar y proteger el hábitat de especies tales como gaviotín chirrio, gaviota garuma, piquero, pingüino de Humboldt y salamanqueja, la nidificación y concentración de aves marinas y zonas con presencia de vegetación. Además de tener sectores de importancia arqueológica por sus vestigios de asentamientos humanos de larga data como conchales y estructuras habitacionales, evidencia de antiguos habitantes.

Esta zona es rica en biodiversidad, por ende, la conservación y protección de su hábitat resulta clave, y es que en la Isla Santa María se pueden encontrar gran cantidad de especies, especialmente de aves. Esta Isla se caracteriza por sus aguas claras, que la vuelven ideal para la realización de actividades marinas, para la contemplación de las diversas especies de la flora y fauna marina.

Fuentes: http://patrimonio.bienes.cl/patrimonio/isla-santa-maria-2/
http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/189-isla-santa-maria
https://www.viajeros.com/producto/playa-isla-santa-maria

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Atractivo natural abierta al público todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES

Avistamiento de aves, snorkeling, paseos en bote, pesca y buceo autónomo, a través de operadores turísticos basados en turismo comunitario.	Instalando un pequeño muelle para mejorar la infraestructura y desarrollar el turismo basado en las comunidades. Áreas de camping y picnic, instalación de servicios básico, como baños, agua potable, conexión eléctrica solar y sombras. Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR	Deportivo, científico, descanso.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias, personas locales y turistas que visitan la comuna.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Caleta de pescadores (Constitución), infraestructura cercana.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	**X**
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para el uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro del circuito turístico de Sernatur.	
OTRAS		

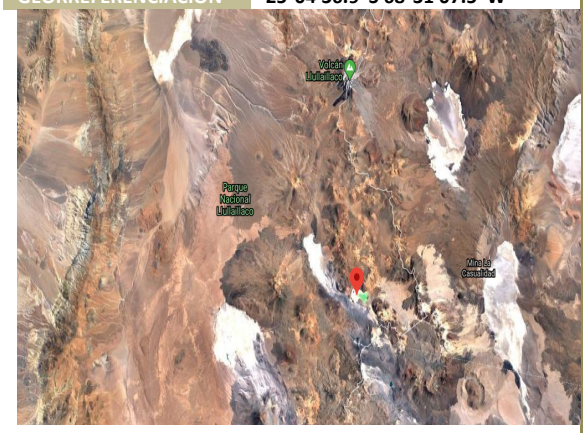
OBSERVACIONES
Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos. Controlar las tomas ilegales.

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.4.1. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Laguna de la Azufrera

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitio natural.
Antofagasta	TIPO	Cuerpo de agua.
PROVINCIA	SUBTIPO	Lago o Laguna.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	25°04'36.9"S 68°31'07.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1331 km.	Tiempo aprox. Por tierra 23 h. 56 min.
Distancia desde Arica	1098 km.	Tiempo aprox. Por tierra 21 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	819 km.	Tiempo aprox. Por tierra 18 h. 49 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La laguna de la Azufrera es un salar ubicado en la cordillera de los Andes a ambos lados de la frontera internacional que une la Región de Antofagasta y la Provincia de Salta, aunque solo una pequeña parte de encuentra al este.
Es un salar de tipo "playa" con sedimentos salinos recubiertos por la laguna de poca profundidad en el sector oeste. La laguna está en la parte chilena y es más profunda hacia el este.
El nombre de la laguna se debe a un yacimiento de azufre ubicado al sur de la laguna, en el volcán Azufre o Lastarria, del cual emanan constantes fumarolas.

Las características morfométricas y climatológicas más relevantes de la laguna son:

- altura: 4250 m
- superficie de la cuenca: 393 km²
- superficie de la playa y laguna: 7,7 km²
- superficie de la laguna: 3 - 4 km²
- precipitaciones: 180 mm/año
- evaporación potencial: 1630 mm/año
- temperatura media: 1°C

Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Laguna_de_la_Azufrera

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Visitas particulares de índole científico a estudiar la laguna y su entorno.	Turismo especial, ya que las condiciones climáticas no son aptas para todas las personas. Solo para científicos y montañistas debidamente preparados y dispuestos a soportar clima extremo.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL	X	SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Se requiere vehículo 4x4 para llegar a la laguna y condiciones de salud aptas para clima extremo, gran altitud geográfica.				

DEMANDA TURISTICA									
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO									
SEGMENTO	Comunidad científica y montañistas debidamente preparados para soportar clima extremo.								

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
No hay instalaciones ni equipamiento disponible para el uso turístico.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA		GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. **Fuente: https://www.bcn.cl**
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Acceso de mediana dificultad	
TECNOLÓGICAS	Sin señal, se requiere teléfono satelital.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No existen instalaciones ni equipamiento para uso turístico. Operadores turísticos deben contar con capacitación de alta montaña y turistas con salud compatible para climas extremos.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

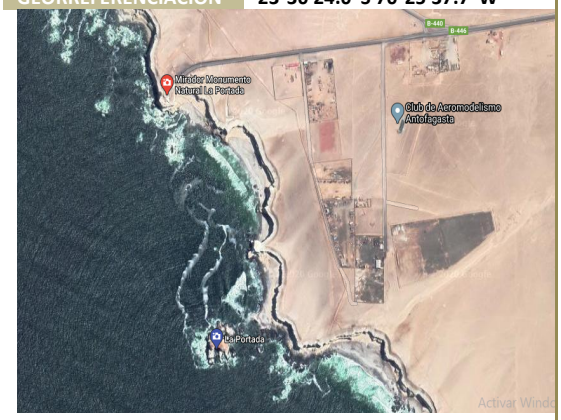
OBSERVACIONES
La Nasa utiliza instrumentos para descubrir la vida microbiana en lugares similares a Marte. La Laguna Azufrera es un gran lugar para estudiar el ambiente de Marte. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=HR-5nJzLgCk&t=297s

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.6.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Monumento Natural La Portada

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios naturales.
		TIPO	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna.
Antofagasta		SUBTIPO	Área Silvestre Protegida del Estado
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°30'24.0"S 70°25'37.7"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.356 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 46 min.
Distancia desde Arica	706 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h.40 min.
Distancia desde Iquique	399 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 43 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El monumento natural La Portada es uno de los 15 monumentos naturales comprendidos dentro de las áreas silvestres protegidas de Chile, que se ubica a 18 km al norte de la ciudad de Antofagasta.
En el área destaca la presencia de un farellón y arco natural denominado La Portada, una secuencia de rocas sedimentarias marinas fosilíferas ubicada en el litoral sobre la formación geológica La Negra. Además, la unidad cuenta con senderos para excursionismo, un museo y un restaurante.
En Chile existe otra estructura similar pero más pequeña, en el balneario de Pucatrihue (provincia de Osorno).
El monumento natural La Portada cuenta con una superficie de 31,27 ha, donde destaca el accidente marítimo de rocas sedimentarias y restos fósiles con forma de arco.
El arco de La Portada posee 43 m de altura, 23 m de ancho y 70 m de largo. Posee una base de piedra volcánica andesita negra, sobre la cual se dispusieron las rocas marinas sedimentarias, estratos de areniscas amarillentas y las capas de restos fósiles de conchas (de 35 a 2 millones de años a. C.). Todo esto fue moldeado durante un largo proceso de erosión marina.
El arco se encuentra rodeado por los acantilados del farellón costero, cuya altura máxima es de 52 msnm, los cuales también fueron moldeados por abrasión marina.
El 5 de octubre de 1990, fue declarado monumento natural bajo el Decreto Supremo Nº 51 del Ministerio de Agricultura, publicado en el Diario Oficial.1
Desde marzo de 2003, este monumento natural permaneció cerrado debido a un derrumbe de una importante parte de sus acantilados que bloqueó el acceso a su playa, pero el 2008 se realizó su reapertura, encabezada por la presidenta Michelle Bachelet. En agosto de 2013 fue nuevamente cerrado, dado el riesgo de desprendimiento de rocas.

El monumento natural constituye un sitio de observación de aves guaneras como piqueros (Sula variegata) y gaviotines monja (Larosterna inca), además de la presencia de patos guanay (Phalacrocorax bougainvillii), gaviotas dominicana (Larus dominicanus), gaviotas garuma (Larus modestus), gaviotas peruana (Larus belcheri) y de pelícanos (Pelecanus).
De manera ocasional también se pueden observar mamíferos como el zorro culpeo, colorado o guará (Lycalopex culpaeus, antiguamente llamado Pseudalopex culpaeus), el lobo de mar de dos pelos (Arctocephalus australis), delfines comunes (Delphinus delphis).
Llegan constantemente a sus orillas el toyo (escualo de mediano tamaño conocido en algunas mesas como albacorilla), camarones, pulpos y cuando la temperatura del agua aumenta, multitud de coloridas medusas e incluso tortugas marinas.
El Monumento natural La Portada de Antofagasta cuenta con una protección de su subsuelo como lugar de interés científico para efectos mineros, según lo establece el artículo 17 del Código de Minería. Estas labores sólo pueden ser ejecutadas mediante un permiso escrito por el presidente de la República y firmado además por el Ministro de Minería.
La condición de lugar de interés científico para efectos mineros fue establecida mediante Decreto Supremo N° 51 de 3 de abril de 1990 y publicado el 5 de octubre de 1990. 5 que fija el polígono de protección.

Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Monumento_natural_La_Portada, https://www.conaf.cl/parques/monumento-natural-la-portada/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Atractivo natural abierto al público todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Paseos peatonales, observación de flora y fauna, sendero para excursionismo, paseos en bicicleta.	Mejorar infraestructura de servicios a turistas, servicios higiénicos, locales comerciales, restaurantes, sombras, información al turista, transporte turístico, artesanía. Este recurso ofrece la posibilidad a instituciones educativas de diferentes niveles la posibilidad de describir el tipo de erosión, el relieve que se observa, las actividades económicas que se pueden desarrollar, características del clima, etc. Fuente: https://centroderecursos.educarchile.cl/handle/20.500.12246/38645

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Deportivo, descanso y educacional.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	**X**	**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por conocer uno de los principales atractivos naturales de la ciudad.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Cuenta con 2 senderos para excursionismo, ciclo vía, centro de educación ambiental, paseo peatonal, artesanía, estacionamiento.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	**X Quiosco**

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
	AGUA	Sin limitaciones aparentes.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
		Sin limitaciones.

	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.
ACCESIBILIDAD		Con limitaciones. Prohibido el acceso a la playa de la Portada ya que la infraestructura se encuentra dañada. Se llega solo en vehículos particulares, no existe transporte público o turístico que llegue al lugar.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Actualmente se encuentran instalaciones sin uso en el lugar.
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS		Se encuentra dentro de los circuitos y rutas turísticas de Sernatur y Conaf.
OTRAS		Se prohíbe fumar en el sector.
OBSERVACIONES		
Invertir en el lugar potenciando los servicios para los turistas, ya que este sector posee un gran potencial que puede ser mejor administrado. Crear un circuito de información turística. Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos.		
FECHA	10/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	1.6.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Nacional Llullaillaco

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitio natural.
		TIPO	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna.
Antofagasta		SUBTIPO	Área silvestre protegida del Estado.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	24°54'50.5"S 68°49'13.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1510 km.	Tiempo aprox. Por tierra 20 h. 31 min.
Distancia desde Arica	975 km.	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 45 min.
Distancia desde Iquique	693 km.	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 36 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Parque Nacional Llullaillaco es un parque nacional chileno localizado en la parte suroriental de la II Región de Antofagasta a 275 km. de la ciudad de Antofagasta, en las alturas de la Cordillera de Los Andes. Posee una extensión de 268.670 hectáreas.

El parque se halla inserto en la subregión andina de la Puna de Atacama —que forma parte de la Cordillera de Los Andes— enmarcado por la Cordillera de Domeyko hacia el oeste, la cual lo separa del Desierto de Atacama. Se encuentra rodeado por los salares de Punta Negra, de Aguas Calientes y de Pajonales. La altitud del parque oscila entre los 3500 y los 6739 msnm. En las cercanías destaca la Laguna de la Azufrera a pies del Volcán Lastarria.

Hacia el este el parque colinda con la república Argentina, destacando la cumbre más alta de la zona: el Cerro Llullaillaco de 6739 m. Toda la parte oriental es muy montañosa, donde cabe destacar cumbres como las del Cerro Guanaqueros de 5131 m, el Cerro Zorritas (4274 m), el Cerro Bayo (4920 m), el Cerro Aguas Calientes con 5066 m y el Cerro de la Pena con 5260 m.

El oeste del parque se encuentra más bien dominado por pampas altoandinas —las cuales se extienden hasta la cordillera de Domeyko— atravesadas por quebradas. Entre estas últimas pueden enfatizarse la Quebrada de Llullaillaco, la Quebrada de Tocomar y la Quebrada de las Zorritas —lugar donde se encuentra la guardería del parque—. Todas ellas terminan en el Salar de Punta Negra, fuera de los límites del parque. Hacia el surponiente destaca el Río Frío, que corre de sur a norte; aquí los cerros Pastos Largos (4890 m), Punta del Viento (4822 m) y Guanaco (4150 m) de la Cordillera de Domeyko señalan el límite occidental del parque.

Pastores y cazadores prehispánicos utilizaron el área que corresponde actualmente al parque, sus asentamientos se ubicaban en las proximidades de los cursos de agua. En estos lugares establecieron sus cultivos, apacentaron su ganado y aprovecharon la bajada a beber de los grandes mamíferos silvestres para cazarlos.

El área fue también asentamiento de la cultura Inca, quienes rendían culto a las altas cumbres andinas, utilizándolas como sitios ceremoniales religiosos. El camino del Inca cruzaba las partes más bajas y llanas del terreno correspondiente al parque, del cual se tiene vestigio en la actualidad de un tramo de éste en el sector de río Frío, lugar donde es posible hallar además 5 sitios arqueológicos, entre los que se encuentran tambos prehispánicos, campamentos y refugios. La Quebrada de Tocomar es otro sector donde se encuentran sitios arqueológicos de interés.
Casi en la cumbre del cerro Llullaillaco fueron hallados los restos de cuerpos de tres personas momificadas por efecto del frío intenso, que pertenecieron a la cultura Inca
Han sido registradas al interior del parque 126 especies de flora, de las cuales 21 son endémicas de la zona. Está constituida principalmente por pastos, distribuidos según las zonas geográficas del parque. En la quebrada de las Zorritas es posible observar la pilaya, bailahuén, verbena y la tola; mientras que en el río Frío crecen la añawaya blanca y el cuernecillo. La vegetación del volcán Llullaillaco se basa en la coba, el cuerno de vaca y la paja blanca.
A pesar de las difíciles condiciones que presenta el parque para la supervivencia, existe una gran población de especies en la zona, quienes en su mayoría deambulan por la sierra y las quebradas en busca de agua y sombra.

En el parque coexiste una alta densidad de guanacos (Lama guanicoe) y vicuñas (Vicugna vicugna), siendo el único lugar donde comparten el mismo piso ecológico. Otro mamífero a considerar es el zorro culpeo (Pseudalopex culpaeus). En tanto, entre las aves destacan: minero de la puna, perdicita cajón, chorlito cordillerano, dormilona fraile, dormilona de la puna, tortolita de la puna, chorlo de campo y churrete acanelado.

El parque nacional Llullaillaco cuenta con una protección de su subsuelo como lugar de interés científico para efectos mineros, de acuerdo al listado oficial del Ministerio de Minería,3 según lo establece el artículo 17 del Código de Minería.4 Estas labores sólo pueden ser ejecutadas mediante un permiso escrito por el Presidente de la República y firmado además por el Ministro de Minería.5 La prohibición de carácter absoluto para la exploración y explotación minera del suelo y subsuelo no está contemplada en la legislación chilena.6

La condición de lugar de interés científico para efectos mineros fue establecida mediante Decreto Supremo N°856 de 3 de agosto de 1995 y publicado el 9 de diciembre de 1995.67 que fija el polígono de protección.

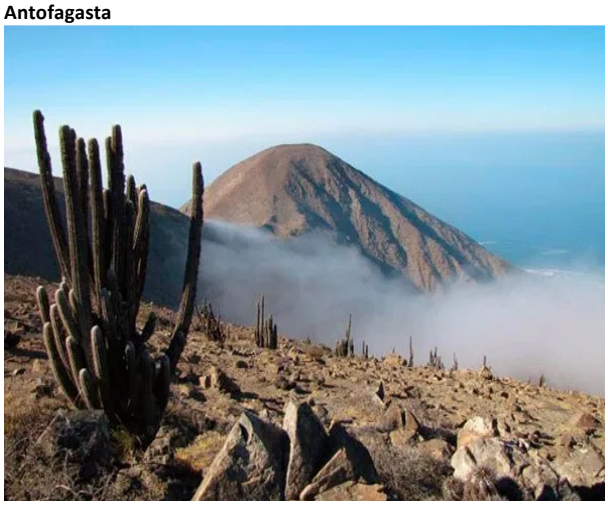
Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Llullaillaco, Copesa S.A. (2018). Chiletur Parques Nacionales 2019. Copesa S.A. 2018. ISBN 978-956-355-702-2. Ministerio de Minería (02 de agosto de 2020), «Ley 18.248: Código de Minería», Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, consultado el 28 de octubre de 2019.

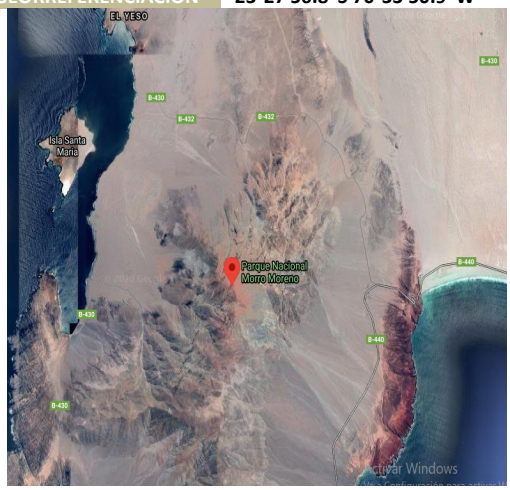
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**		
ESPECIFICAR					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
El Parque es muy visitado por amantes del montañismo. Al interior del Parque, se encuentra un refugio o campamento, habilitado especialmente por la Conaf para los visitantes, también hay caminos o huellas para vehículos altos o 4x4, que llegan hasta la base misma del volcán.			Turismo especial, ya que las condiciones climáticas no son aptas para todas las personas. Solo para científicos y montañistas debidamente preparados y dispuestos a soportar clima extremo.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**
ESPECIFICAR	Se requiere vehículo 4x4 para llegar al Parque Nacional y condiciones de salud aptas para clima extremo, gran altitud geográfica.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	**X**
MERCADO					
SEGMENTO	Comunidad científica y montañistas debidamente preparados para soportar clima extremo.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Al interior del Parque, se encuentra un refugio o campamento, habilitado especialmente por la Conaf para los visitantes, también hay caminos o huellas para vehículos altos o 4x4, que llegan hasta la base misma del volcán.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA			**GUÍA**		**X**
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA			**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD			**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		**X**
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo			

		que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. **Fuente: https://www.bcn.cl**
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		La vía más recomendada es la Ruta B-55 de Antofagasta al Paso Socompa. Este camino está pavimentado hasta la minera Escondida. Luego se debe seguir por camino de tierra hasta Estación Ilimac, desde ahí hacia el sudeste hasta la entrada del parque hay otros 57 km.1 La ciudad de Antofagasta se encuentra a 30 metros sobre el nivel del mar, mientras que el parque se encuentra a 3.500 metros de altitud.2
TECNOLÓGICAS		Sin señal, se requiere teléfono satelital.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Campamento o refugio habilitado por Conaf.
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS		Se encuentra dentro de circuitos y rutas turísticas de Sernatur y Conaf.
OTRAS		**Fuente: Daniel Díaz O. Guía turístico y productor técnico Budeo Tour y producciones.**
OBSERVACIONES		
Operadores turísticos deben contar con capacitación de alta montaña y turistas con salud compatible para climas extremos.		
FECHA	10/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	1.6.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Nacional Morro Moreno

UBICACIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios naturales.
		TIPO	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna.
Antofagasta		SUBTIPO	Área silvestre protegida del Estado.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°27'56.8"S 70°33'50.9"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.372 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 17 min.
Distancia desde Arica	721 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h.57 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 58 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Parque Nacional Morro Moreno se encuentra en el sector de la península de Mejillones, Región de Antofagasta, localizado en la cordillera de la Costa entre las comunas de Antofagasta y Mejillones, de la provincia y Región de Antofagasta. Está ubicado a 65 kilómetros al norte de la capital regional, su superficie corresponde a un total de 7.313,89 hectáreas.

En este atractivo lugar existe una diversidad de ambientes continentales, marinos e insulares que poseen importantes y variados recursos faunísticos, vegetacionales, geológicos-geomorfológicos, paisajísticos y arqueológicos únicos en Chile. Destaca el relieve montañoso, quebradas, lomajes y roqueríos, y formaciones vegetales de niebla, como el desierto costero de Tocopilla.

Este sitio permite el establecimiento de 90 especies de flora silvestre, algunas, son únicas de este lugar, es decir, son endémicas; hasta hoy se han reportado 195 especies de fauna silvestre, entre los que destacan el zorrochilla y gaviotín chico. Hacia la costa es posible observar al pingüino de Humboldt, chungungo, el lobo fino austral, entre otros.

El morro Moreno presenta 5 observatorios:

- Mirador de la bahía: Sector ubicado a 4,9 km de Juan López, 7,6 km de playa Bolsico y 7,4 km de la quebrada Bolsico, entre 700 a 950 msnm. Este mirador permite observar los ecosistemas conocidos como “oasis de niebla”.
- Llano de las Copiapoas: Sector ubicado a 6,0 km de Juan López y a 6,0 km de la playa y la quebrada Bolsico, entre 900 a 1 000 msnm.
- Altos de La Aguada: Sector ubicado a 7,5 km de Juan López, 4,6 km de playa Bolsico y 8,0 km de la quebrada Bolsico, entre 550 a 800 msnm. Este punto observa hacia el antiguo asentamiento indígena de La Aguada. También se puede observar el faro Punta Tetas.

- Quebrada Bolsico: Sector ubicado a 7,6 km de Juan López, 7,2 km de playa Bolsico y 5,1 km del punto de acceso de la misma quebrada, entre 300 a 900 msnm.
- Sitio arqueológico de La Aguada: A 6,8 km de playa Bolsico, a un máximo de 100 msnm. Corresponde a los faldeos del morro Moreno.

La Aguada correspondió a un asentamiento indígena, probablemente seleccionado por la presencia de agua dulce proveniente del acantilado. El sitio se encuentra en un deplorable estado de conservación patrimonial, producto de los saqueos. Se pueden observar pircas. El asentamiento más antiguo del sector se encontraba en la quebrada de las Conchas.
El parque nacional Morro Moreno cuenta con una protección de su subsuelo como lugar de interés científico para efectos mineros, según lo establece el artículo 17 del Código de Minería.7 Estas labores sólo pueden ser ejecutadas mediante un permiso escrito por el Presidente de la República y firmado además por el Ministro de Minería.
La condición de lugar de interés científico para efectos mineros fue establecida mediante Decreto Supremo N°5 de 28 de enero de 2010 y publicado el 15 de abril de 2010. 8 que fija el polígono de protección.
Fuente: https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-morro-moreno/,
https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Morro_Moreno

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Atractivo natural abierto al público todo el año.				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES		**POTENCIALES**			
Trekking suave y medio, sendero semi costero con mirador de altura, avistamiento de flora y fauna, restos arqueológicos, paseos en bicicleta, excursiones. Fuentes: https://www.ecured.cu/Parque_Nacional_Morro_Moreno		Agregar más rutas de trekking, extender horario de apertura al parque nacional, ya que abre muy tarde. Mejorar infraestructura de los servicios que se ofrecen a los turistas.			
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Deportivo, descanso y cultural.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por actividades deportivas y trekking.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Cuenta con 3 senderos para caminatas, miradores, información turística, caseta de ingreso de Conaf.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA				**GUÍA**	**X**
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**			**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS				**OTROS**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.				
		Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.				
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones. El morro Moreno posee tres rutas de acceso, a través del balneario Juan López, la playa Bolsico y la quebrada del mismo nombre.				
TECNOLÓGICAS	Limitaciones propias de un Parque Nacional.				

EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones propias de una zona agreste, se encuentra sin mayor inversión de equipamiento.
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro del circuito o ruta turística de Sernatur y Conaf.
OTRAS	Fuentes: https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-morro-moreno/
OBSERVACIONES	
Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos.	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Amarilla

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°45'28.8"S 70°27'25.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	737 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h.20 min.
Distancia desde Iquique	430 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 25min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Una playa para disfrutar en familia es Playa Amarilla ubicada en la región de Antofagasta, Chile.
Esta playa ofrece al viajero bellos paisajes que rodean al visitante, llevándolo dentro del mar para disfrutar del oleaje y del sol, ofrece al visitante oleaje sereno, sin embargo aunque sea así tenga siempre especial atención y cuidado con los niños. Ideal para compartir en familia, de fácil acceso puedes llegar en vehículo, bicicleta, transporte público o caminando, agradable arena.
De día puedes disfrutar de la vista al mar y en la noche la vista del desembarcadero de los barcos totalmente iluminada no tiene comparación.
En esta playa se pueden practicar varios deportes, como: Lanzamiento de disco, Voleibol de playa, Bodyboard, Pesca deportiva, este último deporte está ganando muchos adeptos, ya que pasas un rato divertido y no dañas el ecosistema por cuanto lo que pesques debes regresarlo al mar, es muy divertido practicar este deporte en grupo, ya que pasan muchas anécdotas que ayudan a reír y por lo tanto liberar el estrés, si no tienes caña de pescar no importa, solo con un nylon y fuerza es suficiente, también es bueno tener un poco de fuerza, porque los peces a veces llegan a los 8 kg (sobre todo las corvinas).

Fuente: https://www.chileplayas.cl/playa-amarilla-en-antofagasta/ https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Antofagasta_-_Playa_Amarilla_(5204150510).jpg

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Atractivo natural abierto al público todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Clases de bodyboard, senderos para trekking familiar y profesional. Avistamiento de fauna marina.	Mejorar la infraestructura del borde costero con miradores, negocios, baños públicos, acceso a la playa para los turistas, seguridad y recolección de desechos. Potenciar la realización de deportes náuticos.

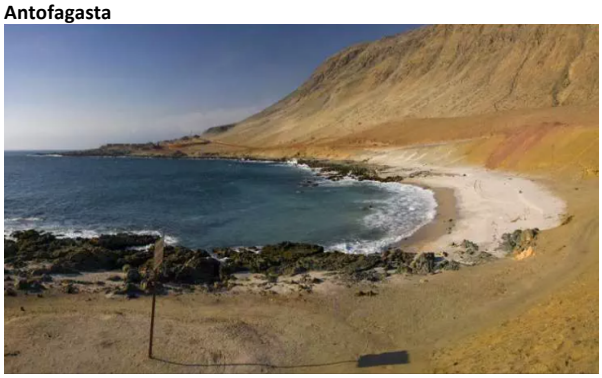
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Deportivo, descanso.				

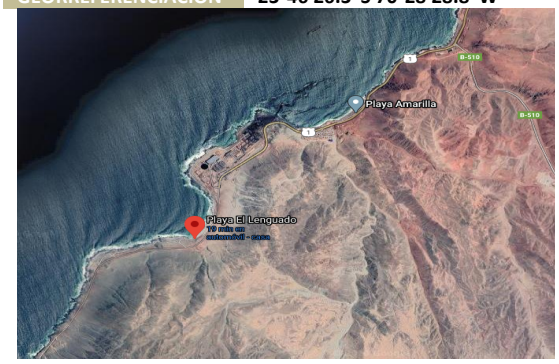
DEMANDA TURISTICA

LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por conocer playas del borde costero.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Estacionamiento, escaleras para bajar a la playa.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGÍA				GUÍA			
AGUA POTABLE				INFORMACIÓN TURÍSTICA			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		X		ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD				ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD				TRANSPORTE TURÍSTICO			
OTROS				OTROS			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Actualmente se encuentran instalaciones sin uso en el lugar.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Invertir en el lugar potenciando los servicios para los turistas, ya que este sector posee un gran potencial que no ha sido bien administrado, instalar luminarias. Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa El Lenguado

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°46'26.3"S 70°28'28.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 36 min.
Distancia desde Arica	740 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h.21 min.
Distancia desde Iquique	433 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 33min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Lenguado es una playa ubicada a 15 km al sur de Antofagasta, de aguas turquesas y arenas blancas, en cuyo extremo meridional aflora una delgada franja de rocas intrusivas pertenecientes a la unidad Gabros de Cerro Coloso (ca. 185Ma). 1,5 km más al sur de aquel punto, se presentan horizontes del tipo cumulados ígneos. Estos horizontes están conformados por bandas grises oscuro y otras blancas, las que corresponden a melanogabros (gabronoritas de piroxeno y olivino) y leucogabros (anortositas), respectivamente, de 5 a 50 cm de potencia. Estas rocas constituirían una antigua cámara magmática que representaría las partes más profundas del arco magmático Jurásico en la zona de Antofagasta. En ésta, ocurrió cristalización fraccionada (transición máfico-félsico) y bandeamiento magmático (contactos máfico-félsico), con constantes recargas de magma. En algunos sectores es posible observar estratificación cruzada y slumpings magmáticos (bandeamiento convoluto), lo que evidencia flujo dentro de la cámara.
Fuente: https://sociedadgeologica.cl/gabros-de-la-playa-el-lenguado/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Atractivo natural abierto al público todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Visitantes que disfrutan la playa y el sol, se realiza trekking, camping.	Mejorar la infraestructura del borde costero con miradores, negocios, baños públicos, acceso a la playa para los turistas, seguridad y recolección de desechos. Potenciar la realización de deportes náuticos.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Deportivo, descanso.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer playas del borde costero.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

No existen equipamientos ni instalaciones disponibles para el uso turístico.

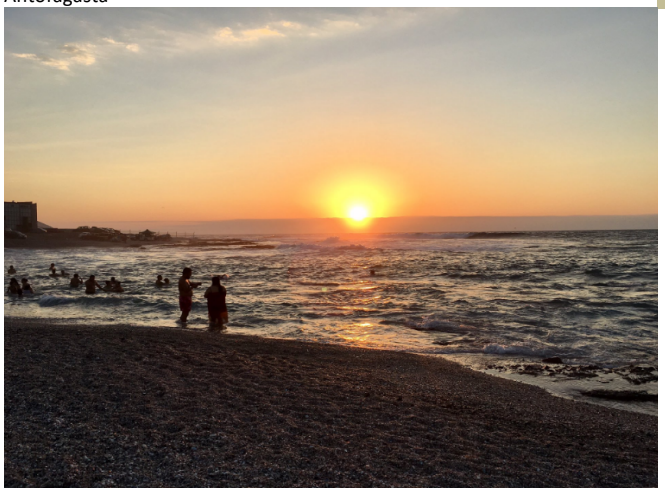
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA		GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Actualmente no existe equipamiento ni instalaciones.
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS		Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Invertir en el lugar potenciando los servicios para los turistas y visitantes, ya que este sector posee un gran potencial que no ha sido utilizado. Contar con un plan anual de administración y recolección de residuos	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa el Huáscar

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°43'59.2"S 70°26'22.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 30 min.
Distancia desde Arica	820 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 03 min.
Distancia desde Iquique	426 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 18 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La playa Huáscar es una de las playas más populares en la ciudad de Antofagasta y es que posee un suelo de arena muy limpia además de las hermosas aguas de color azul reflejadas bajo la luz del sol. Esta playa normalmente es de una temperatura suave y agradable, no es ni muy fría ni muy caliente por lo tanto no es muy importante si llevas o no protector solar pues en esa parte de la ciudad las nubes abundan en gran cantidad bloqueando gran parte de los rayos solares.
Es muy placentero para poder venir con toda la familia y pasar un rato muy agradable, además que su suelo de arena es muy suave para recostarse un rato y descansar el cuerpo para que más tarde este perfecto porque en la noche se acostumbra a hacer una fogata y cenar al aire libre. De esa manera también es conocido como un sector característico por ser un centro de esparcimiento nocturno el cual tiene muchos contactos con discotecas cerca de la ciudad, de igual manera con los restaurantes y tiendas de ropa al igual que lo hoteles.

La playa del Huáscar se ubica exactamente a unos 12 kilómetros del sur de Antofagasta y está habilitada para el baño de las personas en esas aguas de igual manera que está calificada para hacer deportes en ella como, por ejemplo: la natación, saltos, surfeo, etc. También contaras con un quiosco en el que podrás comprar muchas cosas como alimentos, prendas e incluso artículos para deportes como por ejemplo, tablas para surf, protectores solares, etc. La playa no siempre cuenta con un salvavidas por lo que hay que tomar los resguardos pertinentes y disfrutar de buena manera las vacaciones en la playa.

Fuentes: https://www.chileplayas.cl/playa-el-huascar/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Gastronomía, arriendo de cabañas, sendero de mountain bike.	Mejoramiento de infraestructura de lugar y alrededores, baños públicos, ampliar la oferta turística, gastronómica del lugar, mayor seguridad, más estacionamientos, mejorar playa, habilitar sector de camping.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa e instalaciones todo el año.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Alojamiento, comida, transporte público, esparcimiento, senderos de trekking.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	**X Arriendo de cabañas.**

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para el uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

OBSERVACIONES
Tradicional playa antofagastina con gran potencial, cálidas aguas y fácil acceso. Mejorar la infraestructura de la playa y sus alrededores, así como incluir mayores servicios a turistas.

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Escondida

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Publica.
Antofagasta	PRIVADA	Publica.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°51'03.4"S 70°30'13.1"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.361 km	Tiempo aprox. Por tierra 18 h. 30 min.
Distancia desde Antofagasta	24,7 km	Tiempo aprox. Por tierra 45 min.
Distancia desde Iquique	441 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 45 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Entre cerros y dunas descansa el paraíso de agua turquesa y arena suave. Playa Escondida (Antofagasta), ha cautivado la atención de los veraneantes de forma silenciosa, disfrutemos de su virginidad, su limpieza, demostrando cultura y cariño por la Naturaleza. Esta playa tiene un difícil acceso, solo se puede llegar a pie ya que los vehículos llegan solo hasta la playa Corazones a una considerable distancia de 30 Km. Camino muy variable en sus condiciones, bastante sólido hasta la duna, recomendado un vehículo 4x4 para el último tramo.

Durante el recorrido se pueden ver paisajes únicos, mucha fauna marina y una gran cantidad de aves.

Para llegar a la playa escondida hay que pasar por cuevas que antiguamente servían de refugio a los habitantes costeros que vivían de la recolección de mariscos y crustáceos, así como también de la pesca hace aproximadamente 8.000 años. Es muy interesante ver la vida en su estado natural, sin la intervención humana, los cangrejos no escapan cuando te ven, no tienen idea del malvado y destructivo ser que tienen ante sus ojos, en este lugar puedes observar todo un mundo lleno de seres que interactúan como si nosotros fuéramos parte de ellos, ajenos a la realidad de sus pares que habitan más cerca de nosotros y a tan solo 30 Km. de ellos, un recorrido que solo un aventurero sin afán destructivo puede lograr completar. Y que no logre pasar nadie que tenga en su mente la intervención del eco-sistema del lugar, y que solo lo conozcan los que quieran protegerlo.

Fuente: https://es.wikiloc.com/rutas-todo-terreno/chile-antofagasta-roca-roja-hacia-playa-escondida-16898483, https://www.quehacerenchile.cl/2016/01/07/playa-escondida-entre-cerros-y-dunas-un-paraiso-de-aguas-turquesa-y-arena-suave/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

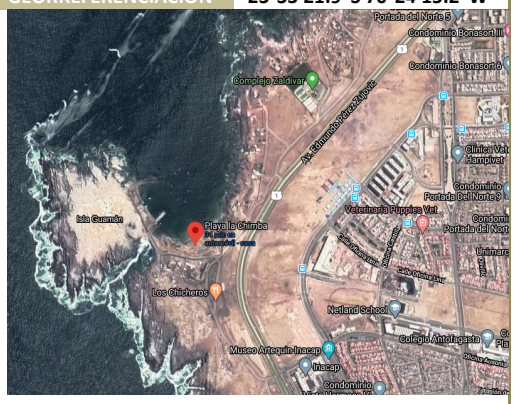
ACTUALES	POTENCIALES
Disfrutar de la playa natural, el silencio y la naturaleza. Mountain bike, sandboard, trekking.	Plan de limpieza y aseo. Mejorar acceso y caminos.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa todo el año.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
No existen instalaciones ni equipamiento disponible para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA				**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Acceso con dificultad media.						
TECNOLÓGICAS	No cuenta con redes celulares.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Mantener la limpieza y respeto por el medio ambiente es fundamental para mantener esta playa en el tiempo.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa La Chimba

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	Pública.
	GEORREFERENCIACIÓN	23°33'21.9"S 70°24'15.2"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.351 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 44 min.
Distancia desde Arica	799 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 37 min.
Distancia desde Iquique	405 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 48 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Esta playa natural está en pleno proceso obras que incluyen una playa artificial y caleta. Con 15 metros cuadrados de solanera la inversión de 5.092 millones de pesos significa un nuevo polo de desarrollo para la comuna del punto de vista productivo y turístico Dentro de las primeras obras se realizarán el espigón principal y secundario; defensa costera, un muelle de pescadores, rampa pública, solanera, playa varado de pescadores y deportiva. Mientras que las terrestres incluyen paseos y explanadas públicas, la caleta y 12 boxes para pescadores. Esto contribuye a la integración social, calidad de vida y potenciar la economía local, en este caso de los pescadores artesanales del sector.

En total del monto de inversión es de 5 mil noventa y dos millones aportados por Escondida / BHP y otros fondos sectoriales del MOP, los que se concretaron mediante la firma de un convenio entre Fundación Minera Escondida y el Ministerio de Obras Públicas, gracias a un trabajo colaborativo entre la Dirección de Obras Portuarias del MOP y CREO Antofagasta.

La Playa y Caleta de pescadores La Chimba es la primera obra del Parque Metropolitano Borde Costero de Antofagasta y es un proyecto de espacio público, turístico y productivo fruto de un esfuerzo mancomunado de los actores público y privado.

Fuente: https://timeline.cl/2020/02/playa-la-chimba-alcanza-un-54-de-avance-y-estaria-lista-a-mediados-de-este-ano/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Actualmente cerrado por construcción.	Playa artificial y caleta de pescadores con fines extractivos y turísticos.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa todo el año.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							

SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Espigón principal y secundario; defensa costera, un muelle de pescadores, rampa pública, solanera, playa varado de pescadores y deportiva.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO

FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Equipamiento e instalaciones se encuentran en proceso de habilitación.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

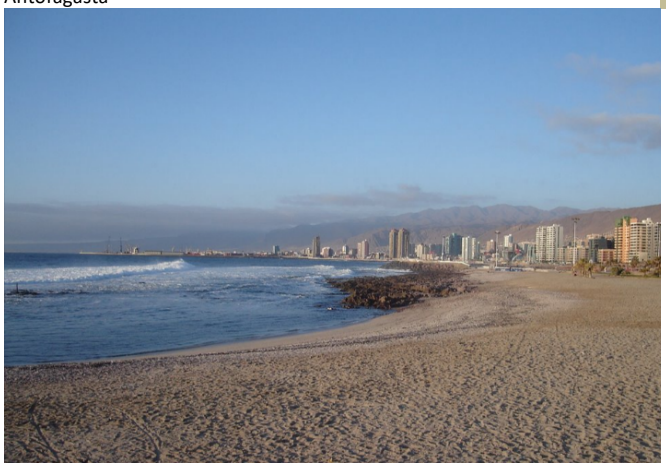
OBSERVACIONES

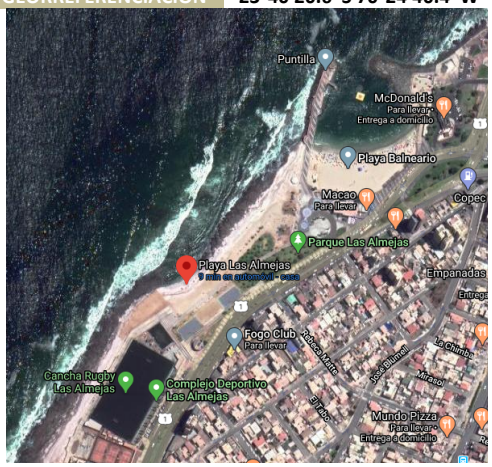
El proyecto presenta un 90% de avance y proyecta su término a finales de este año 2020.

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Las Almejas

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta		TIPO	Costa.
PROVINCIA		SUBTIPO	Playa o Balneario.
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°40'20.6"S 70°24'40.4"W





ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO			ESTADO	
Ruta 1			(P)			(B)	
Av. De la Minería, Ruta 28			(P)			(B)	
Ruta 5			(P)			(B)	
TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 12 min.
Distancia desde Arica	813 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 09 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Las Almejas es una playa que se encuentra al costado sur del Balneario Municipal de Antofagasta, de fácil acceso esta playa comenzó como una poza chica, visitada por las familias con niños pequeños que pasaban la tarde y tomaban te en la playa, un espacio familiar, con el tiempo se fue ampliando el terreno de la playa convirtiéndose en un anexo del Balneario. Actualmente se encuentra en proceso un proyecto para promover el desarrollo turístico y comercio del sector sur de Antofagasta, recuperando más de 1 kilómetro de espacios públicos y borde costero.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Actividades familiares, tomar té, cine infantil y familiar, biblioteca al aire libre gratuita, Observatorio urbano de aves, bicicletero y talleres enfocado a los niños, todo entorno a la playa las Almejas	Seguridad en las noches, juegos infantiles y áreas deportivas, sombreaderos y nuevo mobiliario, además de mejorar los sectores de arena con colocación de arena rubia nueva para todo el sector de la playa. Erradicación de personas en situación de calle que pernoctan en el lugar.

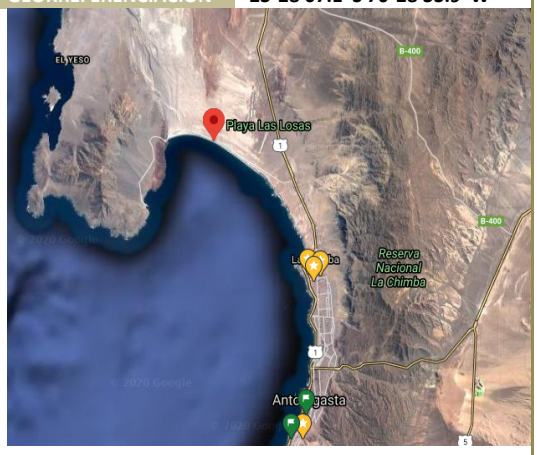
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa e instalaciones todo el año.				

DEMANDA TURISTICA						
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**
MERCADO						
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.					
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO						
Áreas deportivas, sombreaderos y mobiliario.						
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA				**GUÍA**		
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS				**OTROS**	**X Food Trucks**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO						
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.					
		Sin limitaciones aparentes.				
	AGUA	Sin limitaciones.				
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.				
	PAISAJE	Sin limitaciones.				
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.				
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.					
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.					
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.					
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.					
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.					
OTRAS	Horarios de atención del café y biblioteca: lunes a viernes de 16 a 21 hrs. Sábado y domingo de 11 a 21 hrs.					
OBSERVACIONES						
Exceso de escombros, falta de iluminación y personas en situación de calle son parte del paisaje, el Concejo Municipal aprobaron los recursos para comenzar con obras que permitirán recuperar el espacio. El costo de inversión es de $1.500 millones. Contempla justamente alumbrado público ornamental de cinco metros de altura, un recorrido de piso deck para los transeúntes y una pista para ser utilizada como pista de patinaje. **Fuente**: soychile.cl - https://www.soychile.cl/Antofagasta/Sociedad/2019/04/15/591014/Denuncian-mal-estado-de-skate-park-de-playa-Las-Almejas-de-Antofagasta.aspx						
FECHA	10/2020					
RESPONSABLE	Chile Consultor					

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Las Losas

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	Pública.
	GEORREFERENCIACIÓN	23°28'07.1"S 70°28'33.9"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.362 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 47 min.
Distancia desde Arica	798 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 43 min.
Distancia desde Iquique	404 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 51 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una de las playas más hermosas de la ciudad, ya que no sólo cuenta con arenas blancas y suaves, sino también formaciones rocosas que la adornan y embellecen. Es ideal para practicar pesca deportiva de orilla.

Las Losas es el sitio perfecto para acampar y disfrutar de días de relajo y descanso. Tiene todo lo necesario: arenas blancas y suaves, formaciones rocosas que protegen del viento y una considerable extensión de playa.

Los antofagastinos cada vez más cotizan este lugar, escondido entre La Portada y La Rinconada, por sus bondades que poco a poco se han hecho conocidas.

Sus características también permiten la práctica de deportes extremos, porque posee condiciones ideales como fuertes y constantes vientos y un oleaje respetable.

Esta playa, que recibe su nombre debido a las particulares formas que el viento ha esculpido en el litoral (muy similares a las de La Portada), también favorece la pesca deportiva de orilla. Con carrete o caña, la experiencia es igual de entretenida. Quienes saben, aseguran que en el lugar abundan lenguados.

Acampar en Las Losas tiene otras ventajas, como quedar en el centro de un entretenido circuito turístico: a pocos minutos de La Portada, de La Rinconada, de Juan López y la isla Santa María.

También queda cerca de caleta Errázuriz, sector en donde se realiza el cultivo de pulpo, la extracción de algas y se fomenta el cuidado de las especies marinas más características de la zona.

Y en el extremo norte de la isla Santa María, a pocos kilómetros de Las Losas, se ubica la caleta Constitución, un caserío habitado por cien personas, todas familias de pescadores artesanales que trabajan en el lugar. Un muelle y un pequeño templo adornan el sector. Congrios, pejeperros, apañaos, lapas y erizos, son algunos de los productos que se extraen en el lugar.

Allí los pescadores cuentan con un sector de cultivo, auspiciado por el sindicato de buzos y mariscadores de la Región de Antofagasta.

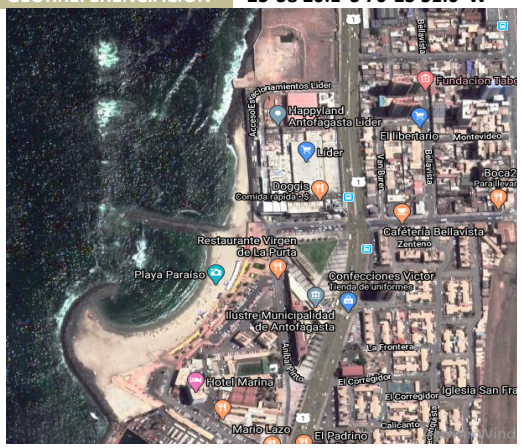
Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/184-playa-las-losas, https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20110221/pags/20110221000522.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**		
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Kitesurf, pesca deportiva de orilla, trekking.			Mantener planes de limpieza de playas, infraestructura en los alrededores para facilitar el acceso y estacionamientos, lugares de acopio de desperdicios, baños públicos.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa todo el año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
No existe equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA			**GUÍA**		
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD			**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.				
	AGUA	Sin limitaciones.				
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.				
	PAISAJE	Sin limitaciones.				
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.				
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.					
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.					
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.					
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para el uso turístico.					
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.					
OTRAS						
OBSERVACIONES						
Precaución por la presencia de Fragata Portuguesa						
FECHA	10/2020					
RESPONSABLE	Chile Consultor					

CÓDIGO	1.3.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Paraíso

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta	TIPO	Costa.
PROVINCIA	SUBTIPO	Playa o Balneario.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'20.1"S 70°23'51.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 30 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 00 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Playa artificial apta para el baño, cuenta con veredas peatonales, bancas, sombreaderos, iluminación, baños, camarines, entre otros. Esta playa se encuentra emplazada en el área central de la ciudad de Antofagasta, en las inmediaciones del barrio histórico y frente al Edificio Consistorial de la Municipalidad de Antofagasta. Corresponde a una playa encajada con 250m de frente y ancho de berma comprendido entre 25m a 80m.

Al igual que el Balneario Municipal, **sus arenas blancas invitan a baños de sol en reposeras** construidas para tales fines. **Por la noche entrega iluminación y excelente oleaje**, lo cual ha promovido al uso de esta área de esparcimiento para adultos y niños en horario nocturno.

Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/154-playa-paraiso, https://www.quehacerenchile.cl/2016/02/03/playa-paraiso-una-invitacion-al-relajo-en-el-centro-de-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Clases de surf, arriendo de implementos para deportes acuáticos, salvavidas, silla acuática inclusiva	Fiscalización y control de personas que pernoctan en el borde costero, limpieza del sector, control de perros vagos, mayor seguridad.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	

ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa todo el año.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Solaneras, camino de acceso a minusválidos al mar, baños, comercio, estacionamiento.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

OBSERVACIONES

Existe un proyecto de que anexa la Playa Paraíso con Playa el Cuadro, este contempla más de 15 mil metros cuadrados de construcción y que convertirá al sector en la playa artificial más grande de Chile, con 40 metros lineales de borde. El proyecto considerará **puntos de reciclaje, ciclovías, áreas verdes, trotavías, iluminación sustentable, paseo para mascotas, áreas para el deporte y acceso universal**, entre otros aspectos arquitectónicos relevantes.

Fuente: https://timeline.cl/2019/03/playa-el-cuadro-de-antofagasta-sera-el-balneario-artificial-mas-grande-de-chile/

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Poza de los Gringos

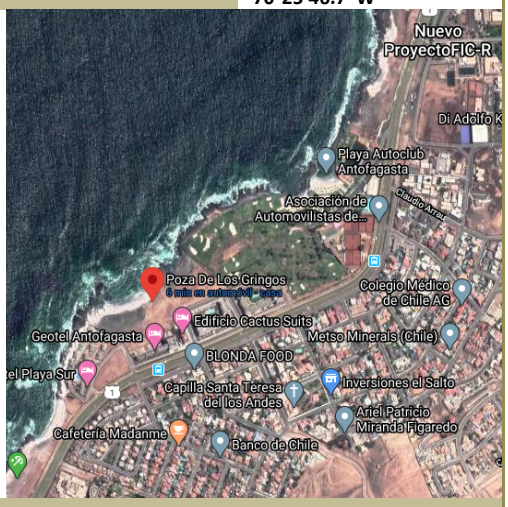
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Costa.
SUBTIPO	Playa o Balneario.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	Pública.
GEORREFERENCIACIÓN	23°42'26.9"S 70°25'46.7"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.332 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 06 min.
Distancia desde Arica	817 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 13 min.
Distancia desde Iquique	423 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 16 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Playa ubicada al costado sur del Auto Club de Antofagasta, sector sur, no está autorizada para el baño, solamente playa solanera, rocosa y tiene oleaje, no apta para el camping.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	

ESPECIFICAR: Playa apta para el baño durante todo el año.

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
No cuenta con actividades turísticas.	Limpieza de arena o rellenar con arena limpia, los proyectos que construyeron alrededor contaminaron esta playa, con escombros y tierra. La encerraron, le dejaron un pequeño ingreso que a veces está cerrado por el hotel que se encuentra en ese lugar. Abrir el acceso vehicular, estacionamientos. Hacerla inclusiva.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	

ESPECIFICAR: Permite utilizar la playa e instalaciones todo el año.

DEMANDA TURISTICA

LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	

MERCADO

SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
No cuenta con equipamiento ni instalaciones para el uso turístico.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA			**GUÍA**		
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD			**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.			
		Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.				
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.				
OTRAS					
OBSERVACIONES					
FECHA	10/2020				
RESPONSABLE	Chile Consultor				

CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa La Rinconada

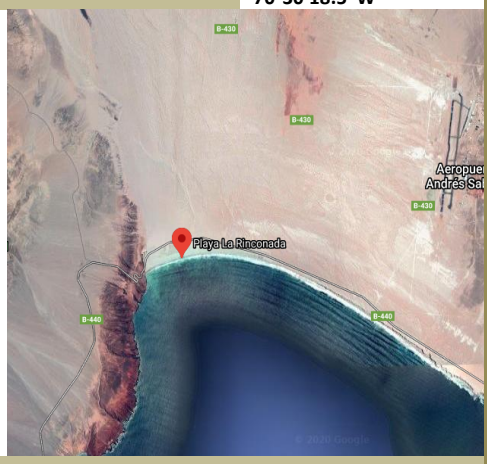
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	
Antofagasta	
PROVINCIA	
Antofagasta	
COMUNA	
Antofagasta	

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	**Sitios naturales.**
TIPO	**Costa.**
SUBTIPO	**Playa o Balneario.**
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	**Pública.**
PRIVADA	**Pública.**
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	**23°27'52.7"S 70°30'18.5"W**





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	**(P)**	**(B)**
Av. De la Minería, Ruta 28	**(P)**	**(B)**
Ruta 5	**(P)**	**(B)**

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.365 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 39 min.
Distancia desde Arica	802 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 42 min.
Distancia desde Iquique	408 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 50 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Posee aguas cálidas, apacibles y de oleaje suave, condiciones apropiadas para las actividades recreativas, deportivas, caminatas y excursiones. Además, cuenta con una fauna típica compuesta por gaviotas, lagartos, cangrejos y lobos de mar.
Camino al balneario de Juan López, en el extremo norte de la oreja de Mejillones se encuentra esta playa distante 30 minutos de la ciudad, con arenas suaves y blancas un mar azul calmo, con fiordos maravillosos y acantilados de formaciones rocosas y areniscas, formadas por la erosión de los vientos, se aprecian maravillosas puestas de sol anaranjadas y violetas por la sal del mar y el contraste del desierto más árido del mundo, se realiza pesca, windsurf, buceo y otros deportes náuticos.
Los farellones cambian con el color del atardecer y el amanecer, debido a las arenas finas la erosión por el viento y el mar cambian las formas pintorescas y caprichosas.

No solo llama la atención la tranquilidad y belleza del lugar, sus acantilados o las abundantes conchas de ostiones que abundan en sus blancas arenas, sino también, resaltan a la vista del turista, la cantidad de inmuebles en completo abandono, que encuentran a pocos metros de la playa junto a la carretera. Popularmente se conocen como las “discos abandonados de la Rinconada”, que incorporan varias construcciones de grandes dimensiones como “El Castillo”, ubicado a la entrada a pocos metros de la playa, o el restaurante cubierto de arenales y construcciones menores, como la famosa “casa del payaso”, ubicada al costado derecho de la carretera. Pese a la polémica y confusa historia que rodea la construcción del complejo turístico que nunca se pudo concretar, el sitio ha construido su propia historia y si bien hoy se encuentra en estado deplorable, convertido casi en un basural y un sitio de abandono de animales, también ha sido utilizado como una interesante locación para producciones audiovisuales nacionales, las cuales han puesto sus ojos en este contrastado paisaje entre el desierto y el mar. Pero no solo las producciones audiovisuales se han interesado en estas, sino también las agrupaciones locales de investigación paranormal, entre las cuales CEIFAC Antofagasta no queda ajena. Por esta razón, es que en el mes de Julio de este año 2018, iniciaron un nuevo desafío investigativo, por una parte, con el objetivo de

rescatar y dar a conocer los rincones locales y por otra parte, realizar investigaciones experimentales en el ámbito de lo paranormal, utilizando equipos de audio y video en búsqueda de presuntos registros anómalos.

Fuente: https://www.municipalidaddeantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/145-playa-la-rinconada, https://www.minube.cl/rincon/playa-la-rinconada-a13158, http://www.ceifac.cl/exploracion_rinconada.htm

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Pesca, windserf, buceo y otros deportes náuticos, acampada.	Reactivar el "Complejo turístico la Rinconada", proyecto que se encuentra con la construcción paralizada desde 1998, este contaba con: Discoteca y habitaciones de alojamiento (el Castillo), restaurantes, y puesto de venta de comidas (la casa del payaso), sector para quinchos, lagunas con atracciones, mil metros cuadrados de piscinas con bar acuático, zonas de recreación con hamacas para el descanso, canchas de tenis, futbol, voleibol y hasta una cancha de golf de 19 hoyos. Fuente: http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/p/el-complejo-la-rinconada-el-sueno.html

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa e instalaciones todo el año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
No posee equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.	

INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.
OTRAS OBSERVACIONES	
Respecto del proyecto “Complejo Turístico La Rinconada” en la actualidad, el futuro de este complejo turístico es incierto, se especula también que estos terrenos, son propiedad de la Base área del cerro moreno, razón que podría haber afectado las decisiones de las autoridades de la época de paralizar el proyecto. El otro motivo, podría haber sido que los terrenos se encuentran en zona de riesgo de tsunami, lo que sería más razonable.	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

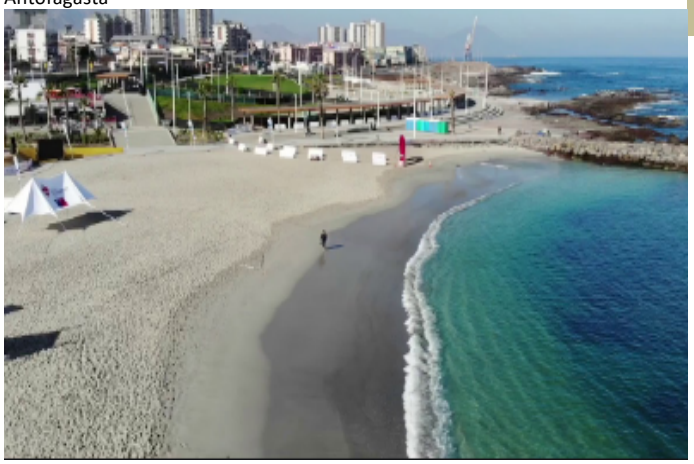
CÓDIGO	1.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa Trocadero

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Costa.
SUBTIPO	Playa o Balneario.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	Pública.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°35'06.3"S 70°23'38.9"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.343 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 22 min.
Distancia desde Arica	802 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 44 min.
Distancia desde Iquique	408 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 55 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Playa artificial apta para el baño. Inaugurada en el año 2006, enmarcada en el "Programa de Mejoramiento del Borde Costero". El proyecto contempla obras anexas de arquitectura como mobiliario urbano, paseo peatonal y equipamiento básico. Posee dos multicanchas de hormigón y una de arena, un paseo costero con ciclovías, sombreaderos, luminarias, mobiliario urbano, y áreas verdes, todo con accesibilidad universal. También se construyó un edificio con locales comerciales y equipamientos, apto para personas con discapacidad.

Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/152-playa-trocadero, https://www.goreantofagasta.cl/gobierno-inauguro-nuevo-espacio-publico-en-playa-trocadero-de-antofagasta/goreantofagasta/2017-11-06/092240.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Se realizan diferentes actividades de verano realizadas por la Municipalidad.	Mejorar la concesión, aseo, seguridad, limpieza y mantención. Controlar personas en situación de calle que pernoctan en la playa y sus alrededores.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Permite utilizar la playa e instalaciones todo el año.				

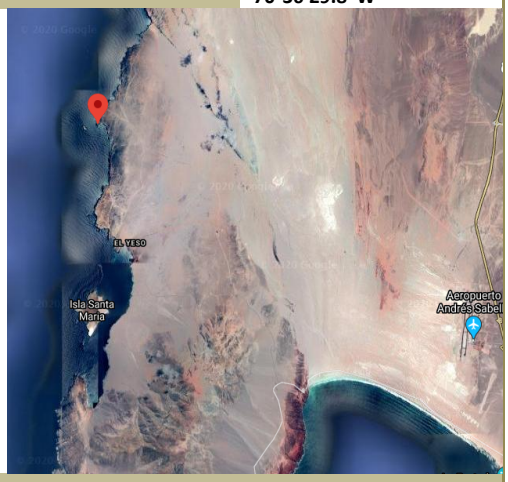
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Posee dos multicanchas de hormigón y una de arena, un paseo costero con ciclovías, sombreaderos, luminarias, mobiliario urbano, y áreas verdes, todo con accesibilidad universal							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			**X Food trucks**
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.3.8.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Punta Lagartos

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios naturales.
Antofagasta		TIPO	Costa.
PROVINCIA		SUBTIPO	Península, cabo o punta.
Antofagasta		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA		PRIVADA	Pública.
Antofagasta		CONCESIÓN	
		GEORREFERENCIACIÓN	23°21'55.2"S 70°36'29.8"W





ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO			ESTADO	
Ruta 1			(P)			(B)	
Av. De la Minería, Ruta 28			(P)			(B)	
Ruta 5			(P)			(B)	
TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.391 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 26 min.
Distancia desde Antofagasta	56 km	Tiempo aprox. Por tierra 1 h. 14 min.
Distancia desde Iquique	433 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 26 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una Caleta de pescadores ubicada a 56 kilómetros al norte de Antofagasta en la Península de Mejillones de frente al océano pacifico, los lugareños se dedican principalmente a la extracción de algas, mariscos y pesca. También se realizan deportes como el windsurf, snorkeling, pesca deportiva y buceo autónomo. Punta Lagartos está frente a un banco (banco Lagartos) que se encuentra a 0.5 NM de él. El Islote Lagartos se encuentra aproximadamente en el centro del banco. El islote tiene de 4,9 a 5,8 m de altura. Es una roca cubierta de conchas blancas y se puede reconocer por 3 NM.

Las rocas se extienden a cierta distancia NW y S del islote. Un arrecife se extiende casi 0.5 millas al noroeste del islote y termina en una roca sobre el agua. Las calderas de un barco de vapor hundido se encuentran en este arrecife y siempre son visibles.

Fuente: https://www.sea-seek.com/Punta-Lagartos-Antofagasta-N-Chile-

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Paseo en bote, pesca, snorkeling y buceo autónomo.	Mejorar carretera de acceso, señaléticas, limpieza del entorno, construir servicios básicos con energía sustentables. Potenciar el Ecoturismo.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacional.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
No posee equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA				**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Acceso de mediana dificultad						
TECNOLÓGICAS	No cuenta con red celular.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Quebrada el Way

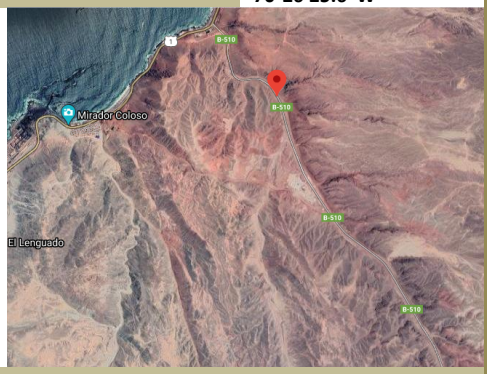
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Montaña.
SUBTIPO	Valle o Quebrada.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	Pública.
GEORREFERENCIACIÓN	23°45'19.1"S 70°26'25.6"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.332 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 26 min.
Distancia desde Arica	822 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 10 min.
Distancia desde Iquique	428 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 20 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El área queda ubicada a 10 kilómetros al sur de Antofagasta, tomando el camino costero llegando a Coloso se encuentra la Quebrada el Way, conocida como “Roca Roja”, teniendo la quebrada La Negra como límite norte, y caleta Coloso como límite sur, es un área de interés geológico de gran diversidad paleontológica, Podemos decir que este espacio es el ideal para la nidificación de algunas rapaces (especialmente el Aguilucho) la flora es muy escasa en los laberintos y se presenta exclusivamente en época de lluvias, aunque hacemos presente que, en el resto de las quebradas y especialmente en las alturas, la flora se encuentra en gran número e inclusive con algunas especies endémicas. Sobresalen los lagartos con un par de especies bien definidas, también los insectos son algo más numerosos y resultan parte fundamental de la cadena de la vida. Son los dueños de estos lugares y los menos conocidos en los estudios de biodiversidad. Antiguamente fue un autódromo, nacional e internacional, también fue un lugar donde se realizaban fiestas electrónicas, actualmente es un camino para la planta de cemento y playa Escondida.

Fuente:
https://www.researchgate.net/publication/310216817_Proyecto_El_Way_Registro_Paleontologico_y_Levantamiento_Biostratigrafico_del_Cretacico_Inferior_de_la_Cuenca_de_Coloso_Norte_de_Chile, revistas uchile.cl,
http://caminantesdeldesierto.blogspot.com/2018/05/los-laberintos-de-roca-roja.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES

Trekking, camino a Playa Escondida y Quebrada el Lagarto, escaladas, fotografías, actividades scout.	Mayor difusión de trekking, astro turismo, regularizar tomas ilegales que existen a la entrada de la quebrada.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacional.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
No posee equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

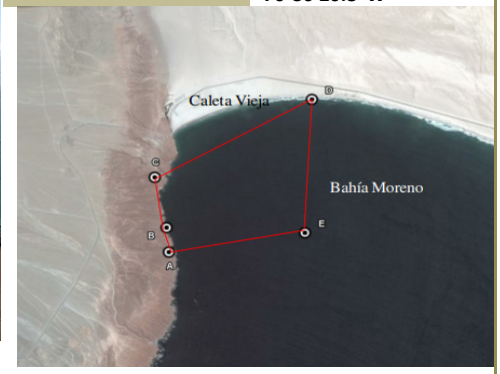
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Acceso de baja dificultad.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Limpieza en el camino y mejorar señalética, existe un cementerio ilegal de mascotas.	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.6.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Reserva Marina del Ostión del Norte La Rinconada

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Sitios Naturales.
		TIPO	Área silvestre protegida o lugar de observación de flora y fauna.
Antofagasta		SUBTIPO	Área silvestre protegida del Estado.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	Pública.
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°28'32.6"S 70°30'20.8"W





ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO			ESTADO	
Ruta 1			(P)			(B)	
Av. De la Minería, Ruta 28			(P)			(B)	
Ruta 5			(P)			(B)	
TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.365 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 15 min.
Distancia desde Arica	802 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 40 min.
Distancia desde Iquique	408 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 56 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

A 30 kilómetros al norte de Antofagasta se encuentra La Reserva Marina La Rinconada - primera reserva marina de Chile- fue creada el año 1997 con la finalidad de proteger el último banco natural de ostión del norte que existe en Chile, por lo que resulta fundamental generar conciencia en la comunidad sobre el impacto negativo que la pesca ilegal genera en los océanos y en el patrimonio natural de nuestra región.

Ante la posible amenaza contra el fondo marino por la sobre explotación ilícita de ostiones, la Universidad de Antofagasta junto al Servicio Nacional de Pesca pusieron en marcha este proyecto científico pionero en el país con el fin de apoyar la conservación y restauración del patrimonio silvestre de la II Región. Se trata de 330 hectáreas marinas protegidas y transformadas en un verdadero laboratorio científico que no sólo se centra en proteger la diversidad genética de la zona, sino, además, el de trabajar en la repoblación del banco de ostiones para beneficiar una explotación adecuada del fondo marino.

Un estudio encargado por Sernapesca sobre el estado de la reserva, realizado por la Universidad Arturo Prat y la consultora Promar Pacífico, arrojó resultados que dibujan un escenario crítico. Si en 2007 había 10 millones de ostiones, en 2009 estos bajaron a 7 millones y la última evaluación -que terminó este año- arrojó la insólita cifra de 1 millón y medio de ejemplares. Es decir, en 10 años se ha producido una disminución del recurso de alrededor de un 90%.

El encargado del estudio, el biólogo marino Adolfo Vargas, sostuvo que entre las razones de esta insólita disminución destaca su «extracción ilegal», lo que se une a otros factores, como las varazones que se han generado en el último tiempo.

Miguel Avendaño, decano de la Facultad de Ciencias del Mar y Recursos Biológicos de la Universidad de Antofagasta (UA) y uno de los impulsores de la declaración como reserva esta área marina, hoy tiene una visión crítica de lo que se ha obrado, señalando al mismo medio que «la iniciativa buscaba proteger el único banco natural de ostiones del norte, pero todo quedó en el papel».

Los dardos en este caso apuntan tanto a Sernapesca como la Armada de Chile. Por una parte, se ha denunciado por ejemplo que, frente a la acción diaria de los botes de pesca ilegal de ostión, el Servicio Nacional de Pesca se ve imposibilitado de usar una moderna lancha que -según apunta El Mercurio de Antofagasta– costó $75 millones y estuvo ocho meses sin tocar el mar por problemas burocráticos para obtener el permiso de zarpe. Además, se ha señalado que los turnos del servicio gubernamental tienen a una sola persona que solo puede dedicarse a anotar desde la orilla el movimiento de los botes que entran al lugar.
Respecto de la Armada, un dato entregado por el propio capitán de puerto de Antofagasta, Alejandro Ceballos, deja en evidencia la derrota en la protección de la reserva: «Desde el año pasado, no hemos cursado infracciones porque lamentablemente las embarcaciones utilizaron medios para llegar a tierra y evacuar».

Fuente: http://bdrnap.mma.gob.cl/recursos/SINIA/PlandeManejo/PGA_Reserva_Marina_La_Rinconada.pdf, https://centroderecursos.educarchile.cl/handle/20.500.12246/49088, https://www.elciudadano.com/medio-ambiente/primera-reserva-marina-del-pais-ha-perdido-el-90-del-recurso-que-debia-proteger/06/29/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Lugar de conservación del ostión del norte.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Observación de la flora y fauna del lugar, utilización de playas, deportes náuticos.	Fortalecer la protección de la reserva. Potenciando a los fiscalizadores y la sede que allí se encuentra en estado de deterioro. Organizar constantes limpiezas de la playa.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Playa apta para el baño durante todo el año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Estacionamiento, basureros.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

Es urgente que la primera reserva marina de Chile sea abordada como una prioridad y que se inicie un trabajo de recuperación rápido y eficiente. Y en esta tarea las autoridades regionales tienen un rol clave, el mismo que parecen no haber cumplido hasta ahora	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.1.4.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Reserva Nacional La Chimba

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Montaña.
SUBTIPO	Valle o Quebrada.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	Pública.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°33'22.7"S 70°19'27.1"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.352 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 04 min.
Distancia desde Arica	800 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 51 min.
Distancia desde Iquique	406 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 02 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La reserva se encuentra ubicada en los faldeos occidentales de la cordillera de la Costa e incorpora un espacio geográfico representativo del desierto costero. Se ubica a 15 km al norte de la ciudad de Antofagasta y tiene una superficie de 2583 hectáreas, el área silvestre protegida más antigua de la Región de Antofagasta, administrada por la Corporación Nacional Forestal La creación de la Reserva Nacional La Chimba A través de su creación en 1988 tiene por objetivo conservar y regular el manejo de esta área por estar afectada durante los últimos años por una fuerte degradación de origen antrópico, así como también, proteger y propender a restaurar muestra representativa de la formación vegetal del desierto costero de Tocopilla y su fauna asociada, favorecer el estudio de la biodiversidad y del territorio en su conjunto, orientado a facilitar las actividades de restauración ambiental y el desarrollo de la ciencia y otorgar facilidades para el desarrollo de actividades de interpretación ambiental y recreación en ambientes naturales. Las particulares características climáticas y geográficas del lugar permiten la presencia de esta diversa vegetación, siendo hábitat de gran relevancia para la fauna local, en un ecosistema denominado “Oasis de Niebla” donde destacan aves, reptiles y mamíferos nativos, los cuales son parte del valioso patrimonio natural que existe en nuestro Desierto Costero.

La Reserva presenta paisajes de gran belleza escénica, donde se pueden realizar caminatas, observación de flora y fauna silvestre, fotografía y filmación.

Sus principales senderos son:

— Fondo Quebrada La Chimba;

— Fondo Quebrada Guanaco.

A partir del 1° de agosto de 2019 se cierra el acceso vehicular a la reserva, en apoyo a proceso de restauración de la flora y fauna del sector. Acceso peatonal todo el año, prohibido el acceso vehicular

Conocido como “Oasis de Niebla” con predominio de la formación vegetal del Desierto Costero de Tocopilla

Para llegar, dirígete hacia la salida norte de la ciudad y al llegar a la rotonda con paso bajo nivel que lleva hacia el aeropuerto, dobla en dirección a la Cordillera subiendo por calle Los Topacios, llegando al Sector La Chimba. Al pasar la línea del tren, dobla a la izquierda por calle Huamachuco y luego a la derecha por calle Los Diamantes. Ahí dobla hacia la derecha por calle Pirita e inmediatamente dobla hacia la izquierda por el camino de tierra que sube hacia el cerro. Avanza 2 km aproximadamente y llegarás al portón de acceso de la reserva.

Recuerda que el portón se encuentra cerrado para ingreso de vehículos, con objeto de evitar nuevas quemas y microbasurales. El ingreso peatonal está permitido.

Previo a visitar la reserva se aconseja revisar predicciones del tiempo debido a que las rutas de trekking se desarrollan en fondos de quebrada con riesgo aluvional. Por ende, se recomienda evitar hacer los recorridos en días de lloviznas fuertes o lluvia. Para más información visite www.meteochile.gob.cl

Fuente: https://www.conaf.cl/parques/reserva-nacional-la-chimba/, https://www.recuperemoslachimba.cl/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Trekking, caminatas, observación de flora y fauna del lugar.	Mejorar carretera de acceso, señaléticas, limpieza del entorno, construir servicios básicos con energía sustentables en la entrada a la Reserva. Potenciar el Ecoturismo.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	X	**INTERNACIONAL**	
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacional.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Un mirador, dos sombraderos, bancas de descanso y señalética para orientar a los visitantes			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Se accede a la Reserva por la ruta 1, que une la ciudad de Antofagasta con Mejillones y Tocopilla, hasta el km 12, sector rotonda La Chimba, desde ese punto se continúa por camino de ripio estabilizado por 3 km; ambos transitables todo el año.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Conaf.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

Consejos:

- Lleva bloqueador solar, lentes con filtro UV y sombrero o gorro para protegerte del sol.
- Bastones y zapatos de trekking son de gran utilidad, sobre todo si realizarás el Sendero Mirador.
- Existen quioscos en el Barrio La Chimba donde puedes comprar algo para comer o hidratarte.
- Si dejas tu vehículo estacionado afuera frente al portón, asegurarlo con traba ruedas o traba volantes pueden ayudar a evitar algún daño.
- Recuerda circular por las huellas y senderos ya establecidos, evitando compactar el suelo de sectores menos intervenidos. Así ayudas a proteger la flora y aguadas del sector.
- No olvides llevarte tu basura y minimizar al máximo tu intervención en el sector.
- Recuerda seguir todas las Normas y Recomendaciones que CONAF establece para la visita de áreas silvestres protegidas.
- Evita visitar la reserva en días de lloviznas intensas o lluvias, para no exponerte a potenciales riesgos aluvionales. Se recomienda revisar el pronóstico del tiempo previo a la visita en la página www.meteochile.gob.cl.

FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.4.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Río Frío

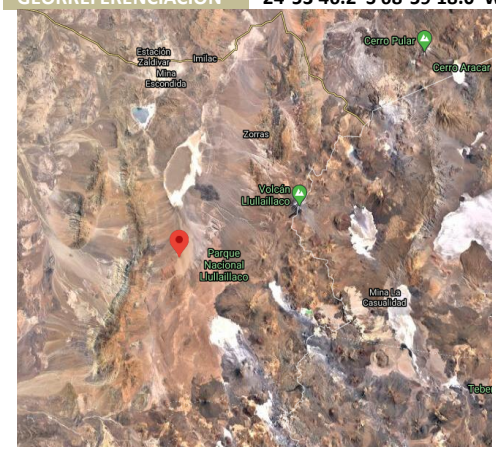
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Sitios naturales.
TIPO	Cuerpo de agua.
SUBTIPO	Río o estero.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	Pública.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	24°53'46.2"S 68°59'18.0"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.339 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 01 min.
Distancia desde Antofagasta	24.7 km	Tiempo aprox. Por tierra 42 min.
Distancia desde Iquique	414 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Río Frío se encuentra hacia el surponiente del Parque Nacional Llullaillaco, en es una ruta para practicar motociclismo, moto trail y rutas todo terreno. Clima de altura.
Ubicada en: provincia de Antofagasta, cubre un sector de las comunas de Taltal y Antofagasta. Algunas características geográficas relevantes: Vega de Río Frío, Ruinas Río Frío, Cerro Punta del Viento, Quebrada de Agua Negra, Sierras Vaquillas Altas, Cerro Blanco. http://www.igm.cl

Fuente: http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/631/w3-article-333672.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL		POTENCIAL	X

ESPECIFICAR

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Rutas Motociclismo, moto trail, rutas todo terreno.	

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE		ESTACIONAL	X	SOLO ALGUNOS DÍAS	

ESPECIFICAR

DEMANDA TURISTICA

LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	

MERCADO SEGMENTO: Turistas locales, nacionales e internacionales que tengan condiciones de salud compatibles con la altura.

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

No posee equipamiento e instalaciones disponibles para el uso turístico.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA		**GUÍA**	
AGUA POTABLE		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD		**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO			
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. **Fuente: https://www.bcn.cl**	
	AGUA	Sin limitaciones.	
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.	
	PAISAJE	Sin limitaciones.	
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.	
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.		
ACCESIBILIDAD	Acceso de dificultad media.		
TECNOLÓGICAS	Sin acceso a red celular.		
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	No cuenta con equipamiento e instalaciones para uso turístico.		
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.		
OTRAS			
OBSERVACIONES			
FECHA	10/2020		
RESPONSABLE	Chile Consultor		

CÓDIGO	1.2.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Salar de Imilac

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales
Antofagasta	TIPO	Planicie
PROVINCIA	SUBTIPO	Salina
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	24°09'48.7"S 68°44'36.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Av. De la Minería, Ruta 28	**(P)**	**(B)**
Ruta 5	**(P)**	**(B)**
Ruta B - 55	**(P) y (T)**	**(B)**

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.417 km	Tiempo aprox. Por tierra 16 h. 55 min.
Distancia desde Copiapó	620 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 28 min.
Distancia desde Antofagasta	208 km	Tiempo aprox. Por tierra 3 h. 28 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El salar de Imilac se encuentra en la Segunda Región, adyacente al borde oriental de la Cordillera de Domeyko, entre los salares de Atacama y Punta Negra. La forma del salar y su cuenca de drenaje no están muy bien definidas. En los mapas topográficos y geológicos, el salar aparece dividido en dos partes: una en forma de rombo, al oeste, y la otra de forma muy alargada e irregular, al este. Se ha estudiado solamente la parte occidental, puesto que es la única donde se ha encontrado agua. Es también la costra mejor delimitada en el fondo de una depresión topográficamente cerrada.
Su cuenca de drenaje pertenece a la Cordillera de Domeyko. Es el único salar entre los estudiados que no tiene relación con la alta Cordillera de los Andes. La parte alargada, al este, se parece mucho a las costras de sales del Valle Central. En algunos estudios, se considera el salar de Imilac como un satélite del salar de Punta Negra.
En realidad, al observar el mapa topográfico, se nota que Imilac es una sub-cuenca de Atacama.

Las principales características morfométricas y climatológicas del salar son:

- altura: 2949 m
- superficie de la cuenca: 189 km2
- superficie del salar: 9,8 km2
- superficie de las lagunas: 0,16 km2
- precipitaciones: 40 mm/año
- evaporación potencial: 2000 mm/año
- temperatura media: 10°C

Es una costra de sulfato de calcio (yeso) con abundantes limos salinos. Hay dos tipos de lagunas:
- "ojos" de unos 10 m de diámetro y 3 m

Fuentes: Geoquímica de aguas en cuencas cerradas: I, II y III regiones-Chile

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Carretera internacional bordea el salar en dirección al paso Socompa		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES					**POTENCIALES**		
Fotografía, científico.					Actividades programadas, ruta o circuito turístico de excursión, tours guiados flora, fauna, trekking y ciclismo.		
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Fotografía principalmente, el atractivo se encuentra de paso camino al volcán y paso Socompa.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Visitantes del P. N. Llullaillaco, andinistas, fotógrafos, profesionales científicos o aficionados a actividades afines.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Sin instalaciones para uso turístico en el lugar.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES					**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA					**GUÍA**		
AGUA POTABLE					**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA					**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX					**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD					**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD					**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS					**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	Entre los 2.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar se localiza el clima desértico marginal de altura, el cual presenta mayor cantidad de volumen de precipitaciones en los meses de verano, entre 20 y 60 mm anuales. Con limitaciones estacionales por el frío y clima adverso en invierno.					
	AGUA	Se debe llevar agua por cuenta propia.					
	VIDA SILVESTRE	Con limitaciones: Avifauna propia del lugar en estado vulnerable: Perdiz de la Puna, Guayata, Halcón Peregrino. En peligro: Suri.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Caminos de tierra.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso junto a su desplazamiento.						
ACCESIBILIDAD	Principalmente para vehículos 4x4.						
TECNOLÓGICAS	Sin señal móvil común, uso de teléfonos satelitales principalmente.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones, no hay instalaciones para uso turístico en el atractivo.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	No se encuentra dentro de los circuitos o rutas turísticas.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur, gochile.cl						
OBSERVACIONES							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.2.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Salar de Pajonales

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales
Antofagasta	TIPO	Planicie
PROVINCIA	SUBTIPO	Salina
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	25°08'30.7"S 68°49'17.8"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta B - 855	(T)	(R)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)
Ruta B - 55	(P) y (T)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.497 km	Tiempo aprox. Por tierra 20 h. 08 min.
Distancia desde Copiapó	478 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 06 min.
Distancia desde Antofagasta	339 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 39 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El salar de Pajonales se encuentra al sur de la II Región, siendo el más extenso en ella después de los salares de Atacama y Punta Negra. Tiene dos tipos de lagunas:

- en las orillas, los aportes forman lagunas someras.
- en su parte central, es una costra salina (NaCl) con numerosos “ojos” donde aparece la napa de salmuera del salar.

Sus principales características morfométricas y climatológicas son:

- altura: 3537 m
- superficie de la cuenca: 1984 km2
- superficie del salar: 104 km2
- superficie de las lagunas: 1,4 km2
- precipitaciones: 80 - 150 mm/año
- evaporación potencial: 1350 mm/año
- temperatura media: 5°C

Fuentes: Geoquímica de aguas en cuencas cerradas: I, II y III regiones-Chile

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Carretera cruza el salar en dirección al Parque Nacional Llullaillaco		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Ciclismo de montaña, fotografía, excursionismo y avistamiento de aves.	Actividades programadas, ruta o circuito turístico de excursión, tours guiados flora, fauna y trekking.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	

ESPECIFICAR	Fotografía principalmente, el atractivo se encuentra camino al P.N.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	**X**	**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Visitantes del P. N. Llullaillaco, andinistas, fotógrafos, profesionales o aficionados.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Sin instalaciones para uso turístico en el lugar, sólo en el P. N. Llullaillaco el cual cuenta con centro de información ambiental, refugio de alta montaña y sendero peatonal con señalética.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA				**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**	**X**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. Con limitaciones estacionales por el frío y clima adverso en invierno.						
	AGUA	Se debe llevar agua por cuenta propia.					
	VIDA SILVESTRE	Con limitaciones: Avifauna propia del lugar en estado vulnerable: Perdiz de la Puna, Guayata, Halcón Peregrino. En peligro: Suri.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso junto a su desplazamiento.						
ACCESIBILIDAD	Principalmente para vehículos 4x4.						
TECNOLÓGICAS	Sin señal móvil común, uso de teléfonos satelitales.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones, no hay instalaciones para uso turístico en el atractivo.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur, gochile.cl						
OBSERVACIONES							
El P.N. Llullaillaco está liberado de cobros.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	1.2.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Salar de Punta Negra

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Sitios Naturales
TIPO	Planicie
SUBTIPO	Salina
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
PRIVADA	
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	24°35'04.7"S 68°58'06.4"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)
Ruta B - 55	(P) y (T)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.497 km	Tiempo aprox. Por tierra 20 h. 08 min.
Distancia desde Antofagasta	873 km	Tiempo aprox. Por tierra 12 h. 51 min.
Distancia desde Taltal	658 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 18 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El salar de Punta Negra se encuentra en la II Región, en una depresión tectónica entre la Cordillera de Domeyko y la Cordillera de los Andes, al sur del salar de Atacama. Su cuenca se caracteriza por grandes variaciones morfológicas, climatológicas y geológicas. El imponente volcán Llullaillaco, que cierra la cuenca al este, culmina a 6800 m de altura, es decir 4000 m más arriba que el salar. Las precipitaciones, casi nulas en la Cordillera de Domeyko, ascienden a 250 mm/año en la Cordillera de los Andes. En cuanto a la geología de la cuenca, es una mezcla compleja de terrenos sedimentarios, de formaciones volcánicas y de rocas plutónicas. El salar es una costra de sal (yeso y halita) con pocas y pequeñas lagunas someras.

Sus principales características morfométricas y climatológicas son:

- altura de salar: 2945 m
- superficie de la cuenca: 4263 km2
- superficie del salar: 250 km2
- superficie de las lagunas 0,1 - 0,2 km2
- precipitaciones: 50 mm/año (salar) - 250 mm/año (cuenca oriental)
- evaporación potencial: 2000 mm/año (salar)
- temperatura media: 10°C (salar)

El descubrimiento del yacimiento de cobre de Minera Escondida incentivo numerosos estudios sobre la hidrogeología de la cuenca. La empresa minera explota las napas del sector oriental de la cuenca.
Además de los estudios hidrogeológicos, cabe señalar que Minera Escondida, en su programa de gestión ambiental, monitorea los parámetros físicos, químicos y biológicos de las lagunas del salar.

Actualidad: 14/04/2020. Demanda a Minera Escondida por daños irreparables entre 1990 y 2017.
El Primer Tribunal Ambiental de Antofagasta acogió a trámite la demanda por daño ambiental presentada por el Consejo de Defensa del Estado (CDE) en contra de Minera Escondida por el daño ambiental continuo, acumulativo, permanente e irreparable del Salar de Punta Negra.
En la demanda, el CDE establece que son siete aspectos en los que se funda el daño ambiental causado, que sería la disminución severa de los niveles de los acuíferos del salar, lo que compromete su regeneración; el deterioro o menoscabo del sustrato salino; la pérdida total o parcial de los bofedales y su vegetación; la pérdida del ecosistema particular del Salar; la modificación o pérdida del hábitat, que afecta la fauna; la pérdida de servicios ecosistémicos; y la pérdida de biodiversidad.

Esta acción jurídica se encuentra en desarrollo.

Fuentes: http://bibliotecadigital.ciren.cl/handle/123456789/26027, https://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-antofagasta/tribunal-ambiental-acogio-demanda-del-cde-contra-escondida-por-dano/2020-04-14/184307.html y Geoquímica de aguas en cuencas cerradas: I, II y III regiones-Chile.

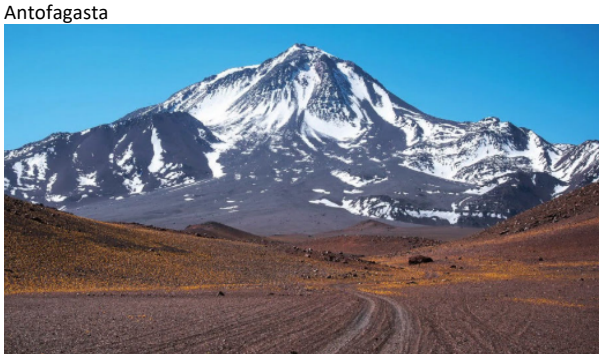
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL			**POTENCIAL**	**X**	
ESPECIFICAR	Parte de los atractivos del P. N. Llullaillaco				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Ciclismo de montaña, fotografía, excursionismo y avistamiento de aves.			Actividades programadas, ruta o circuito turístico de excursión, tours guiados flora, fauna y trekking.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Abierto para el uso turístico.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Adultos jóvenes y/o adultos que realizan fotografía, trekking o excursionismo.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Sin instalaciones para uso turístico en el lugar, sólo en el P. N. Llullaillaco el cual cuenta con centro de información ambiental, refugio de alta montaña y sendero peatonal con señalética.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA			**GUÍA**		
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD			**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**	**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. Con limitaciones estacionales por el frío y clima adverso en invierno.				
	AGUA	Con limitaciones, llevar por cuenta propia.			
	VIDA SILVESTRE				
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso junto a su desplazamiento.				
ACCESIBILIDAD	Camino de tierra en una parte, recomendado para vehículos 4x4.				
TECNOLÓGICAS	Sin señal telefónica, uso de teléfonos satelitales, sin luz eléctrica.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones, no hay instalaciones para uso turístico en el atractivo.				
OTRAS					

Fuentes: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

OBSERVACIONES	
Lugar aislado con mínima infraestructura turística.	
FECHA	10/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	1.1.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Volcán Llullaillaco

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales
Antofagasta	TIPO	Montaña
PROVINCIA	SUBTIPO	Volcán
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	24°43'14.1"S 68°32'11.6"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	**(P)**	**(B)**
Av. De la Minería, Ruta 28	**(P)**	**(B)**
Ruta 5	**(P)**	**(B)**
Ruta B - 55	**(P) y (T)**	**(B)**

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 59 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El volcán Llullaillaco, que en lengua Aymara significa "agua caliente" (lloclla: caliente y yacu: agua), se encuentra ubicado entre la Provincia de Salta y la Región de Antofagasta, en la frontera de Argentina con Chile, dentro de los márgenes del parque nacional homónimo de este último país. A pesar de ser el tercer cerro más alto de Chile, es muy poco visitado debido al difícil acceso y a la existencia de campos minados en sus alrededores. Es el clásico volcán de la Puna de Atacama, con grandes acarreos de ceniza y rocas, varios planchones de nieve, e incluso pequeños glaciares debido al intenso frío.

Los alrededores son muy hermosos, destacando los pequeños arroyos que escurren entre bofedales y coironales en las quebradas. Se pueden divisar guanacos, burros y una que otra ave. Existen dos rutas de ascensión por Chile bastante obvias y que no requieren de escalada de ningún tipo, salvo algunos pasos muy sencillos al llegar a la cumbre. La ruta norte permite llegar a los 4600m en vehículo mientras que la sur permite llegar a unos 5000m. En ambas es preciso cruzar grandes neveros con nieve dura, por lo que se recomienda llevar crampones y piolet de marcha.

Sobre la condición de volcán del Llullaillaco, este corresponde a un estratovolcán. Existen erupciones registradas en los años 1854, 1866 y 1877. Desde entonces no se ha registrado actividad volcánica. Además, es el segundo volcán activo más alto del mundo, precedido sólo por el Ojos del Salado.

La primera ascensión deportiva a este volcán fue realizada el 1 de diciembre de 1952 por los chilenos Bión González y Juan Harseim, del Club Andino de Chile (CACH). Se aproximaron desde la localidad de Socompa, por la quebrada de Zorritas, donde instalaron su campo base junto a una mina abandonada de azufre. Al llegar a la cumbre encontraron un atado de leña y unas piedras dispuestas a modo de pirca precaria, tal como acostumbraban los antiguos indígenas. Al regresar a Santiago Juan Harseim le señala a González que, al colocar la caja metálica con los testimonios en una grieta de la cumbre, le había parecido ver en el fondo un trozo de cuero (*).

Atractivo del P. N. Llullaillaco

El Parque Nacional Llullaillaco de 268.670 hectáreas de superficie se encuentra a 275 kilómetros al sudeste de la ciudad de Antofagasta. Se localiza en la cordillera de los Andes de la Región de Antofagasta, fue declarado área silvestre protegida del Estado mediante decreto supremo n. º 856 del 9 de agosto de 1995, y publicado por el Ministerio de Bienes Nacionales en el Diario Oficial n.º 35.337 del 9 de diciembre del mismo año.

Manifestaciones culturales

Entre las manifestaciones culturales destaca una sección del Camino del Inca (Qhapaq Ñan) y un santuario inca de altura, localizado en la cumbre del volcán Llullaillaco, donde se encontraron las momias de niños sacrificados mejor preservadas en el mundo, debido a las bajas temperaturas, que se registran a más de 6000 metros de altitud.

Los Niños del Llullaillaco

El hallazgo de González y Harseim no pasó inadvertido. Durante los próximos años se sucedieron varias expediciones con fines arqueológicos. En 1953 Hans Ulrich Rudel, descubre construcciones sobre la cara norte a 5500m. En 1955 Jossin y Ravizza encontraron a 6300m vigas de quiscos, como también una habitación derruida a 6650m. En 1956, a 6600m, Rebitsch desenterró cerámica y restos de choclos. En 1961, Rebitsch y Díaz excavaron otras habitaciones, que seguramente era de la aldea encontrada en 1955.

En los años siguientes los descubrimientos continuaron periódicamente a lo largo y ancho de toda la montaña. El arqueólogo de montaña estadounidense Johan Reinhard, que había estudiado y recorrido minuciosamente el volcán durante la década de 1980, plantea a modo de hipótesis la posible existencia de ofrendas humanas en la cima. Tal suposición fue confirmada en marzo de 1999, cuando un equipo liderado por el mismo Reinhard y financiada por la National Geographic Society, ubica en la cima del volcán tres cuerpos de niños congelados con un hermoso y rico ajuar funerario que databa de aprox. 500 años de antigüedad. Los hallazgos correspondían a una adolescente de 15 años (conocida como La Doncella), una niña de unos 6 años (la Niña del Rayo) y un niño de 7 años.

Tales descubrimientos hacen del Llullaillaco el sitio arqueológico más alto del mundo y significa que, por varios siglos, los incas mantuvieron el récord de la mayor altura alcanzada por un ser humano.

Nota

(*) Hay algunos que sugieren que no solo los incas, hace más de 500 años, ascendieron antes que González y Harsein a la cumbre; sino también los llamados “huaqueros” o buscadores de "huacas", tesoros incaicos enterrados en las altas cumbres andinas. Bajo ese contexto, los miembros de la cordada del CACH serían los primeros ascensionistas reconocidos y no anónimos de nuestra era.

Fuentes: Fichas Sernatur 2012, https://www.andeshandbook.org/montanismo/cerro/43/Llullaillaco, https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=15969 y https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-llullaillaco/

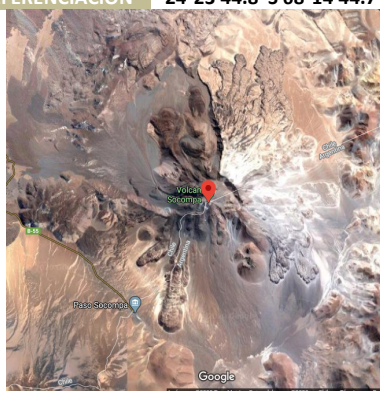
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL				**POTENCIAL**		**X**	
ESPECIFICAR	Ascensos ocasionales al Volcán desde Chile y Argentina						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Principalmente montañistas y/o fotógrafos, ciclismo de montaña por los alrededores.				Otras actividades de turismo aventura.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Los ascensos especializados son realizados en diferentes épocas del año.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	**X**
MERCADO							
SEGMENTO	Visitantes del P. N. Llullaillaco, andinistas experimentados.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Cercano en P.N. cuenta con centro de información ambiental, refugio de alta montaña y sendero peatonal con señalética. Sin otras instalaciones con fines turísticos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		**X**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA				**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**		**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. Con limitaciones estacionales por el frío y clima adverso en invierno.						
	AGUA	Se debe llevar agua por cuenta propia.					

	VIDA SILVESTRE	Con limitaciones: Avifauna propia del lugar en estado vulnerable: Perdiz de la Puna, Guayata, Halcón Peregrino. En peligro: Suri.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso junto a su desplazamiento.	
ACCESIBILIDAD	Principalmente para vehículos 4x4.	
TECNOLÓGICAS	Sin señal móvil común, uso de teléfonos satelitales.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones, no hay instalaciones para uso turístico en el atractivo.	
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra en los circuitos o rutas turísticas de Sernatur.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur, gochile.cl	
OBSERVACIONES		
P.N. Llullaillaco está liberado de cobros.		
FECHA	10/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	1.1.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Volcán Socompa

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Sitios Naturales
Antofagasta	TIPO	Montaña
PROVINCIA	SUBTIPO	Volcán
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	24°23'44.8"S 68°14'44.7"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)
Ruta B - 55	(P) y (T)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.497 km	Tiempo aprox. Por tierra 20 h. 08 min.
Distancia desde Arica	873 km	Tiempo aprox. Por tierra 12 h. 51 min.
Distancia desde Iquique	658 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 18 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es un estrato volcán ubicado entre el límite de la Región de Antofagasta, Chile y la Provincia de Salta, Argentina. El volcán Socompa causó un enorme cataclismo, aproximadamente el 5.250 a.C., producto de una erupción piroclástica (comparable con la erupción del Monte Saint Helens en 1980), que generó uno de los depósitos de detritos más grandes y mejores preservados, cubriendo un área de 600 km² y desplazando material hasta 40 Km. de distancia del volcán. Este estrato volcán mide 6.051 mts. y es una de las cumbres más altas de la Provincia de Salta, Argentina.

Desde el punto de vista científico el Socompa ha servido de ejemplo para el estudio geológico del desmoronamiento y colapso de volcanes. Investigaciones recientes han revelado que probablemente en sus inicios el Socompa fue más alto de lo que hoy en día se conoce, alcanzando una altura de 6300m aproximadamente, antes de que una serie de sucesos desencadenara el desplome del 70% del perímetro de su cúpula.

Tal como ocurre en la mayoría de las montañas de la zona, los primeros ascensos fueron realizados por los incas. Si bien no existen testimonios que corroboren que estos alcanzaran la cumbre, se han descubierto restos arqueológicos en distintos lugares del volcán y muy cerca de la cima; lo que hace presumir que esta montaña fue frecuentemente visitada por los incas en sus rituales sagrados.

El primer ascenso deportivo fue realizado por Federico Reichert el 5 de mayo de 1905. Esta ascensión fue realizada a través de la cara Este, accediendo desde quebrada del Agua por la vertiente argentina del cerro. Anecdóticamente vale la pena mencionar que esta montaña se convertiría el primer seis mil ascendido por el alemán. La historia posterior del germano es conocida y lo llevó, por más de 40 años, a ascender y explorar extensamente la cordillera de los Andes, marcando un precedente en la historia de montaña andina. La ruta Este no ha vuelto a ser utilizada en desmedro de la que es conocida actualmente como "normal"; que transcurre inicialmente por la cara sur para conectar luego con el filo suroeste de la montaña y que es posible de alcanzar desde el paso internacional. Desde la cara Norte y Oeste de la montaña no existen ascensos registrados debido a la presencia de campos minados, lo que impidió por largos años el acceso a esta vertiente; actualmente en proceso de recuperación.

El origen del topónimo Socompa es desconocido. Se deduce que probablemente tenga origen kunza (atacameño) debido a que esta, además de ser la lengua originaria de la región previa a la dominación incaica, es la que mayor presencia tiene entre las montañas de la zona (Arizaro, Aracar, Antofalla, Licancabur entre otras). Algunas de los significados que se le han atribuido al volcán van desde

"terreno verde deleznable", hasta "cabeza protegida", "cuello largo" y "tierra que se estremece con el trueno". Adicionalmente se han descubierto registros del siglo XVIII y XIX de lugareños, identificados como atacameños, con el apellido Socompa; lo que reafirmaría la teoría del origen kunza de este nombre. **Fuentes:** Fichas Sernatur 2012 y andeshandbook.com.							
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	De forma esporádica se realizan actividades de ascenso con guías.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Ascensos deportivos tipo montañismo y fotografía.				Actividades programadas, ruta o circuito turístico de excursión, tours guiados flora, fauna y trekking.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**ESTACIONAL**	**X**	**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Esporádicamente se realizan ascensos en temporada de verano principalmente.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Adultos jóvenes y/o adultos que realizan montañismo o trekking.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Refugio de montaña, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	El clima de estepa de altura se localiza preferentemente en las áreas de los bordes o márgenes de los desiertos y también como sucede en el norte del país, existe un clima estepárico de altura. En esta región se ubica por sobre los 3.500 metros sobre el nivel del mar, lo que corresponde a la zona altiplánica o puna. Sus principales características son las bajas temperaturas (siendo la media anual de 2° C), la amplitud térmica entre el día y la noche es muy alta (más de 20° C). Las precipitaciones se producen en los meses de verano y no sobrepasan los 100 mm anuales. A medida que se avanza hacia el sur del altiplano de esta región, las lluvias de verano comienzan a disminuir y a mayor altura predomina una precipitación sólida. Con limitaciones estacionales por el frío y clima adverso en invierno.						
	AGUA	Con limitaciones. Se debe llevar agua por cuenta propia.					
	VIDA SILVESTRE	Con limitaciones: Avifauna propia del lugar en estado vulnerable: Perdiz de la Puna, Guayata, Halcón Peregrino. En peligro: Suri.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.						
ACCESIBILIDAD	Camino de tierra y senderos recomendables para expertos o acompañados por guías.						
TECNOLÓGICAS	Sin señal telefónica en algunos lugares, sin luz eléctrica.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Refugio de montaña con las limitaciones de sus características.						
INCLUSION EN CIRCUITOS O RUTAS TURISTICAS	Se encuentra dentro de las rutas turísticas de Sernatur.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Ficha Sernatur.						
OBSERVACIONES							
Lugar aislado con mínima infraestructura turística.							
FECHA	10/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TIPO CULTURAL

Para simplificar la tarea de comprensión y organización de los atractivos, estos fueron divididos de acuerdo a las "Propuestas metodológicas para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR", de la siguiente manera:

- Lugares de interés histórico o cultural
- Realización técnica, científica o artística contemporánea
- Acontecimientos programados

Dado que existen Monumentos Históricos (MH) de mayor relevancia o con potencial turístico, los cuales se encuentran registrados en los archivos del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, es que se sub dividen los atractivos culturales en un segundo cuadro con la distinción correspondiente.

N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	ABF (Antofagasta Bodyboard Festival)	Acontecimientos programados	2	Actual	Sin registro
2	Aniversario de Antofagasta	Acontecimientos programados	1	Actual	R02974
3	Barrio Histórico de Antofagasta (ZT) /Centro Histórico de Antofagasta (ZT)	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02897
4	Barrio Parque Brasil	Realización técnica, científica o artística contemporánea	2	Actual	R02881
5	Capilla Militar Nuestra Señora Del Carmen	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
6	Casa Gibbs	Lugares de interés histórico o cultural	1	Potencial	Sin registro
7	Casa Giménez	Lugares de interés histórico o cultural	1	Potencial	Sin registro
8	Casino Enjoy	Centro o lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro

9	Centro de visitas mirador coloso de Minera Escondida	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02924
10	Cerro y Observatorio de Armazones	Realización Técnica, científica o artística contemporánea	0	Actual	R02058
11	Ciudad de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02363
12	Edificio de Intendencia	Realización Técnica, científica o artística contemporánea	1	Potencial	Sin registro
13	Escultura La Mano del Desierto	Realización Técnica, científica o artística contemporánea.	2	Actual	R02917
14	Estadio Regional Calvo y Bascuñán	Centro o lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
15	EXPONOR, Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética	Acontecimientos programados	3	Actual	R02830
16	FETURIS (Festival Internacional de Emprendimiento, Turismo e Innovación Social)	Acontecimientos programados	2	Actual	Sin registro

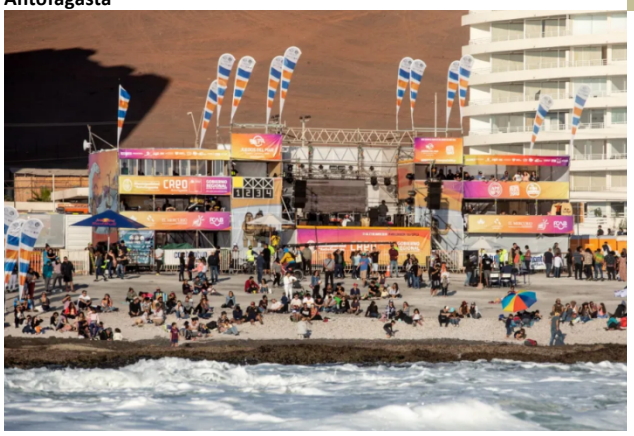
17	Fiesta religiosa de la Virgen de Lourdes	Acontecimientos programados	1	Actual	Sin registro
18	Fiesta religiosa de San Pedro de Antofagasta	Acontecimientos programados	1	Actual	Sin registro
19	Fiesta religiosa de la Tirana Chica	Acontecimientos programados	1	Actual	Sin registro
20	Festival de Colonias Extranjeras	Acontecimientos programados	1	Actual	R02831
21	Hito al trópico de capricornio	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02242
22	Iglesia Catedral	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
23	Mall Plaza Antofagasta	Centro o lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
24	Mercado Central	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	Sin registro
25	Minera Escondida	Realización técnica, científica o artística contemporánea	1	Actual	R02219
26	Museo Geológico Universidad Católica del Norte/ Museo Geológico profesor Humberto Fuenzalida de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02877

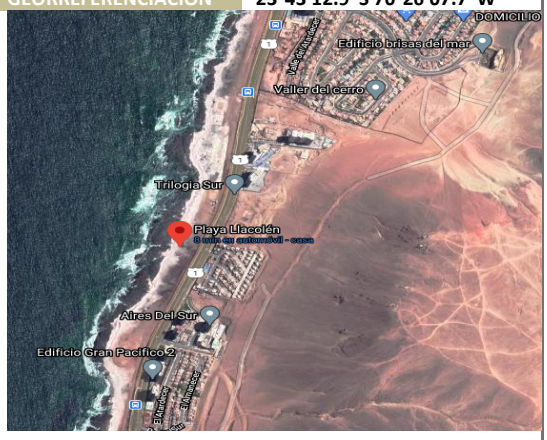
27	Museo mirador de la biodiversidad del Monumento Natural La Portada	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02952
28	Parroquia Inmaculada Concepción (Basílica Menor del Corazón de María)	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
29	Parroquia San Francisco	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin Registro
30	Parque Croata/Croacia	Realización técnica, científica o artística contemporánea	2	Actual	R02882
31	Parque Japonés	Centro o lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
32	Paseo Peatonal Manuel Antonio Matta	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
33	Paseo Los Héroes	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
34	Paseo Prat	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02916
35	Paseo del Mar	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02884
36	Plaza Colón	Realización técnica, científica o artística contemporánea	2	Actual	R02972
37	Plaza de los Eventos	Centro o Lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
38	Plaza Sotomayor	Realización técnica, científica o artística	1	Actual	R02915

		contemporánea			
39	Rally Kart Antofagasta	Centro o lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
40	Sector Budeo	Centro o Lugar de esparcimiento	2	Actual	Sin registro
41	Terminal Portuario	Realización técnica, científica o artística contemporánea	1	Actual	Sin registro
42	Terminal Pesquero	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	Sin registro
43	Teatro Municipal	Realización técnica, científica o artística contemporánea	1	Actual	R02894

CÓDIGO	4.2.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ABF (Antofagasta Bodyboard Festival Antofagasta)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Acontecimientos programados.
Antofagasta	TIPO	Deportivos.
PROVINCIA	SUBTIPO	Eventos Deportivos.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°43'12.9"S 70°26'07.7"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 15 min.
Distancia desde Arica	818 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 38 min.
Distancia desde Iquique	425 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 18 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Campeonato mundial de bodyboard que se realiza anualmente desde el 2012 en playa Llacolén, sector cúpula, ubicada al sur de Antofagasta, ésta incluye un Festival multicultural, competencia deportiva, Grand Slam con las categorías Open Pro, Mujeres, Junior y Drop Knee. Producido por Budeo Producciones, el Antofagasta Bodyboard Festival, es un Mundial de Bodyboard, valido por una fecha del tour mundial de la disciplina. Esta fecha internacional que se vive en Antofagasta, provoca la realización de un circuito nacional y regional de Bodyboard que mantiene activo todo el año la proyección de los jóvenes deportistas, con miras a competir en el alto certamen con los mejores deportistas a nivel mundial. Siendo un elemento motivador para mantener el foco formativo y orientar el desarrollo de los jóvenes.

A esta última versión del Festival llegaron 200 competidores de 20 países, con más de 20.000 personas de público y que se transmite vía streaming a todo el mundo durante 11 días que dura la competencia.

Este festival incluye a distintos actores sociales que hay en la ciudad, participan delegaciones de skate, jiu jitsu, pole dance, parapente, música, bicicleta, galería de arte, feria ecológica entre otros, lo que hace de Antofagasta una ciudad más atractiva desde el punto de vista turístico.

Fuentes: https://www.budeo.cl/, https://comunidad.socialab.com/challenges/123-por-todos/idea/18560. Daniel Díaz, productor técnico ABF

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Festival deportivo y multicultural.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES

Competencia internacional de bodyboard, talleres, deportes, grupos musicales (nacionales, internacionales y emergentes), innovación, actividades gratuitas, cultura, gastronomía, reciclaje, limpieza de playa, campaña ecológica.	Potenciando los planes de difusión públicos y privados, nacionales e internacionales e incorporando a la mayor cantidad de agrupaciones deportivas, culturales y potenciar la FETURIS.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna, deportistas de todas las edades.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Servicios higiénicos, asientos, sombras, Food Trucks, feria techada de turismo, punto limpio móvil eléctrico, salón auditorio para actividades y charlas.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	X Food trucks

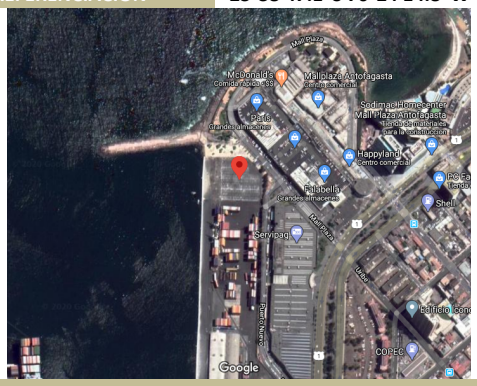
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Alianzas IND,	
FECHA	09/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Aniversario de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Acontecimientos programados
REGIÓN	TIPO	Otros
Antofagasta	SUBTIPO	Otros
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'47.1"S 70°24'14.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 28 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 36 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 4 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Como todos los años, durante casi siete horas de fiesta, se disfruta de la nueva versión del "Esperando el 14 de febrero", para celebrar el aniversario de Antofagasta. Es uno de los acontecimientos más importantes de la zona y reúne a más de 30 mil personas en torno a un ambiente festivo, con la participación de artistas nacionales e internacionales, junto a un show pirotécnico.

La actividad celebra el aniversario de la comuna de Antofagasta también denominada Fiesta del Norte2019, la parrilla además de shows pirotécnicos varía año a año con actividades musicales, animadores reconocidos, actividades folclóricas, deportivas, artísticas y preparación de platos típicos, entre otras cosas.

Dadas las consecuencias del estallido social del año 2019, la celebración de esta festividad fue reducida en presupuesto y se cancelaron los fuegos artificiales para apoyar a la reconstrucción y al desarrollo social.

Fuentes: Corporación Cultural de Antofagasta culturaantofagasta.cl, thisischile.cl, soychile.cl – El Mercurio Antofagasta.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Actividad abierta de convocatoria a la comunidad y a visitantes.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Shows pirotécnicos, actividades deportivas, gastronómicas, artísticas, folclore, entre otras.	Turismo cultural y otras actividades recreativas.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR	Actividad de realización anual entre el 13 y 14 de febrero y variando los días dependiendo del fin de semana más cercano.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO SEGMENTO	Familias y personas locales, regionales y turistas que visitan la comuna.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Baños de uso público, seguridad.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS	X	OTROS	

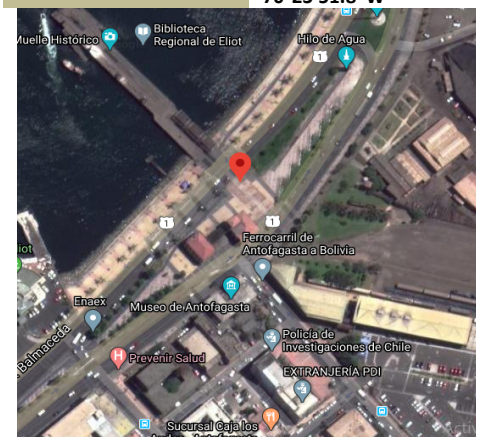
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Las aves costeras y los animales pueden verse afectados por el show pirotécnico y la gran cantidad de personas, puede representar limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y elaboración propia.	

OBSERVACIONES	
Actividad que varía de lugar gratuita sin reservas de tickets ni entradas.	
FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.2.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Barrio Histórico de Antofagasta (ZT)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Lugar histórico.
PROVINCIA	SUBTIPO	Lugar histórico.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública - privada.
COMUNA	PRIVADA	Pública - privada.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'37.4"S 70°23'51.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 19 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 51 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 3 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Barrio Histórico de Antofagasta está ubicado en el sector costero entre las calles Simón Bolívar y Avenida José Manuel Balmaceda, en pleno centro de Antofagasta, II región del mismo nombre, el Centro Histórico de la ciudad conforma una de las siete Zonas Típicas del Norte Grande del país.

El área constituye un indudable recorrido por la historia patrimonial de la ciudad. Los elementos que la componen son también huellas de distintos momentos en el desarrollo de un espacio marcado por la convivencia entre el desierto y el mar. De entre ellos se destacan los ex edificios del Resguardo Marítimo y la Gobernación Marítima, construidos en 1910 en el contexto de las celebraciones del centenario. De indudable estilo neoclásico, ambos son la puerta de entrada al Barrio Histórico.

Siguiendo un recorrido por la calle Simón Bolívar, el ex edificio de la Aduana (actual Museo Regional) se presenta como uno de los más antiguos y predominantes del área. De también estilo neoclásico, fue construido en Valparaíso en 1867 y trasladado por piezas a Mejillones. En 1885 fue instalado en su ubicación actual en Antofagasta.

En la misma calle, que aún entre los adoquines mantiene los rieles de los antiguos trenes, se encuentra el Edificio del antiguo Ferrocarril Antofagasta-Bolivia. Construido en 1867 y declarado Monumento Histórico en 1981, el imponente edificio posee una dimensión de más de una cuadra de largo, balcones y ventanas de madera que dialogan con el neoclásico imperante en el área. Actualmente el edificio funciona como Centro Cultural.

Siguiendo el recorrido hacia el mar encontramos el Muelle Salitrero de la Compañía Melbourne Clark. Conocido como muelle histórico, fue construido en 1872 como parte del sistema de transporte marítimo para la entonces región salitrera de Antofagasta. Construido principalmente de acero, el paso del tiempo ha corroído de manera importante sus bases. Desde 1978 es parte del registro de Monumentos Históricos de la nación.

Apelando a que el conjunto de estos edificios y construcciones constituye un registro del periodo formativo, y del posterior desarrollo de la ciudad, así como el alto valor arquitectónico y simbólico que el área representa, el Centro Histórico de Antofagasta es declarado Zona Típica en diciembre de 1985.
Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/zonas-tipicas/barrio-historico-ciudad-antofagasta
https://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/165-barrio-historico

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	POTENCIALES
Se ofrecen recorridos patrimoniales.	El potencial es enorme debido a su rica historia relacionada con la extracción de recursos. Una inversión en restaurar los edificios históricos y potenciar el uso de aplicaciones y códigos QR para que el viajero y turista puedan conocer más de la historia de la ciudad. Aseo constante de las calles y las intervenciones artísticas y culturales callejeras

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Barrio histórico de la ciudad de Antofagasta.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este la historia de Antofagasta a través del recorrido del Barrio Histórico de la ciudad.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Zonas Típicas del Norte Grande del país. el Muelle Salitrero; Ex Aduana, donde actualmente funciona el Museo Regional; la Ex Gobernación Marítima, construida en 1910 con ocasión del centenario de la Independencia; y el Edificio del Ferrocarril, que actualmente incluye un patio ferroviario y un pequeño museo.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

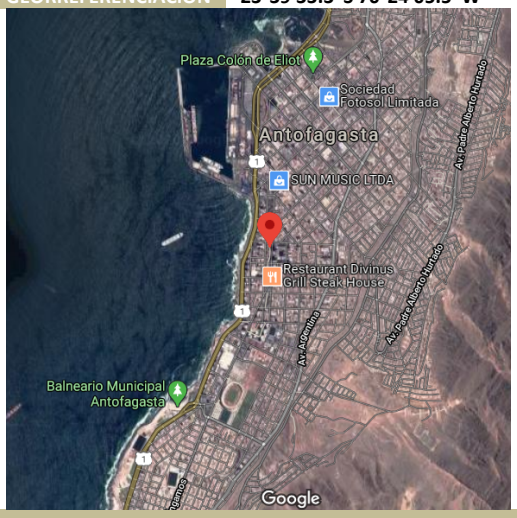
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buenas condiciones.	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Al casco histórico le falta conectar con el borde costero, en una ruta turística que no solo reluzca la historia y lo patrimonial, sino también su riqueza natural relacionada con el mar y las especies marinas. Estatuas de animales marinos y silvestres que refuercen la identidad.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Barrio Parque Brasil

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°39'33.3"S 70°24'05.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 12 min.
Distancia desde Arica	724 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 58 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 5 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Parque Brasil es un barrio residencial tradicional con un extenso parque, jardines y juegos infantiles, referente de la familia antofagastina y principal pulmón verde, que está enclavado en el sector centro sur de la ciudad.

El Parque y Plaza Brasil es conocido como el "Pulmón Verde" de Antofagasta. Recorre las grandes avenidas José Miguel Carrera y Libertador General Bernardo O´Higgins y tiene en realidad nueve nombres diferentes. Cada sector es un jardín, todos nombrados al momento de su inauguración por el mandatario municipal de aquel entonces, Maximiliano Poblete, quien se sostuvo como alcalde de Antofagasta por 18 años entre 1912 y 1930.

En sus años de alcalde, Poblete ideó un proyecto para darle un pulmón verde a la zona norte, una zona desértica y árida. Así como Brasil es el pulmón verde de nuestro planeta, Poblete quiso un oasis de sombra natural para nuestra ciudad, donde pudieran pasear y disfrutar las familias locales.

En esa misma línea de tiempo, se inauguraron los recordados "patitos", creados por el arquitecto y escultor Jorge Tarbuskovic, quien fue Director de Obras Municipales de Antofagasta, y es justamente por este juego que de niños usaban como balancín, que recordamos a este personaje. Además, Tarbuskovic esculpió la estatua que brinda homenaje a Poblete tras su fallecimiento luego de haber sido reconocido como Ciudadano Honorario.

Fue entonces que, en 1950 el municipio levantó un monumento del Busto de Poblete como homenaje, en el sector de ingreso al Parque, además de nombrar en su memoria uno de los jardines, junto a la Octava Compañía de Bomberos Maximiliano Poblete y la Escuela Básica Alcalde Maximiliano Poblete Cortés.

Durante un siglo, se llenó de caminos de tierra y pasto, paseos, juegos, los recordados toboganes, columpios y escalones de troncos, pasaron burbujas, autos de madera que recorrían todo el lugar, niños corriendo y familias enteras comiendo completos y papas fritas en el famoso "Kiosko Bilz y Pap".

Actualidad.
Hoy, a más de cien años del nacimiento de la concurrida “Avenida Brasil”, la Municipalidad de Antofagasta decide renovar el espacio prometiendo mantención y mejoramiento del Parque con aportes FNDR y privados. Esta renovación corresponde a una de dos fases, la cual tomó 19 meses.

Primera Etapa

El parque no recibía una mantención general hace más de cien años. Durante los meses que estuvo en reparación, se hicieron mejoras para cumplir con los principales usos que le dan los peatones.
La primera fase del proyecto contemplaba renovar los bandejones de los extremos del parque. Estos recibían un uso netamente peatonal. Por esto, se enfatizó que el espacio fuera más cómodo al momento de transitar.
En total, fueron intervenidos 50 mil metros cuadrados de superficie, se consignó desde la alcaldía. El remodelado Parque Brasil cuenta con mejor sistema de iluminación, más juegos infantiles, mayor sistema de seguridad, máquinas de ejercicios y baños públicos, ubicados al inicio, al medio y al final.
Las áreas verdes también fueron renovadas. Según informan desde el municipio, de los 8 mil metros cuadrados se aumentaron a 18 mil. Posteriormente se plantarán en los jardines aporticados distintos tipos de árboles, los que necesitarán un bajo nivel de riego.
Los peatones cansados de la rutina podrán encontrar un alivio en el nuevo Parque Brasil. Zonas de descanso y sombreaderos ayudarán a capear los calurosos días de verano que poco a poco dicen presente.

Segunda Etapa

Con respecto al resto de los bandejones del Parque Brasil que aún no son habilitados, Karen Rojo, alcaldesa de Antofagasta explicó que la obra debería ser entregada en el mes de diciembre. Sin embargo, después viene la etapa de subsanación de las observaciones.
Aclaró que “es un proceso que dura alrededor de dos meses, así que pensamos que en el mes de febrero del 2019 ya estaría lista la segunda parte”. La alcaldesa concluyó que la segunda parte tendrá la misma línea arquitectónica que los bandejones ya estrenados.
La última parte de las remodelaciones fueron financiadas por el Fondo Nacional del Desarrollo Regional.
El intendente Marco Antonio Díaz recalcó el compromiso de su equipo para renovar el resto de los bandejones del tradicional espacio de la ciudad. Ratificó el apoyo del gobierno regional para la última parte. Enfatizó que se debe entregar una obra completa a la comunidad. “Hay un compromiso de 4.700 millones de pesos para poder completar este hermoso parque en la misma línea”, afirmó.

Fuentes: SERCOTEC.cl, Diarioantofagasta.cl y fundacionesfamilialuksic.cl

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Parque abierto para uso público						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Público local, familias y turismo por belleza paisajística urbana.				Turismo cultural			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**			**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Baños públicos, juegos infantiles, máquinas de ejercicio, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	**X**			**GUÍA**			
AGUA POTABLE	**X**			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD	**X**			**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD	**X**			**TRANSPORTE TURÍSTICO**	**X**		
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					

	VIDA SILVESTRE	Al ser un parque urbano inserto en medio de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras, el respeto de esta fauna mantendrá al parque sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.
OTRAS		**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile
OBSERVACIONES		
Parque diseñado para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada por las autoridades es esencial para la sostenibilidad.		
FECHA	07/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	2.9.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Capilla Militar Nuestra Señora del Carmen.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA	SUBTIPO	Arquitectura popular.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°40'56.1"S 70°24'56.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 49 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 36 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

CAPILLA MILITAR NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN DE ANTOFAGASTA.
En 1889 esta edificación formaba parte del conjunto industrial de la Compañía Huanchaca de Bolivia, para la producción de plata. La estructura era denominada “Casa de Piedra” y en ella estaba instalada la bomba que hacía funcionar la máquina desalinizadora de agua que surtía a la industria para el procesamiento de la plata, labor que se extendió hasta 1902.
Gracias al esfuerzo del Comandante en Jefe de la Primera División de Ejército de la época, general Jorge Escudero, y del sacerdote Francisco Vistoso Meza, impulsaron la habilitación de esta casa que se encontraba en ruinas y abandonada, para transformarla en un lugar de oración.
Esta sala de máquinas fue transferida a la Primera División del Ejército de Chile, que construyó la Capilla Militar Nuestra Señora del Carmen, y que fue inaugurada el 30 de noviembre de 1942.

La pequeña capilla ha sufrido no sólo los efectos de terremotos, sino también los efectos de grandes marejadas por encontrarse junto al mar, por lo que ha sido constantemente reconstruida, principalmente los años 1954, 1977, 1995 y 2011.
También la tradicional construcción sufrió un grave atentado incendiario en noviembre 2003, el que dejó incalculables pérdidas, siendo restaurada y ampliada gracias a los esfuerzos del Ejército, de amigos de la comunidad religiosa y de la Municipalidad de Antofagasta, que se comprometió con la construcción de jardines y la habilitación de una plazoleta bautizada como “Reina de Chile”.

El templo religioso está ubicado a orillas de la Puntilla de Playa Blanca en el sector sur de Antofagasta, y fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1974, como parte del conjunto arquitectónico "Ruinas de Huanchaca".
(ADAPTADO DE: www.mercurioantofagasta.cl, 2 de octubre de 2004; www.lasegunda.com, 11 de agosto de 2011; y Capilla Militar Nuestra Señora del Carmen - Antofagasta, de Normán R. Castro Donoso, 27. octubre 2013)

Fuente: http://chile-iglesias-catolicas.blogspot.com/2014/11/blog-post.html

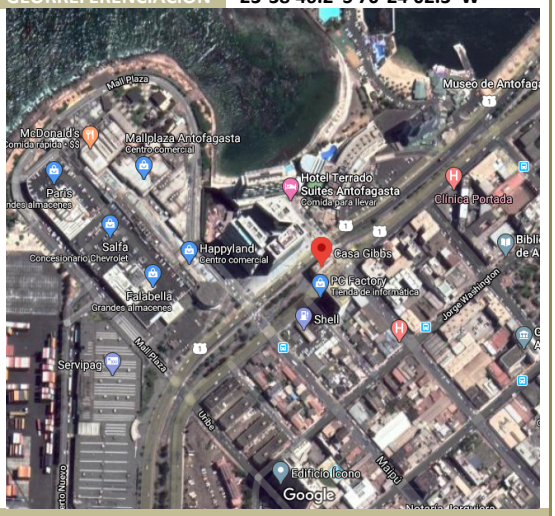
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Edificio católico.		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
ACTUALES		**POTENCIALES**	
Ceremonias de la religión católica, misas dominicales.		Circuitos turísticos, turismo cultural y patrimonial entre otras.	
TIPO USO TURÍSTICO			
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**	**SOLO ALGUNOS DÍAS**
ESPECIFICAR			
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	X	**REGIONAL**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO			
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este edificio religioso, actividades religiosas que ahí se realizan.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Acceso gratuito, acceso a minusválidos, asientos.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO			
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		
El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.		
FECHA	08/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	2.6.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa Gibbs

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	
REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
TIPO	Ciudades, pueblos o zonas típicas
SUBTIPO	Zonas típicas o pintorescas
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
PRIVADA	Privada
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°38'46.2"S 70°24'02.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 45 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 34 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 15 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicada en el casco histórico de Antofagasta, la Casa Gibbs albergó a una de las principales empresas comerciales londinenses instaladas en el puerto salitrero durante los siglos XIX y principios del XX por la compañía Anthony Gibbs & Sons, con transacciones desde Panamá hasta el Cabo de Hornos. El paso del tiempo y el notable abandono de su fachada, motivó a PROA a convertirla en un atractivo turístico y en un aporte a la memoria antofagastina a través del mural "Una estación de ferrocarril con próceres en la historia de Antofagasta", inaugurado el 2008.

La obra se emplaza en el muro oeste de la casona con una extensión de 900 metros cuadrados y presenta a destacados personajes de la ciudad como Antonio Rendic, Andrés Sabella, José Santos Ossa, Lenka Franulic, Matías Rojas y Mario Bahamonde. Fue diseñada y ejecutada por el reconocido artista Luis Núñez San Martín

Perteneciente a la Casa Gibbs de Londres –entidad comercial dedicada a la minería que tuvo alto impacto en Sudamérica entre los años 1812 y 1930–, este inmueble patrimonial es considerado como uno de los hitos más atractivos de la zona típica del Centro Histórico de Antofagasta.

Flanqueado por las calzadas de la Avenida José Manuel Balmaceda y la vía del Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia, este imponente edificio de cuatro pisos se caracteriza por su eclecticismo discreto y clásico de comienzos del siglo XX, el que, junto a su forma aislada, brinda a la construcción una notable presencia urbana.

Uno de sus mayores encantos es el colorido mural hiperrealista "Una estación de ferrocarril con próceres en la historia de Antofagasta", inaugurado en 2008 y realizado por el artista plástico Luis Núñez, el que cubre toda la superficie de los muros ubicados al costado sur y oeste del inmueble recreando la estación de ferrocarriles del Salar del Carmen con distintos personajes de la historia de la ciudad.

Este inmueble se encuentra bajo protección oficial desde el año 1985 como zona típica o pintoresca junto a otros espacios del denominado Barrio Histórico.
Fuente: Corporación Pro Antofagasta, https://www.almagro.cl/laguiaalmagro/2014/03/ex-casa-gibbs/ y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Cultural variada para la comunidad local y turistas.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Actualmente no se realizan actividades culturales.	Guiados turísticos culturales, circuitos turísticos, museo.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Actividades programadas				

DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna interesados por la cultura.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Instalaciones de salud se encuentra en el centro urbano			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Se observa la presencia principalmente de aves costeras como parte de la fauna local y costera insertas en el plano urbano.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes, deterioro o daños de terceros, pueden ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Con limitaciones.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Corporación Pro Antofagasta y elaboración propia.	

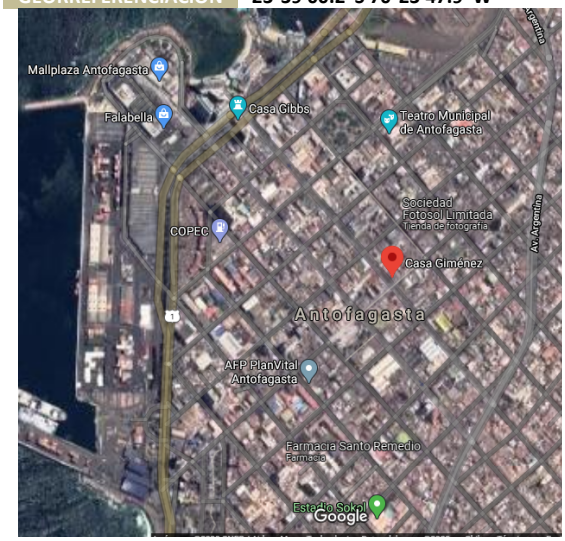
OBSERVACIONES
Actualmente es la sede de la Universidad La República en Antofagasta.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.6.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa Giménez

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
Antofagasta	TIPO	Ciudades, pueblos o zonas típicas
PROVINCIA	SUBTIPO	Zonas típicas o pintorescas
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
COMUNA	PRIVADA	Privada.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°39'00.2"S 70°23'47.9"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 28 min.
Distancia desde Arica	724 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 8 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Inmueble de Conservación Histórica desde el año 2002 por el Consejo Regional de Antofagasta y construida por la obsesión de su dueño, el Español Ismael Giménez, quien en 1918 visitó España con su esposa, María del Valle Hoyuelos, enamorándose de la infraestructura de la tienda "Ciudad de Londres".
La construcción no fue fácil, el estilo arquitectónico árabe gótico requirió importar barriles de cemento sueco, azulejo sevillano y fibras y vidrios de distintos países europeos.
De corte morisco, esta obra también contó con los servicios de Jaime Pedreny para emular el estilo y características de esta edificación que se ubica en Sevilla.
La obra, presentada en sociedad en 1924 bajo el nombre de "Almacenes Giménez", se convertiría, con el tiempo, en un especial atractivo por su fachada y, por muy especial característica, poseer el primer ascensor de la ciudad.
La casa cuenta con cinco pisos, siendo los primeros cuatro destinados para la comercialización; mientras que el último estuvo destinado como el hogar del matrimonio Giménez del Valle con recuerdos y obras traídas directamente desde la Madre Patria para así no olvidar sus raíces.
En 1967, Ismael Giménez antes de morir señaló "tendrá que caerse toda la ciudad, antes de que se derrumbe mi casa".

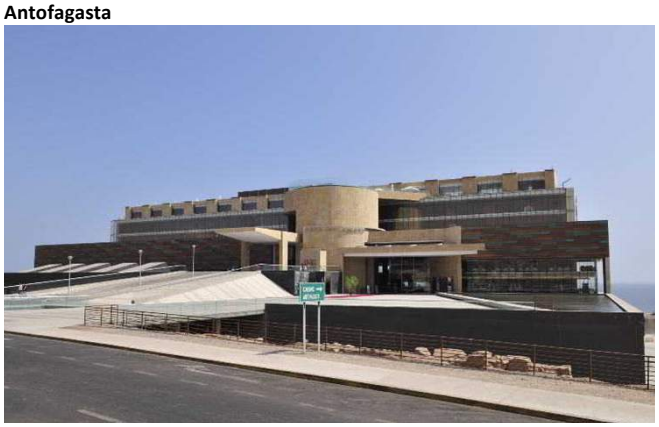
Fuente: Corporación Pro Antofagasta – Rutas Patrimoniales e I. Municipalidad de Antofagasta.

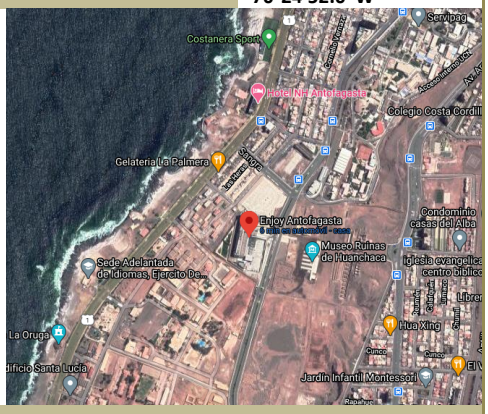
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Inmueble con importancia arquitectónica, utilizado por una farmacia.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
No se realizan actividades turísticas. Solo se puede apreciar su estructura y detalles exteriormente.				Guiados turísticos culturales, circuitos turísticos, museo.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Actividades programadas						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna interesados en la cultura, estudiantes o profesionales vinculados a la arquitectura y/o construcción.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Instalaciones de salud se encuentra en el centro urbano al igual que seguridad.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Se observa la presencia principalmente de aves costeras como parte de la fauna local insertas en el plano urbano, sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes, deterioro o daños de terceros y propias de las labores de la farmacia, pueden ser un potencial limitante para el uso.						
ACCESIBILIDAD	**Pisos superiores sin uso o bodega con limitaciones.**						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	**Con limitaciones.**						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Corporación Pro Antofagasta y elaboración propia.						
OBSERVACIONES							
Actualmente funciona una farmacia en el primer piso, no es posible el ingreso ya que es un recinto privado.							
FECHA	07/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	5.2.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casino Enjoy

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
		TIPO	Centro de juegos de azar.
Antofagasta		SUBTIPO	Casino.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
Antofagasta		PRIVADA	Privada.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°41'07.6"S 70°24'52.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 52 min.
Distancia desde Arica	814 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 43 min.
Distancia desde Iquique	421 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 19 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El casino Enjoy Antofagasta se encuentra ubicado en la zona sur de la ciudad de Antofagasta, lo que lo hace muy accesible desde distintos puntos del norte del país. Su sala de juegos cuenta con más de mil posiciones de juego que combinan máquinas de azar, bingo y mesas, haciendo de la visita una experiencia llena de oportunidades para ganar.

Este casino posee 1.234 posiciones que explotan juegos tales como Blackjack, Canal 21, Punto y Banca, Mini Punto y Banca, Draw Póker, Caribbean Póker, Texas Hold'emPóker, Craps, Corona y Ancla, Ruleta Americana con doble cero, Big Six, Bingo y, además, 796 Máquinas de Azar.

Este casino permite a sus visitantes asiduos la posibilidad de ingresar a Enjoy Club en el que, luego de inscribirse con su cédula de identidad, se comenzarán a acumular puntos a medida que se utilice cualquiera de sus servicios, para así subir de categoría entre Silver, Gold, Platinum y Diamond, la categoría más alta disponible solamente para verdaderos amantes de las apuestas y de la cadena Enjoy a lo largo del país.

El casino no sólo ofrece la posibilidad de probar suerte en su sala de juegos, sino que además ofrece servicios entre los que destacan los siguientes:

Alojamiento en Hotel del Desierto, en el que además de las comodidades que posee en cada una de sus 92 habitaciones, también cuenta con piscina, gimnasio y SPA de categoría internacional. Sin duda, el mejor lugar de Antofagasta para descansar y vivir la entretención.

Ubicado en Avenida Angamos 1455, se trata de un espacio diseñado para la diversión de primer nivel, que se complementa con las mejores promociones y espectáculos, además de restaurantes y bares para todos los gustos. La mejor experiencia de entretenimiento,

una maravillosa sensación de desconexión y descanso, y calidez en su servicio, se traduce en una sola palabra: Enjoy, la empresa líder de la industria en Latinoamérica.
La Visión de Casino Enjoy Antofagasta es ser reconocido como un Casino de clase mundial en la industria de la entretención por la gestión de experiencias para sus clientes, la rentabilidad para sus accionistas, la mutua lealtad con sus colaboradores y la ética en su actuar. Por otro lado, la misión de Enjoy es la de mejorar el bienestar de sus clientes a través de la genuina preocupación por su entretención, disfrute y cuidado, generando experiencias memorables e integrales de juego, hotelería, gastronomía y turismo, en una cultura de eficiencia, rentabilidad y responsabilidad.
Fuente: https://www.casinosonline.cl/casinos-en-chile/casino-enjoy-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Casino de juegos						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Casino, espectáculos, hotel, spa, discoteque, restaurantes, centro de negocios, eventos.							
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Casino, espectáculos, hotel, spa, discoteque, restaurantes, centro de negocios, eventos, servicios higiénicos, estacionamientos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		**X**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		**X**	
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Valor entrada $3.000.-Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Horario de Funcionamiento: Domingo a miércoles: de 12:00 a 06:00 | jueves a sábado y vísperas de festivos: de 12:00 a 08:00						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3.2.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Centro de visitas Mirador Coloso de Minera Escondida

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
TIPO	Museo.
SUBTIPO	Museo.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
PRIVADA	Privada.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°45'35.1"S 70°28'01.1"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 14 min.
Distancia desde Arica	824 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 06 min.
Distancia desde Iquique	430 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 21 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Centro de visitas se encuentra ubicado en la localidad urbana de ANTOFAGASTA, sector Coloso, donde se informa de las operaciones que realiza la Minera Escondida a través de paneles y folletos. También se pueden realizar visitas en horarios programados, los que debe consultar.
Fuente: Sernatur, https://soyviajero.cl/categoria/antofagasta/centro-de-visitas-mirador-coloso-de/3431

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Actualmente se encuentra cerrado al público.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Actualmente se encuentra cerrado.	Reactivar el lugar, que se cuente la historia del puerto coloso desde sus inicios, antes de Minera Escondida a la fecha, explicar el proceso que ahí se realiza y los beneficios que esto conlleva a la comunidad, la región y el país.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Garita informativa Privada.				

DEMANDA TURISTICA

LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO							

SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer el borde costero y el historial minero de la zona.

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Garita informativa, sin servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO

FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En estado de abandono.	
OTRAS		

OBSERVACIONES

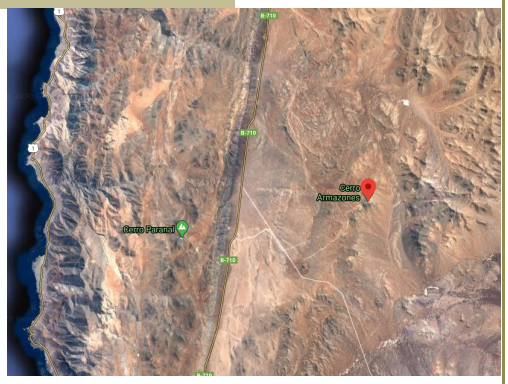
Actualmente se encuentra cerrada al público.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.3.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cerro y Observatorio de Armazones

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Realización Técnica, científica o artística contemporánea.
REGIÓN	TIPO	Centro científico.
Antofagasta	SUBTIPO	Observatorio astronómico.
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública - Privada.
Antofagasta	PRIVADA	Pública - Privada.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	24°35'22.0"S 70°11'31.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.237 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 05 min.
Distancia desde Arica	930 km	Tiempo aprox. Por tierra 12 h. 27 min.
Distancia desde Iquique	564 km	Tiempo aprox. Por tierra 7 h. 28 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El cerro Armazones es una montaña ubicada en la sierra Vicuña Mackenna de la Cordillera de la Costa, aproximadamente a 130 km al sureste de la ciudad de Antofagasta, en la región de Antofagasta, Chile. Tiene una altura de 3.046 metros, y está ubicado en una zona privilegiada para la astronomía óptica y en infrarrojo, pues cuenta con casi 350 noches despejadas al año.

En él se ubica el observatorio astronómico Cerro Armazones, de la Universidad Católica del Norte y la Universidad de Bochum, que cuenta con tres telescopios.

El Observatorio Cerro Armazones es un proyecto del Instituto de Astronomía de la Universidad Católica del Norte y el Instituto de Astronomía de la Universidad de Bochum, con la ayuda además de importantes empresas e instituciones, tales como ESO, Inacesa, Soimi y CONICYT.

El Observatorio Cerro Armazones (OCA) fue inaugurado el día 2 de diciembre de 1995, posee en la actualidad tres telescopios de 1. 5 m, 84 cm y 41 cm de diámetro.

El desarrollo de este proyecto es de gran importancia debido al lugar en que se encuentra, ya que en el mundo hay muy pocos lugares con observatorios bajo un cielo de tal calidad. OCA goza de aproximadamente 350 noches despejadas por año.

OCA se encuentra ubicada geográficamente a 70° 11’ 47” de longitud oeste y 24° 35’ 51” latitud sur, aproximadamente a 130 Km. al sureste de la ciudad de Antofagasta en la llamada Sierra Vicuña Mackenna. Se emplaza en un terreno de 52.700 hectáreas entregadas a nuestra universidad bajo concesión por Bienes Nacionales a comienzos de la década de los ‘90, como un área protegida y reservada para fines astronómicos.

El Cerro Armazones es claramente notorio en esta región. Domina el paisaje con una altura de 3.064 metros sobre el nivel del mar. La aridez, transparencia del cielo, y el gran número de noches despejadas por año, hacen de esta región uno de los lugares más privilegiados del mundo para la astronomía óptica y en infrarrojo cercano. La posición del OCA y del VLT aprovecha dos importantes

características geográficas que contribuyen a la calidad de los cielos del lugar. Por un lado, la Cordillera de la Costa detiene los frentes nubosos provenientes del Océano Pacífico a baja altura debido a la corriente oceánica fría de Humboldt. Por otro lado, la Cordillera de los Andes detiene los frentes provenientes del Océano Atlántico.

El **Cerro Armazones** tiene una ventaja comparativa con otros lugares para instalar el telescopio más grande del mundo, European Extremely Large Telescope (E-ELT). El informe elaborado por la ESO, organismo a cargo del proyecto y que debe elegir dónde se ubicará, estipuló que es el Cerro Armazones el sitio perfecto, ya que posee el mejor balance de calidad del cielo y puede trabajar de forma integrada con el Observatorio Paranal, ubicado en dicho lugar.
El lugar se ubica en pleno desierto de Atacama, tiene una temperatura media anual de 21°C, está a 3.050 metros de altura y cielos extremadamente claros y despejados.
El Consejo de ESO recibió este informe con las principales conclusiones del Comité Asesor para la Selección del Sitio del European Extremely Large Telescope (E-ELT) y deberá tomar una decisión en su próxima reunión, donde tomará en consideración las recomendaciones del Comité, que eligió a Chile.
Según el informe, todos los lugares posibles para construir en telescopio: Armazones, Ventarrones, Tolonchar y Vizcachas en Chile, y La Palma en España; tienen buenas condiciones para la observación astronómica, cada uno con sus particulares fortalezas, pero que el Cerro Armazones del norte de Chile es el mejor.
El ELT espera explorar y descubrir cosas que por ahora están fuera del alcance de los actuales telescopios, sobre todo planetas extrasolares o encontrar alguna señal de vida.
Con un espejo de 42 metros, el ELT tendrá un costo de 90 millones de euros.
Astrónomos de diversas nacionalidades, compuesto también por chilenos, ya habían destacado las ventajas inigualables del Cerro Armazones para construir este telescopio.
Han comenzado las excavaciones para las fundaciones de la estructura y la cúpula del Extremely Large Telescope (ELT) de ESO, en Cerro Armazones, a una altura de más de 3000 metros en el Desierto de Atacama en Chile. Las obras están a cargo del Consorcio ACe, conformado por Astaldi y Cimolai. Para señalar este acontecimiento, el fotógrafo embajador de ESO, Gerhard Hüdepohl, obtuvo estas increíbles imágenes mediante un drone sobre Cerro Armazones.
Llamado ELT, por su nombre en inglés, Extremely Large Telescope o Telescopio Extremadamente Grande, este revolucionario y nuevo concepto de telescopio basado en tierra tendrá un espejo primario de 39 metros y será el telescopio óptico e infrarrojo cercano más grande del mundo: "el mayor ojo hacia el cielo". La construcción está programada para finalizar a tiempo para la primera luz, prevista para el 2024. No es fácil trabajar a gran altura, pero las ventajas serán enormes; el lugar es alto, seco y está lejos de la contaminación lumínica, brindando condiciones de *seeing* realmente excelentes que permitirán a los astrónomos explorar los misterios del cosmos como nunca antes.
El contorno de la estructura principal del telescopio se aprecia claramente y, cuando se haya terminado, dicho contorno estará cubierto por una cúpula de 80 metros de altura. El pozo circular de 55 metros de diámetro, al centro, eventualmente contendrá las fundaciones de la estructura que darán soporte al colosal espejo primario de 39 metros, por el cual se ha designado al ELT. Esta fotografía también ilustra claramente la gran envergadura del telescopio. Los diversos vehículos de la construcción se ven diminutos en comparación con el tamaño imponente de las fundaciones del ELT, y las personas dispersas por el sitio casi son invisibles.
Cerro Armazones está a solo 22 kilómetros de distancia del actual observatorio insignia de ESO, el Very Large Telescope (VLT), lo cual permite divisar a un sitio desde el otro, y el traslado en vehículo tarda aproximadamente 30 minutos. Esta cercanía permite al ELT hacer uso de la infraestructura e instalaciones que actualmente se utilizan para el VLT. De hecho, casi se eligió a Cerro Armazones para albergar al VLT, pero finalmente se optó por Cerro Paranal. Con la construcción ahora en marcha, pronto tendrá un telescopio propio.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_Armazones, https://www.chileestuyo.cl/que_hacer/observatorio-cerro-armazones/, https://www.eso.org/public/chile/announcements/ann18031/, https://www.turismoastronomico.cl/observatorio-cerro-armazones.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Observatorio Astronómico.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Sin actividades turísticas por el momento.				Se encuentra en construcción, y depende de ESO. Primero si va a existir un vínculo con las comunidades. Aun no se decide si se podrán hacer visitas y cuando.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR	Actualmente, no se permiten visitas públicas por motivos de seguridad. Solo se coordinan visitas para medios de comunicación.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Medios de comunicación interesados por obtener información sobre la astronomía e infraestructura que se utiliza para ello.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Equipamiento e infraestructura de índole científico, actualmente en construcción estructura y la cúpula del Extremely Large Telescope (ELT) de ESO							

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	En la franja intermedia de la región se desarrolla el subtipo climático desértico interior, y corresponde al clima desértico propiamente tal, caracterizado por una aridez extrema, ausencia de humedad, gran sequedad atmosférica y una amplitud térmica entre el día y la noche. Las temperaturas diurnas extremas son de 30° C y en la noche bajan de 1 a 2° C. En las zonas intermedias de las pampas interiores, encerradas por serranías del oriente por la pre cordillera andina, la región posee las características climáticas más áridas del norte chileno. Es a esto lo que se le denomina Desierto de Atacama, las precipitaciones son muy escasas y la humedad relativa es inferior al 50%.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		
OTRAS	El Cerro Armazones se ubica a 20 kilómetros al este de cerro Paranal	

OBSERVACIONES

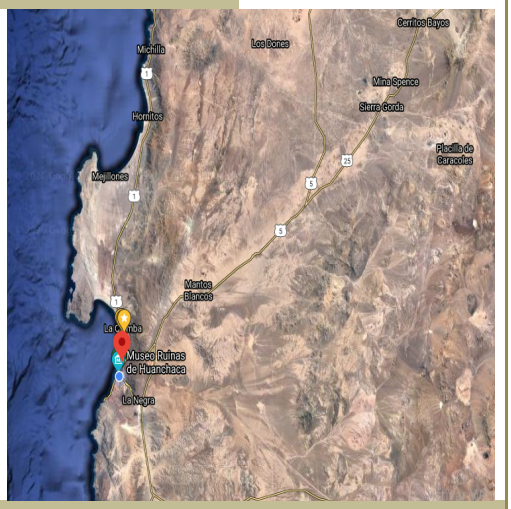
ESO se complace en recibir a todos aquellos periodistas, escritores científicos y productores que estén interesados en visitar sus instalaciones en Chile, como parte del proceso de producción de documentales, reportajes, foto, libros y otros proyectos. Debido a que estas visitas implican una importante inversión de recursos por parte de ESO, su Departamento de Comunicación (COMM) se reserva el derecho a elegir los proyectos que signifiquen un mayor retorno (por ejemplo, la exposición mediática para ESO y para la astronomía en general). Existen dos formas de visitar los sitios de ESO como representantes de los medios: Visitas mediáticas individuales y Visitas mediáticas grupales de la red ESON.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.6.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ciudad de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	Antofagasta	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
PROVINCIA	Antofagasta	TIPO	Ciudades, pueblos o zonas típicas.
COMUNA	Antofagasta	SUBTIPO	Ciudades o pueblos.
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
		PRIVADA	Pública.
		CONCESIÓN	Pública.
		GEORREFERENCIACIÓN	23°37'42.4"S 70°23'47.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 41 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 44 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 06 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Historia de Antofagasta se inicia con el poblamiento. El primer habitante es **Juan López**, conocido bajo el seudónimo de "El Chango López", que en 1866 trajo a estas tierras a sus parientes construyendo la primera vivienda para cobijarlos. Exploró los cerros de la cordillera de la Costa donde encontró un pequeño yacimiento de cobre. Lo explotó con su familia y un pequeño grupo de trabajadores. En ese mismo año, José Santos Ossa Vega, encontró -su hijo- caliche en el Salar del Carmen, decidió trabajarlo, formando la primera empresa "La Sociedad Exploradora del Desierto de Atacama"

Posteriormente el Gobierno de Bolivia funda este poblado conocido indistintamente como La Chimba o Peña Blanca en octubre de 1868 y lo bautizó con el nombre de Antofagasta.

El otro hecho importante fue el descubrimiento del mineral de Caracoles por una expedición dirigida por José Méndez, alias "El Cangalla" y financiado por José Díaz Gana y el francés Barón Arnoux de la Riviera, en 1870.

Caracoles afianzó el poblamiento de Antofagasta al producir "la fiebre" de la plata. Miles de chilenos que habitaban de Copiapó al sur, se trasladaron al norte; los barcos llegaban repletos de inmigrantes. No faltaron extranjeros. En poco tiempo la ciudad tuvo cerca de 6.000 habitantes.

El tercer acontecimiento fue la creación, en 1872 de la Municipalidad. Se instaló y funcionó, de acuerdo a las leyes bolivianas. Los munícipes fueron 6 chilenos, 2 alemanes y 1 inglés. Inició el exterminio del bandidaje y el ordenamiento de la sociedad.

Siete años después, por conflicto limítrofe, estalló la Guerra del Pacífico. El desembarco de las tropas que comandaba el coronel Emilio Sotomayor el 14 de febrero de 1879, encendió el conflicto. Rápidamente las fuerzas nacionales conquistaron Caracoles, Calama, Mejillones y Tocopilla.

En 1888 el Gobierno del presidente Manuel Balmaceda organizó administrativamente el territorio. Formó la Provincia de Antofagasta fijando la capital en la ciudad del mismo nombre y los departamentos de Taltal y Tocopilla.
El desarrollo económico de la ciudad en el siglo fue más dinámico que el resto de las ciudades de la provincia. El ferrocarril de las empresas salitreras, estimado solo para conectarse en la oficina del Salar del Carmen fue avanzando hacia el noreste alcanzando a Carmen Alto, Salinas y Calama.
La construcción de la fundición instalada en Playa Blanca y que hoy constituyen las Ruinas de Huanchaca, fue viable por el traslado del mineral de plata desde las minas de Pulacayo hasta Antofagasta (1892).
El plano de 1873 -cuatro años después- nos muestra el crecimiento acelerado de la ciudad, las manzanas suman cerca de 50. En el año 1892 se levantó un nuevo plano. En él se configuran más de ochenta manzanas. En esta fecha ya está funcionando el acueducto que trae agua del interior. Lentamente comenzaron a parar las 10 desalinadoras de agua de mar que se instalaron en los primeros años del poblamiento. Al mismo tiempo esta pronta a la instalación de una planta productora de energía eléctrica que terminará el alumbrado a gas.
Sin embargo, en las dos décadas la ciudad experimenta un creciente desarrollo. En el Primer Centenario de 1910 las colonias extranjeras entregan diversas y hermosos obsequios a la ciudad. La energía eléctrica está instalada. El abastecimiento de agua se realiza con acueducto que viene del interior haciendo desaparecer las máquinas desaladoras de agua de mar.
El alcantarillado que se inició en calle San Martín se extiende a otros sectores. La pavimentación hace más amable el tránsito por las calles (alcalde Maximiliano Cortés). Se levantan los rieles del tranvía a sangre (tirada por mulas) y la locomoción presenta los primeros vehículos. Se crearon las primeras poblaciones: Oriente, Miramar, La Norte y La Favorecedora.
Antes que se termine definitivamente la economía del salitre, en Chuquicamata comienza a trabajar la mina por la empresa norteamericana la ChilexExploration Company, que va a transformar el cerro en el mineral más grande del mundo. Fue en 1915 cuando la familia Guguenheim inauguró la planta.
El gobierno de Carlos Ibáñez del Campo (1952 - 1958) fue generoso con la región y solucionó los problemas que se habían arrastrado por especio de dos décadas. Resueltos las dificultades que impedía el desarrollo, surgió nuevamente un periodo de crecimiento. En primer lugar, el cobre comenzó a dar sus frutos y a reemplazar la bonanza de la salitrera.
La chilenización del recurso minero realizado bajo el gobierno de Frei y posteriormente la nacionalización logrado por el presidente Allende, sumados a los mejores precios en el mercado internacional, dieron sus primeros frutos.
Posteriormente se instalaron en Antofagasta varias universidades particulares de las cuales sólo algunas continúan.
El segundo impacto económico provocado en la ciudad ha sido motivado por el desarrollo de la minería del cobre, con la instalación de las empresas La Escondida y la Minera Zaldívar, y otras que se han ido instalados en estos últimos años. En la región se produce el 75 % de la producción total del país.
Dos tragedias conmovieron a la opinión pública nacional. El 18 de junio de 1991 una inocente llovizna se transforma en un inmenso aluvión que arrasó importantes sectores de la ciudad. El saldo fue trágico: ochenta y siete muertos y cincuenta y ocho desaparecidos, además de grandes pérdidas materiales. Hubo un total de 20 mil personas damnificadas.
Cuatro años después un terremoto sacudió de la ciudad. En la madrugada de 1995, un temblor de grado 7,8 en la escala de Ritcher movió la tierra de toda la región. El resultado fueron tres muertos y un centenar de heridos y cuantiosas pérdidas materias.
Antofagasta es parte fundamental de la historia y el patrimonio de nuestro país. Desde el siglo XIX hasta nuestros días, la región ha sido un aporte significativo al crecimiento económico y desarrollo nacional, principalmente a través de la explotación de sus yacimientos minerales. Lo anterior ha definido la historia de esta localidad y el carácter de su gente, alzando a la región de Antofagasta como un referente histórico y patrimonial para todo el país.
Soportado en el auge económico de la minería la ciudad ha continuado con su crecimiento constante durante el 2011 la Dirección de Obras de Antofagasta aprobó 504.000 metros cuadrados para construcción, un 111% más que en 2010 y sólo durante enero de 2012 se han otorgado permisos que involucran construcciones por más de 75.000 metros cuadrados.
Las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) estiman que en 2020 Antofagasta tendrá 423.957 habitantes.
Antofagasta, apodada como La Perla del Norte, es una ciudad, puerto y comuna del Norte Grande de Chile y es la capital de la provincia y de la región homónima. Según el censo de 2017, realizado por el INE, es la quinta ciudad más poblada del país y la comuna más poblada fuera de la Región Metropolitana con 380 695 habitantes,2 por detrás de Santiago, Valparaíso, Concepción y la conurbación La Serena-Coquimbo, aunque solo representa el 2,1 % de la población total del país.2 Las principales actividades industriales de Antofagasta se encuentran íntimamente ligadas a la minería. En las últimas décadas, desde los años 70, ha presentado un sostenido crecimiento en las áreas relativas a la construcción, comercio y hotelería, además de un notable desarrollo urbano.
Antofagasta es considerada la ciudad con el mayor ingreso per cápita de Chile alcanzando los 37.000 dólares.4 Su importante desarrollo se debe a las actividades portuarias e industriales que se realizan en la zona, contando con un Barrio Industrial que se caracteriza por poseer instalaciones con tecnología de primera línea. Según estudios, ha sido catalogada como la ciudad más cara para vivir del país.
Las agradables condiciones climáticas de la ciudad la convierten en destino obligado por visitantes, quienes pueden disfrutar de múltiples servicios turísticos, de atractivos paisajes, centros comerciales, playas de aguas cálidas y suave oleaje, y también de monumentos históricos y naturales.
La ciudad cuenta con Hotelería, cultura, música, cines, museos, bibliotecas, monumentos naturales e históricos, se celebran diferentes festividades durante todo el año, escuelas, liceos y colegios, jardines infantiles, universidades, institutos profesionales, recintos deportivos, transporte aéreo marítimo y terrestre, medios de comunicación, radioemisoras, etc.

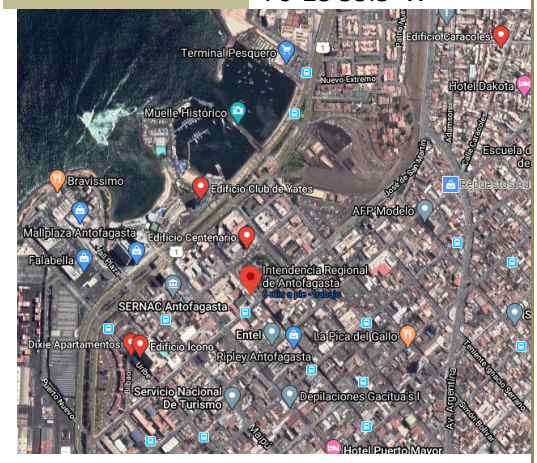
Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Antofagasta, https://www.visitchile.com/es/ciudad-de-antofagasta/, http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/ciudad/historia (Floreal Recabarren Rojas)

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	

ESPECIFICAR							
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Recorridos por el principal centro cívico de la segunda región. Ofrece servicio turístico y centros de interés histórico y cultural. Natación, banano, kayak de mar, navegación turística, buceo recreativo, kitesurf o esquí acuático con propulsión de alas delta, subwing, bodyboard, surf, raid, buggy, parapente, contemplación de la flora y fauna, fotografía.				Mejorar las 3 entradas a la ciudad, con señaléticas adecuadas para el turismo, potenciar la costanera como circuito con señalética, estatuas de animales propios de la zona, baños en sectores turísticos. Fortalecer la limpieza y aseo de las zonas turísticas en el radio urbano, reservas nacionales, monumentos, etc., eliminar las empresas industriales en los sectores denominados “sitios de interés turístico”.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Turista nacional e internacional.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Alojamiento, comida, transporte, esparcimiento, artesanía, caminos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGÍA	X			GUÍA	X		
AGUA POTABLE	X			INFORMACIÓN TURÍSTICA	X		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			ARRIENDO DE BOTES	X		
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD	X			ARRIENDO DE EQUIPOS	X		
SALUD	X			TRANSPORTE TURÍSTICO	X		
OTROS				OTROS			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Mejorar aseo, potenciar turismo, fortalecer educación cultural para que cada uno de sus habitantes sienta el arraigo e identidad, inculcar el patrimonio local con la Perla del Norte. Apadrinar a operadores turísticos para que administren y se especialicen en cada uno de los sitios y así potenciar el trabajo local y no descuidar los atractivos.							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3.2.3.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Edificio de Intendencia
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica.
Antofagasta		SUBTIPO	Obra de Ingeniería.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Publica.
Antofagasta		PRIVADA	Publica.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'49.5"S 70°23'53.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 38 min.
Distancia desde Arica	812 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 49 min.
Distancia desde Iquique	418 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Edificio a cargo de la administración de la región. Se encuentra ubicado en pleno centro de la ciudad, frente a la plaza de armas, en la principal arteria de Antofagasta, al comienzo del paseo Prat. Fue levantado en 1920 pero se incendió en 1955. El edificio actual fue diseñado por el arquitecto Edwin Weil, autor de varios edificios públicos en Chile. Hasta ahora ha tenido algunas intervenciones entre ellas el mural "Inti Raymi" del artista Max Véliz, el autor, calcula que el mural aguantará el paso del tiempo, por casi 50 años. Este mural tiene más de 13 metros de altura.

La obra del artista Max Véliz y denominada "inti Raymi", o "Fiesta del Sol" (en lengua atacameña) fue inaugurada el 22 de febrero del 2006, esta obra, fue la ganadora del concurso público convocado en noviembre por la Corporación de Desarrollo Productivo y coordinado por el Consejo de la Cultura y las Artes, y tuvo un costo de 12 millones de pesos.

Según Max Véliz, artista ganador del concurso, esta obra representa a las tradiciones que vienen desde las culturas indígenas de la región.
El trabajo en su totalidad está realizado en módulos moldeados en gres, de cerámica (terracota, cochurada a 1050º c) y para ello el artista contó con la colaboración del ceramista, Juan Flores con quien llevaron a cabo más de dos meses intensos de trabajo.

Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/163-edificio-de-la-intendencia#:~:text=Edificio%20a%20cargo%20de%20la,varios%20edificios%20p%C3%BAblicos%20en%20Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			

ACTUALES	POTENCIALES
Información turística, se encuentran las oficinas de Sernatur.	Mayor accesibilidad a turistas locales y extranjeros, no es una infraestructura amigable para la atención del público, accesibilidad universal. Baño público.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO							

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
En el primer piso se encuentra la oficina de información turística a cargo de SERNATUR.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

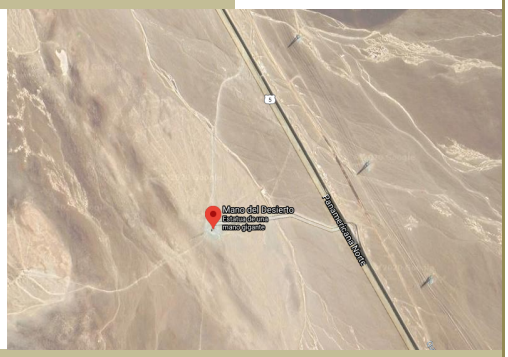
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado de conservación.	
OTRAS		

OBSERVACIONES
La oficina de Sernatur podría estar ubicada un lugar más llamativo para el turista, en este caso como sugerencia debería estar en el ex edificio del Resguardo Marítimo (actualmente cerrado).

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2.2.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Escultura La Mano del Desierto
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Realización Técnica, científica o artística contemporánea.
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica.
Antofagasta		SUBTIPO	Escultura.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Publica.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	24°09'30.7"S 70°09'23.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.299 km	Tiempo aprox. Por tierra 13 h. 41 min.
Distancia desde Arica	771 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 04 min.
Distancia desde Iquique	492 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 54 min.
Distancia desde la Ciudad de Antofagasta	69,9 km	Tiempo aprox. Por tierra 1 hora

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Esta notable escultura de Mario Irarrázabal está emplazada en el desierto de Atacama, a un costado de la carretera panamericana, 75 kilómetros al sur de la ciudad de Antofagasta. Fue inaugurada el 28 de marzo de 1992 y consiste en una escultura de hormigón armado de once metros de altura, que representa una mano izquierda. Fue financiada por la Corporación Pro Antofagasta, que también se encarga de la mantención de la obra, pues dada su ubicación, a 1.100 metros sobre el nivel del mar, está expuesta a las altas temperaturas de día y el contrastante frío de la noche, además de ser objeto de rayados con spray por parte de algunos de sus visitantes. Es considerada un ícono turístico de la región de Antofagasta. Es un punto de vista turístico para los viajeros que circulan por la Ruta 5 (carretera Panamericana).

Su autor ha realizado variaciones de esta obra en distintos lugares del mundo, tales como Playa Brava en Punta del Este (Uruguay), el Parque Juan Carlos I de Madrid (España) y la ciudad fluvial italiana de Venecia. Para Mario Irarrázabal, esta escultura encarna una fuerza primitiva y mágica, que busca conmover a partir de la reflexión sobre la vida y la muerte. Nacido en Santiago en 1940, se formó en filosofía y teología en diversas universidades y seminarios de Roma, París y California. Hizo clases en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Durante la dictadura militar fue tomado prisionero en Londres 38, centro clandestino de detención torturas. Tras ser liberado se dedicó a una carrera artística donde las grandes preocupaciones humanistas siempre han estado presentes. Ganador de una decena de premios y reconocimientos globales, la Mano del desierto es quizás una de sus obras más conocidas. Dada la localidad y su especial calidad astronómica, la Mano del Desierto ha sido utilizada como un referente nacional del astro turismo y de la astrofotografía. Su calidad le permitió se considerado un destino turístico Starligth. Dichos destinos sitios son deseados puesto que son lugares en donde existen excelentes cualidades para la observación de las noches estrelladas y que están protegidos de la contaminación lumínica.

El año 2018 ingresó como localidad para desarrollarse la tercera versión del Maratón Starlight [1], llevándose así a cabo la realización del concurso la noche del 8 de septiembre, congresistas fotógrafos.

Anualmente diversos turistas visitan esta localidad y realizan increíbles astrofotografías.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-publicos/mano-desierto

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Se ofrecen tour astronómico a la escultura.	No iluminar la escultura, cercar el radio o perímetro de la escultura para que los vehículos no se acerquen con las mismas rocas que hay ahí, muralla baja de piedra utilizarla para sentarse como asientos naturales, placa de información, infografía, porque y para que esta ahí.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL	INTERNACIONAL
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por el Turismo astronómico o astro turismo.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
No existe equipamiento ni instalaciones disponibles para turistas.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA		GUÍA	
AGUA POTABLE		INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	En la franja intermedia de la región se desarrolla el subtipo climático desértico interior, y corresponde al clima desértico propiamente tal, caracterizado por una aridez extrema, ausencia de humedad, gran sequedad atmosférica y una amplitud térmica entre el día y la noche. Las temperaturas diurnas extremas son de 30° C y en la noche bajan de 1 a 2° C. En las zonas intermedias de las pampas interiores, encerradas por serranías del oriente por la pre cordillera andina, la región posee las características climáticas más áridas del norte chileno. Es a esto lo que se le denomina Desierto de Atacama, las precipitaciones son muy escasas y la humedad relativa es inferior al 50%.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		
OTRAS		

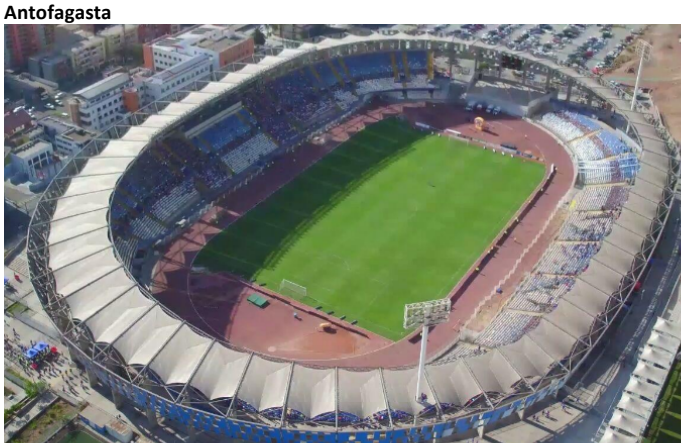
OBSERVACIONES
Mejorar la limpieza, el aseo en la los alrededores de la escultura.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.N.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Estadio Regional Calvo y Bascuñán

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	
REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento
TIPO	Otros
SUBTIPO	Otros
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
PRIVADA	Pública
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°40'12.4"S 70°24'16.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 48 min.
Distancia desde Arica	812 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 31 min.
Distancia desde Iquique	418 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 14 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Estadio Regional Calvo y Bascuñán de Antofagasta se ubica en Antofagasta, Chile. Su equipo titular es el Club de Deportes Antofagasta de la Primera División.

El Estadio Regional de Antofagasta se planificó para ser una subsede para la Copa Mundial de Fútbol de 1962. La idea fue organizada en noviembre de 1955 por el Comité Pro Construcción Estadio Regional, el comité tuvo la aprobación del entonces alcalde Humberto Albanese. Es llamado también el coloso de avenida Angamos.

El 6 de noviembre de 1958 se publicó en el Diario Oficial la ley 13.080, donde se detallaba la expropiación de los terrenos del antiguo Club Hípico de Antofagasta. Este artículo marcó el inicio de la construcción del estadio.

La Ilustre Municipalidad de Antofagasta acordó el día 31 de enero de 1959, la entrega de $ 300 000 000 al Club Hípico de Antofagasta, a cambio de los terrenos donde funcionaba este. El 23 de abril es aceptado dicho acuerdo.

El 5 de enero de 1961, el alcalde Santiago Gajardo, hace entrega de los terrenos a Wedeles Balmaceda Mathieu y Cía. Ltda. para iniciar los trabajos de construcción del estadio. La constructora por contrato debía levantar la obra gruesa y las terminaciones.

El 28 de marzo de 1961 se designó a Arica como subsede de la Copa Mundial de Fútbol de 1962. Así, la idea de un estadio para Antofagasta finalmente no logró completarse en el tiempo estipulado por problemas financieros, por lo cual el comité responsable se disolvió, producto de la desmotivación y la falta de apoyo. Aun así el acuerdo con el Club Hípico ya estaba pactado, por lo cual el 3

de julio de 1961 comenzó el desarme del recinto. La idea de ser subsede finalmente fracasó cuando el 11 de febrero de 1962 se confirmó al Estadio Carlos Dittborn de Arica (inaugurado el 15 de abril de 1962) como subsede.
Calvo y Bascuñán rearmaron el Comité Pro Construcción Estadio Regional. Iniciaron una serie de gestiones para lograr el financiamiento del gobierno y privados. Así, Alberto Calvo y Miguel Bascuñán, acompañados por José Papic, Ricardo Pommer y Raúl Cárdenas lograron finalmente continuar pese a lo ocurrido con la construcción del recinto deportivo.
Con la reformación del comité, el 9 de julio de 1962 la Empresa Constructora e Industrial Razmilic reinició los trabajos inconclusos.
Aun así las obras se paralizaron nuevamente, por lo que el 8 de diciembre de 1962 se adjudicaron las obras a otra empresa constructora, la cual llevó a la construcción definitiva del recinto.
El ensayo general del recinto construido se realizó el día 3 de octubre de 1964, cuando el estadio se repletó para comprobar su capacidad. El 8 de octubre de 1964 se inauguró oficialmente el estadio. Al evento asistió el entonces Presidente de la República, don Jorge Alessandri, el alcalde Juan Floreal Recabarren y el exalcalde Santiago Gajardo. En el partido inaugural, el local Unión Bellavista cayó derrotado por 3:1 ante Universidad Católica.
El 7 de julio de 1965, el Comité Pro Construcción Estadio Regional anunció ante el alcalde Juan Floreal Recabarren la disolución de la asociación, ante la formación de otro organismo para la implementación de la iluminación del recinto deportivo. Con tal motivo, Chile Exploration Company donó US$ 100 000 para financiar las luminarias.
El año 19663 se habilitó la pista atlética de ceniza (o escoria) de seis carriles.
Con motivo de la elección de Antofagasta como sub sede del Mundial Juvenil Chile 1987 se realizaron trabajos en el estadio entre ellos la construcción de los túneles de salida a la cancha, nuevas casetas de radio y televisión y un nuevo marcador.
En 1994 se realizó una evaluación de las torres de iluminación que lamentablemente se encontraba en precarias condiciones por lo cual la municipalidad determinó retirar las torres. Por ello una campaña organizada por Deportes Antofagasta, la municipalidad y con el apoyo de la empresa privada e hinchas del club local se pudieron levantar cuatro nuevas torres de iluminación con 25 focos cada uno. Estas torres se inauguraron el viernes 16 de junio de 1995 ante 28000 personas previo al partido amistoso internacional entre la selección de Chile frente a su similar de Nueva Zelanda.
Desde el año 2006, el Estadio Regional de Antofagasta se encuentra en remodelación, con motivo de la instalación de la pista atlética de rekortán de ocho carriles, de Regupol AG. El proyecto involucró una inversión de aproximadamente $ 816 212 000, valor financiado en conjunto por Chiledeportes, la Ilustre Municipalidad de Antofagasta y el Consejo Regional de Antofagasta (CORE). Dicho monto involucra además la compra del equipamiento adicional de la pista atlética, como colchonetas de salto alto y salto con garrocha, balas, jabalinas, tacos de partida y vallas, además de la reinstalación de la reja protectora en el perímetro de la pista.
Diversos grupos intentaron renombrar el Estadio Regional como Estadio Regional Calvo y Bascuñán. Durante el segundo semestre del año 2009, la Ilustre Municipalidad de Antofagasta hizo un llamado a un concurso público para designar el nuevo nombre del estadio por votación popular. Finalmente, el 13 de febrero de 2010 la Comisión de Desarrollo Urbano de la entidad municipal comunicó que el estadio se llamará Estadio Regional Calvo y Bascuñán. Finalmente el Estadio Regional fue re- inaugurado al mediodía del miércoles 23 de marzo de 2013 por el Presidente de la República Sebastián Piñera Echenique junto a la presencia de diversas autoridades nacionales y regionales

Fuente: https://www.mercurioantofagasta.cl/site/edic/20011008215544/pags/20011008220446.html, https://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_Regional_Calvo_y_Bascu%C3%B1%C3%A1n

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Estadio deportivo y de eventos.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Eventos musicales, deportivos y culturales.							
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Butacas, servicios higiénicos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve					

		la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
	AGUA	Sin limitaciones aparentes.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Ticket de entrada a partidos de futbol. Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Buen estado.
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4.N.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	EXPONOR, Exhibición Internacional de Tecnologías e Innovaciones para la Industria Minera y Energética

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Acontecimientos programados.
TIPO	Otros.
SUBTIPO	Otros.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
PRIVADA	Privada.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°30'10.8"S 70°24'34.6"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.356 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 02 min.
Distancia desde Arica	792 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 35 min.
Distancia desde Iquique	398 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 43 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Exponor, es una muestra que se realiza en Antofagasta – Chile (corazón minero y motor económico del país) cada dos años, encadena los últimos avances dirigidos al sector minero. Se trata de una fuente estratégica de información sobre las futuras inversiones y una oportunidad de compartir en terreno junto a empresas y expositores. Cuenta con un completo programa de actividades orientadas a la generación de oportunidades de negocios y al fortalecimiento y concreción de redes de negocios a nivel nacional e internacional.

Se realiza en la Región de Antofagasta porque ésta se ha consolidado como la capital minera de Chile y el mundo, ya que aporta el 54% de la producción de minerales metálicos y no metálicos a nivel nacional y el 16% de la producción mundial. También lidera la cartera de proyectos mineros en el periodo 2018-2025 abarcando el 42% del total de iniciativas que ascienden a US$ 28.025 millones, según la Comisión Chilena del Cobre, Cochilco.

En tanto, la Región de Antofagasta se ha posicionado como referente en la Industria Energética al aportar con 6.187 MW al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), destacando la generación de energías renovables que alcanzan un 19% a través de generación fotovoltaica, eólica, geotérmica y co-generación. La cartera de proyectos de la Región de Antofagasta alcanza los US$ 24.052 millones, liderando el desarrollo de las energías renovables (91% del total de la cartera) y siendo pionera en la gestación de tecnologías como la geotermia y la concentración solar de potencia (CSP).

Son 4 días de exhibición, 1000 expositores, 41.000 visitantes, 18 proyectos mineros en la zona, US$850 millones en negocio, 30 países invitados.

Exponor es organizada por la **Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)**, reconocido gremio chileno con más de 75 años de funcionamiento certero e ininterrumpido que aglutina a más de 200 empresas de la gran minería y a los principales proveedores de bienes y servicios del sector. La AIA ha sido un organismo clave en impulsar el concepto de **Clúster Minero,** incluso en su versión y

estrategia 2.0, que se está instalando hoy en el circuito productivo. Destaca la relevancia que le ha dado a la asociatividad; a las oportunidades de perfeccionamiento y desarrollo empresarial; seminarios y plataformas de negocios con una marcada tendencia hacia el respeto por la responsabilidad social. Precursora de proyectos estratégicos como **SICEP**, el **Centro de Desarrollo Empresarial**, **Colegio Técnico Industrial Don Bosco** (Antofagasta y Calama), **Programa Construyendo Valor Compartido,** y el **Antofagasta Convention Bureau,** que se dedica a promover el **"Turismo de Negocios".** Todos estos encaminados hacia la consolidación de estrategias regionales y nacionales de largo plazo.
Fuente: https://www.exponor.cl

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Turismo de Negocios.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Tours de medio día (Visita al Trópico de Capricornio, La Portada, Circuito Patrimonial, Ruinas de Huanchaca, Borde Costero, Playas artificiales, Muelle Histórico, Navegación por la bahía de Antofagasta.) Astro turismo (Visita a Observatorio Cerro Paranal, Monumento Mano del Desierto. Península de Mejillones (Recorrido por península norte, con avistamiento de avifauna, ballenas (según temporada); pingüinos, loberas, Punta Angamos). Circuito Salitrero (Visita a Parque Arqueológico de Chug-Chug. Circuito histórico patrimonial salitrero. Recorrido centro histórico de María Elena, Pedro de Valdivia y Chacabuco. Litoral regional (City Tour urbano y costero por parajes de Taltal, recorrido por playas llegando hasta Cifuncho (sólo tomas de video y fotografía). Regreso, paso por Quebrada del Médano (senderismo y observación de flora y arte rupestre). Vuelo al desierto de Atacama (Vuelo en ferry desde Aeropuerto Andrés Sabella hasta aeródromo de San Pedro de Atacama (ida y regreso). Visita terrestre a Termas de Puritama. Almuerzo. *Duración del ferry Antofagasta – SPA, 1:40 minutos aprox.)	Potenciar el Turismo de Negocios.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL	Cada 2 años.	SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR	Alta demanda turística, importante evento internacional, Turismo de Negocios.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	X
MERCADO	El visitante de Exponor está principalmente ligado al rubro minero e industrial dada la proximidad geográfica que existe entre la exhibición y las operaciones mineras.						
SEGMENTO	CEO's, presidentes, VP, directores, gerentes generales, gerentes de área, jefes de área, técnicos, operadores, supervisores, administrativos, ejecutivos, profesionales, técnicos especializados y representantes de empresas proveedoras del área, académicos y estudiantes.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Estacionamientos, cafetería, Business center, baños, restaurant, patio de comidas.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.

	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

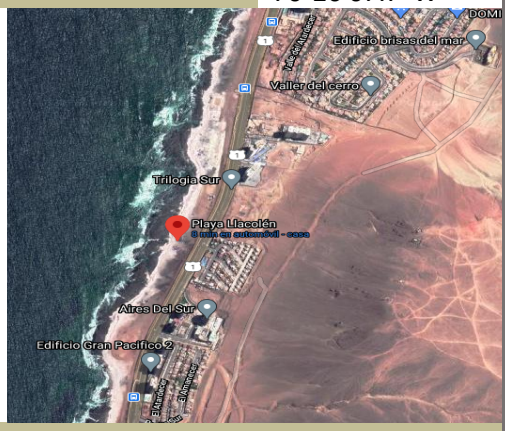
Ante el reciente anuncio realizado por Expomin, de posponer su evento para el mes de abril de 2021, la AIA y Exponor consideran que ejecutar dos exhibiciones contiguas de la misma industria y de esta envergadura no aporta al ecosistema. Esta arbitraria decisión provocará un irremediable daño a la Región de Antofagasta, a la Industria Minera y a la reactivación económica y social. Lo anterior porque la proximidad entre ambos eventos afectará directa e indirectamente el alcance de Exponor, ya que queriendo aportar a la reactivación, la proximidad entre uno y otro evento se transforma en una mayor carga para los expositores, nacionales e internacionales, así como también para otros actores –públicos y privados- involucrados en su desarrollo.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4. N.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	FETURIS (Feria internacional de Emprendimiento, Turismo e Innovación Social)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Acontecimientos programados.
Antofagasta	TIPO	Otros.
PROVINCIA	SUBTIPO	Otros.
	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°43'12.9"S 70°26'07.7"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 15 min.
Distancia desde Arica	818 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 38 min.
Distancia desde Iquique	425 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 18 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Feria Internacional de Emprendimiento, Turismo e Innovación Social es un proyecto co- financiado por Corfo y ejecutado por Budeo Tour, el cual pretende dinamizar y fortalecer el ecosistema emprendedor de la región de Antofagasta, a través de diversas actividades, dinámicas, networking, exposiciones y charlas, entre otras, que estimulen la visibilización y la socialización entre diversos emprendimientos ligados al turismo, gastronomía e innovación social presentes en la Región de Antofagasta. Para ello se implementó una metodología piloto, que segmentó a emprendedores, a estudiantes y al público en general en tres áreas diferentes: Estudiantes, Empresas y Emprendedores, Comunidad visitante al Evento.

En esta primera versión de la feria, se convocaron a distintas empresas y emprendimientos que estuvieran ejerciendo sus actividades en tres principales áreas: Turismo, emprendimiento e innovación social, de esta manera, fueron 15 los participantes en stands de promoción. Además, contó con la participación de cuatro instituciones que, desde distintos enfoques, aportan al desarrollo de la ciudad: Creo Antofagasta, Sernatur, Dirección de turismo IMA y CEDUC Antofagasta.

15 tour operadores de Brasil asistieron a la Feria Internacional de Emprendimiento, turismo e Innovación Social. En compañía de representantes turísticos de Antofagasta, conocieron los atractivos de la ciudad y sus alrededores.

Fuente: Informe ABF 2019, Glen Cuevas, director de Feturis.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Dinamizar y fortalecer el ecosistema emprendedor de la región de Antofagasta		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Actividades dinámicas, networking, exposiciones y charlas, entre otras							
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	**X**		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Estudiantes, Empresas y Emprendedores, Comunidad visitante al Evento.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Servicios higiénicos, camarines, oficina, estación de mar, asientos, sombras, punto móvil de reciclaje, Food Trucks.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**	**X**		
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**	**X Food Trucks**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES							
OTRAS							
OBSERVACIONES							
FECHA	09/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

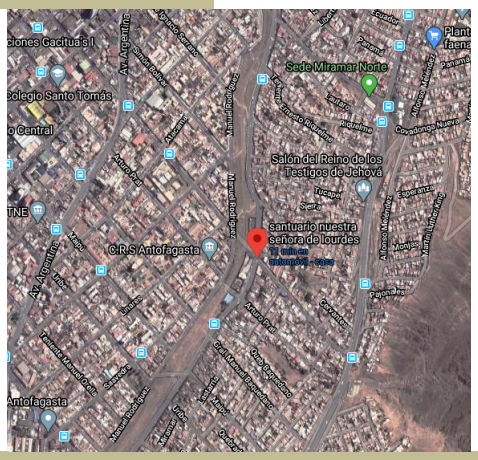
CÓDIGO	4.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta religiosa de la Virgen de Lourdes

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Acontecimientos programados.
TIPO	Folclóricos.
SUBTIPO	Festividad Religiosa.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°39'16.1"S 70°23'21.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 26 min.
Distancia desde Arica	811 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 52 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La tradicional festividad dura 10 días, se realiza en febrero de cada año en la Plaza Alcalde Pedro Araya, lugar donde se realiza la Liturgia de Bendición de Cirios, luego los fieles caminan en procesión hacia el Santuario y se oficia una eucaristía en la explanada del Santuario ubicado en Avda. Andrés Sabella, con calle Sucre sin n°. Se celebra a María Virgen en una festividad en la que se reconoce el paso de Dios por la tierra.

El resto del programa para la novena de Nuestra Señora de Lourdes continuará así; se reza el Rosario de la Novena, y se celebra la Eucaristía diaria en la explanada del mismo Santuario. Luego se realiza una jornada solidaria, y se reciben alimentos no perecibles para aquellos más necesitados.

Finalmente, se reza el Rosario y se realiza una misa, procesión de los Bailes religiosos, con la participación de los bailes de la Asociación Sur (Araucano, Indio apache, Tinkus, Mapuches, Pieles Rojas, Hijos de Nuestra Señora de Lourdes, Indios Sioux del Carmen, Promeseros de Lourdes, Promesantes Carmelo, Gitanos promeseros español, Perpetuo Socorro, Diablada morenada de Mejillones “Gloria al Señor y María” y Bailes chunchos de San Pedro de Coloso), puesto que ellos profesan su devoción a la Virgen de Lourdes. Luego de la eucaristía, se realiza una vigilia de oración cantada, y a la medianoche una chocolatada con la comunidad en honor a la Virgen de Lourdes. El término de la festividad, culmina con una procesión con los promesantes por las calles cercanas al Santuario de Lourdes.

Fuente: http://www.iglesia.cl/detalle_noticia.php?id=23411, http://www.iglesia.cl/detalle_noticia.php?id=26874

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Festividad religiosa, bailes religiosos, misas.	Mayor información y difusión, incluir otros servicios a los participantes y visitantes como comida, sombras, etc.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Católicos, fieles creyentes de la Virgen de Lourdes.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Acceso gratuito, acceso a minusválidos, asientos.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4.3.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta religiosa de San Pedro de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	
REGIÓN	
Antofagasta	
PROVINCIA	
Antofagasta	
COMUNA	
Antofagasta	

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Acontecimientos programados.
TIPO	Folclóricos.
SUBTIPO	Festividad Religiosa.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	Pública.
GEORREFERENCIACIÓN	23°45'36.8"S 70°27'50.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 36 min.
Distancia desde Arica	825 km	Tiempo aprox. Por tierra 11 h. 10 min.
Distancia desde Iquique	431 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 26 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Como es tradicional cada 29 de junio, la iglesia católica celebra la fiesta de San Pedro y San Pablo. Homilía, procesión y bailes religiosos, donde los pescadores de caleta Coloso de Antofagasta, celebraron a su santo patrono, San Pedro. Actividades que se iniciaron la noche del viernes, con la víspera, donde fieles y bailes religiosos esperaron el alba luego de bajar de sus hogares ubicados en el cerro, hasta el altar de San Pedro ubicado en la caleta.

Niños y adultos, danzan al ritmo de la fe, dando gracias por los frutos de la pesca y que les permite como cada año, que cientos de fieles y sus familias sean protegidos por el santo patrono. Bailes y promesantes que, con sus vestidos y trajes multicolores, llegan provenientes de diversos rincones de la provincia, al compás de la marcha de tambores y trompetas, rogando por la seguridad y bienestar de quienes laboran en el mar y sus respectivos grupos familiares.

Durante la ceremonia ecuménica, dirigida por el Párroco, fieles, pescadores y sus familias, además de autoridades comunales y provinciales, agradecen a los apóstoles Pedro y Pablo; leales hombres recordados por la iglesia católica, como pilares fundadores de la iglesia. Homilía donde se renueva la fe, se agradece a Dios y se recuerda a aquellos pescadores que han perdido la vida en sus labores o quienes se encuentran enfermos.

Esta festividad maravillosa, es parte de la identidad de nuestra región y de los antofagastinos. Finalizada la eucaristía, se inicia la procesión por la bahía con la imagen del Santo Patrono de los pescadores arriba de una embarcación, que una vez al año abandona la gruta de la caleta, recorriendo junto a cientos de fieles y turistas, el mar. Mar que sirve de sustento para cientos de pescadores artesanales y sus familias y donde además se recuerda, a todos los pescadores que han perdido la vida realizando la extracción de recursos.

De esta forma los hombres de mar de Caleta Coloso, recordaran a San Pedro, uno de los doce apóstoles de Jesús, cuyo nombre original fue Simón. Pero Jesús lo llamó Cefas, que significa «Piedra» y le dijo que sería la piedra sobre la que edificaría su iglesia y así Pedro, pescador de oficio, fue llamado por Jesús para ser pescador de hombres, dando a conocer con su palabra, el amor de Dios por todo el mundo.

Fuente: http://www.gobernacionantofagasta.gov.cl/sin-categoria/pescadores-de-coloso-rindieron-homenaje-a-san-pedro-su-santo-patrono/

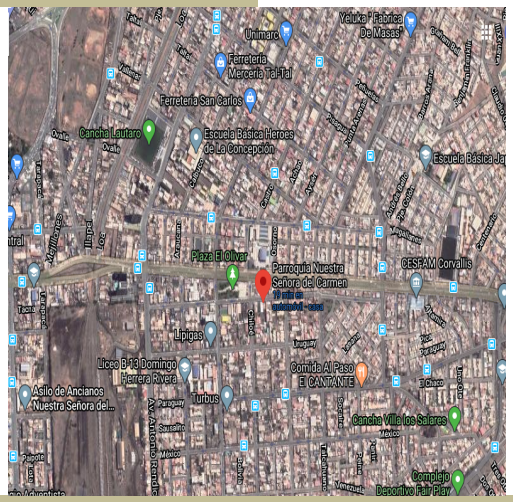
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**		
ESPECIFICAR					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Festividad religiosa, bailes religiosos, misas.			Mayor información y difusión, incluir otros servicios a los participantes y visitantes como comida, sombras, etc.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	**X**
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Católicos, principalmente pescadores locales.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Acceso gratuito, acceso a minusválidos.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA		**X**	**GUÍA**		
AGUA POTABLE		**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**	**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD		**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD			**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.				
		Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.				
OTRAS					
OBSERVACIONES					

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Fiesta religiosa de la Tirana Chica

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA
REGIÓN	CATEGORÍA: Acontecimientos programados.
Antofagasta	TIPO: Folclóricos.
PROVINCIA	SUBTIPO: Festividad Religiosa.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR: Pública
COMUNA	PRIVADA: Privada
Antofagasta	CONCESIÓN
	GEORREFERENCIACIÓN: 23°37'44.0"S 70°23'11.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.350 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 55 min.
Distancia desde Arica	722 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 1 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Esta fiesta se realiza tradicionalmente todos los años en la comuna, como parte de las celebraciones de la Virgen del Carmen, en el sector de la Plaza el Olivar, oportunidad en que los bailes religiosos le danzan a la "Carmelita". Unas semanas más tarde de la Gran Fiesta de La Tirana, la comunidad parroquial, asociaciones, caporales y dirigentes vuelven a homenajear a su Patrona con cantos, danzas y procesiones con agrupaciones locales e invitadas desde otras ciudades del país. Los bailes se presentan en el sector de la parroquia Nuestra Señora del Carmen, ubicada en Colombia 936. Población El Olivar.
Fuente: http://www.iglesia.cl/21642-antofagasta-celebra-la-tirana-chica.html, https://www.diarioantofagasta.cl/regional/antofagasta/107140/miles-de-fieles-celebran-la-tirana-chica-en-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Celebración de festividad religiosa posterior a la Tirana de Iquique.	Turismo cultural, festividad religiosa.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar esta festividad religiosa.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Baños para uso de los asistentes, seguridad, estaciones de comida, estacionamientos y salud en el centro urbano, entre otras.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	X Food trucks

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Esta festividad se realiza desde la Parroquia Nuestra Señora del Carmen hacia la Plaza El Olivar, utilizando las calles aledañas.	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada por las autoridades es esencial para la sostenibilidad.	
FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	4.3.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Festival de colonias extranjeras

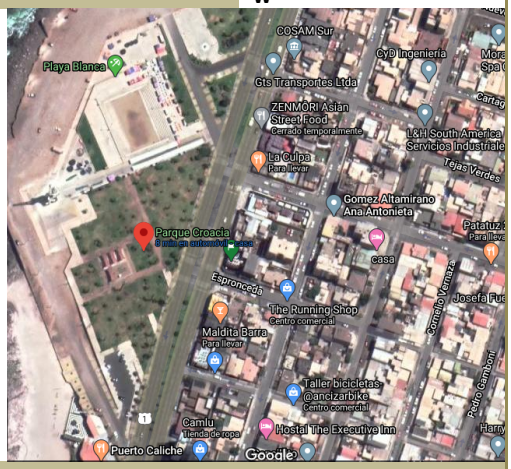
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Acontecimiento programado.
TIPO	Folklóricos
SUBTIPO	Carnaval o Fiesta Costumbrista
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
PRIVADA	
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°40'39.0"S+70°24'47.3" W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333,2 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 30 min.
Distancia desde Arica	726,6 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 10 min.
Distancia desde Iquique	419,6 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En Antofagasta anualmente se celebra el Festival de Colectividades Extranjeras, también conocido como Las Colonias. Es una multitudinaria muestra de gastronomía y danza que reúne a los residentes de las distintas colectividades extranjeras. Esta colorida fiesta se lleva a cabo en el mes de octubre y cuenta con la presencia de un gran número de antofagastinos, los cuales llegan atraídos por la música, las danzas, los trajes y las comidas típicas de las distintas colectividades. Es impactante ver cómo la juventud de las diversas colectividades arraigadas en Antofagasta sigue manteniendo viejas tradiciones de sus antepasados y lucha porque el tiempo no logre borrar sus tradiciones.
Fuente: Fichas de atractivos Sernatur.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Festival de canto, música y danza.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Festival de canto, música y danza para público local, familias y turistas.	Circuitos turísticos, turismo cultural y gastronómico, entre otras.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR	Se calendariza en octubre de cada año, por lo general un fin de semana, viernes, sábado y finaliza el domingo.				

DEMANDA TURISTICA

LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	

MERCADO	
SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por actividades artísticas culturales.

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Baños para uso de los asistentes, seguridad, estacionamientos y salud en el centro urbano, entre otras.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS	X	OTROS	**X Food trucks**

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO

FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Remodelado en agosto del 2017, se encuentra en buenas condiciones.	
OTRAS	**Fuente: el nortero.cl**	

OBSERVACIONES

Parque remodelado en agosto del 2017, cuenta con pasto natural, máquinas de ejercicio y calistenia, además de sector para juegos infantiles y pozo de arena para los niños.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Hito al trópico de capricornio
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
REGIÓN		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta		SUBTIPO	Arquitectura popular.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°26'35.2"S 70°25'41.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.363 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 9 min.
Distancia desde Arica	697 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 26 min.
Distancia desde Iquique	391 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 33 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Hito al Trópico de Capricornio es una escultura monumental ubicada a 28 km al norte de la ciudad de Antofagasta, en Chile.
Su construcción fue ideada y financiada por el Rotary Club de Antofagasta. El Hito al Trópico de Capricornio fue inaugurado el 21 de diciembre del año 2000, el día del Solsticio de Verano del hemisferio sur y a la hora que el lugar pasaba bajo el Sol, momento en que las sombras de los objetos verticales desaparecieron. Para los Solsticios de Junio, el Trópico de Capricornio es el lugar más austral en quedar bajo el Sol. Su diseño estuvo a cargo de la arquitecta Eleonora Román, quien se basó en los cálculos astronómicos del divulgador científico Jorge Ianiszewski para crear un monumento que sirviera para destacar el Trópico de Capricornio y como calendario solar.

Fuente: http://antofagastatropicodecapricornio.blogspot.com/p/celebracion.html, Sernatur, https://es.wikipedia.org/wiki/Hito_al_Tr%C3%B3pico_de_Capricornio

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

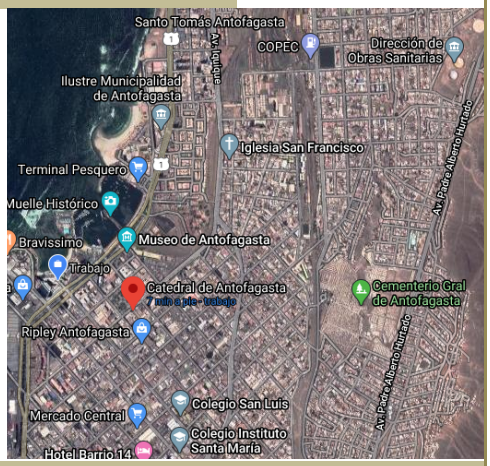
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Se realiza la tradicional ceremonia del solsticio (21 de junio y 21 de diciembre) que los pueblos Atacameños, Mapuches y Aymaras marcan como el nuevo año. Fuente: http://antofagastatropicodecapricornio.blogspot.com/p/celebracion.html	Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Lugar de visita a un lado de la ruta, principalmente visitado por viajeros.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar esta escultura monumental, actividades artísticas culturales que ahí se realizan.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Estacionamiento, y acceso desde la ruta.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA						
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Los puntos de referencia más cercanos son el Aeropuerto Nacional Andrés Sabella Gálvez y la Base Aérea Cerro Moreno de la Fuerza Aérea de Chile.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Monumento diseñado para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada por las autoridades es esencial para la sostenibilidad.							
FECHA	07/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	2.9.1.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Iglesia Catedral de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA	SUBTIPO	Arquitectura popular.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
COMUNA	PRIVADA	Privado
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'48.8"S 70°23'51.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 31 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 8 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 8 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La catedral de Antofagasta es un edificio religioso ubicado en la ciudad de Antofagasta, Chile, frente a la plaza Colón, por calle San Martín. Es de estilo neogótico y con bellos vitrales en su interior, se construyó entre los años 1907 y 1917, la que además de reunir a los fieles católicos, se ha transformado en otro icono de la ciudad. Atacada por los incendios de 1880 y 1906 debido a su precaria construcción de material ligero, la nueva iglesia de la ciudad se construiría en 1907, esta vez, usando materiales ignífugos. La responsabilidad de la construcción recayó en los hermanos Orchard y el presbítero Luis Silva Lezaeta, este último tuvo la misión de obtener los capitales necesarios para la futura edificación. La reconstrucción conto con la importación de materiales de distintos rincones del mundo: España proveyó de 3 esculturas talladas, desde Francia el característico estilo gótico de la infraestructura y desde Alemania los llamativos vitrales, junto a la donación de un órgano y una pila bautismal. El nuevo templo fue entregado a la comunidad en 1917, aunque su inauguración simbólica fue en 1914. La centenaria construcción ha sido protagonista de múltiples despedidas de insignes personajes locales. En su interior se encuentran los restos mortales de Luis Silva Lezaeta, precursor de la obra.
Fuente: http://rutas.corporacionproa.cl/rutas.html#RutasContenidoTitulo, https://es.wikipedia.org/wiki/Catedral_de_Antofagasta

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Ceremonias de la religión católica, misas dominicales.	Circuitos turísticos, turismo cultural, patrimonial entre otras.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR	Actividades propias de la comunidad religiosa y de visita por turistas.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este edificio religioso, actividades religiosas que ahí se realizan.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Acceso gratuito, acceso a minusválidos, asientos.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA	Sin limitaciones.
	SILVESTRE	
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Debido al terremoto ocurrido en la ciudad de Antofagasta el 31 de julio de 1995, entre los años 1998 y 1999 fue sometido a exhaustivos trabajos de remodelación.	
OTRAS		

OBSERVACIONES
Edificio religioso diseñado para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Mall Plaza Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	Antofagasta	CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
PROVINCIA	Antofagasta	TIPO	Centro Comercial.
COMUNA	Antofagasta	SUBTIPO	Mall.
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
		PRIVADA	Pública.
		CONCESIÓN	
		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'42.9"S 70°24'09.9"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 34 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 33 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 07 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicado en Avenida Balmaceda 2355, en la costanera central de Antofagasta, Mallplaza Antofagasta es el octavo centro comercial de la cadena Mallplaza, y el primer recinto de este tipo construido en Antofagasta en la región homónima. Este centro comercial forma parte fundamental de proyecto Puerto Nuevo (licitado por la Empresa Portuaria Antofagasta), y cuenta con un espacio de aproximadamente 160.000 m² y 2.600 estacionamientos subterráneos.

La primera etapa incluyó seis salas de cine (CineMundo, propiedad de Chilefilms; actualmente Cinépolis), dos tiendas por departamento (Falabella y París), una tienda de hogar y construcción Sodimac, un hipermercado Tottus (el primero fuera de Santiago), un complejo de restaurantes a la carta (Las Terrazas de Mallplaza), además de una Biblioteca Viva, sala de exposiciones, patio de comidas, un Happyland, un AutoPlaza y una rampa con vista al mar, además de 120 locales menores.

Además, se contempló la construcción de un proyecto de la sociedad entre Sol Meliá Hotels & Resorts y Casino Magic Antofagasta (filial de Pinnacle Entertainment). Este último dependía de la adjudicación, por parte de Casino Magic Antofagasta, del llamado a concurso de la Superintendencia de Casinos de Juego de Chile. Dicha sociedad pretendía además construir el primer Sea Aquarium de Chile y un tranvía turístico, todo dentro de un proyecto que especulaba un costo aproximado de US$ 90.000.000. Finalmente Casino & Resort Enjoy Antofagasta se adjudicó la licencia de casino, el 14 de julio de 2006, con lo cual el proyecto de Casino Magic Antofagasta fue descartado.

El 14 de septiembre de 2006, París realizó una inauguración previa bajo invitación y a la mañana siguiente, a las 12:30 h, se inauguró parcialmente la primera etapa del centro comercial, con la apertura de un 75 % de las tiendas para el público (sin contar restaurantes, salas de cine, gimnasio, y tres de las cuatro tiendas principales). Se presume que el motivo para adelantar la apertura del centro

comercial fue la intención de aprovechar el bono de aproximadamente $ 9.000.000, entregado por Minera Escondida a sus trabajadores, luego de la huelga.[cita requerida]
Con la inauguración de Falabella y de los locales menores restantes a las 18.45 h, el 6 de octubre se inauguró oficialmente el centro comercial.
Fuente:
https://es.wikipedia.org/wiki/Mallplaza#:~:text=Mallplaza%20Antofagasta%20es%20el%20octavo,Antofagasta%20en%20la%20regi%C3%B3n%20hom%C3%B3nima.&text=Con%20la%20inauguraci%C3%B3n%20de%20Falabella,inaugur%C3%B3%20oficialmente%20el%20centro%20comercial. https://antofagasta.mallplaza.cl/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**		
ESPECIFICAR	Centro Comercial y patio de comidas.				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Tiendas, gastronomía, cine, panoramas, servicios.			Mejorar los accesos peatonales, ya que su entrada esta frente a la vía férrea de FFCC Antofagasta Bolivia, sin mayores medidas de seguridad, como sugerencia para optimizar el acceso construir un subterráneo o un puente peatonal. Mejorar aseo y mantención de servicios higiénicos.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Centro Comercial y de servicios abierto todos los días del año.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Bancos, correo de Chile, tiendas de servicios, Biblioteca, restaurantes, patio de comida, peluquerías, estacionamientos, taxis, baños, primeros auxilios, zona lactancia.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA	**X**		**GUÍA**	**X**	
AGUA POTABLE	**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD	**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD	**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.			
		Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Ticket de estacionamiento. Sin limitaciones.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.				
OTRAS					
OBSERVACIONES					

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.7.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Mercado Central

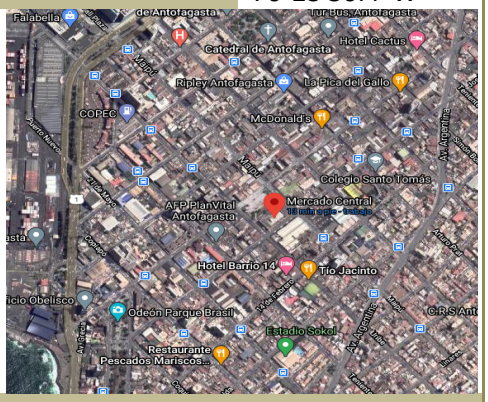
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
TIPO	Feria o mercado.
SUBTIPO	Mercado Típico.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada
PRIVADA	Pública.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°39'07.0"S 70°23'50.4"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 59 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 34 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 09 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Histórico recinto emplazado en la Plaza Sotomayor. El edificio del mercado fue inaugurado en 1920 con carnicerías, pescaderías, verdulerías, almacenes, puestos de diario, entre otros. Incluso en el sector de calle Uribe se instalaron puestos de venta para leche al pie de la vaca. Actualmente el mercado central cuenta con 80 locales que mantienen su esencia y cuenta también con florerías, restaurantes y otros negocios.

La Plaza Sotomayor se remodeló en el año 2002 generando un gran espacio para eventos culturales, siendo punto de encuentro de diversas manifestaciones ciudadanas.

Fuente: soychile.cl - https://www.soychile.cl/Antofagasta/Sociedad/2020/05/09/652993/Mercado-Central-de-Antofagasta-continuara-atendiendo-publico-en-periodo-de-cuarentena.aspx

Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/156-plaza-sotomayor-y-mercado-central

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Típico Mercado Central de la Ciudad.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Puestos y almacenes, ferias artesanales, eventos programados.	Mejoras aspecto, aseo y limpieza de todo el lugar y su entorno, fumigar y sanitizar, abrir servicios higiénicos que se encuentran cerrados. Controlas personas en situación de calle que pernoctan en el lugar.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Mercado central.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Servicios higiénicos, puestos y almacenes de venta de frutas y verduras, restaurantes, locomoción colectiva, plaza de esparcimiento, etc.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	X			**GUÍA**			
AGUA POTABLE	X			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD	X			**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD	X			**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3. N.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Minera Escondida
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea.
REGIÓN		TIPO	Otros.
Antofagasta		SUBTIPO	
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
Antofagasta		PRIVADA	Privada.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	24°16'17.1"S 69°04'19.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 46 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 1 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Minera Escondida Ltda. opera la mina de mayor producción de cobre del mundo. La faena productiva se encuentra ubicada en la II Región, a 170 km al sureste de la ciudad de Antofagasta y a una altitud de 3.100 metros. La Compañía produce concentrado de cobre mediante el proceso de flotación de mineral sulfurado y cátodos de cobre mediante los procesos de lixiviación de mineral oxidado y biolixiviación de sulfuros de baja ley.

La mina fue inaugurada en 1991, con capacidad para producir inicialmente un promedio de 35.000 mil toneladas diarias de mineral. El total de la inversión en la construcción de la mina, equipos, plantas, mineroductos y otras instalaciones, fue originalmente de US$836 millones. En septiembre de 2002, luego de una inversión de US$1.000 millones concluyó la construcción de la expansión Fase 4, destinada a aumentar la capacidad total del proceso a 230.000 tpd de mineral, en la concentradora Los Colorados y la nueva concentradora Laguna Seca. En octubre de 2005 entró en operación el rajo Escondida Norte y en junio del 2006 entró en producción el proyecto de biolixiviación de sulfuros, donde durante seis meses de operación, significó una producción de 36.000 toneladas de cátodos. Este proyecto contempló, además, una planta desalinizadora de agua de mar y su correspondiente sistema de bombeo con una tubería que conecta la planta ubicada en Puerto Coloso con las instalaciones de la mina; un área de pila y extracción por solventes y el área de electro-obtención, que constituye la nave 2 de la actual Planta de Óxidos.

En abril de 2016, se inauguró el Proyecto “Organic Growth Project 1” (OGP 1), planta de tratamiento que genera 152.000 toneladas de mineral por día (tpd). El proyecto demandó una inversión de US$4.200 millones. Adicionalmente, comenzó la construcción de una nueva pila de lixiviación dinámica y un sistema de correas transportadoras de mineral, Oxide Leach Area Project (OLAP). La nueva pila

mantendrá la capacidad de lixiviación de óxidos en los niveles actuales, luego del agotamiento de la pila existente en el año 2014. Su puesta en marcha fue en 2015.
La producción de cobre de Minera Escondida en 2015 fue de 1.152.510 toneladas métricas, la que estuvo compuesta por 826.220 toneladas de cobre contenido en concentrados y 326.290 toneladas de cátodos de cobre.
Fuente: http://www.guiaminera.cl/minera-escondida-ltda/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		**POTENCIAL**	**X**
ESPECIFICAR	Faena minera privada.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
No se realizan actividades turísticas actualmente.	Circuito turístico minero.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Comunidad científica, educacional, turistas.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Sin equipamiento ni instalaciones disponibles para uso turístico.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	Entre los 2.000 y 3.500 metros sobre el nivel del mar se localiza el clima desértico marginal de altura, el cual presenta mayor cantidad de volumen de precipitaciones en los meses de verano, entre 20 y 60 mm anuales. Esto permite el asentamiento de poblados cordilleranos como San Pedro de Atacama, Toconao o Chiu-chiu.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Actualmente no hay ningún equipamiento ni instalación de uso turístico disponible.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Museo Geológico Universidad Católica del Norte/ Museo Geológico profesor Humberto Fuenzalida de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	Antofagasta	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
PROVINCIA	Antofagasta	TIPO	Museo.
COMUNA	Antofagasta	SUBTIPO	Museo.
		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privado
		PRIVADA	Privado
		CONCESIÓN	
		GEORREFERENCIACIÓN	23°40'51.0"S 70°24'33.2"W





ACCESIBILIDAD			
RUTAS PRINCIPALES		TIPO	ESTADO
Ruta 1		(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28		(P)	(B)
Ruta 5		(P)	(B)
TIPOS	PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 57 min.
Distancia desde Arica	728 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 10 min.
Distancia desde Iquique	421 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 15 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Creado en 1972 por el Instituto de Investigaciones Geológicas de Antofagasta. Traspasado a la Universidad Católica del Norte en 1978. Está a cargo de esta Universidad. Diseñado para enseñar y difundir las ciencias geológicas. Se fundamenta en la importancia nacional de la geología, remarcada en el norte de Chile. Reúne colecciones de rocas, minerales y fósiles de la región, más restos de un dinosaurio y una cabeza de cocodrilo. Abierto todo el año, con entrada gratuita. Consta de 4 salas de exposición, en una superficie de 700 m2 en total, donde se exponen alrededor de 2000 muestras en 80 vitrinas. Corresponden a rocas, minerales y fósiles. Algunas piezas a nivel mundial. Un punto específico a destacar es el demostrar el desarrollo minero del norte del país.

Fuente: https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-84133.html, Sernatur.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Enseñar y difundir las ciencias geológicas de la Zona de Norte Grande en especial, y en el país en general. En este marco se atiende principalmente delegaciones de colegios con visita guiada, como así mismos grupos de estudiantes extranjeros (caso de Atacama Inmertion). Exhibiciones especificas en procesos regionales de minería, geología y otro.	Visitas guiadas de instituciones educacionales públicas y privadas.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este museo geológico.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Baños para uso de los asistentes, seguridad, facilidad de acceso a personas con movilidad reducida, servicio en otros idiomas, visitas guiadas, estacionamientos, ingreso gratuito.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Ingreso poco amigable ya que es difícil encontrar el museo. Falta mayor información y difusión del lugar.
OTRAS		

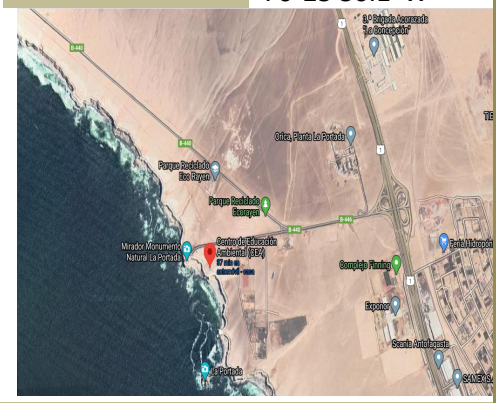
OBSERVACIONES
Dar mayor difusión visual a los turistas y ciudadanos en lugares estratégicos como Aeropuerto, otros lugares turísticos, hoteles, visitas guiadas de establecimientos educacionales. Acceso más expedito y señalizado.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Museo mirador de la biodiversidad del Monumento Natural La Portada

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Museo.
PROVINCIA	SUBTIPO	Museo.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública – Privada.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°30'00.8"S 70°25'36.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.356 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 49 min.
Distancia desde Arica	706 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 43 min.
Distancia desde Iquique	399 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 41 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En sus 370 metros cuadrados, la comunidad de Antofagasta y sus visitantes encontrarán interesantes muestras rotativas de nuestra historia y patrimonio natural, la flora y fauna y representaciones de la biodiversidad del paisaje costero de esta zona, que potencian aún más la identidad local y el atractivo turístico que tiene el Monumento Natural La Portada, administrado y protegido por Conaf. Además del salón de muestras de 132 metros cuadrados, cuenta con un auditórium para 50 personas, una oficina de administración, baños, un sendero peatonal y una ciclo vía, entre otras cosas. Asimismo, por medio del Centro de Educación e Investigación Minero y Ambiental (Ceima) de Minera Escondida, se desarrollarán talleres abiertos a la comunidad en temas tales como la contaminación, residuos, energía, aguas, buenas prácticas ambientales, forestación y mejoramiento ambiental, protección del paisaje, entre otras, cuya idea es fortalecer la educación, el respeto y la conciencia ambiental de una manera entretenida e interactiva.

Fuente: https://www.latercera.com/noticia/inauguran-moderno-museo-interactivo-de-biodiversidad-en-antofagasta/
Sernatur, Conaf.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Visitas individuales y guiadas, salón auditorio disponible para charlas y conferencias, actividades vinculadas al Programa de Educación Ambiental Escolar. Fuente: http://www.region2.cl/cierre-temporal-del-museo-mirador-de-la-biodiversidad-del-monumento-natural-la-portada/	Integración en los programas de educación ambiental en todas las instituciones educacionales públicas y privadas de la región. Concientización del atractivo turístico y cuidados de la flora y fauna del lugar.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este Monumento Natural e informarse sobre la biodiversidad que allí habita.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Baños para uso de los asistentes, seguridad, facilidad de acceso a personas con movilidad reducida, servicio en otros idiomas, visitas guiadas, estacionamientos.
Fuente: Conaf.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Ticket / Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		A la unidad se puede acceder desde la ruta 1 de Antofagasta, en el km 14, gira hacia el poniente en un tramo de 2 km. Camino accesible todo el año. No requiere doble tracción.
OTRAS		El Monumento Natural La Portada cuenta con áreas de picnic y un museo.

OBSERVACIONES

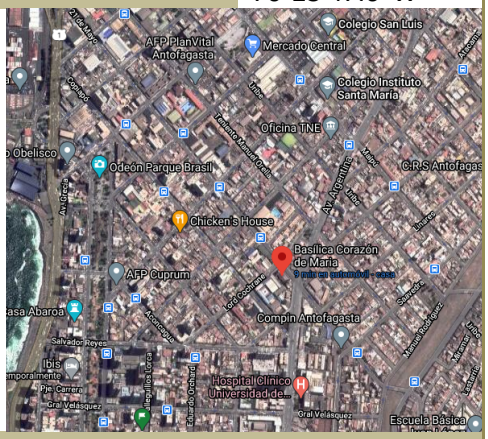
Tarifas: Niño/a nacional (edad igual e inferior a los 11 años) ingreso liberado. Adolescente nacional (12 a 17 años) $1.000. Adulto nacional $1.500. Adulto mayor nacional (sobre 60 años) ingreso liberado. Niño/a nacional discapacitado/a (edad igual e inferior a los 11 años) ingreso liberado. Adolescente nacional discapacitado/a (12 a 17 años) ingreso liberado. Adulto nacional discapacitado/a $1.000. Adulto mayor nacional discapacitado/a (sobre 60 años) ingreso liberado. Niño/a extranjero/a (edad igual e inferior a los 11 años) ingreso liberado. Adolescente extranjero/a (12 a 17 años) $1.500. Adulto y adulto mayor extranjero/a (incluye en situación de discapacidad) $3.000.
Fuente: Conaf.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parroquia Inmaculada Concepción (Basílica Menor del Corazón de María)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA	SUBTIPO	Arquitectura popular.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	Pública.
	GEORREFERENCIACIÓN	23°39'26.1"S 70°23'47.6"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 53 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 36 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 10 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

IGLESIA INMACULADA CONCEPCION, BASILICA MENOR CORAZON DE MARIA

Antofagasta era apenas un pueblo de la pampa que por necesidad de supervivencia se levantó junto al mar hacia 1870.

Fue una tierra que se fue poblando rápidamente de aventureros, buscadores de fortuna, mineros atraídos por el auge del salitre y del cobre, marineros errantes, comerciantes de baratijas y caravanas de mujeres.

El obispo Luis Silva Lezaeta dice en 1905: "Los habitantes de la Provincia de Antofagasta son casi en su totalidad aventureros de todos los países del mundo, que afluyen a este desierto con el ánimo de hacer rápida fortuna... La condición especial de estos pueblos de aventureros y de mineros es la relajación de costumbres y el poco temor de Dios".

En 1903 la ciudad de Antofagasta tenía 20.000 habitantes y estaba ampliamente relacionada con las oficinas salitreras en la amplia pampa del desierto más desolado del planeta. Ahí vivían a diario junto a dinamitazos y a ruidos de chancadoras. Eran pueblos de 1 mil y 8 mil obreros que vivían en condiciones durísimas y a esos hombres había que anunciarles el evangelio de Jesús.

Los misioneros enfrentaban circunstancias muy adversas: un territorio áspero y desolado, pobreza generalizada, ansias de dinero y apetitos de lujuria desbocada por la soltería obligada de los mineros alejados de sus familias por meses y años. Y también una injusticia

social en los años trágicos de la Escuela Santa María de Iquique, en que chocaba el despotismo de los empresarios y técnicos, la desconfianza del obrero y la influencia de ideas políticas extranjeras en busca de la llamada "justicia social".
Los primeros miembros de la Congregación Misioneros Hijos de María, los Claretianos, llegaron a Antofagasta en 1903, y se instalaron en una pequeña casa con un templo sin terminar, hoy en día es el Colegio Sagrado Corazón de María. Aquí comenzó a formarse está comunidad, resultando en 1907 la creación de la Basílica, una construcción completamente de madera, que tenía una sola torre y quedaba ubicada muy lejos de la población, ya que en ese entonces la ciudad era pequeña.
Tres caminos emplearon los misioneros Claretianos para conquistar el corazón de los mineros y al pueblo de la pampa: las misiones populares sacrificadas y constantes, la atención diaria y nocturna del enorme hospital al que llegaban todos los necesitados de salud y de misericordia, y la creación de la Escuela Nocturna para obreros y después diurna para los niños en la ciudad.
El 7 de diciembre de 1912 luego de un accidente ferroviario, la Basílica y la casa parroquial fueron destruidas por el fuego y convertidas en ceniza, y cual fénix con ayuda de los Hermanos Claretianos y la comunidad se llevó a cabo su reconstrucción el año 1913, donde la madera
Fue cambiada por cemento.
Según los registros que logró rescatar ENERSIS, empresa encargada en la actualidad de su iluminación, en diciembre de 1928 se consagra como obra arquitectónica, con 55 metros de largo y dos torres gemelas de 35 metros, transformándola en hito urbano de la ciudad. Es de un estilo constructivo mixto, bizantino - gótico, con una gran cúpula octogonal coronada por la Virgen María, una nave central y dos naves laterales con bóvedas en crucería.
En 1995 el fuerte terremoto que azotó la ciudad dañó parte de la estructura, y fue también refugio luego del aluvión del mismo año.
En 1999 el papa Juan Pablo II le otorga el título de Basílica Menor al templo de la Parroquia de la Inmaculada Concepción con el nombre de Iglesia del Corazón de María.
(CORREGIDO Y ADAPTADO DE: Parroquia Inmaculada Concepción, Basílica Menor Corazón de María, www.iglesiadeantofagasta.cl; y Comunidad Claretianos de Antofagasta - Chile, www.claretianosdelsur.org)
UBICACION: Calle Lord Cochrane 2070, en unión de calles Lord Cochrane - 21 de mayo y Avda. Argentina.

Fuente: http://chile-iglesias-catolicas.blogspot.com/2014/10/blog-post_4.html

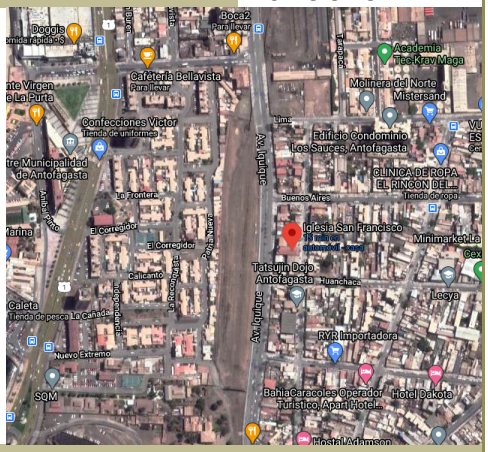
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Edificio católico.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Ceremonias de la religión católica, misas dominicales.				Circuitos turísticos, turismo cultural y patrimonial entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este edificio religioso, actividades religiosas que ahí se realizan.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Acceso gratuito, acceso a minusválidos, asientos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.						

	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		
El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.		
FECHA	08/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	2.9.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parroquia San Francisco

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA	SUBTIPO	Arquitectura popular.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'25.6"S 70°23'34.9"W





ACCESIBILIDAD RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 49 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 36 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicada en Avenida Iquique 3442, Antofagasta. La iglesia San Francisco se encuentra en el Barrio Bellavista, cercana a la antigua Estación Terminal del Ferrocarril y su construcción data de fines del siglo XIX.

En esa época llegó un grupo de padres, unos se dedicaron a la iglesia Corazón de María y otros a la Capilla de San Francisco, que se inauguró el 15 de agosto de 1908. Pero su construcción no logró ser concluida, y las obras continuaron en manos de los padres alemanes Florian Blumell y Albino Seeger, llegados al puerto a comienzos del siglo XX. Estos padres fundaron también el Colegio San Luis de este barrio.
Reuniendo dinero de empresarios, comerciantes y vecinos del Barrio Bellavista, los trabajos en la iglesia continuaron en 1922, y aún sin ser terminada, fue nombrada parroquia el 18 de mayo de 1925, siendo su primer Párroco el Padre Albino Seeger. A fines de 1928 se logra concluir el templo y se inaugura oficialmente el 24 de marzo de 1929, con la asistencia de Monseñor Silva Lazaeta, quien fallecería días después.

Para la iglesia se habían traído desde Francia la pila bautismal, una imagen del Santísimo Corazón de Jesús y un cuadro de San Francisco. Los trabajos del campanario y la fachada, el más alto de Antofagasta, estuvo a cargo de los arquitectos Luis Fraga y Jorge Tarbuskovic, y son una mezcla de estilos góticos - neoclásicos.

El decorado interior del templo estuvo a cargo del Padre Juan José Melier, sacerdote proveniente de La Serena. El reloj de procedencia extranjera se colocó el 28 de septiembre de 1932.

Fuente: http://chile-iglesias-catolicas.blogspot.com/2014/11/iglesia-san-francisco-de-asis.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		X		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Edificio católico.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Ceremonias de la religión católica, misas dominicales.				Circuitos turísticos, turismo cultural y patrimonial entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por visitar este edificio religioso, actividades religiosas que ahí se realizan.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Acceso gratuito, acceso a minusválidos, asientos.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

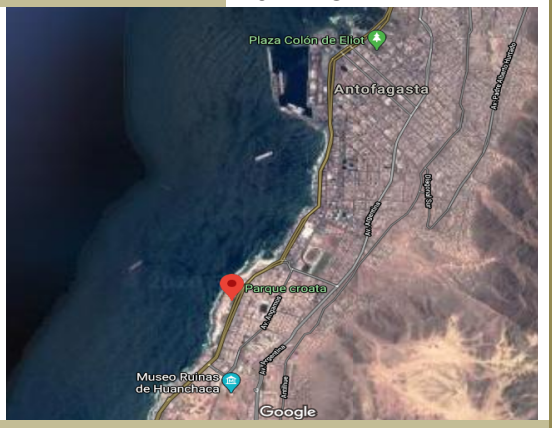
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Croata / Croacia

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
Antofagasta		TIPO	Obra de arte o técnica
PROVINCIA		SUBTIPO	Otros
Antofagasta		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
COMUNA		PRIVADA	
Antofagasta		CONCESIÓN	
		GEORREFERENCIACIÓN	23°40'31.6"S 70°24'45.2"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 59 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Parque Croata, el cual es capaz de reunir a los antofagastinos en torno a las áreas verdes y el océano. Este "pulmón verde" de la ciudad se encuentra ubicado en la avenida que lleva su mismo nombre: Av. Croacia y abarca alrededor de 500 metros de longitud, convirtiéndola así en uno de los parques más extensos de la ciudad. Aquí se realizan importantes actividades culturales y recreativas, siendo uno de los principales puntos referenciales de la ciudad.

El nombre es en honor a la colectividad croata presente en la ciudad de Antofagasta, pues es una de las colonias más grandes y más influyentes, la que ha estado presente en cada momento de la historia de la Perla del Norte.

Conocido por albergar anualmente al Festival de Colectividades Extranjeras y por ser escenario del certamen de teatro Zicosur, permite distintas instancias para actividades, ofreciendo a disposición de las visitantes canchas de básquetbol, tenis y rugby, además de kioscos para arrendar bicicletas, patines y skates.

De acuerdo al Monolito Placa en el Parque Croata:

En el Parque Croacia de Antofagasta, a un costado de la costanera Avenida República de Croacia a la altura de su intersección con calle Espronceda, se ubica este monumento.

Consiste en un monolito de concreto sobre una base del mismo material, todo pintado de blanco. En la cara frontal del monolito se empotra una placa de mármol que reseña brevemente la historia de la migración croata a estas tierras, con un texto de Tonko Obilinovic. Fue inaugurado el 21 de octubre de 2005, con el patrocinio de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta y la Colectividad Croata de Chile.

La inmigración Croata a Chile está determinada por las circunstancias políticas y geográficas de esta nación eslava, hoy llamada República de Croacia. Antes de la Primera Guerra Mundial, el territorio croata era la línea de frontera entre los imperios Austrohúngaro

y Otomano, por lo que, en el período de desmoronamiento de estos imperios, muchos Croatas huyen de la guerra hacia otras partes de Europa y también hacia América. Durante el lapso de entreguerras, en la península balcánica se forma el Reino de Yugoslavia, agrupando a croatas, serbios y eslovenos. Esta monarquía se hace parte del eje nazi-fascista durante la Segunda Guerra Mundial, pero con la entrada del Ejército Rojo a Alemania y la caída del Tercer Reich se conforma en los Balcanes la República Socialista Federativa de Yugoslavia, compuesta por seis repúblicas: Croacia, Serbia, Macedonia, Montenegro, Eslovenia y Bosnia Herzegovina.

En los años '90, con la disolución del bloque socialista, la península balcánica entra en un cruento período de guerras civiles, con episodios brutales de genocidio étnico. En 1992 la comunidad internacional reconoce la independencia de la República de Croacia, que hoy es parte de la Unión Europea y de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).

En los distintos movimientos migratorios desde Croacia a Chile, mayormente producidos por causa de las guerras, se asientan en cuatro ciudades principales: Punta Arenas, Santiago, Antofagasta e Iquique, siendo la primera la que reúne a la colonia Croata más numerosa. Se calcula que, a principios del siglo XX, en la región de Tarapacá había unos 300 croatas, la mayor parte de la isla de Brac y de Dalmacia continental.

Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, Ficha de atractivo SERNATUR 2012, almagro.cl, elnortero.cl.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Parque abierto para uso público						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Público local, familias y turismo por belleza paisajística, deportes y cultura.				Turismo cultural.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**			**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR	Deportivo, descanso y cultural.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Juegos infantiles, máquinas de ejercicio, canchas deportivas, ferias de emprendimiento artesanal, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		**X**	
OTROS				**OTROS**		**X** Foodtrucks	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Al ser un parque urbano inserto como parte de la costanera de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, el respeto de esta fauna mantendrá al parque sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.	

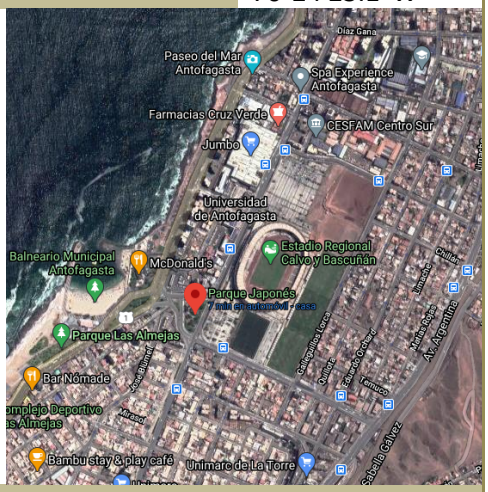
Fuentes: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

OTRAS OBSERVACIONES	
Parque diseñado para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada por las autoridades es esencial para la sostenibilidad.	
FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Japonés

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
Antofagasta	TIPO	Parque de recreación.
PROVINCIA	SUBTIPO	Parque de recreación o temático.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público.
COMUNA	PRIVADA	Público.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°40'16.4"S 70°24'23.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 47 min.
Distancia desde Arica	812 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 33 min.
Distancia desde Iquique	418 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 14 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Hace medio siglo, no más de diez familias de origen japonés y descendientes directos residían en la ciudad de Antofagasta.
Esa colonia, junto a ejecutivos de la compañía Nippon Mining, que entonces operaba en la zona, decidieron donar un espacio público, con áreas verdes y senderos peatonales, en el entonces extremo sur de la ciudad, frente al mar.
El parque se inauguró en 1963, a tres kilómetros del centro, junto a la costanera, una playa que desde hace ya 13 años es transformada en artificial, restaurantes, complejos deportivos y sedes universitarias. El complejo, de más de 4.500 metros cuadrados, fue construido con el sistema Kaiyushiki Teien, que permite a los visitantes apreciar todos los elementos desde cualquier punto de observación.
Medio siglo después, de ese parque solo quedan su deteriorada infraestructura y sus descuidados jardines. Donde incluso, los peces de su pileta fueron robados o devorados por aves marinas. Solo sobreviven siete que fueron derivados en forma provisoria a un centro de rescate.
La recuperación incluye el repoblamiento de la pileta con peces y vegetación acuática. Tendrá una especie oriental, los Koi, sesenta de ellos se sumarán a los siete peces sobrevivientes.
Una inversión superior a los 500 millones de pesos aportados por la empresa sanitaria, fueron destinados a la ejecución de los trabajos de mejoramiento, que consideraron la intervención de más de cuatro mil 600 metros cuadrados de superficie y la reposición de los

elementos más característicos del lugar como lo son el puente, la pagoda, la cascada, la linterna, además de la ampliación de la cobertura vegetal.
El proyecto diseñado por la Secretaría Comunal de Planificación del municipio, consideró la reposición de dos elementos primordiales en el parque como lo son la pagoda y el puente, los que fueron construidos en pino Oregón importando desde Canadá. Asimismo, se amplió la pileta cuya superficie aumentó a 201 metros cuadrados, dentro de la cual fueron incorporadas diversas especies acuáticas sumergidas y flotantes, las que permitirán filtrar los rayos solares manteniendo de esa forma la temperatura del agua.
Al interior del lugar fueron habilitados senderos perimetrales los que permitirán a la comunidad recorrer el parque sin que se genere una intervención a la pileta la que está protegida por una franja de vegetación, mientras que frente a la pagoda se incorporó un deck de madera para la realización de actividades recreativas como yoga, aeróbica, relajación, entre otras. La cascada, en tanto, fue completamente intervenida instalándose un moderno sistema de bombeo y un emisor, los que contribuirán al movimiento continuo del agua lo que implica su renovación y la oxigenación de las especies.
En el parque también se creó un jardín botánico en el que fueron plantadas diversas especies vegetales; además, se amplió el sistema de alumbrado público para mejorar la visibilidad de los visitantes y se instaló mobiliario urbano como bancas y basureros.
Respecto a la seguridad del parque, móviles disuasivos de la Dirección de Seguridad Ciudadana del municipio efectuarán rondas preventivas durante la jornada diurna, mientras que personal de Carabineros lo hará en horario vespertino. En tanto, los guardias del Estadio Regional Calvo y Bascuñán efectuarán rondas en sectores aledaños a efecto de evitar la ocurrencia de desmanes en este importante espacio público de la comuna.
Fuente: https://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/12/09/antofagasta-remodela-su-parque-japones-tras-50-anos-de-abandono/, https://www.diarioantofagasta.cl/regional/61079/asi-luce-el-remodelado-parque-japones-de-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Parque de recreación y temático.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Yoga, aeróbica, relajación, entre otras.							
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Pileta con peces de origen oriental, un puente de piedra, áreas verdes, una pequeña pagoda (templo), luminarias y senderos peatonales							

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

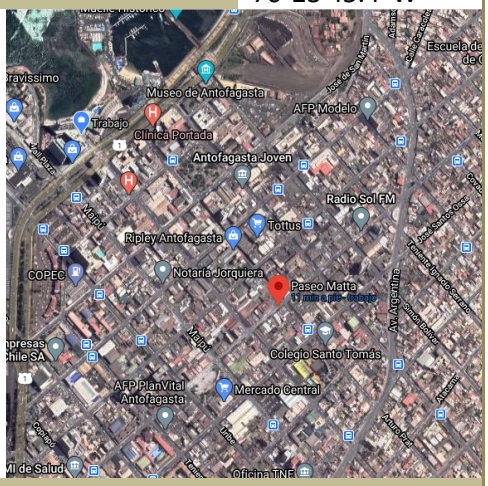
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.	

OTRAS OBSERVACIONES	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.5.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Paseo Peatonal Manuel Antonio Matta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Rutas o circuitos turísticos.
PROVINCIA	SUBTIPO	Ruta o circuito turístico.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público.
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	Público.
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'58.8"S 70°23'45.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 51 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 35 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es uno de los Paseos peatonales más transitados de la comuna, que se extiende desde calle Maipú (Mercado central) hasta el paseo Prat, pleno centro de Antofagasta, cuenta con iluminación del sector a través de cableado subterráneo, aceras con acceso para personas con discapacidad, amplias zonas de esparcimiento para actividades artístico-culturales, embellecimiento del sector a través del mejoramiento de jardineras y un carril de circulación para vehículos de emergencia a través de una semi calzada, entre otras. El paseo cuenta con tiendas comerciales, restaurantes, bancos, farmacias, asientos con sombreaderos, etc. Siendo un importante espacio de esparcimiento de la ciudad.

Fuente: https://www.diarioantofagasta.cl/portada/57732/comienza-construccion-paseo-matta-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Paseo peatonal		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Paseo peatonal que conecta las principales calles céntricas de la ciudad.	Aseo, control de vendedores ambulantes, y personas en situación de calle, aumentar áreas verdes, activar puntos de atención e información turística y seguridad.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Tiendas de venta de diversos artículos, asientos, sombreaderos, esculturas de personajes importantes de la ciudad.

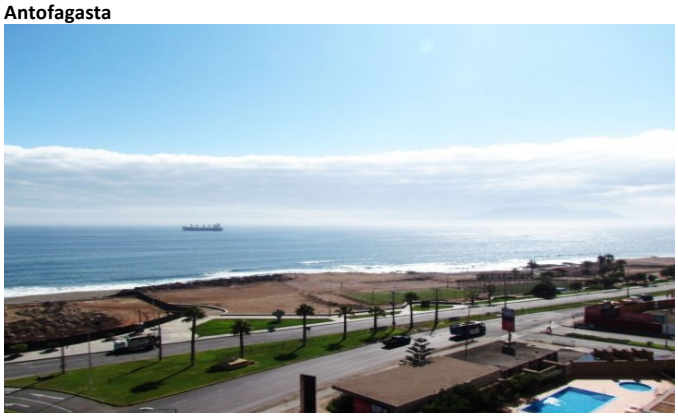
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

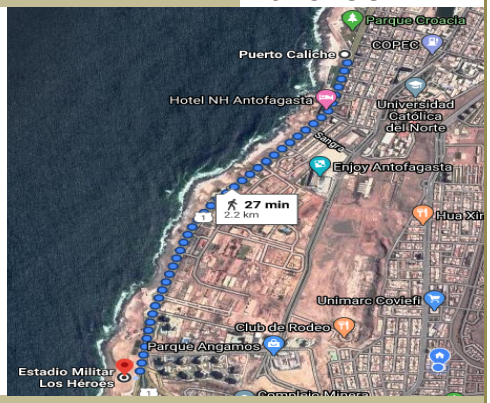
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.5.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Paseo Los Héroes

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
		TIPO	Rutas o circuitos turísticos.
Antofagasta		SUBTIPO	Camino pintoresco.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Publica.
Antofagasta		PRIVADA	Publica.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°41'46.9"S 70°25'18.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.330 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 38 min.
Distancia desde Arica	816 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 58 min.
Distancia desde Iquique	422 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 19 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El paseo los Héroes es un punto de recreación importante del sector sur de Antofagasta, en él se pueden encontrar diversos servicios para los visitantes, el paseo tiene una extensión de 2,4 kilómetros, desde calle Virgilio Arias por el norte (que conecta con el parque Croata) hasta el Estadio Militar por el sur (conecta con diversos servicios de esparcimiento y recreación), más al sur del Estadio Militar se encuentran más servicios como Discoteque, área de recreación para niños, canchas, área de venta de insumos, banco, etc.

En él se encuentra el monolito del Paseo Los Héroes. La construcción de este paseo costero y del monolito que señala su inauguración el 8 de junio de 1987, fue ordenada por la Intendencia Regional de Antofagasta, Serplac, Minvu, la Ilustre Municipalidad de Antofagasta, la I División de Ejército y el Regimiento de Ingenieros N° 1 Atacama. Las obras fueron ejecutadas por trabajadores del Programa Ocupacional para Jefes de Hogar (POJH), que junto con el Programa de Empleo Mínimo (PEM) fueron los planes de subempleo creados por la dictadura militar para paliar la alta tasa de cesantía producto de la implantación del modelo económico neoliberal. Conmemora a los héroes del Ejército durante las campañas de la guerra del Pacífico, llamada también guerra del salitre porque los intereses por este mineral fueron una de las principales causas del conflicto. Entre 1879 y 1883, el Ejército y la Armada chilena se enfrentaron a las fuerzas aliadas de Perú y Bolivia, quienes habían firmado un pacto secreto defensivo en 1873, ante la eventualidad de un conflicto bélico con nuestro país.

En 1879, producto del aumento boliviano del precio a las exportaciones de salitre, la Armada chilena desembarca en Antofagasta y comienza la ocupación de esa provincia boliviana. La primera batalla se produce en el vado de Topáter, Calama, que quedó en manos de las fuerzas chilenas. A causa de que el teatro de operaciones era nada menos que el desierto de Atacama, la Armada de Chile decide avanzar por el mar. La campaña naval de la guerra resulta decisiva para la hegemonía chilena en el curso bélico, a raíz de lo cual las fuerzas de Chile ocupan los principales puertos peruanos. En 1881 logran tomar Lima, cuya ocupación estuvo a cargo del vicealmirante Patricio Lynch. De allí hasta 1883, el ejército chileno comienza a avanzar hacia la sierra, enfrentando a un enemigo organizado en guerrillas, producto de la rearticulación del ejército peruano que había perdido su asiento en Lima y del levantamiento de la población indígena contra la ocupación chilena. La batalla de Huamachuco marca el fin de la guerra, con resultado favorable para Chile, tras lo

cual las negociaciones se hicieron por vía diplomática, siendo la anexión de las provincias de Antofagasta y Tarapacá los resultados más significativos.
Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-publicos/paseo-heroes

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Paseo peatonal al aire libre.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Caminatas por la costanera, paseos en bicicleta, actividades deportivas en las canchas, restaurantes, recreación nocturna, bares, pubs.	Información turística, arriendo de equipos, potenciar playas ubicadas en el sector. Limpieza del paseo, más estacionamientos y basureros. Tiene potencial de albergar eventos masivos. Aumentar la cantidad de sombreaderos y áreas verdes.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	**X**	**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turistas locales, nacionales e internacionales.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Restaurantes, canchas de pasto sintético, hotel, capilla, estacionamientos, asientos, sombreaderos, áreas verdes, máquinas de ejercicios y calistenia.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	**X Food Trucks**

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

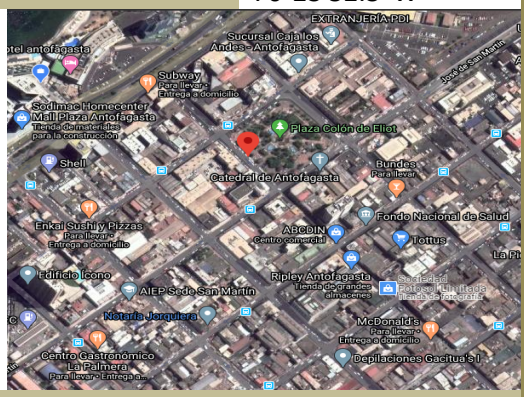
CÓDIGO	2.6.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Paseo Prat

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
TIPO	Ciudades, pueblos o zonas típicas.
SUBTIPO	Ciudades o pueblos.
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	Pública.
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°38'50.5"S 70°23'52.3"W





ACCESIBILIDAD RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 35 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 53 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es la principal calle del centro de la ciudad y su construcción data de 1879. Son tres cuadras de calles bordeadas de edificios que reúnen el centro comercial, administrativo y financiero de la ciudad. En la esquina de Matta, hay un escenario al aire libre, para exposiciones y actuación de artistas callejeros.

Las numerosas tiendas, heladerías y restaurantes que hay en todo el paseo nos avisan que estamos en una de las zonas más vivas de esta ciudad. Tomar un helado en la calle mientras se escucha la música de un saxofonista callejero, es un panorama bastante habitual en este lugar. El paseo más transitado de Antofagasta se inicia en la Plaza Colón, en donde la calle Arturo Prat se convierte en un paseo peatonal y clásico punto de encuentro del barrio histórico.

Con forma de "L", se extiende por tres cuadras, uniéndose a otras tres de la Av. Matta. Además, en la intersección con avenida Condell, el arte se hace presente a través de la obra: "Alma del Pueblo", una escultura con forma de seis personas –de siete metros cada una– que busca reflejar el esfuerzo de los trabajadores del norte. Este monumento se emplaza en el Paseo Peatonal Prat, a la altura de su intersección con calle Capitán Carlos Condell, en la ciudad de Antofagasta. Consiste en un conjunto de seis esculturas figurativas que representan a tres hombres, dos mujeres y un niño, en posición de caminata, sobre una base de concreto pintado de negro donde se empotra una pequeña placa de metal que señala su título y nombre del autor. Fue inaugurado en diciembre de 2003.

El escultor Carlos Troncoso explica que el origen de su trabajo fue homenajear a la gente común y esforzada del norte de Chile, por eso proyectó las figuras de padres, madres, abuelos e hijos, para abarcar ampliamente las posibilidades de recepción de la obra, considerando su ubicación en un paseo peatonal donde diariamente los viandantes interactúan con la obra, porque ésta es parte del paseo. Carlos Troncoso Cicardini estudió artes en la antigua Universidad del Norte, hoy Universidad Católica del Norte, donde fue compañero de destacados artistas como Jaime Cabrera, Juan Salva y Avelino Sanhueza, con quien ha desarrollado diversas obras de temáticas asociadas al pueblo y los trabajadores, y con el que también ha trabajado en restauración escultórica. Además, Troncoso es miembro activo de la Asociación de Pintores y Escultores de Chile.

Fuente: http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/08/07/guia-urbana-de-chile-centro-historico-de-antofagasta/#:~:text=Paseo%20Peatonal%20Arturo%20Prat&text=El%20paseo%20m%C3%A1s%20transitado%20de,otras%20tres%20de%20la%20Av., https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-publicos/alma-pueblo

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Principal y tradicional paseo peatonal de la ciudad.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Exposiciones al aire libre, actuación de artistas callejeros, tiendas, heladerías, restaurants, cafés, esculturas, etc.	Aseo, limpieza a los pisos, basureros, mayor control comercio ambulante, seguridad.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Todo visitante y ciudadano de la ciudad de Antofagasta utiliza este paseo peatonal.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Principalmente la comunidad local.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Restaurantes, cafés, tiendas, que van desde la Plaza colon hasta el paseo Matta, etc.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	X	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

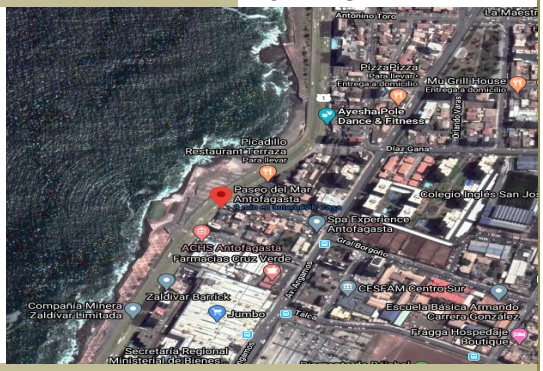
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado de conservación.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.5.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Paseo del Mar

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Rutas o circuitos turísticos.
PROVINCIA	SUBTIPO	Ruta o circuito turístico.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°39'55.8"S 70°24'18.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 38 min.
Distancia desde Arica	812 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 49 min.
Distancia desde Iquique	418 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Gran paseo peatonal que permite recorrer parte del borde costero de la ciudad. Se pueden observar las olas, los edificios, los barcos que pasan y un bello atardecer. Desde aquí se muestra la combinación entre desierto, urbanización y mar.

El Paseo del Mar de Antofagasta, fue mejorado y reinaugurado en el año 2002, en la costanera sur, sobre la bonita Avenida Grecia. Incluye escalas de acceso, asientos, ciclovías, amplias aceras peatonales, juegos infantiles, parasoles, aparatos de gimnasia, escaños ornamentales, iluminación y estacionamientos. También cuenta con una piscina natural. Se extiende a lo largo de un kilómetro, desde el final de las instalaciones del puerto, hasta el balneario ubicado frente al parque japonés.

Fue una obra del Plan Bicentenario, que incluyó defensas costeras y un helipuerto para el servicio de Rescate Aéreo de la Fuerza Aérea de Chile. Es una zona de grandes y modernos edificios, muy concurrida por antofagastinos y turistas, ya que es un paseo ideal para caminar, entrenar, desarrollar aptitudes físicas, gozar del agua de mar en su balneario y está rodeado de buenos restaurantes.

Fuente: http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/584-paseo-mar
https://www.tripadvisor.cl/Attraction_Review-g297394-d8670448-Reviews-Paseo_del_Mar_Antofagasta-Antofagasta_Antofagasta_Region.html#:~:text=El%20Paseo%20del%20Mar%20de,gimnasia%2C%20esca%C3%B1os%20ornamentales%2C%20iluminaci%C3%B3n%20y

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Principal y tradicional paseo costero de la ciudad.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Paseo peatonal que permite recorrer parte del borde costero de la ciudad, a pie o en bicicleta.	Mas sombra, mejorar la limpieza, acceso a minusválidos, estaciones para bicicleta, estatuas informativas, seguridad, infografía, controlar personas en situación de calle que pernoctan allí, baños, carritos de comida, seguridad.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Turistas nacionales e internacionales, visitantes locales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Escalas de acceso, asientos, ciclovías, amplias aceras peatonales, juegos infantiles, parasoles, aparatos de gimnasia, escaños ornamentales, iluminación y estacionamientos, piscina natural.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	X			**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD	X			**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado de conservación.						
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Erradicar personas en situación de calle que pernoctan en las playas del sector, mal utilizando el espacio público y ahuyentando al turista y visitante local.							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Plaza Colón

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'46.7"S 70°23'52.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)
Ruta 28 – Av. de la Minería	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 29 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 54 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 6 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Representa el pulmón financiero y administrativo de la ciudad. Surgió para dar un centro de áreas verdes en un espacio desértico y se ha transformado en epicentro de diversos hechos históricos. Los aportes de las colectividades extranjeras están a la vista, ya que en el contexto del centenario de la independencia nacional la colonia británica donó el reloj (réplica del Big Ben de Londres), así también la colonia Croata regaló el kiosco de retreta y la colonia Española instaló un monumento de los Reyes Católicos con un cóndor y un león de gran atracción infantil.

La Plaza Colón, también conocida como la Plaza de Armas. Lo primero que destaca en ella es la Torre Reloj, ubicada en el centro de la plaza y en donde confluyen todos los sus senderos. La torre fue regalada por la colonia inglesa e instalada en septiembre de 1911. Hecha con bloques de concreto, tiene en cada una de sus cuatro caras un reloj, haciendo que muchos antofagastinos la comparen con el Big Ben. Declarada Monumento Histórico en 1986 y con 15 metros de alto -incluida la veleta de la punta- la torre destaca entre los verdes árboles de la plaza que contrastan con la desértica Cordillera de la Costa, que impacta por su cercanía con la ciudad.

Mirando hacia el mar se encuentra el Monumento a los Reyes de España, ubicado en un costado de la plaza. Acompañado por un cóndor y un león, fue declarado Monumento Histórico en 1995. El monumento fue diseñado por el arquitecto Jaime Pedreny e inaugurado en 1911.

En el lado sureste de la plaza está el Quiosco de la Retreta, una pérgola donada por la colonia croata que homenajea al Dr. Papic, considerado uno de los promotores del desarrollo en Antofagasta. Declarado Monumento Histórico en 1995, tiene dos pisos donde hasta hace un par de años se realizaban conciertos.

Pero la Plaza de Armas de Antofagasta no solo es el lugar donde la historia de la ciudad fue dejando a estos monumentos como recuerdos de su pasado, ya que sus paseos fueron testigos de la Matanza de Plaza Colón, ocurrida el 6 de febrero de 1906. Este hecho fue parte de las protestas sociales que encabezaron los obreros del ferrocarril FCAB, quienes pedían treinta minutos más para almorzar. Ante el

rechazo de la empresa, los trabajadores se manifestaron en la plaza, siendo atacados por el Batallón Esmeralda y la Guardia Blanca del ejército chileno.
El aspecto actual de la Plaza Colón es producto de una remodelación hecha en 1996 que la dotó con bancas de madera que reciben la sombra de las enredaderas que cuelgan sobre ellas. Para el Bicentenario, se instalaron mesas de ajedrez, frente a la Intendencia Regional, uno de los edificios más nuevos de la Plaza.

Historia de la Plaza

Al finalizar la Guerra del Pacífico en 1883, Antofagasta pasó formalmente a ser parte del territorio nacional y se convirtió en un enclave minero fundamental para la economía chilena hasta la actualidad. Entre las décadas de 1880 y 1930, la economía salitrera dio gran impulso a la región, lo que se reflejó en la construcción de infraestructura habitacional, portuaria, ferroviaria y urbanística.
La Plaza Colón, conocida como Plaza de Armas de Antofagasta, constituyó desde el siglo XIX, el centro de la vida comercial y social de la ciudad por estar ubicada próximo al puerto y la estación del Ferrocarril. En 1880, el gobernador Luis García cambió oficialmente su nombre por el de Plaza Emilio Sotomayor, sin embargo, en 1892 retomó el nombre de Plaza Colón en conmemoración del cuarto centenario del descubrimiento de América.
La primera remodelación de la plaza se desarrolló entre 1888 y 1912, en el marco de la celebración del primer centenario de la Independencia nacional. En esta oportunidad, la plaza fue adornada con distintos monumentos obsequiados por las colonias extranjeras residentes, entre los que destacó la Torre Reloj regalada por la colonia británica.
Designada en el año 1860 como Plaza de Armas. La celebración del primer centenario de la independencia de Chile en 1910, le dio un nuevo aspecto a la Plaza Colón, donde las colonias extranjeras la adornaron con hermosos monumentos. La colonia española ubicó un Monumento a los Reyes de España y junto a este un León y un Cóndor, que simboliza a España y a Chile, la colonia yugoslava residente asumió la responsabilidad de ubicar un Kiosco de la Retreta, seis meses después la colonia británica entregó un Reloj, el cual es una reproducción a menor escala del Big-Ben de Londres, ubicado en el centro de la plaza, el cual fue declarado Monumento Nacional en 1986.
Fuentes: I. Municipalidad de Antofagasta, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, plataforma urbana.cl. Guía Urbana de Chile: Centro Histórico de Antofagasta

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Abierto al público de acceso libre						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Lugar de reunión y paseo para turistas y personas locales				Guiados turísticos culturales, mejorar aseo de pisos.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**			**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR	Descanso, esparcimiento y cultural.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Ferias de emprendimiento artesanal, quiosco de venta de dulces y bebidas, baños públicos $100.-.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		**X**	
OTROS				**OTROS**		**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.						
	VIDA SILVESTRE	Al ser un parque urbano inserto como parte de la costanera de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, el respeto de esta fauna mantendrá al parque sin limitaciones.						
	PAISAJE	Sin limitaciones.						
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.						

ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
OBSERVACIONES	
Parque diseñado para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada por las autoridades es esencial para la sostenibilidad.	
FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Plaza de los Eventos

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
Antofagasta	TIPO	Parque de Recreación.
PROVINCIA	SUBTIPO	Parque de recreación o temático.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°37'43.4"S 70°23'48.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 48 min.
Distancia desde Arica	812 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 31 min.
Distancia desde Iquique	418 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 14 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Parque ubicado en el sector costanera central de Antofagasta, tiene una extensión de 550 metros, está compuesto por juegos para niños, áreas verdes, busca brindar un espacio para compartir a las familias y sus mascotas, además, existe una zona donde hay emplazados juegos infantiles, además de un punto limpio de reciclaje de residuos para continuar en la línea de la educación del cuidado del medio ambiente y la tenencia responsable de mascotas.

Cuenta con el primer parque canino del norte grande, gratuito, que tiene 530 M2 de área construida, 9 juegos de Agility de entretención en madera, perímetro cercado (para protección de las mascotas y seguridad del recinto), doble puerta de seguridad, plazoleta con bancas, sombreaderos, áreas verdes, dispensador de bolsas de papel y basureros.

Fuente: https://www.partamos.cl/lugares/137/region-parque-de-los-eventos#undefined1, http://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/noticias/2498-municipio-inaugura-primer-parque-canino-del-norte-grande

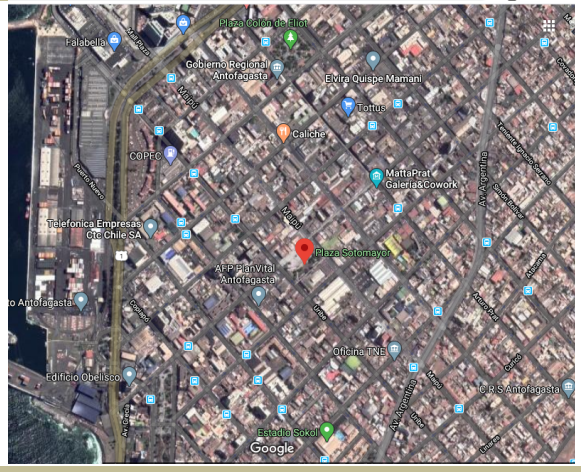
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Plaza de recreación.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Eventos musicales, deportivos y culturales.	Mejorar infraestructura, incluir sombreaderos, basureros, acceso a minusválidos, ampliar zonas de áreas verdes, habilitar baños públicos, potenciar alumbrado público y

						seguridad durante el día y la noche, instalaciones deportivas como barras de ejercicios, duchas para los deportistas acuáticos.	
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE		**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**		
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Parque canino, juegos infantiles, Food Trucks, espacio para realizar deportes.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA				**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA			**X**	**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD				**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD				**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**		**X Food Trucks, estacionamientos.**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES							
OTRAS							
OBSERVACIONES							
Incorporar en espacios deportivos a los clubes deportivos que actualmente se emplazan en el sector de la plaza y en su borde costero.							
FECHA	09/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3.2.3.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Plaza Sotomayor
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°39'05.8"S 70°23'51.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 27 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 39 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 6 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Se encuentra en el corazón de la ciudad y colindante al Mercado Municipal. Esta plaza se ha convertido un centro de eventos al aire libre, ya que, durante el año, se desarrollan un sin número de espectáculos artísticos. Su inmediación cuenta con una interesante feria de productos artesanales.

Antiguamente la plaza Sotomayor se llamaba Plaza del Ferrocarril, su nombre es debido al recuerdo del Coronel Emilio Sotomayor Baeza. Luego de las manifestaciones del 18 de octubre de 2019, la plaza fue renombrada popularmente como la plaza de la revolución, donde Antofagastinos instalaron de manera irregular un letrero de madera adornado con ojos, esto como referencia a personas que resultaron con trauma ocular durante las manifestaciones sociales. Esta plaza se convirtió en el ícono de las manifestaciones sociales en ese período, sin embargo, su nombre oficial continúa siendo el del Coronel.

La plaza Sotomayor además de céntrica resulta ser un espacio de considerable uso comunitario, donde se han realizado actividades de convocatoria comunal como fue la participación de Chile en las Copas Américas, donde se invitó a la comunidad a visualizar los partidos de fútbol en el lugar, además de ser un lugar de congregación y celebración para las colectividades colombianas con actividades propias de sus fiestas patrias. Este lugar representa un importante eje de reunión social para la comuna como actividades de danza, folclore, entre otras.

El año 2018 fue intervenida en obras por el Municipio para evitar el hundimiento de la infraestructura de uso público, producto de napas subterráneas, resguardando la seguridad de la población previniendo el riesgo de un eventual desmoronamiento.

Fuentes: soychile.cl - https://www.soychile.cl/Antofagasta/Sociedad/2019/12/21/631218/Removieron-placa-que-rebautizo-Plaza-Sotomayor-de-Antofagasta-como-Plaza-de-la-Revolucion, Bibliotecanacionaldigital.gob.cl, Fichas de atractivos turísticos de Antofagasta SERNATUR 2012, elnortero.cl y biobiochile.cl

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Plaza abierta para uso público a un lado del Mercado municipal.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Público local, familias y turismo por belleza paisajística, deportes y cultura. Actividades folclóricas, danza y arte.	Turismo cultural y otras actividades recreativas. Limpieza, aseo y sanitización del sector en general. Erradicar personas en situación de calle que pernoctan en la plaza.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR	Esparcimiento y cultural.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Ferias de emprendimiento y otras actividades ocasionales, entre otras.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	X
OTROS		OTROS	

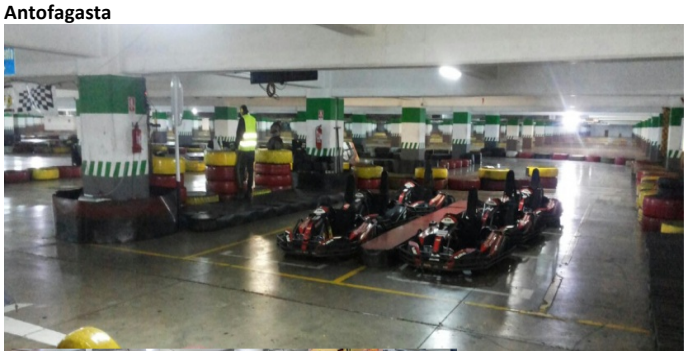
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Al ser una plaza urbana inserta como parte del sector urbano de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras, el respeto de esta fauna mantendrá a la plaza sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes puede ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Siempre que los visitantes cuiden la infraestructura y haya mantenimiento por las autoridades esto se encontrará sin limitaciones.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile	

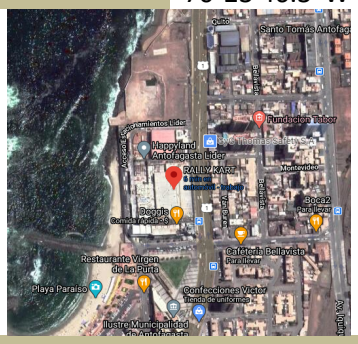
OBSERVACIONES
Plaza diseñada para el uso local y turístico. El buen uso de los visitantes, la comunidad Antofagastina y la mantención adecuada por parte de las autoridades es esencial para la sostenibilidad.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Rally Kart Antofagasta.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
Antofagasta	TIPO	Parque de recreación.
	SUBTIPO	Parque de recreación o temático.
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privado.
Antofagasta	PRIVADA	Privado.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'14.0"S 70°23'46.3"W





ACCESIBILIDAD RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T)

ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 51 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 35 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Circuito de Rallykarting que ofrece una alternativa de recreación y diversión para toda la familia, es la opción más segura y económica de vivir una experiencia inolvidable como piloto de carreras. Pista indoor con barrera protectora especialmente diseñada para los circuitos. Ideal para personas que gustan de la velocidad y que sueñan con correr algún día de manera profesional. Un circuito de competición ideal para amateurs, profesionales y grandes campeonatos y otro circuito, más pequeño, para la diversión de toda la familia.
Tienen más de 10 años de experiencia en diversión, seguridad y competencias, en sus pistas ubicadas a lo largo de todo el país.
Se ubica al interior del supermercado Líder Zenteno, Dirección Zenteno 21, Shopping Piso -2 (Estacionamiento -2), Antofagasta. El horario es de lunes a domingo de 11 a 21:30 hrs. La estatura mínima: 1,40 mts., la extensión de la pista: 310 y vuelta promedio: 20 s. Por la contingencia la sucursal de Antofagasta se encuentra en cuarentena.

Fuente: https://rallykart.cl/sucursal/antofagasta

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES	POTENCIALES
Eventos para cumpleaños y empresas, campeonatos, curso de manejo de karting	Mayor difusión, convenios con instituciones educacionales, empresas, etc. Crear sucursales a lo largo de la ciudad (centro, norte y sur)

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR							
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Karting, pista para realizar el circuito, servicios higiénicos, estacionamientos.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	X			**GUÍA**			
AGUA POTABLE	X			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD	X			**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD	X			**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Tickets. Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Buen estado.						
OTRAS	**Contacto:** (+56) 9 4506 9548. antofagasta@rallykarting.cl						
OBSERVACIONES							

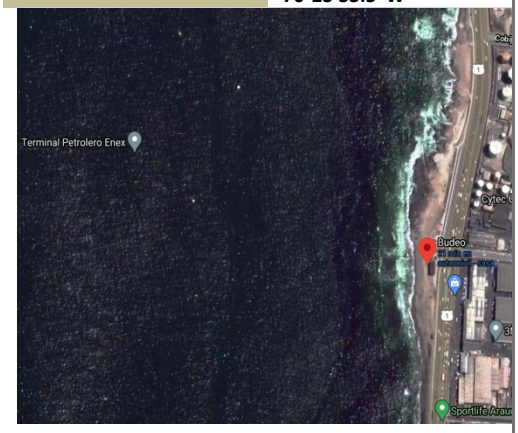
Plan	Vueltas	Valor
Test	4	$5.000
Corta	9	$7.500
Normal	18	$10.500
Desafío	26	$15.000

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	5.3.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Sector Budeo

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Centro o lugar de esparcimiento.
Antofagasta	TIPO	Parque de Recreación.
PROVINCIA	SUBTIPO	Parque de recreación o temático.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada.
COMUNA	PRIVADA	Pública.
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°37'00.3"S 70°23'33.5"W





ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO			ESTADO	
Ruta 1			(P)			(B)	
Av. De la Minería, Ruta 28			(P)			(B)	
Ruta 5			(P)			(B)	
TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.343 km	Tiempo aprox. Por tierra 15 h. 20 min.
Distancia desde Arica	805 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 25 min.
Distancia desde Iquique	412 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 03 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En la Costanera Centro Norte de la capital de la Región de Antofagasta se encuentra la ola Budeo (calle Víctor Jara con Avenida Edmundo Pérez Zujovic), donde se emplaza la Escuela formativa de Bodyboard, Empresa de turismo (Empresa B) y Productora de Eventos, a cargo del equipo Budeo, la que comenzó con precarias condiciones y limitada implementación, logró a través del deporte, el turismo y las producciones, generar un cambio de vida en muchos jóvenes que actualmente representan a la ciudad en instancias internacionales. Los cinco pilares con que la tarea es llevada adelante son trabajo social, turismo, deporte, ecología y cultura. De ellos, trabajo social, turismo y deporte son los que hoy dan sustentabilidad a Budeo. El sector cuenta con una playa donde llegan familias locales, turistas y deportistas para tomar momentos de descanso y recreación.

Fuentes: https://comunidad.socialab.com/challenges/123-por-todos/idea/18560, http://www.innovacion.cl/2015/04/la-revolucionaria-propuesta-social-de-budeo-en-antofagasta/, https://www.budeo.cl/?page_id=563

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Sector de recreación y deportes al aire libre.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Bodyboard, yoga, natación, entrenamiento funcional, snorkeling patrimonial, trekking patrimonial, viajes a competiciones, intercambios internacionales, cicletero, ciclovías y un trabajo de acompañamiento psicológico, los que se focalizan en entregar mejores oportunidades de desarrollo físico, cognitivo, espiritual e identitario a niños y jóvenes de entre 6 a 20 años de contextos desfavorables (no excluyentes) de la ciudad de Antofagasta.	Entregar luz para dar seguridad nocturna al sector, mejorar accesibilidad para personas con discapacidad o capacidades reducidas, instalar juegos recreativos infantiles y adultos, barras de ejercicios, punto de reciclaje.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Se enfoca a todos los segmentos.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales, turistas que visitan la comuna, deportistas de todas las edades.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Servicios higiénicos, camarines, oficina, estación de mar, arriendo de equipo bodyboard, información turística, experiencias territoriales.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD		ARRIENDO DE EQUIPOS	X
SALUD		TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	X Estacionamientos

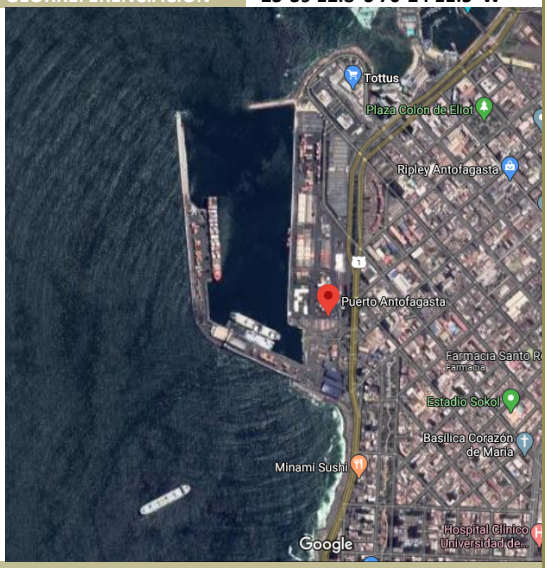
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	09/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Terminal Portuario

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
Antofagasta	TIPO	Obra de arte o técnica
PROVINCIA	SUBTIPO	Obra de ingeniería
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privado.
COMUNA	PRIVADA	Privado
Antofagasta	CONCESIÓN	X
	GEORREFERENCIACIÓN	23°39'12.8"S 70°24'11.5"W





ACCESIBILIDAD RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Av. República de Croacia	**(P)**	**(B)**
Av. De la Minería, Ruta 28	**(P)**	**(B)**

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	726 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 59 min.
Distancia desde Iquique	419 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 7 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Antofagasta es un puerto de alta importancia estratégica para el país, tanto en el ámbito nacional como internacional. Abrigando cerca de 30.000 m2 de agua, con 40.000 m2 de terrenos anexos y la capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente, el Puerto de Antofagasta es el centro del norte, por su impacto económico, social y político. Es uno de los principales puertos del país y su aporte es fundamental en el desarrollo de Chile. Con cerca de 150 años de historia, de cada 100 dólares que ingresan hoy a Chile, 14 lo hacen por sus puertas, convirtiéndolo en uno de los puertos más importantes del país y en un protagonista indiscutible de la economía nacional. Además, cumple un rol fundamental en el cumplimiento del tratado de 1904, dando salida a un alto porcentaje a la exportación minera de Bolivia mediante un sistema de libre tránsito.

Concesión del Puerto

La Empresa Portuaria Antofagasta comenzó a operar el 1 de julio de 1998, de acuerdo a la Ley N° 19.542. El objeto de la empresa es la administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto de Antofagasta y todos los bienes que posea a cualquier título.

Las unidades de negocio son Concesión Portuaria, Terminal Multioperado, Portezuelo y Concesión Inmobiliaria.

Historia del Puerto

A principios del siglo pasado la actividad minera regional, especialmente la producción de salitre, produjo una demanda excesiva para el transporte marítimo en Antofagasta, puesto que, en esa época, no existía la infraestructura adecuada para satisfacer los requerimientos de las industrias salitreras.

La comunidad antofagastina, afectada por esta situación, creó un Comité para mejorar las condiciones portuarias. Paralelamente, distinguidos profesionales de la época presentaban proyectos para la construcción de un puerto con la infraestructura necesaria, lo cual no fue considerado en su oportunidad por el Gobierno Central. En tanto, las calles adyacentes al sector del actual "Muelle Histórico", que eran las únicas instalaciones portuarias en operación en la ciudad, seguían colmándose de mercaderías, originándose robos y extravíos.

Un nuevo Comité logró que en marzo de 1913 el Congreso Nacional aprobara la Ley N° 3.132 para la ejecución de las obras de un nuevo puerto en Antofagasta. Los trabajos comenzaron con una etapa previa de relleno, permitiendo ganar al mar 30 hectáreas.

En 1920 se inició la construcción del molo de abrigo, con una longitud de 1.680 metros y 29 metros de profundidad. Los trabajos estuvieron a cargo de la Empresa Baburriza, Lagarrigue y Cía. Al terminar las obras de construcción del molo en 1926, se contrató inmediatamente a la misma firma para las obras de un segundo molo en el lado norte del recinto, malecones de 2.300 metros, terraplenes, vías de servicios, galpones, utilerías y ornato.

El nuevo recinto portuario tuvo un costo total aproximado de 75.116.301 libras esterlinas y fue inaugurado por el presidente Juan Antonio Ríos el 14 de febrero de 1943. Desde entonces, el Puerto de Antofagasta ha abrigado una superficie de agua de 30.000 m2, 40.000 m2 de terrenos anexos y la capacidad de atender a 6 navíos simultáneamente.

Un 14 de febrero, pero de 1952, se inauguró la segunda parte de las instalaciones físicas del puerto, como el espigón de atraque y el molo norte, más las explanadas y almacenes del actual Frente de Atraque Nº 1. En 1960 dejó de ser administrado por el Servicio de Aduanas y pasó a formar parte de la Empresa Portuaria de Chile, EMPORCHI, bajo la cual operaron hasta 1998 todos los puertos chilenos.

El 1 de julio de 1998, se constituye el primer Directorio y con ello se da origen a la Empresa Portuaria Antofagasta, bajo la Ley Nº 19.542 de Modernización Portuaria. Desde ese día, EPA reemplazó a EMPORCHI en la administración de Puerto Antofagasta, al asumir la propiedad y gestión de todos sus activos.

En el año 2003, Antofagasta Terminal Internacional se adjudica la concesión del Terminal 2 de Puerto Antofagasta por un periodo de 30 años.

En 2006 se inaugura el Mall Plaza Antofagasta, que corresponde a la primera etapa del proyecto Puerto Nuevo licitado por la Empresa Portuaria Antofagasta en el año 2004 y constituye una extensión de 10 hectáreas con más de 160 mil metros cuadrados construidos y ampliables.

El 15 de marzo de 2012, Bienes Nacionales envió la Resolución Exenta Nº 475 que autoriza -en favor de Empresa Portuaria Antofagasta- la concesión gratuita del sector Portezuelo por un periodo de 50 años.

Mediante D.S. N° 165 del 25 de ctubre de 2013 del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, se ampliaron los límites marinos del Puerto Antofagasta en 300 metros, correspondiente a la franja costera ubicada al costado sur del inicio del molo de abrigo. Con ello, se diseñara un proyecto para incorporar 6 Hectáreas para el uso portuario, mediante terrenos ganados al mar.

Comunidad Portuaria de Antofagasta, proyecto de RSE para desarrollo de la comunidad

COPA, es una organización sin fines de lucro denominada, Comunidad Portuaria Antofagasta, nace el año 2010 bajo la necesidad de articular a todos los Stakeholders del rubro marítimo portuario para realizar un trabajo junto a la comunidad y acercar el mundo del Mar a la ciudadanía.

COPA tiene por objeto mejorar y optimizar las relaciones del Puerto de Antofagasta con la ciudad; mejorar y aportar al desarrollo estratégico del Puerto de Antofagasta; contribuir al desarrollo técnico, cultural, deportivo y material de las personas ligadas al Puerto Antofagasta; asesorar y/o capacitar a las personas ligadas al Puerto Antofagasta como igualmente a la ciudadanía en materias de responsabilidad social y desarrollo sustentable, mediante la creación de iniciativas y oportunidades para el desarrollo de la región.

Firma de Constitución

Durante estos 10 años de funcionamiento COPA ha colaborado con una serie de proyectos que han consolidado al Puerto de Antofagasta como una de las instituciones más respetadas por la comunidad y un motor del desarrollo regional.

La firma del documento la completaron la Empresa Portuaria Antofagasta, Antofagasta Terminal Internacional, Mall Plaza, Rockwood Litio, SAAM, Agunsa, Ferrocarril de Antofagasta PLC y Inchcape quienes se sumaron como socios completando así la formación ya como Corporación de Derecho Privado a la Comunidad Portuaria Antofagasta (COPA).

Fuente: anfport.cl, sepchile.cl

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Instalaciones propias de la empresa en concesión empleados para faenas portuarias.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Arribo de Cruceros o de embarcaciones aptas para visitantes.	Turismo cultural, negocios. Integrar a la comunidad a las dependencias del puerto aumentando las visitas de embarcaciones de tipo cultural, más visitas guiadas para este tipo de eventos.

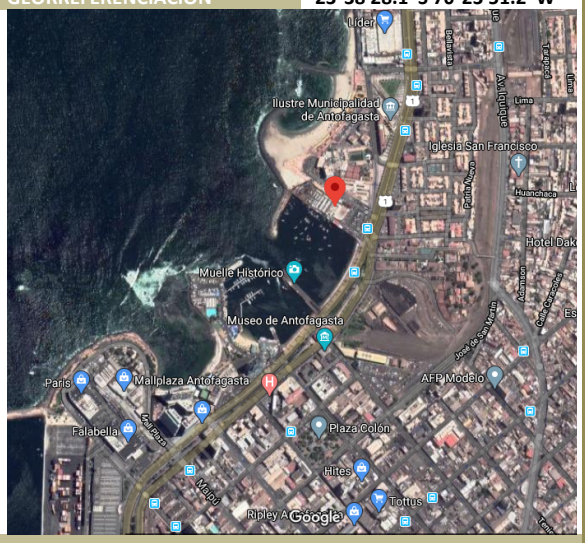
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	X
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	**X**	**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Pasajeros de Cruceros que arriban a la región.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Sin servicios turísticos permanentes, solo cuando arriban cruceros se instalan los operadores turísticos a ofrecer sus servicios. O llegan embarcaciones aptas para las visitas (bibliotecas flotantes, embarcaciones museo, etc.) existe una plaza pública fuera de las instalaciones con asientos, áreas verdes y una escultura de Grúa portuaria.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA	**X**			**GUÍA**			
AGUA POTABLE	**X**			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**			**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD	**X**			**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD	**X**			**TRANSPORTE TURÍSTICO**	**X**		
OTROS				**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Al ser un área de faenas portuarias inserto como parte de la costanera de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, las cuales se ven desplazadas del lugar hacia otros colindantes del puerto, sin embargo, se observa importante presencia.					
	PAISAJE	La actividad portuaria afecta el paisaje natural, sin embargo, para turismo de negocios y dados los objetivos de la zona de sacrificio, se inserta en la realidad urbano/industrial de la vocación productiva de la comuna.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	La posible contaminación producto de las faenas portuarias puede ser un potencial limitante para el uso.						
ACCESIBILIDAD	Posible restricción para su visita.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Riesgos aparentes propios de las faenas portuarias.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y elaboración propia.						
OBSERVACIONES							
FECHA	07/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	2.7.2	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Terminal Pesquero

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
REGIÓN	TIPO	Feria o mercado
Antofagasta	SUBTIPO	Mercado típico
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	X
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'28.1"S 70°23'51.2"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 28 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 36 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 4 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Zona de comercialización de productos del mar, con alrededores recientemente remodelados y desde donde se obtiene una grata vista hacia el sector de la poza histórica de la ciudad.

El Terminal Pesquero de Antofagasta se ubica en uno de los puntos más turísticos de la ciudad, a pasos del muelle Melbourne y Clarke y del barrio histórico, cuenta con 28 locales comerciales dedicados a la venta de pescados y mariscos. Destaca por sus productos frescos, naturales y de muy buena calidad.

El recinto es una de las visitas obligadas para los turistas que visitan la ciudad, pues aquí puede, además de comprar pescados, comer deliciosos ceviches o bien, disfrutar de un almuerzo en familia.

Fuente: I. Municipalidad de Antofagasta, todoantofagasta.cl

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Funcionamiento constante para la compra de productos por parte de la comunidad local y turistas.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Venta de productos extraídos del mar, gastronomía típica.	Turismo cultural y otras actividades recreativas. Limpieza, aseo y sanitización del lugar. Mejorar infraestructura e instalaciones que se encuentran en mal estado. Modernización y funcionalidad del diseño.

TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Comercialización de productos extraídos del mar y gastronómicos típicos.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna y pasan a degustar productos del mar.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Baños de uso público ($200), Restaurantes, comida al paso, comercio ambulante, estacionamientos, seguridad.							

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	X	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

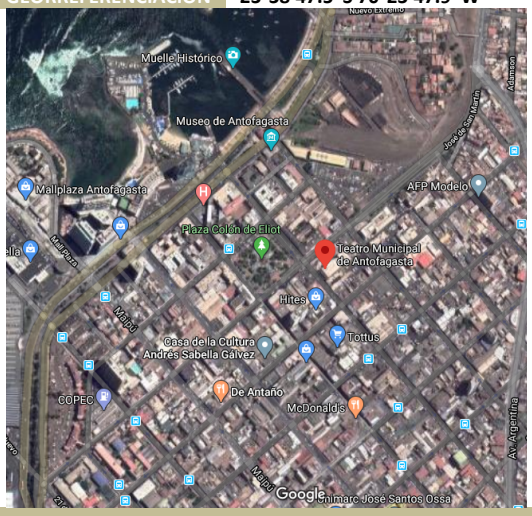
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Las aves costeras playeras y los mamíferos como los Lobos Marinos pueden verse afectados por la actividad pesquera y turística.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes y actividades propias de la pesca, pueden ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y elaboración propia.	

OBSERVACIONES
Acceso libre con prolongación de costanera.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Teatro Municipal
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'47.5"S 70°23'47.9"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 5	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 1	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 50 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 14 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicado en el corazón de la ciudad en calle Sucre 433, por su escenario han pasado los espectáculos más importantes del país y otros reconocidos a nivel internacional. Actualmente es administrado por la Corporación Cultural de Antofagasta. Obra que fue entregada a la comunidad el 11 de septiembre de 1981, convirtiéndose a través de los años, en uno de los recintos culturales más importantes del norte de Chile.

Las obras de cimentación comenzaron en 1966, pero por falta de fondos, éstas tuvieron que ser postergadas, siendo reactivadas en 1975, realizándole algunas intervenciones hasta llegar a su inauguración a comienzos de los ’80. Este edificio destaca por su escenario, por el cual han pasado los espectáculos más importantes del país y otros reconocidos a nivel internacional.

Es un punto de encuentro sociocultural que posee un diseño de tipo Pullman con cinco pisos, teniendo una capacidad habilitada de 867 butacas, las cuales se distribuyen en platea baja y alta. En su interior se encuentran 567 en Platea baja y 300 en Platea alta. Un edificio que en los últimos años ha sufrido cambios positivos en su infraestructura interna como lo son la instalación de cómodas butacas, una nueva planta de sonido e iluminación, un telón de boca traído desde Argentina y además un ascensor y accesos para minusválidos, tercera edad y embarazadas.

Un epicentro artístico que cumple a cabalidad con el eslogan de la Corporación Cultural ``Construyendo Identidad, Patrimonio y Pertenencia``, pues esta institución cultural destaca por otorgar espacios de creación, participación y formación para la comunidad a través de sus escuelas.

Pero, sin duda uno de los principales atractivos artísticos y estéticos de este reconocido teatro regional, que ha recuperado la vista armónica de muros que exhibían puro concreto, es el inmenso mural que alberga en uno de sus sectores. Una creación que mide más de 900 metros cuadrados, ubicado por calle San Martín en pleno casco histórico de la ciudad, y que viene a levantar a este gigante

recinto, que, por muchos años, tuvo su fachada relegada al olvido y que ahora pasa a ser todo un atractivo turístico para el norte del país.
El mural que incorpora en su exclusivo trabajo 208 láminas de cobre fue realizado por el pintor chuquicamatino, Luis Núñez San Martín y su equipo, quienes usaron la técnica de "trampa al ojo", que crea la sensación de que la pintura tiene mayor profundidad a la real.
Un teatro que cada día sorprende ya sea por sus innegables espectáculos, como por la belleza de su infraestructura.
Infraestructura
Su diseño es de tipo Pullman, teniendo una capacidad habilitada de 867 butacas, las cuales se distribuyen en platea baja y alta.
El edificio cuenta con oficinas administrativas, camarines, baños, boleterías, bodegas, salas de clases y salas de ensayo, para las Escuelas Artísticas de Ballet, Música y Bellas Artes.
Fuente: Corporación Cultural de Antofagasta – culturaantofagasta.cl/teatro-municipal/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Funciones artísticas cultural variada para la comunidad local y turistas.		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
ACTUALES		**POTENCIALES**	
Actividades artísticas y culturales programadas, biblioteca, plaza, áreas verdes, Food trucks.		Guiados turísticos culturales, circuitos turísticos.	
TIPO USO TURÍSTICO			
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**	**SOLO ALGUNOS DÍAS**
ESPECIFICAR	Actividades programadas		
DEMANDA TURISTICA			
LOCAL	**REGIONAL** **X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO			
SEGMENTO	Familias y personas locales y turistas que visitan la comuna para asistir a las funciones.		
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Baños, salas de clases y ensayo, seguridad, escuelas artísticas.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	**X Carritos de Alimentos y bebidas.**

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Se observa la presencia principalmente de aves como parte de la fauna local y costera insertas en el plano urbano.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	La posible contaminación de visitantes, deterioro por uso y actividades propias del teatro, pueden ser un potencial limitante para el uso.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sin limitaciones.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Corporación Cultural de Antofagasta y elaboración propia.	
OBSERVACIONES		
Acceso mediante boletería, con instalaciones de excelente nivel.		
FECHA	07/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

ATRACTIVOS TURÍSTICOS – MONUMENTOS HISTÓRICOS

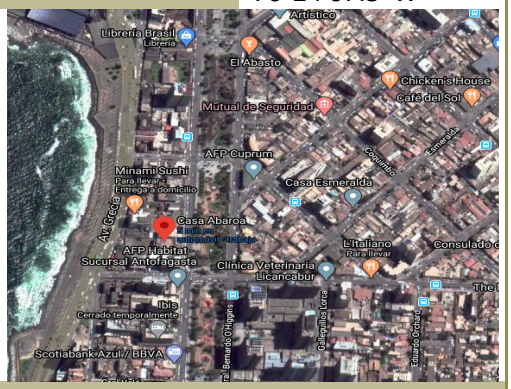
N°	Nombre de atractivo	Categoría	Jerarquía	Grado de uso	Código Atractivo SERNATUR 2012
1	Casa Abaroa	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02932
2	Casa Dauelsberg y Casa West Coast	Lugares de interés histórico o cultural	0	Potencial	Sin registro
3	Casa de la Cultura Andrés Sabella Gálvez	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02905
4	Centro Cultural Estación Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	Sin registro
5	Cinco bienes muebles asociados al transporte (se encuentran agrupados en un solo lugar, declarados monumento histórico en conjunto).	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	Sin registro
6	Colecciones del Museo regional de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	Sin registro
7	Edificio de los servicios públicos de Antofagasta (Correos de chile, Biblioteca Regional)	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02934
8	Estación de ferrocarril de Antofagasta a Bolivia/Museo Ferroviario	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02954

9	Ex Edificio del banco mercantil de Bolivia Actual PDI	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02935
10	Ex Teatro Nacional de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	0	Potencial	Sin registro
11	Inmueble del cuartel general de bomberos de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02933
12	Kiosco de Retreta de Plaza Colón	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02904
13	Muelle Miraflores	Lugares de interés histórico o cultural	0	Actual	Sin registro
14	Museo regional de Antofagasta / Ex Aduana de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	R02879
15	Molo y muelle de la ex compañía de salitre (Melbourne & Clark)	Lugares de interés histórico o cultural	1	Actual	R02895
16	Plaza José Francisco Vergara	Lugares de interés histórico o cultural	2	Actual	Sin registro
17	Primera gobernación marítima de Antofagasta	Lugares de interés histórico o cultural	1	Potencial	Sin registro
18	Ruinas de la fundición de metales de Huanchaca	Realización técnica, científica o artística contemporánea	2	Actual	R02868

19	Sitio de memoria ex centro de detención Providencia	Lugares de interés histórico o cultural	1	Potencial	Sin registro
20	Teatro Pedro de la Barra o Inmueble de la escuela N° 73 (ex escuela N°2)	Lugares de interés histórico o cultural	0	Actual	Sin registro
21	Torre Reloj de la Plaza Colón	Realización técnica, científica o artística contemporánea	3	Actual	R02887

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa Abaroa
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA			
REGIÓN		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
Antofagasta		SUBTIPO	Otros.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Privada.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°39'30.3"S 70°24'07.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.335 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	811 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	417 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Casa Abaroa es un antiguo inmueble construido en 1920 por el arquitecto español Jaime Pedreny bajo el encargo del empresario Andrónico Abaroa.

Se ubica en el límite poniente del Parque Brasil de Antofagasta. Este sector antiguamente era usado como Cancha de Carreras y Campo de Marte. Fue urbanizado a comienzos del siglo XX, transformándose en un eje residencial de la sociedad acomodada en aquella época. Aquí se construyeron residencias familiares tipo villa con características arquitectónicas propias de la época. Este proceso fue acompañado por una forestación y creación de áreas verdes que conforman hasta la fecha un atractivo paseo público.

La casa de inspiración neoclásica tiene dos pisos con un subterráneo, que suman una superficie de 1.716 m² construidos. Posee dos accesos uno principal en el ala oriente de la vivienda, y otro de servicio que conectaba con la costanera. Tiene un gran tejado de faldones con buhardilla, ventanas de arco tendido y balaustradas ornamentadas en las escaleras del acceso principal. Al piso se ingresa por escaleras simétricas establecidas en forma paralela al volumen principal. Un amplio salón conduce a una mampara, por el cual se accede al interior donde los recintos se ordenan en torno a un espacio central de doble altura. Una escalera estratégicamente dispuesta en el

costado sur oriente comunica al segundo piso de la vivienda, el cual replica la distribución del primer nivel. Hacia el fondo, separada de la casa principal se encuentran las dependencias de servicio y el patio que da al mar. El subterráneo aprovecha el desnivel natural del terreno y resuelve un conjunto de programas secundarios de diversa índole. Por último, existen dos construcciones menores que rematan a ambos lados del antejardín, que funcionaban originalmente como garaje y portería.

Fue donada por la familia Abaroa al Estado chileno. Posteriormente fue entregada en comodato a diferentes instituciones como la Fuerza Aérea de Chile y al Fondo Nacional de Salud (Fonasa). Ninguna de estas dos administraciones se preocupó por el estado del edificio, sufriendo con el paso de los años un deterioro importante gracias al abandono y la acción climática. Frente a tal situación y el interés de empresas inmobiliarias por adquirir el predio la Universidad Católica del Norte promovió su declaratoria como Monumento Nacional en 1998. Sin embargo, tuvieron que pasar ocho años para que fuera protegida gracias un nuevo esfuerzo, encabezado por la Corporación Casa Abaroa 2008 decreto exento 465. Bajo su administración el inmueble se convirtió en un espacio dedicado a la cultura y las artes, como Museo Histórico del Salitre. Lamentablemente esta iniciativa no perduró en el tiempo.

Actualidad 2020

De acuerdo a la noticia de El Nortero, "Antofagasta contará con un nuevo espacio cívico y comunitario para la cultura, el emprendimiento e innovación de las industrias creativas. Se trata de "Espacio Abaroa", proyecto que recupera un anhelado sueño de los antofagastinos de recuperar un ícono de la arquitectura situado en pleno corazón del Parque Brasil: la casa Abaroa.

Actualmente se trabaja en un estudio de pre factibilidad que busca identificar la mejor alternativa para consolidar en el emblemático inmueble patrimonial un proyecto de restauración, a través de un espacio cívico que aloje diversas disciplinas y usos del área comunitaria, cultural, emprendimiento e innovación de las industrias creativas, complementada con espacios flexibles de usos mixtos. Este proyecto tiene un costo de inversión estimado en 3 mil 500 millones de pesos, recursos provenientes de FNDR. La puesta en marcha del "Espacio Abaroa" consiste en las siguientes etapas: desarrollo del estudio de pre factibilidad, consolidación de un modelo de gestión, diseño y ejecución".

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-abaroa
https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=269904
https://www.elnortero.cl/noticia/cultura/un-nuevo-espacio-civico-para-antofagasta-el-futuro-de-la-casa-abaroa-20

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X
ESPECIFICAR	Turismo patrimonial, artes y cultura.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
No se realizan actividades turísticas. En vías de recuperación.	Museo interactivo, centro cívico, centro de innovación y tecnología.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO					
SEGMENTO	Turista nacional, internacional, instituciones educacionales relacionadas con las artes y cultura.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Inmueble en vías de recuperación con fondo FNDR, posee guardia.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	X

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.

	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		
OTRAS	Fuente: https://timeline.cl/2019/08/monumento-nacional-casa-abaroa-era-ocupada-por-personas-en-situacion-de-calle/	

OBSERVACIONES

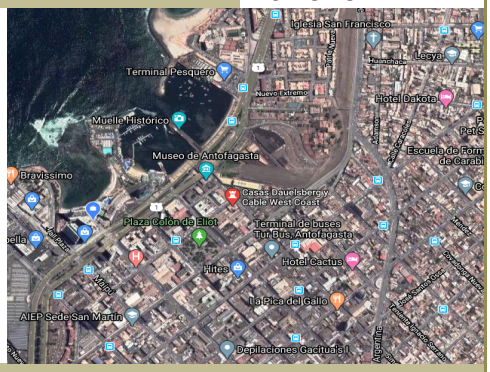
Actualmente se encuentra muy deteriorada debido a la ocupación de personas en situación de calle, debido a esto se pretende generar un proyecto para asegurar la conservación del inmueble considerándolo como un espacio dedicado a la cultura y las artes, teniendo plena concordancia con su valor patrimonial.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa Dauelsberg y Casa West Coast.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta		SUBTIPO	Otros.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Privada
Antofagasta		PRIVADA	Privada.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'42.6"S 70°23'49.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 40 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 49 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 08 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Los inmuebles fueron edificados entre los años 1900 a 1908, sin que exista conocimiento de sus autores a la fecha y que se emplazan dentro de la zona de conservación histórica que protege el centro de la ciudad y son aledaños a la Zona Típica Barrio Histórico de la ciudad de Antofagasta.

La construcción de ambas casas se enmarca en el desarrollo de la minería en Antofagasta, que desde mediados del siglo XIX generó un crecimiento económico y demográfico sin precedentes para la región, el cual se intensificó posterior al tratado de "Paz y Amistad" firmado entre Chile y Bolivia en 1904, producto del cual se establecía la seguridad jurídica, respecto a la pertenencia de este nuevo territorio anexado al país.

Las casas Dauelsberg y Cable West Coast deben sus denominaciones a los principales usos que acogieron estos inmuebles a lo largo de su historia:

Casa Dauelsberg: la firma comercial de origen alemán Dauelsberg tuvo una larga actividad en la costa de Chile y Perú desde antes de la Guerra del Pacífico, actuando como agentes de Aduana para el comercio nacional y boliviano, y como representante de compañías mineras con sede en Bolivia. A la vez, eran también agentes navieros de la línea alemana "Kosmos" de Hamburgo y, al menos en 1910, cumplían el papel de corresponsal en el banco para giros y créditos en Mejillones. De acuerdo a informaciones de prensa y guías comerciales, ese año la compañía ya ocupaba el inmueble de Washington esquina Bolívar.

Casa Cable West Coast: ubicada en calle Washington, al menos hasta la década de 1920, en este inmueble funcionó la oficina telegráfica del Cable West Coast, de propiedad de la West Coast of America Telegraph Company. Esta empresa junto a la Cable Central (que se ubicaba en la misma cuadra por calle Washington), comunicaban Chile con Europa y los EE.UU. mediante el tendido telegráfico de cables submarinos, que en la época era la tecnología de comunicación más rápida y avanzada.

Formada en 1875, la compañía tenía un cable tendido entre Valparaíso y Lima con estaciones en La Serena, Caldera, Antofagasta, Iquique, Arica y Mollendo, en la costa sur del Perú. Luego fue comprada por la Eastern Telegraph Company, lo que le permitió tener

una cobertura global. Si bien el telégrafo fue paulatinamente remplazado por el uso de los radiogramas, este sistema de comunicación se mantuvo vigente por muchos años, cumpliendo un rol clave en las comunicaciones entre esta región y el resto del mundo.
El uso posterior de ambos inmuebles fue de la mano con el decaimiento de la actividad portuaria y comercial del barrio. La apertura del puerto nuevo al comenzar la década de 1930, determinó la relocalización de los servicios portuarios en otro sector de la ciudad y la crisis generalizada del salitre disminuyó al mínimo la actividad ferroviaria, el traslado de pasajeros y la labor de las agencias de comercio y aduana. Finalmente, en 1944, ambas propiedades fueron vendidas y en las décadas siguientes se arrendaron espacios para uso de pequeños locales comerciales y vivienda.

Actualidad

A fines de 2014, los dueños de la casona en donde por varias décadas han funcionado locales comerciales tradicionales, como una mueblería, talleres de letreros y fotográficos, decidieron venderla a una inmobiliaria, la que de parte de los Tribunales recibió un permiso que autorizaba su desalojo y posterior demolición. No obstante, la reacción ciudadana a través de una campaña de recolección de firmas hizo posible que este caso saliera a la luz y que con ello se evaluaran las medidas para evitar que se perdiera este edificio que a pesar que en ese entonces no contaba con protección patrimonial, se ubicaba en una Zona de Conservación Histórica (Z.C.H.) que establece protección al patrimonio existente a través de la Ley General de Urbanismo y Construcciones.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-dauelsberg-casa-west-coast, http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/01/15/casa-dauelsberg-de-antofagasta-que-iba-a-ser-demolida-fue-declarada-monumento-historico/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL			**POTENCIAL**	**X**	
ESPECIFICAR					
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
No se realizan actividades turísticas en el lugar.			Restauración, crear un museo de la historia de Antofagasta, que unifique a todo, algo cultural.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Turismo cultural, patrimonial.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
No posee equipamiento ni instalaciones disponibles para el uso turístico.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En mal estado	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Sería ideal poder restaurar, ambos monumentos históricos ya que tienen un alto valor patrimonial y potencial para la cultura e identidad de Antofagasta.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Casa de la Cultura Andrés Sabella Gálvez

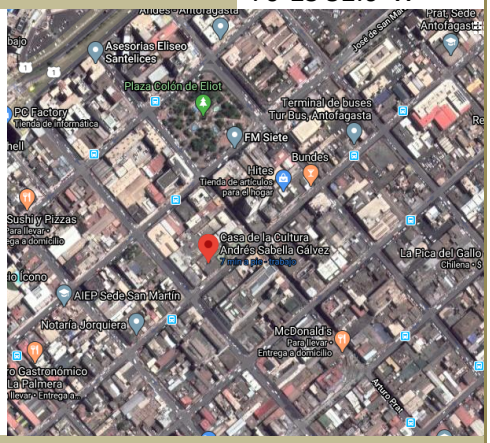
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA

REGIÓN	Antofagasta
PROVINCIA	Antofagasta
COMUNA	Antofagasta

CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA

CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
TIPO	Museo
SUBTIPO	Museo
ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
PRIVADA	
CONCESIÓN	
GEORREFERENCIACIÓN	23°38'53.7"S 70°23'52.6"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 42 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 58 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 9 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Casa de la Cultura Andrés Sabella es un centro cultural de arquitectura neoclásica, ubicado en la ciudad de Antofagasta, Chile. Fue diseñada por los arquitectos Luigi Abd-el-Kader y Leonello Bottacci, y construida por el arquitecto Jaime Pedreny.

Se encuentra localizada en el ex edificio de la Ilustre Municipalidad de Antofagasta, el cual fue nombrado Monumento Histórico Nacional el 11 de enero de 1999.

Desde 2000 paso a ser un centro cultural y desde diciembre de 2012 recibe el nombre del poeta antofagastino Andrés Sabella, en honor al centenario de su natalicio.

A inicios de los años 1900 se plantea la inquietud de construir una nueva casa consistorial para albergar a la Municipalidad de Antofagasta. En 1905 se elige el terreno ubicado en la calle Juan José Latorre, propiedad del municipio, como sitio de edificación. El diseño arquitectónico fue obra del arquitecto Miguel Zamora, y pese a que se autorizó el llamado a propuesta pública, el proyecto finalmente fue descartado por falta de fondos.

En 1912 el municipio cuenta con fondos suficientes para reflotar la idea de un nuevo edificio edilicio. El concurso del diseño arquitectónico es ganado por el arquitecto ítalo-árabe Luigi Abd-el-Kader. Las obras son encargadas al español Jaime Pedreny, quien en 1913 inicia la construcción del edificio. En agosto del mismo año se acuerda modificar los planos, contratando al arquitecto italiano Leonello Bottacci, quien diseñó la actual fachada. Tras su finalización, el servicio municipal se traslada en abril de 1914, para iniciar su funcionamiento en mayo de ese año.

La Casa de la Cultura es un edificio neoclásico construido en hormigón armado sobre una superficie de 625 m². Posee tres plantas.

El edificio presenta un patio central, en torno al cual se distribuyen sus salones. En el centro de este patio se encuentra una escalera imperial, que permite el acceso a su segunda planta. La segunda planta posee un pasillo perimetral que rodea el patio central.
En el segundo piso se encuentra la antigua sala de reuniones del municipio, la cual se encuentra decorada con murales renacentistas del pintor iquiqueño Sixto Rojas.
La última planta se encuentra conformada por una mansarda con ventanas en ojo de buey.
Las dependencias del centro cultural albergan la colección del museo Andrés Sabella, ubicado previamente en el ex edificio de la Gobernación Marítima, actual biblioteca patrimonial y oficina administrativa del Museo de Antofagasta. Dicha colección, donada por la hija y heredera de Sabella y administrada por la Corporación Cultural Andrés Sabella, consta de la pinacoteca (colección personal con obras de artistas como Chela Lira, Alejandro Galetovic, Santiago Nattino y Osvaldo Ventura López), la biblioteca, los archivos y algunos muebles del fallecido poeta antofagastino.
La misma corporación cultural también administra parte del patrimonio del médico y poeta Antonio Rendic. La colección, donada por la sobrina-nieta de Rendic, consta de su biblioteca personal, fotografías, documentación y muebles.
Fuente: https://www.municipalidadantofagasta.cl/index.php/home/turismo/que-visitar/148-casa-de-la-cultura, https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20090325/pags/20090325000518.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	**X**	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Uso actual para la visita, conservación, artes y música.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Exposiciones, visitas al Museo Andrés Sabella, librería, talleres de ajedrez, danza moderna, danza contemporánea, danza oriental, ballet, tango, literatura, poesía, pintura, arte mural, comic, cueca chilena, guitarra, idioma inglés, modelaje, y Reiki entre otras	Mantenimiento para resaltar la belleza arquitectónica del edificio interior y exterior, controlar el acceso, incluir información turística. Realizar página web y así llegar a más usuarios para dar a conocer la infraestructura y actividades que ahí se realizan.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico y conocer sobre el desarrollo cultural de Antofagasta.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Sala de exposiciones, Museo Andrés Sabella, librería, salas para realizar talleres.

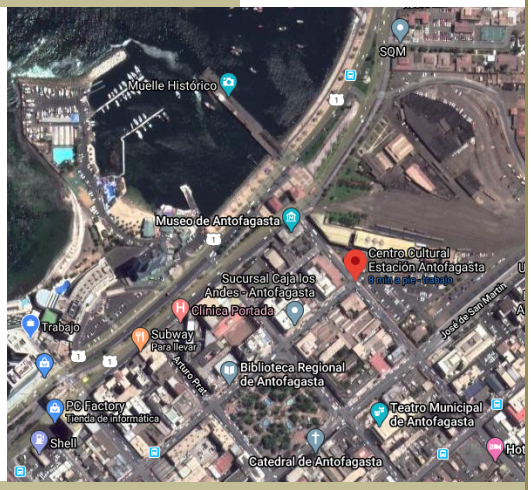
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	**X**	**GUÍA**	**X**
AGUA POTABLE	**X**	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	**X**
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	**X**	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	**X**	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Sala de exposiciones, Museo Andrés Sabella, librería, salones para realizar talleres.	

OTRAS OBSERVACIONES	Algunos talleres tienen costos asociados.
Mantenimiento para resaltar la belleza arquitectónica del edificio interior y exterior, controlar el ingreso, incluir información turística. Realizar página web para llegar a más usuarios para dar a conocer la infraestructura y actividades que ahí se realizan.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Centro Cultural Estación Antofagasta.
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
REGIÓN		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta		SUBTIPO	Otros.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'41.8"S 70°23'49.3"W





ACCESIBILIDAD RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 25 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 4 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Declarado Monumento Histórico D.S. 468 del 05-12-1001. Construido por el minero boliviano Simón Patiño, forma un conjunto con el edificio de esquina Washington con Bolívar, en el cual en alguna época tuvo sus oficinas la Chile Exploration Company y que posteriormente fue ocupado por la Cooperativa de Empleados del FCAB. En la esquina de Bolívar con el Pasaje Sargento Aldea funcionó en la década de 1920 el Hotel Belmont.

La Casa enfrenta la antigua Estación del Ferrocarril Antofagasta Bolivia, y es vecina de otros Monumentos Nacionales, incluido el edificio de la Aduana, hoy convertido en el Museo Regional de Antofagasta. Gracias a los Fondos de Reconstrucción Patrimonial del Estado, hoy el edificio de tres pisos se encuentra en proceso de recuperación, siendo la Sala de Exposiciones el primer recinto habilitado. Uno de los elementos arquitectónicos -que más sobresalen del inmueble- son sus dos cúpulas ubicadas en cada esquina. Su alineación responde a criterios marítimos, dado que señalaría en tiempos pretéritos a navegantes la dirección segura para sortear el escaso fondo y peligrosa rompiente de la costa del sector, complementándose con la función del conocido Cerro El Ancla.

Desde el 2011 cobija el Centro Cultural Estación Antofagasta, institución sin fines de lucro, cuya finalidad es potenciar el desarrollo y la difusión de la cultura y las artes en sus diversas manifestaciones. Gracias a esta nueva función, se restauraron tres salones del inmueble que mantuvieron fielmente su aspecto y arquitectura original.

Estación Antofagasta es un espacio que promueve la difusión de la cultura, identidad y patrimonio en la comunidad. Es un lugar que permite disfrutar de las diversas manifestaciones del arte como un motor de cambio social para mejorar la condición y calidad de vida de las personas. Es un lugar de encuentros, de emociones y participación cuyas experiencias buscan inspirar y generar cambios en los visitantes para la construcción de una ciudad. El nacimiento y rehabilitación de esta casa fue posible gracias al interés de Grupo FCAB,

que, entendiendo la necesidad de espacios para la creación y el goce de las artes, decide generar un centro cultural para y con la comunidad. Su funcionamiento es a través de Ley de Donaciones Culturales.
A través de los años, las salas de Estación Antofagasta han albergado una diversidad de montajes permitiendo viajar por temas educativos como patrimoniales; aprender sobre arte contemporáneo y nuevos lenguajes; apreciar las miradas de artistas y fotógrafos de la región; valorar la migración y reconocer la astronomía. Todas estas acciones se concretan gracias al trabajo en alianza con entidades nacionales e internacionales, públicas y privadas que trabajan y promueven el desarrollo de la cultura y las artes al igual que este espacio.
En la parte trasera de este edificio, por el pasaje Andrónico Abaroa, se encuentra un mural que nos remonta al pasado, se retrata la ciudad de Antofagasta en el año 1900, teniendo como referencia la calle Prat, con una perspectiva desde la calle Washington hacia la calle Matta, es un verdadero atractivo para la ciudad el mural del artista plástico, Luis Núñez San Martín.
La finalidad de este mural, es rescatar parte de la historia de Antofagasta, plasmándola a través del arte de Luis Núñez y dar a conocer, además, la importancia y origen de este edificio emplazado en pleno barrio histórico de la ciudad. La pintura, cuenta con más de 800 metros cuadrados, y refleja el antiguo centro de Antofagasta. Además, ilustra a varios personajes que dejaron huella en la "Perla del Norte".
La nueva creación del artista Luis Núñez San Martín tiene una extensión de 800 metros cuadrados, rescatando el antiguo casco histórico de Antofagasta
Fuente: https://www.fcab.cl/sustentabilidad/relacion-con-las-comunidades/centro-cultural-estacion-antofagasta/https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-315232/exposicion-desde-el-ferrocarril-habia-una-vez-un-desierto-centro-cultural-estacion-antofagasta, Sernatur.
https://www.mercurioantofagasta.cl/prontus4_noticias/site/artic/20110430/pags/20110430000525.html

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Centro cultural.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Exposiciones, conversatorios, itinerancias, muestras, actividades participativas y / o talleres	Promocionar más el lugar para la visita local y turistas, y dar a conocer las actividades que ahí se realizan. Restaurar la página web. Aportar a la identidad local realizando charlas y conversatorios dándole continuidad a estas actividades, con personajes de la región, aportando identidad, debiera estar en la ruta cultural educacional, agenda escolar como una actividad dentro de las actividades extracurriculares para así lograr más educación cultural y el arraigo de la identidad regional.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Espacio de difusión cultural.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico que se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Salón para exposiciones, instalaciones de servicios básico.

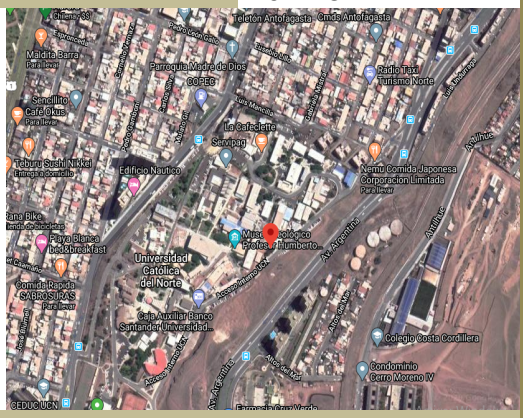
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.

		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buenas condiciones.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		
Existe poca información turística.		
FECHA	08/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cinco bienes muebles asociados al transporte
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta		SUBTIPO	Otros.
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	Pública.
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°40'51.3"S 70°24'31.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	815 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 57 min.
Distancia desde Iquique	421 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 16 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Fue uno de los primeros medios de transporte colectivo en la localidad. Declarado Monumentos Históricos el 27 de abril de 2015.
Es una máquina a vapor con ténder, de disposición de ruedas 0-6-OT, actualmente de trocha de 1 metro, entregada en Chile en el año 1910. El propietario original fue la Compañía de Salitres de Antofagasta, luego denominada The Lautaro Nitrate Company, y cumplió funciones para la industria salitrera. Los valores que se le identifican son que es parte del escaso material ferroviario de este tipo existente actualmente en el país en la segunda década del siglo XX, y es uno de los escasos bienes de este tipo que aún perduran; testimonia el desarrollo de la minería en la Región de Antofagasta; su preservación que contribuye a un mejor conocimiento de la historia de la explotación del salitre.

Componentes:

1.- Locomotora marca Orenstein & Koppel: Es una máquina a vapor con ténder, de disposición de ruedas 0-6-0T, actualmente de trocha de 1 metro, entregada en Chile en el año 1910. El propietario original fue la Compañía de Salitres de Antofagasta, luego denominada The Lautaro Nitrate Company, y cumplió funciones para la industria salitrera.

2.- Locomotora Eléctrica Siemens- Schuckert: Es una máquina alemana, de trocha 0,762 metros y 7 toneladas, que fue construida entre 1926 y 1927. De acuerdo a los antecedentes disponibles funcionó en la Oficina Salitrera Chacabuco, siendo parte de un grupo de tres, acarreando carros con ripio desde el socavón de los cachuchos hasta la torta.

3.- Carro Krupp: Corresponde a un carro de volteo de dos partes de ruedas, de trocha 1 metro, con una tolva de 2,10 metros de largo, 1,70 metros de ancho y 0,90 metros de profundidad, con una capacidad de aproximadamente 2 mts.3. Fue fabricado por la firma de Friedrich Krupp, de Essen-Ruhr, Alemania.

4.- Carreta Calichera: De datación desconocida, es una carreta de armazón de madera y tolva de hierro. Esta última está conformada por planchas remachadas, de 2,15 metros de largo, 1,25 metros de ancho y 0,7 metros de profundidad, con una capacidad aproximada de 2 mts.3. Dentro de la antigua industria del salitre la carreta de caliche era un elemento fundamental y común en las labores de extracción. Fue en un comienzo, el único medio de transporte del mineral a la planta (máquina), y cuando se introdujo el ferrocarril siguió siendo usada en combinación con éste.

5.- Carro del Ferrocarril Urbano de Antofagasta: (Tranvía de Sangre o carros a tracción animal): Sin nociones de fabricante ni datación efectiva, este carro corresponde a uno de los dos tipos que poseyó la empresa de Ferrocarril Urbano de Antofagasta (FUA), compañía de transportes formada en 1893. El tranvía tiene 6 bancas transversales, dispuestas en dos pares centrales y una en cada extremo, montadas sobre un carro de ferrocarril, movido por dos mulas.

Los bienes muebles que permanecen en los patios de la Universidad Católica del Norte, en Antofagasta en su conjunto, testimonian el desarrollo de la minería en la región de Antofagasta. La preservación de estos bienes es una contribución a un mejor conocimiento de la historia de la explotación del salitre.

La Locomotora a Vapor Orenstein es parte del escaso material ferroviario de este tipo existente actualmente en el país en la segunda década del siglo XX, y es uno de los escasos bienes de este tipo que aún perduran.

El Carro Krupp es un bien representativo de las primeras formas modernas de explotación del salitre en Chile.

El Tranvía de Sangre, fue uno de los primeros en su tipo en operar en Antofagasta desde fines del siglo XIX, y constituye una pieza patrimonial única de estas primeras formas de transporte colectivo urbano.

Actualmente está ubicada en dependencias de la Universidad Católica del Norte, situada en Avenida Angamos N° 610, comuna de Antofagasta.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/cinco-bienes-muebles-asociados-transporte, https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1077824

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Piezas rodantes ferroviarias		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Muestra ubicada en la universidad católica del norte.	Mayor difusión de la importancia de esta muestra.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO	Turistas nacionales e internacionales, instituciones educativas.						
SEGMENTO							

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
La muestra se encuentra dentro de la universidad por lo que no hay equipamiento e instalaciones de uso turístico.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

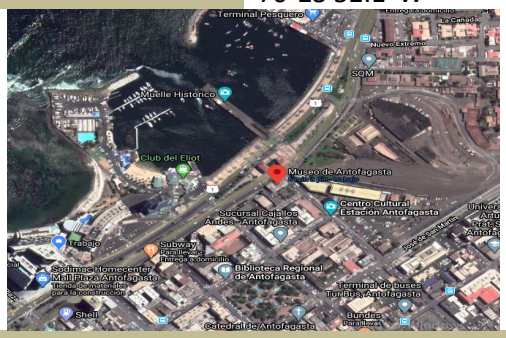
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	

TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buen estado de conservación.
OTRAS	
OBSERVACIONES	
La muestra reúne en un solo lugar los Cinco bienes muebles asociados al transporte, que fueron parte del Ferrocarril Urbano de Antofagasta (FUA), sistema de carros a tracción animal (también denominado «carros o tranvías de sangre») existente en la ciudad homónima entre 1893 y 1914.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Colecciones del museo regional de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
REGIÓN	TIPO	Museo.
Antofagasta	SUBTIPO	Museo.
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'39.8"S 70°23'52.1"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.334 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 36 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 48 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 07 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Los museos son instituciones al servicio de la comunidad cuyo objetivo es conservar, investigar y exponer colecciones consideradas valiosas por su relevancia patrimonial, histórica, artística y natural, entre otras. Las colecciones varían en su composición, no obstante, todas ellas dan cuenta de distintos ámbitos de la existencia humana. En Chile existen museos públicos y privados. Entre los primeros se distinguen los de carácter nacional y los regionales y especializados, todos ellos dependientes de la Dirección de Archivos y Museos Dibam.

El Museo Regional de Antofagasta, fue creado en 1964 por iniciativa de la ex Universidad del Norte. Actualmente, el museo cuenta con 12 salas permanentes y un auditorio para exposiciones itinerantes, distribuidos en dos inmuebles que correspondieron antiguamente a los edificios de la Aduana y de la ex Gobernación Marítima.

La colección del Museo de Antofagasta incluye una biblioteca patrimonial, objetos relacionados con la biodiversidad de la zona y piezas que dan cuenta de la historia de la región desde tiempos precolombinos, todas ellas agrupadas en tres áreas: bioantropología, ciencias naturales y ciencias sociales. Se estima que la colección se compone de alrededor de diez mil bienes culturales, correspondientes a muestras mineralógicas, paleontológicas, arqueológicas, etnográficas, obras de arte, artefactos y documentos históricos, un completo fondo fotográfico. Además, se encuentran elementos etnográficos, obras de arte, artefactos y documentos históricos referidos a la historia urbana y minera de la región de Antofagasta, especialmente mobiliario, utensilios y un sinfín de piezas de la faena y vida cotidiana de la pampa salitrera; testimonios y vestigios de la historia económica, social, cultural y urbana de Antofagasta. A ello debe agregarse un valioso fondo fotográfico, estimado en 1.500 imágenes que ilustran variados aspectos de la sociedad antofagastina a mediados de Siglo XX.

La colección se encuentra agrupada en las siguientes áreas:

- Bioantropológica
- Ciencias naturales
- Ciencias sociales

En 1987, la Colección del Museo Regional de Antofagasta, así como todas las colecciones dependientes de la Dibam, fueron declaradas Monumento Histórico, con el objetivo de asegurar su preservación y resaltar su valor patrimonial y cultural para la nación.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/colecciones-museo-regional-antofagasta-dependiente-direccion#:~:text=La%20colecci%C3%B3n%20del%20Museo%20de,ciencias%20naturales%20y%20ciencias%20sociales. https://www.museodeantofagasta.gob.cl/sitio/Secciones/Colecciones/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	**POTENCIAL**	
ESPECIFICAR	Abierto para uso público.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	**POTENCIALES**
Asesorías, conferencias, charlas, talleres y capacitaciones, visitas guiadas, audio guías y préstamo de espacios para la realización de eventos, seminarios, etc. Facilitan libros en la biblioteca especializada y desarrolla una variada programación de extensión cultural.	

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR					
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	X	**NACIONAL**	
INTERNACIONAL					
MERCADO SEGMENTO	Establecimientos educacionales de todo tipo, organizaciones sociales, delegaciones y público en General.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Acceso gratuito, acceso a minusválidos.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	X
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD	X	**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

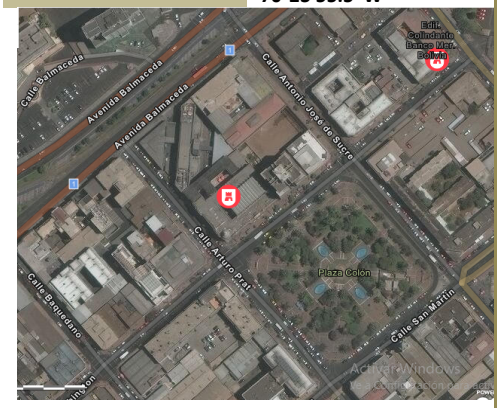
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	El buen uso de los visitantes y la mantención adecuada es esencial para la sostenibilidad.	
OTRAS		
OBSERVACIONES		

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Edificio de los servicios públicos de Antofagasta.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA	SUBTIPO	Otros.
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	Pública.
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'46.5"S 70°23'55.5"W





ACCESIBILIDAD							
RUTAS PRINCIPALES			TIPO			ESTADO	
Ruta 1			(P)			(B)	
Av. De la Minería, Ruta 28			(P)			(B)	
Ruta 5			(P)			(B)	
TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)		
Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 46 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 1 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicado frente a la Plaza Colón de Antofagasta, el edificio de los Servicios Públicos posee un diseño neoclásico francés, consta de tres pisos construidos de hormigón armado y estuco, con puertas, ventanas, escaleras, barandas y pasamanos de madera. Es un emblema de la edificación púbica de la época y parte del casco histórico de la ciudad.

El Ministerio de Obras Públicas encargó su diseño a los arquitectos Carlos Alcalde Cruz y Julio Arancibia. La inspección de la obra estuvo a cargo de Homero Luis Fraga y los ornamentos y estucos fueron obra del artista y escultor Higinio Bernales. Su construcción se inició en octubre de 1921, tras la demolición del antiguo edificio donde funcionaban las oficinas del Telégrafo, la Delegación Fiscal Salitrera y el Segundo Juzgado. El proceso sufrió constantes retrasos, debido a la escasez de recursos fiscales, siendo inaugurada después de nueve años de iniciadas las obras. En sus inicios albergó las oficinas de Correos y Telégrafos, Primer y Segundo Juzgado, Archivo General y Judicial, Delegación Fiscal de Salitreras, Oficina de Impuestos Internos y viviendas para dos jueces y para el Jefe de Correos y Telégrafos. A pesar de los problemas económicos que atrasaron las obras, este edificio es un ícono del desarrollo tecnológico en construcción y de la bonanza económica de la época.

El edificio ha sido intervenido en múltiples ocasiones, observándose las principales alteraciones en la fachada y en su interior, donde ha sufrido parcelaciones. Con el tiempo dejaron de funcionar algunas de las antiguas instituciones que cobijaba el inmueble para dar lugar a cuatro Juzgados de Letras, la Asociación de Municipalidades, el Consejo Regional de la Cultura y las Artes y Correos de Chile. A pesar de la presencia de estos organismos, aproximadamente la mitad del edificio se encontraba en desuso. Además de sus particularidades arquitectónicas, este inmueble es reconocido por la comunidad como un registro material de su pasado. Por estas razones, es declarado Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico, estableciendo un área de protección de 2.462 m2.

En diciembre del 2009 el MOP presentó un proyecto para la restauración y habilitación de este espacio como Biblioteca Regional Pública. La intervención abarcó 3.300 m2 los que fueron destinados a la biblioteca y a sus servicios. Además, se recuperaron las fachadas, reparando puertas, ventanas y rejas según el diseño original. Las obras fueron inauguradas el 14 de noviembre del 2013, siendo la DIBAM el organismo encargado de su administración.
Actualmente alberga cuatro Juzgados de Letras, Asociación de Municipalidades, Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Correos de Chile y Biblioteca regional de Antofagasta. Se ubica en la esquina norte de intersección entre calles Prat y Washington, frente a Plaza Colón.
Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/edificio-servicios-publicos-antofagasta, http://patrimonio.bienes.cl/patrimonio/edificio-de-los-servicios-publicos-de-antofagasta/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Edificio de servicios públicos.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Se ofrecen recorridos patrimoniales.	Mejorar la accesibilidad en la web, para encontrar fácilmente las rutas patrimoniales. Potencial un tour virtual, para poder pre visualizar los lugares a visitar. Tótem informativo de realidad virtual donde por medios de código QR o aplicaciones se pueda conocer las promociones de la ciudad, gastronomía, infraestructura y sitios de interés patrimonial, operadores turísticos, etc., información en múltiples idiomas.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR					

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico que se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Actualmente alberga cuatro Juzgados de Letras, Asociación de Municipalidades, Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Correos de Chile y Biblioteca regional de Antofagasta.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	X
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

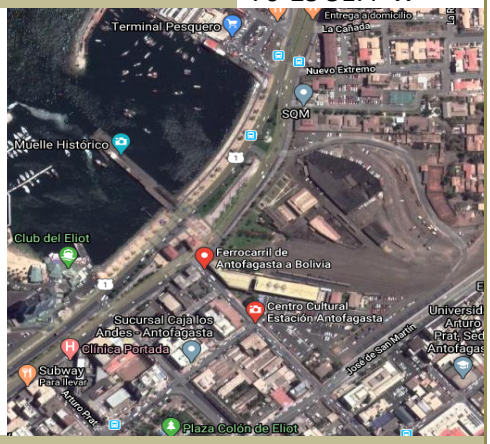
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buenas condiciones.	

OTRAS OBSERVACIONES	
Existe una deficiente información turística.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Estación de ferrocarril de Antofagasta a Bolivia/Museo Ferroviario

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
REGIÓN	TIPO	Museo.
Antofagasta	SUBTIPO	Museo.
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública.
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'39.4"S 70°23'51.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 25 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 5 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Estación de Ferrocarril de Antofagasta a Bolivia se encuentra ubicada en la ciudad de Antofagasta, en pleno centro histórico, en la esquina de las calles Bolivar y Balmaceda.

Su origen se remonta al año 1867, cuando José Santos Ossa, Francisco Puelma y otros formaron la Sociedad Exploradora del Distrito de Atacama, para la elaboración y exportación de nitratos en la zona por entonces perteneciente a Bolivia. En 1870, esta Sociedad traspasó sus derechos a la Compañía Melbourne Clark la que, en 1873, construyó el ferrocarril entre sus canchas de almacenaje ubicadas al norte de la calle Bolivar y las explotaciones salitreras del Salar del Carmen. En 1876 el ferrocarril amplió sus actividades con el transporte de pasajeros, llegando hasta Carmen Alto, a 122 kms. al norte de Antofagasta.

La Compañía de Salitre y Ferrocarril de Antofagasta, sucesora de la Compañía Melbourne Clark construyó la primera estación del ferrocarril al oriente de la calle San Martín con Bolivar. En 1885, tras la victoria en la Guerra del Pacífico y la anexión de estos territorios a Chile, esta Compañía y la Compañía Minera Huanchaca celebraron un convenio para prolongar la línea hacia el interior de Bolivia con el fin de facilitar a la Compañía Huanchaca el transporte a su fundición de Antofagasta, de los minerales de plata de Pulacayo y Oruro. Entre 1885 y 1887, la Compañía de Salitre y Ferrocarril construyó la actual estación, siendo inaugurada en 1892. En esa fecha el edificio era de un solo piso y de forma rectangular. Fue construido en madera, con caña de Guayaquil y revoque de cal para la tabiquería. Las puertas y ventanas tienen dinteles adornados con pequeños frontones triangulares. Este frente se extendía entre dos torres hexagonales de aproximadamente 10 metros de altura, coronados con un mástil. Hacia el año 1900, el edificio sufrió reformas que no cambiaron su estilo neoclásico. Se le agregó un segundo piso y un frontón triangular a la altura de la cornisa superior que marca el ingreso de la estación. Un amplio corredor cuyos diez pilares sostienen el balcón corrido del segundo piso, conforma el andén ubicado

en el costado oriente del edificio. Se puede apreciar allí las interesantes líneas clásicas de sus puertas y ventanas, enrejadas estas últimas. El costado poniente que no tiene corredor, es semejante en dimensiones y decoración de sus vanos.
La estación del ferrocarril fue declarada Monumento Histórico en el año 1981. El sector en el que se encuentra inserta, en compañía de los edificios de la ex Aduana, el de Resguardo y el de la Gobernación Marítima, fue declarado Zona Típica en el año 1985. En la actualidad el edificio sigue en manos de la misma Compañía, que ha cambiado de nombre en varias ocasiones, siendo llamada hoy FCAB Ferrocarril de Antofagasta. Existe un Museo FCAB, edificio reparado el año 2006.
Este museo que se emplaza al interior de las dependencias del Grupo FCAB en Antofagasta, es considerado un patrimonio cultural de gran importancia, pues no solo retrata y muestra la historia del FCAB, sino que además la de la ciudad de Antofagasta, ya que el caminar del Ferrocarril es menor en sólo 7 años respecto al arribo del primer poblador que tuvo esta ciudad, nos referimos a Juan López. Acá se podrá conocer una invaluable colección de objetos tecnológicos de antaño, como material rodante, maquinarias, herramientas, y también documentos, planos, fotografías, todo esto como parte de la historia de los 127 años de vida del FCAB, y que hoy es resguardado como mudos testigos del histórico vínculo indivisible entre la ciudad de Antofagasta y su ferrocarril.
Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/estacion-ferrocarril-antofagasta-bolivia, https://www.fcab.cl/sustentabilidad/relacion-con-las-comunidades/patrimonio/

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Se ofrecen recorridos patrimoniales.	Mejorar la accesibilidad en la web, para encontrar fácilmente las rutas patrimoniales. Potencial un tour virtual, para poder previsualizar los lugares a visitar y conocer la historia de Antofagasta.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Museo abierto al público.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico que se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Estación, andenes y dependencias de la gerencia y administración

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

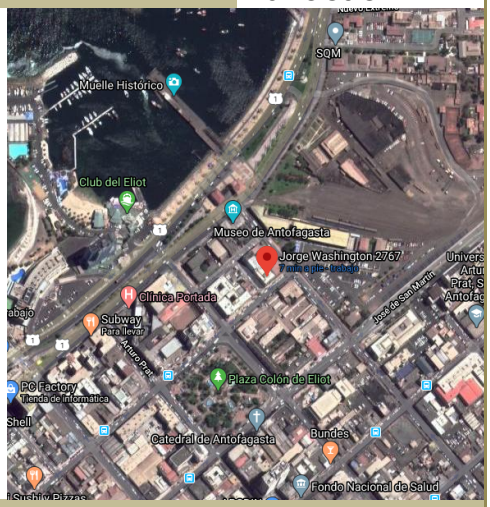
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buenas condiciones	
OTRAS		

OBSERVACIONES	
Información turística con material llamativo, en diferentes lugares turísticos y de esparcimiento, hoteles.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ex Edificio del Banco Mercantil de Bolivia, actual PDI.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
Antofagasta		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
PROVINCIA		SUBTIPO	Otros.
Antofagasta		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
COMUNA		PRIVADA	
Antofagasta		CONCESIÓN	Pública.
		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'42.1"S 70°23'50.5"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 32 min.
Distancia desde Arica	809 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 46 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 1 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Conocido como la Casa Patiño, debido al apellido del comerciante que la utilizó por última vez, ésta se ubica en la Calle Bolívar, a una cuadra de la Plaza de Armas de Antofagasta, inmerso en la Zona Típica "Barrio Histórico de la ciudad de Antofagasta", se encuentra un inmueble correspondiente al antiguo Banco Mercantil de Bolivia. Su edificación data de 1928 gracias a los recursos de un importante millonario de la época, el boliviano Simón I. Patiño, conocido en ese entonces como el Rey del Estaño.

El edificio es uno de los principales exponentes de la arquitectura victoriana en la zona. Su estructura es a partir de hormigón con refuerzos de piezas metálicas. Destaca por la armoniosa fachada principal, que contiene un particular juego de cornisas y pilastras. Posee una simetría en sus ventanas y antetecho de balaustres, con un bow-window central de doble altura. En 1991, por su relevancia histórica y arquitectónica fue declarado Monumento Histórico junto al inmueble colindante. Luego que dejara de ser sede financiera, tuvo varios usos, entre ellos ser parte del gran Hotel Belmont, más tarde el inmueble permaneció cerrado por unos años.

Actualmente es sede de la Policía de Investigaciones entre calle Washington y el Pasaje Andrónico Abaroa.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/edificio-ubicado-calle-washington-492

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR

ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR			

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES	POTENCIALES
Se ofrecen recorridos patrimoniales.	Mejorar la accesibilidad en la web, para encontrar fácilmente las rutas patrimoniales. Potencial un tour virtual, para poder previsualizar los lugares a visitar y conocer la historia de Antofagasta.

TIPO USO TURÍSTICO

PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Edificio sede de la PDI en Antofagasta.				

DEMANDA TURISTICA

LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico que se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO

Actual sede de la Policía de Investigaciones.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS		OTROS	

PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO

FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	En buenas condiciones.	
OTRAS		

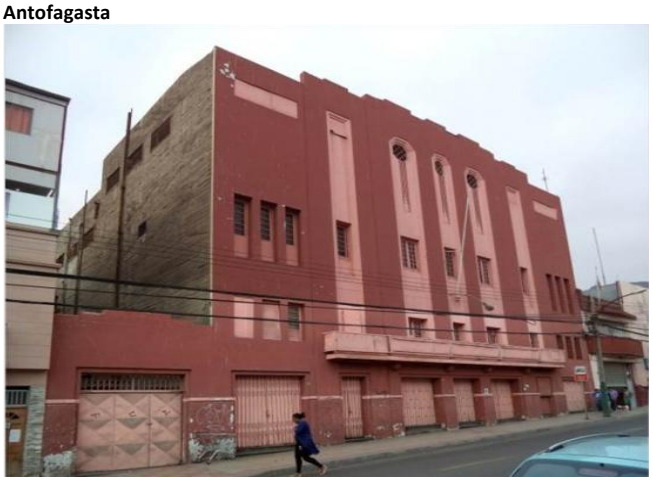
OBSERVACIONES

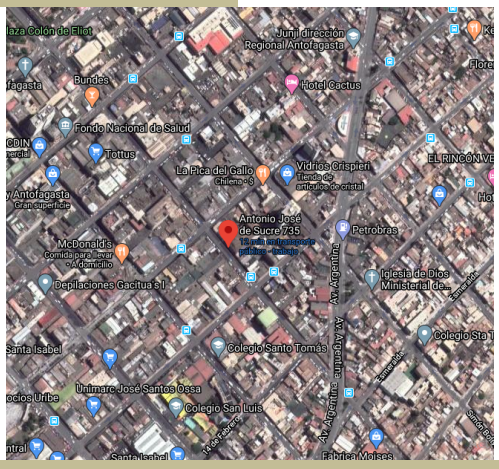
Se observa una deficiente información turística.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.9. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ex Teatro Nacional de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta	SUBTIPO	Otros.
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública.
Antofagasta	PRIVADA	Pública
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'56.9"S 70°23'40.4"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.336 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 27 min.
Distancia desde Arica	810 km	Tiempo aprox. Por tierra 10 h. 56 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 8 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El teatro se emplaza en una de las avenidas fundacionales de la ciudad, a mitad de cuadra. Solo la fachada principal es decorada, las laterales y posterior son ciegas. Es un gran volumen construido en estructura de hormigón armado y acero, destaca por su altura y presencia urbana dentro del entorno, sobresaliendo por su magnitud y granulometría. A través de sus fachadas laterales, se evidencian las variaciones volumétricas interiores con fines funcionales, tales como acústica, instalación de tramoyas, entre otros. Y es posible inferir que el inmueble fue concebido como cine y teatro, para presentar películas y espectáculos de variedades.

Se organiza en 6 espacios principales, distribuidos en tres niveles: foyer, área de distribución y descanso, con programa asociado de servicios; platea baja en pendiente frente al escenario para controlar la visión hacia el espectáculo; palcos y balcones abiertos en el segundo nivel y en forma de "U"; platea alta en el tercer nivel, frente al escenario y con menor percepción hacia el espectáculo; escenario en primer piso elevado sobre la platea de espectadores, con programa asociado de camarines y tramoya; salón de actividades, ubicado en el segundo nivel bajo platea alta. Es una configuración propia del cine sonoro, por la ausencia de foso de orquesta y volumetría.

La fachada del teatro presenta simetría de eje, con jerarquía central dada por el plano principal saliente donde se ubican los accesos principales; configuración vertical dado por el trabajo de planos entrantes y salientes rítmicos y proporción de vanos de niveles intermedios; predominio del lleno por sobre el vacío; presencia de balcón como elemento horizontal; acceso central hacia el foyer y laterales menores hacia las plateas superiores; vanos alienados en cuatro niveles horizontales con proporciones diferentes para cada nivel, todos enmarcados por bordes en bajo relieve; escalonamiento, a modo de remate, que tiene relación compositiva con planos entrantes y salientes y ornamentación geométrica, propia del art decó, en cartelas y elementos decorativos.

Fuente: https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/ex-teatro-nacional-antofagasta

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		**POTENCIAL**	X
ESPECIFICAR	Teatro cerrado actualmente.		
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
ACTUALES		**POTENCIALES**	
No se realizan actividades turísticas actualmente.		Restauración, horario de visita para conocer el monumento y ver cómo funciona un cine y que se pueda proyectar funciones cortas, cine arte, historias de Antofagasta, para que haya un arraigo e identidad regional, fortalecer la identidad regional. Historia del cine. Historia del salitre, el cobre, etc.	

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Abierto para uso público.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	X	**REGIONAL**		**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales, instituciones educacionales y turistas que visitan la comuna interesados por conocer este Monumento Histórico y la historia del cine local.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Actualmente no hay ningún equipamiento ni instalación de uso turístico disponible ya que se encuentra momentáneamente cerrado al público.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	**GUÍA**	
AGUA POTABLE	X	**INFORMACIÓN TURÍSTICA**	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	**ARRIENDO DE BOTES**	
FAX		**ARRIENDO DE CABALLOS**	
SEGURIDAD		**ARRIENDO DE EQUIPOS**	
SALUD	X	**TRANSPORTE TURÍSTICO**	
OTROS		**OTROS**	

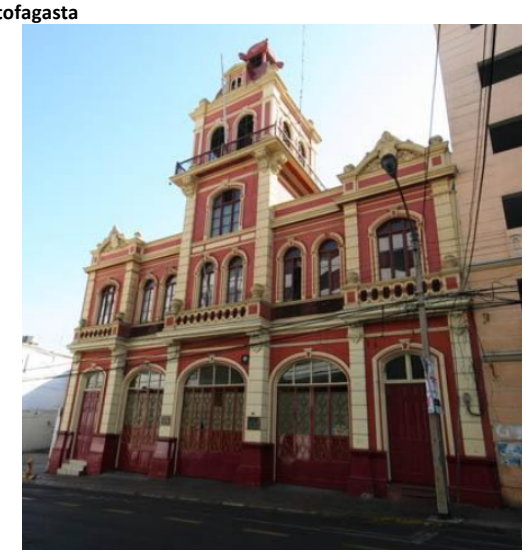
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Actualmente no hay ningún equipamiento ni instalación de uso turístico disponible ya que se encuentra momentáneamente cerrado al público.	
OTRAS		

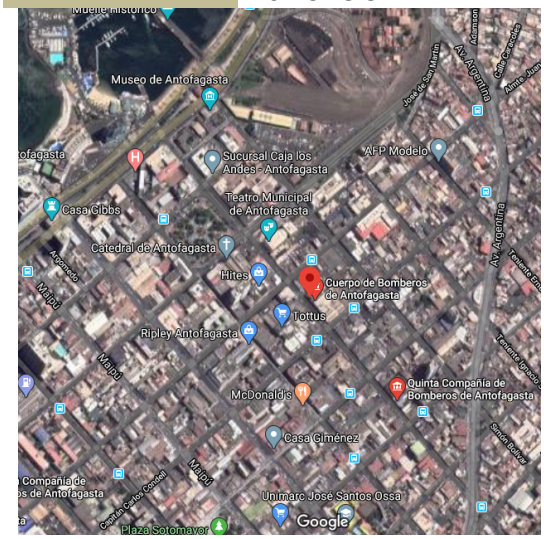
OBSERVACIONES
Edificio se encuentra actualmente cerrado al público, tiene un gran potencial cultural para la ciudad.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Inmueble del Cuartel General de Bomberos

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
PROVINCIA	SUBTIPO	Otros
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'51.1"S 70°23'45.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 39 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 53 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 9 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Los orígenes de la Unidad de Bomberos de Antofagasta, dependiente de la Policía Nacional de Bolivia, datan del 5 de abril de 1875 cuando se crea la primera compañía de bomberos en el puerto de Antofagasta. En ese entonces la ciudad era boliviana y tuvo como primer Comandante al señor Francisco Bascuñán A. Posteriormente en 1979 durante La Guerra del Pacífico, la ciudad pasó a ser territorio chileno, conservando hasta la actualidad su legado histórico.

Formada el 4 de abril de 1875 a consecuencia del gran siniestro que afectó la ciudad dos días antes en la calle La Mar – hoy Prat, entre Condell y Latorre- es que se constituyó este cuerpo bomberil. Ya establecidos, se necesitaba contar con un cuartel, así que se trasladan al que era el ex Teatro Nacional. Recién en 1882 se construyó su fachada, mientras que en su interior se contaba con la sala de reuniones y una habitación para la guardia, siendo este el responsable de tocar el clarín y dar aviso al resto de los voluntarios en caso de cualquier catástrofe.

En 1884 en un compromiso de compra venta, se vendía a la institución de parte de Jorge Bornett, el terreno para la construcción del cuartel. Este, que a su vez cuenta con una campana de 500 kilos, regalo de la colonia italiana al centenario de la patria, fue tocada por primera vez el 11 de noviembre de 1913 para el cumpleaños del rey de Italia, Víctor Manuel III.

El edificio tuvo que ser reconstruido y reinaugurado en 1914 y en 1942 tuvo que realizarse refacciones en los sostenes del Salón de Honor con vigas de acero, materiales que fueron donados por la Compañía Salitrera de Tarapacá y Antofagasta quienes, al conocer la noble labor del cuerpo bomberil, se las obsequiaron.

A cien años de su construcción, este edificio se ha convertido en un hito urbano dentro de la ciudad. Su valor arquitectónico junto a su importancia histórica para Antofagasta, hicieron que en 1992 fuera declarado Monumento Nacional. Hoy, este añoso espacio es uno de los más importantes ejemplos arquitectónicos de la ciudad y de sus principales atractivos patrimoniales.

Sobre su Estructura

La obra posee una fachada y cuerpo principal de tres pisos realzado por el volumen de una torre. El primer nivel alberga los carros bomba y posee un frontis con tres grandes puertas de acceso y dos puertas laterales menores que fueron diseñadas con arcos de medio punto de estilo neoclásico.

El segundo piso, separado por falsas cornisas y balcones abalaustrados del zócalo, destaca por sus arcos con marco, rebajados y de medio punto.

El tercer nivel corresponde a la torre central, una construcción cúbica de ocho arcos de medio punto rodeada por un balcón que servía de mirador. Se utilizó inicialmente para sostener la campana mayor, donada por la colonia italiana, cuyo peso superaba la media tonelada.

El cuerpo principal del edificio está construido a partir de hormigón estructurado con vigas metálicas y relleno de concreto, madera, caña y revoque. En las terminaciones de cielo y pisos se usó machihembrados de madera. Acusa influencia francesa y romántica propia de su período, distinguible en la decoración y detalles estilísticos que están conformado por pilastras, varios en forma de arcos de medio punto, cornisas tímpanos y balcones de balaustres. Su concepción general guarda armoniosas proporciones con una volumetría dinámica, por lo que en su conjunto produce un interesante efecto que embellece la ciudad.

Inaugurada en 1914, palacio neoclásico, construido por la firma Carruthers, a cargo de una comisión compuesta por Arturo Magda, Antonio Luksic, Santiago McDonal's y, como consultor técnico, el arquitecto e ingeniero Luigi Abd-El-Kader. Ubicado en Sucre 545.

Fuentes: Corporación Pro Antofagasta – Rutas Patrimoniales, plataformaurbana.cl y Fichas de Atractivo SERNATUR 2012.

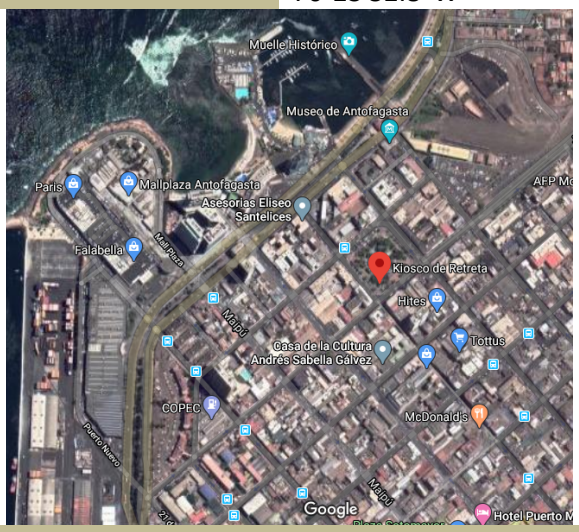
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Cuartel actualmente en uso por funcionarios de bomberos.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
				Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Abierto al público en ocasiones sin emergencias.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por actividades artísticas culturales.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Baños para funcionarios de bomberos, seguridad y salud en el centro urbano, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					

	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
ACCESIBILIDAD	Sin apertura constante al público / Sin limitaciones.	
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.	
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN.	
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.	
OBSERVACIONES		
FECHA	07/2020	
RESPONSABLE	Chile Consultor	

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Kiosco de Retreta de Plaza Colón

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
Antofagasta	SUBTIPO	Otros
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'48.6"S 70°23'52.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 44 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 45 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 6 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En 1910 se celebró en Chile los cien años del inicio del proceso emancipador que llevó a la independencia del país.
El Centenario comenzó a organizarse desde fines del siglo XIX con la constitución de una comisión que tuvo como tarea proponer los proyectos y actividades para los festejos. Se invitó a diversas delegaciones extranjeras para que vinieran a ver los adelantos que el país había llevado a cabo, realizando para esto, una serie de obras públicas como el alcantarillado, un nuevo alumbrado público y la inauguración de edificios como el Museo de Bellas Artes.
Como parte de estas conmemoraciones, fueron inaugurados diversos monumentos y obras conmemorativas, muchos de ellos correspondientes a donaciones de las colonias extranjeras.
El kiosco de Retreta, ubicado en la plaza Colón de la ciudad de Antofagasta, construido en 1910, fue iniciativa de los eslavos residentes quienes lo donaron a la ciudad con motivo del Primer Centenario de la Independencia Nacional. Posee un estilo arquitectónico neoclásico tardío destacando su herrería forjada. Declarado Monumento Histórico D.S. 0512 de 30/08/1995. Fue inaugurado el 26 de marzo de 1911. Donación entregada por la colectividad Yugoslava, hoy Croata.
Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, Fichas de Atractivo SERNATUR 2012.

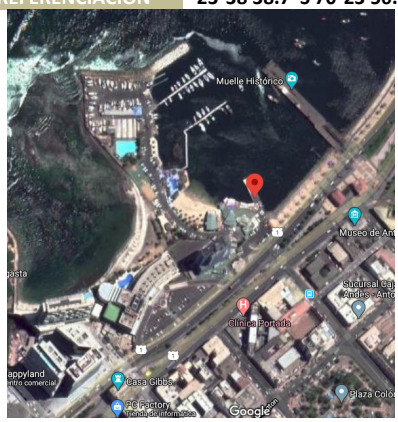
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Ubicado en Plaza Colón con visitas de público general.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES

Paseos por la plaza, en ocasiones se organizan orfeones de bandas instrumentales que deleitan a los visitantes con música clásica.				Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Abierto al público durante todo el año por esparcimiento, diversión y cultura.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna se reúnen en torno a este lugar por esparcimiento.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Seguridad y salud en el centro urbano, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Se observan principalmente aves costeras, las cuales sobrevuelan el lugar, el respeto de esta avifauna por parte de los turistas mantendrá al atractivo y entorno sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.						
OBSERVACIONES							
Se dice que, si pasas por debajo del Odeón de la Plaza Colon y eres Antofagastino nunca te iras, si eres turista regresaras.							
FECHA	07/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Muelle Miraflores
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
REGIÓN		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'38.7"S 70°23'56.5"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 44 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 45 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 6 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Emplazado en la bahía del actual puerto pesquero de Antofagasta, en la II región del mismo nombre, el Muelle Miraflores fue construido en 1881 por encargo de Nitrate Agencies, en el contexto de la explotación y transporte del salitre en el área.

El Gobierno de la época otorga a Rafael Barazarte la concesión para construir un muelle en el puerto de Antofagasta, apelando a su necesidad como espacio de tránsito para la economía del salitre. El muelle es edificado frente a las entonces bodegas del Sr. Barazarte, hoy esquina de las calles Balmaceda y Sucre.

Las obras estuvieron a cargo de Laureano Oyandel, empresario lanchero, pero con poca experiencia en obras marítimas, como indican los documentos, poca experiencia en obras marítimas. Esto explica que el muelle haya tenido que ser reconstruido en 1899, pues la ingeniería de su primer levantamiento no permitía su correcta operación. Su reconstrucción estuvo nuevamente a cargo de Oyandel; y esta vez se modificaron sus dimensiones, pasando de 100 a 120 metros de largo.

En su reconstrucción el material base fue el pilote riel con una superestructura de madera (cuenta con alrededor de 600), vigas transversales y longitudinales de roble, y cubierta de madera. Los pilotes están distribuidos en 56 cepas, cada una de las cuales contiene un promedio de 10 pilotes unidos a una viga travesaño de madera.

Junto con el muelle de la Compañía Melbourne Clark, el muelle Miraflores representó un espacio importante en el desarrollo económico de Antofagasta durante la época salitrera. Sin embargo, tras el fin de ésta, el muelle entró en un desuso y eventual abandono. Un informe oficial de 1985 señala el debilitamiento de la estructura debido a la corrosión provocada por las mareas, y la abrasión a nivel de terreno; además indica un deterioro importante en su cubierta.

Desde 1954 y hasta la fecha, el muelle es administrado vía concesión por el Club de Yates de Antofagasta. En 1988, una violenta marejada destruyó su parte central, dejándolo sin posibilidad de uso hasta hoy. Apelando a sus características que además testimonian el pasado salitrero de la región, el Muelle Miraflores fue declarado Monumento Histórico en 1982.

Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

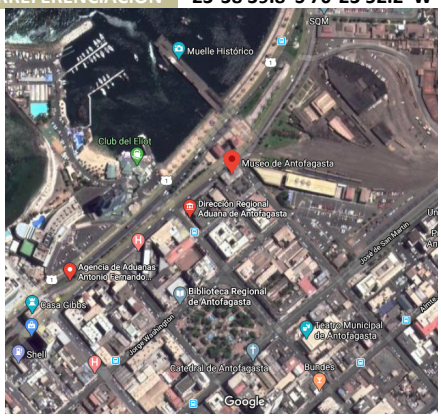
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL		POTENCIAL	X

ESPECIFICAR	Administrado por el Club de Yates de Antofagasta						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Historia, paisajismo y esparcimiento.				Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Abierto al público del Club durante todo el año por esparcimiento, diversión y cultura, sin embargo su deterioro hace poco recomendable caminar por el lugar.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna se reúnen en torno a este lugar por esparcimiento.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Seguridad y salud en el centro urbano, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE				**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Se observan principalmente aves costeras, las cuales sobrevuelan el lugar, el respeto de esta avifauna por parte de los turistas mantendrá al atractivo y entorno Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	No es recomendable el acceso / Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN, asimismo el deterioro de la infraestructura es evidente, con limitaciones de uso.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.						
OBSERVACIONES							
Al ser un lugar con presencia de avifauna y mamíferos marinos, se recomienda considerarlos y respetarlos en las actividades turísticas.							
FECHA	07/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Museo Regional de Antofagasta / Ex Aduana

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
REGIÓN	TIPO	Museo
Antofagasta	SUBTIPO	Museo
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'39.8"S 70°23'52.2"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 44 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 45 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 6 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El edificio que albergaría a la Aduana de Antofagasta fue proyectado y construido en 1867 por la firma arquitectónica Wetmare & Cía. de Valparaíso. Se trata de un edificio de dos pisos, con orientación hacia el mar y construido en forma de "U", abierto a un espacio central que constituye el patio de acceso y circulación; del centro nace una escalera que se bifurca hacia ambos lados, permitiendo el acceso al segundo piso, que en su totalidad es recorrido por un balcón o corredor.

El origen de esta construcción se remonta a las consecuencias territoriales y económicas de la Guerra del Pacífico y de las disputas por la soberanía entre Chile y Bolivia. En virtud del Tratado de Límites de 1866 que firmaron ambos países y que dejó a Chile con nuevas extensiones de tierra ricas en guano y minerales, se hizo necesario contar con un edificio estatal que regulara los tráficos de las extracciones y el pago de impuestos.

El edificio que posteriormente se convertiría en la Aduana, se construyó de manera modular en el puerto de Valparaíso, siendo transportado por vía marítima al puerto de Mejillones en 1869, en donde albergó a la intendencia chilena hasta 1888. Ese año, se encargó del desarme, traslado y rearme del edificio, además de la construcción de los nuevos cimientos, ahora en Antofagasta, con el objetivo de que el mismo reemplazara al edificio de la antigua aduana boliviana, siniestrado en 1885 producto de un incendio. Antofagasta vivía por entonces el auge de la economía salitrera nacional, concentrándose en ella gran cantidad de materias primas y recursos, por lo que se consideró que la belleza de este edificio sería un aporte para la ciudad. Sus operaciones como recinto aduanero cesaron recién en 1966.

Los cimientos del edificio son de piedras de tipo graníticas. Los sobre cimientos, es decir, cielos, pisos, escalera de acceso, barandas, escuadras, puertas y ventanas son de Pino Oregón, madera muy usada en hacia fines del siglo XIX. Los muros están estructurados con

pilares y diagonales de ese mismo material, y rellenos con tierra arcillosa mezclada con paja. La cubierta es de plancha acanalada de fierro galvanizado.

En términos estilísticos, la Aduana posee características propias del tipo de arquitectura de la costa norte que tuvo su más extensiva manifestación en el puerto de Iquique, influenciada por la inmigración británica en la zona. Se trata de una arquitectura en madera que se distingue por el uso de elementos tales como el balcón, la doble azotea, la balaustrada y las molduras. Este estilo corresponde al que floreció en Estados Unidos a fines del siglo XVIII y durante el siglo XIX, basado en el "Georgian", y que se extiende a diferentes lugares de América gracias a la inmigración, expresándose con variaciones de acuerdo a las condiciones locales.

Por la belleza de la construcción, la calidad de sus materiales y por lo representativo que resulta en tanto este edificio emblemático del control estatal de los nuevos territorios del norte, el Consejo de Monumentos Nacionales firmó su declaratoria en 1972. Cuatro años más tarde el edificio fue restaurado por el especialista Eduardo Muñoz González, y pasó a albergar las dependencias del Museo Regional de la Universidad del Norte, y las de la oficina regional del Servicio Nacional de Turismo.

Historia del Museo y Actualidad

El museo nace en 1964 como museo histórico, bajo dependencia de la Universidad del Norte de Antofagasta. Luego de un siniestro en 1982, es cerrado al uso público y en 1984, mediante un convenio de comodato, sus colecciones son traspasadas a la DIBAM, quien lo inaugura en el edificio de la Ex Gobernación Marítima de la ciudad (monumento nacional). Posteriormente es traslado al edificio de la Ex Aduana (monumento nacional), donde se encuentran su exhibición hasta la actualidad.

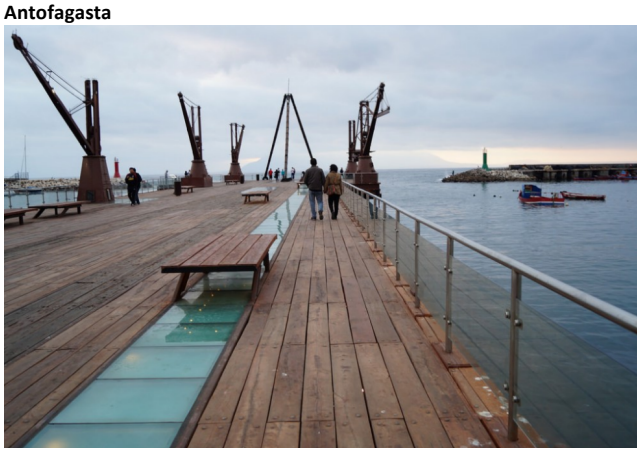
Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, registromuseoschile.cl.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Colecciones disponibles en ámbitos de arqueología, etnografía, arte, ciencias naturales e historia natural e historia.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Visitas guiadas				Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Abierto al público durante todo el año educación y cultura.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**		**NACIONAL**	**X**	**INTERNACIONAL**	
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna se reúnen en torno a este lugar por esparcimiento.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Seguridad y salud en el centro urbano, audio guías, baños disponibles, biblioteca, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**		**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.						
		Sin limitaciones aparentes.					
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones, entrada gratuita.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						

EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Instalaciones de muy buen nivel para los visitantes.
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile y Registro de Museos Chile.
OBSERVACIONES	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Molo y muelle de la ex compañía de salitre (Melbourne & Clark)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
PROVINCIA	SUBTIPO	Otros
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'34.4"S 70°23'55.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 24 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 33 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h.59 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El Molo y Muelle de la ex Compañía de Salitre de Antofagasta fue declarado Monumento Histórico en 1978 y posteriormente 1982 con la incorporación del muelle Miraflores. Esto por constituir un testimonio del auge salitrero de la ciudad.

Durante el año 2013 fueron iniciadas las obras para recuperar el muelle, en el marco del programa Legado Bicentenario del Ministerio de Obras Públicas, que lo habilitó como paseo urbano en mayo del 2015.

Con la remodelación se instalaron barandas, una chaza deportiva para paseos y actividades náuticas, sombreaderos, bancas, y vidrios en el suelo denominados “ventanas del tiempo”, que permiten apreciar la estructura antigua del muelle. Además, se dispuso un sistema de iluminación en las grúas y en el suelo con el objetivo de resaltar los elementos históricos del ex embarcadero.

Actualmente funciona como paseo público desde su reinauguración el 21 de mayo de 2015.

Historia

A partir de la década de 1870, la zona de Antofagasta cobró especial relevancia por el hallazgo de abundantes yacimientos salitreros. El territorio, hasta entonces bajo soberanía boliviana, fue objeto de un flujo creciente de migraciones chilenas, así como también de capitalistas interesados en iniciar la explotación del mineral. La economía salitrera dio gran impulso a la región, lo que se reflejó en la construcción de infraestructura habitacional, portuaria y ferroviaria. Al finalizar la Guerra del Pacífico, Antofagasta pasó formalmente a ser parte del territorio nacional y se convirtió en un enclave minero fundamental para la economía chilena hasta la actualidad.

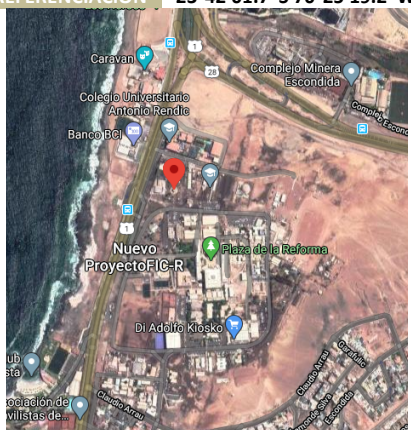
Una de las obras de ingeniería emblemáticas del auge salitrero en la ciudad, fue el muelle construido por la compañía salitrera Melbourne and Clark, cuyas obras se extendieron entre 1872 y 1880. Esta edificación constituyó el primer muelle de carga para el transporte de salitre en la ciudad, función a la que más adelante sumó la de embarque de pasajeros.
Durante la Guerra del Pacífico, este muelle se empleó para el desembarco de las tropas chilenas que tomaron la ciudad de Antofagasta en febrero de 1879 y durante el conflicto, además de las funciones militares, continuó empleándose para la exportación del mineral. En 1888 el muelle pasó a ser propiedad de la Compañía de Salitres y Ferrocarril de Antofagasta.
La estructura original del muelle fue realizada con rieles de acero, hormigón y maderas de pino Oregón y roble americano, dando como resultado una obra de 198 m. de largo por 15,8 m. de ancho. Durante toda la época salitrera, el muelle fue un espacio fundamental para la exportación, sin embargo, tras la decadencia de esta industria en la década de 1930, el desgaste de su estructura se hizo evidente. En 1962 la Corporación de Fomento adquirió la propiedad del muelle y lo mantuvo hasta 1972. En adelante nuevas compañías mineras y portuarias quedarían a cargo de la estructura.
El evidente deterioro del muelle y la posibilidad del derrumbe de su estructura llevaron a las autoridades locales a clausurarlo en diciembre de 2000. Además, sufrió dos incendios en el año 2006 que empeoraron el estado de conservación. En el marco del programa Legado Bicentenario, el muelle fue expropiado y restaurado íntegramente en un proceso que se extendió entre 2013 y 2015.
Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL		**X**	**POTENCIAL**		
ESPECIFICAR	Lugar de visita para personas locales y turistas, esparcimiento, paisaje y cultura.				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Fotografía, esparcimiento y descanso.			Circuitos turísticos, turismo cultural, guiados, entre otras.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	
ESPECIFICAR	Abierto al público durante todo el año cultura, patrimonio y esparcimiento.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la comuna se reúnen en torno a este lugar por esparcimiento, paisajismo, historia y cultura.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Seguridad y salud en el centro urbano, puestos de comida y mariscos cercanos, entre otras.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA	**X**		**GUÍA**		
AGUA POTABLE			**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD	**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD	**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS			**OTROS**	**X**	
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.				
	AGUA	No se observa el acceso a agua potable.			
	VIDA SILVESTRE	La avifauna y mamíferos marinos que se encuentran con importante presencia costera, puede ser una limitación de uso por su vulnerabilidad respecto de la actividad humana irrespetuosa.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	La contaminación producida por la actividad turística puede ser una limitación para su uso.				
ACCESIBILIDAD	Abierto todo el año, sin limitaciones.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Instalaciones de muy buen nivel para los visitantes, muelle restaurado con incorporación de placas de vidrio transparente para visualizar los pilotes del muelle.				

OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.
OBSERVACIONES	
Muelle restaurado con importante uso público e importancia patrimonial. Actualmente en reparaciones.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Plaza José Francisco Vergara
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural.
REGIÓN		TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural.
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta		PRIVADA	
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°42'01.7"S 70°25'19.2"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.332 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 19 min.
Distancia desde Arica	730 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 45 min.
Distancia desde Iquique	413 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h.55 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Plaza José Francisco Vergara es un caso patrimonial poco común en Chile. Su historia se origina en el Pampa Salitrera, al amparo de la oficina José Francisco Vergara, ubicada a 180 km. al noreste de Antofagasta, en el denominado Cantón El Toco.

Como todos los poblados que surgieron bajo la industria del salitre, esta oficina contaba con un epicentro cívico, social y recreativo: la plaza. Aquella tenía forma rectangular y destacaba por su quiosco central, cuatro glorietas de sombra en cada una de las esquinas, catorce bandejas florales y ocho bandejones de arbustos y árboles. Todas estas obras construidas en base a madera, se remontan al origen del pueblo entre los años 1918 y 1919.

Sin embargo, debido a la crisis de la industria del salitre por el origen de su sustituto sintético, la oficina paralizó sus faenas en 1938. No obstante, parte de su complejo habitacional funcionó por décadas como espacio residencial del campamento de la oficina María Elena, la única salitrera que hasta hoy sigue funcionando.

En 1976 cuando el pueblo dejó de prestar utilidad y ante su inminente desmantelamiento, la sede de Antofagasta de la entonces Universidad de Chile, comenzó las gestiones con la Sociedad Química y Minera Chilena, para trasladar la plaza a su Campus Coloso, ubicada en la ciudad de Antofagasta. Hecho inédito en Chile, el traslado de la plaza se materializó bajo un prolijo proceso de restauración que mantuvo íntegramente las diferentes estructuras de madera. De esta manera, la Plaza Vergara fue reinaugurada en su actual emplazamiento el 29 de noviembre de 1977. Gracias a los estudios realizados por académicos de la propia casa de estudios, pudo ser al poco tiempo declarada Monumento Nacional, quedando como testimonio de la industria salitrera en el norte de Chile.

Hasta el día de hoy, todos los años la última semana de noviembre los antiguos habitantes y sus descendientes visitan este espacio de la actual Universidad de Antofagasta, el cual es un símbolo en plena ciudad de la epopeya vivida en la pampa.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Lugar de visita para personas locales y turistas, esparcimiento y cultura.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTUALES				POTENCIALES	
Esparcimiento, historia y patrimonio.				Circuitos turísticos, turismo cultural, guiados, entre otras.	
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Abierto al público (con restricciones) durante todo el año cultura, patrimonio y esparcimiento.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL	INTERNACIONAL
MERCADO					
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan la plaza como área verde en busca de esparcimiento principalmente.				

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO			
Seguridad y salud en el centro urbano, entre otras.			
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		**OTROS SERVICIOS**	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS	X	OTROS	

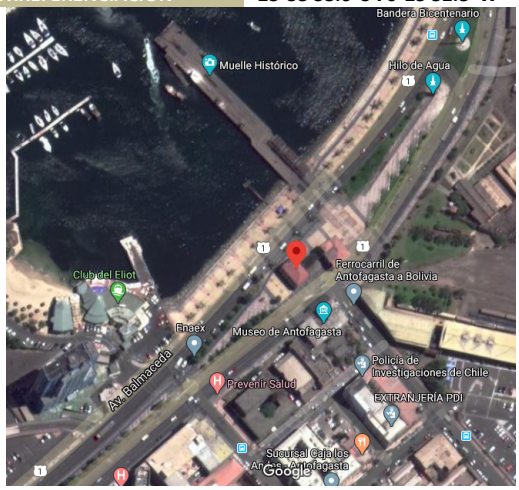
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Al ser un parque urbano en la costa de la ciudad principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, el respeto de esta fauna mantendrá al parque sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		La contaminación producida por la actividad turística puede ser una limitación para su uso.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Sin otras limitaciones.
OTRAS		**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

OBSERVACIONES	
La última semana de noviembre se realiza una actividad local interesante como epopeya de los antiguos descendientes y habitantes de la comuna.	
FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Primera gobernación marítima de Antofagasta

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
REGIÓN	TIPO	Museo
Antofagasta	SUBTIPO	Museo
PROVINCIA	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
Antofagasta	PRIVADA	
COMUNA	CONCESIÓN	
Antofagasta	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'38.6"S 70°23'52.8"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 24 min.
Distancia desde Arica	719 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 33 min.
Distancia desde Iquique	415 km	Tiempo aprox. Por tierra 4 h. 59 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Ubicado en pleno Barrio Histórico de Antofagasta, frente al edificio de la Ex-Aduana, el edificio de la ex Gobernación Marítima de Antofagasta fue construido en 1910 enmarcado en la celebración del Centenario de la República. Hoy funciona como construcción adjunta del Museo Regional de Antofagasta dentro de la denominada Zona típica de la ciudad.

El edificio consta de dos plantas que originalmente albergaron las oficinas administrativas de la Gobernación, para entonces compuesta por las subdelegaciones de Tocopilla, Cobija, Mejillones del Sur y Antofagasta. Su contexto arquitectónico está determinado por una relación con otros edificios que configuran un reflejo del pasado histórico, marítimo y ferroviario del Puerto de Antofagasta. De entre ellos, destaca el edificio del ex Resguardo Marítimo, que, en conjunto con la entonces Gobernación, regulaban el quehacer marítimo de la región.

De impronta neoclásica, propia de la época, el edificio dialoga en estilo con los distintos elementos compositores del hoy Centro Histórico, declarado zona típica en 1985. En lo particular, esta construcción posee dimensiones de 30 metros de frente y contra frente, y 41,50 metros de fondo. Su superficie total es de 1.245 metros cuadrados.

Debido a su connotación preponderante como núcleo histórico y al valor que representa tanto para la ciudad como para el patrimonio nacional, el edificio de la ex - Gobernación Marítima de Antofagasta fue declarada Monumento Histórico en 1978. Desde 1984 el edificio es parte del Museo Regional de Antofagasta, albergando la administración, el laboratorio y bodega, además de una biblioteca y videoteca.

Fuentes: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile y rutas.bienes.cl - Tríptico día del Patrimonio Antofagasta.

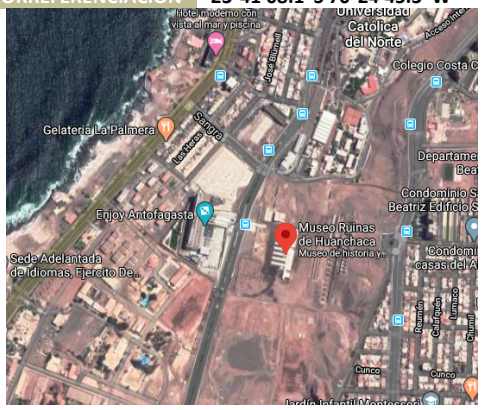
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	

ESPECIFICAR	Lugar de visita para personas locales y turistas, esparcimiento y cultura.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				POTENCIALES			
Esparcimiento, historia y educación.				Circuitos turísticos, turismo cultural, guiados, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS			
ESPECIFICAR	Abierto al público durante todo el año cultura, patrimonio y esparcimiento.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL	X	NACIONAL		INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan el museo en busca de historia y cultura.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Seguridad y salud en el centro urbano, biblioteca y videoteca, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				OTROS SERVICIOS			
ENERGÍA	X			GUÍA			
AGUA POTABLE	X			INFORMACIÓN TURÍSTICA			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X			ARRIENDO DE BOTES			
FAX				ARRIENDO DE CABALLOS			
SEGURIDAD	X			ARRIENDO DE EQUIPOS			
SALUD	X			TRANSPORTE TURÍSTICO			
OTROS	X			OTROS			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Sin otras limitaciones.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile y Registro de Museos Chile.						
OBSERVACIONES							
Edificio parte del Museo Regional de Antofagasta. Abierto todo el año excepto los lunes. Cerrado el 1 de enero, 1 de mayo, 18 y 19 de septiembre, horarios definidos.							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						

CÓDIGO	3.2.3	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Ruinas de la fundición de metales de Huanchaca.

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Obra de ingeniería
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	
Antofagasta		PRIVADA	Privada
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°41'08.1"S 70°24'45.3"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 25 min.
Distancia desde Arica	728 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 11 min.
Distancia desde Iquique	421 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h.15 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

En la zona sur de la ciudad de Antofagasta se encuentran las ruinas de la antigua fundición de metales de Huanchaca. Consiste en una enorme e imponente construcción de piedra correspondiente a los vestigios de las bases estructurales de una fábrica dedicada a la fundición de plata.

Fue construida a fines del siglo XIX, específicamente entre 1888 y 1892, siguiendo el modelo de una fábrica estadounidense. Este conjunto es uno de los mayores representantes de la época del auge de la metalurgia en Chile.

Su nombre original fue "Establecimiento Industrial Playa Blanca", edificado por la compañía Huanchaca proveniente de Bolivia, con el fin de explotar al máximo los minerales extraídos desde los cerros de Pulacayo, en el país fronterizo.

En un momento logró emplear a más de 1.000 personas para su funcionamiento, en un tiempo en que la población de Antofagasta no superaba los 10 mil habitantes. De ahí que esta empresa fuera un importante foco de desarrollo para la ciudad. Gracias a ella llegaba al poblado agua en una cañería desde la Cordillera y además lo proveyó de una línea telegráfica de 531 kilómetros que unió a Antofagasta con Potosí y Sucre.

Sin embargo, este complejo tuvo una corta vida, dado que en 1902 la empresa paralizó sus actividades. Desde tal fecha los terrenos de la compañía quedaron en completo abandono, siendo recién en 1964 traspasados por el Estado de forma gratuita a la Universidad del Norte, hoy Universidad Católica del Norte. Para esa fecha únicamente quedaba en pie la estructura de piedra, por lo que fue denominado el terreno bajo el nombre de "Ruinas de Huanchaca". Diez años después de la transferencia, esta zona fue declarada Monumento Nacional, bajo la categoría de Monumento Histórico.

Pasaron más de veinte años para que se ratifique el decreto para fijar los límites del predio. El D.E. 78 del 29 de enero de 1996 delimitó la zona, con el fin de elaborar las bases técnicas de un concurso público para elaborar un proyecto Regional de Arquitectura, con el fin de hacer en el lugar un "Centro Cultural Huanchaca". Pese a esto, fue recién en el año 2007, con la creación de la Fundación Ruinas de

Huanchaca, que el sitio fue reutilizado. La construcción de una explanada al frente de las ruinas de 8.800 m², junto a terrazas y un anfiteatro han permitido generar una importante oferta cultural en la ciudad.
Además, como parte del Parque Cultural Huanchaca, se levantó el Museo Desierto de Atacama (MDA), diseñado por los arquitectos Ramón Coz, Marco Polidura, Eugenia Soto e Ignacio Volante. El proyecto ha recibido diferentes galardones, como el Premio Nacional de Arquitectura en el año 2010, el Premio Obra Bicentenario Chile y fue seleccionado para ser exhibido en el Pabellón de Chile en la Exposición Universal Shanghai del mismo año.
Dentro de sus atractivos posee un hall central con exhibiciones permanentes de la historia geomorfológica del norte de Chile; la sala "Creación del Espacio" con cientos de fósiles y minerales; la sala "Prehistoria de Antofagasta" con los detalles de los pueblos originarios de la región; la sala "Una Ventana al Universo" que se adentra en temas astronómicos, entre otras. Actualmente se encuentra bajo el proceso del Proyecto Plan Maestro Parque Cultural Huanchaca, que pretende generar en las 9,6 hectáreas del lugar, nuevos espacios y actividades para el desarrollo cultural y turístico de Antofagasta.
Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Lugar de visita para personas locales y turistas, esparcimiento, educación y cultura.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Educación, historia y patrimonio.	Circuitos turísticos, turismo cultural, guiados, entre otras.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Abierto al público durante todo el año cultura, patrimonio y esparcimiento. Lunes cerrado.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		REGIONAL		NACIONAL	X	INTERNACIONAL	
MERCADO							
SEGMENTO	Familias locales y turistas que visitan el complejo, las ruinas, el museo del Desierto y el Anfiteatro en busca de educación, arte y cultura principalmente.						

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Seguridad y salud en el centro urbano, anfiteatro, museo, entre otras.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	X
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS	X	OTROS	

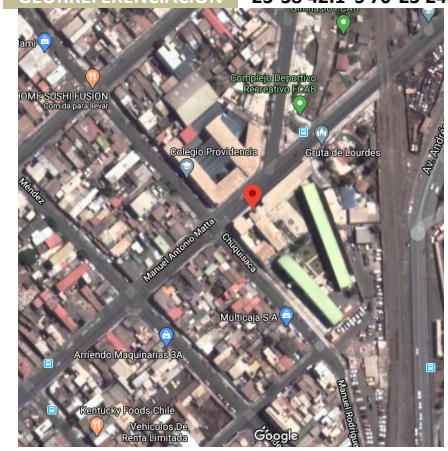
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Al ser un sitio urbano de conservación cercano a la costa principalmente la fauna silvestre se limita a aves costeras y playeras, el respeto de esta fauna mantendrá al complejo sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		La contaminación producida por la actividad turística puede ser una limitación para su uso.
ACCESIBILIDAD		Sin limitaciones previa cancelación de entrada.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Sin otras limitaciones.
OTRAS		**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

OBSERVACIONES
Espacio de importancia cultural e histórica.

FECHA	08/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	2.1.1	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Sitio de memoria ex centro de detención Providencia.
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
REGIÓN		TIPO	Lugar histórico
Antofagasta		SUBTIPO	Lugar histórico
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta		PRIVADA	Privada.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'42.1"S 70°23'24.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.333 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 25 min.
Distancia desde Arica	728 km	Tiempo aprox. Por tierra 9 h. 11 min.
Distancia desde Iquique	421 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h.15 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El inmueble fue en su origen el Pensionado Bernarda Morín de la Congregación de las Hermanas de la Providencia, y se ubica a un costado de la Capilla de la Congregación y de lo que fue el Asilo de la Infancia por calle Chuquisaca. Frente a la capilla, por Av. Matta hay un establecimiento educacional de la misma congregación religiosa.

En la década de 1960 el edificio fue ocupado por la Juventud del Partido Demócrata Cristiano hasta 1973, cuando pasó a manos de Carabineros de Chile, siendo expropiado finalmente en 1974. Desde 1973 hasta la fecha ha sido ocupado por distintas secciones de inteligencia policial de Carabineros (Sicar, Dicar, Di polcar y OS7). Entre 1973 y 1986 funcionó como un centro clandestino de detención, donde operaron agentes de Estado de la Dirección de Inteligencia Nacional (DINA) y de la Central Nacional de Inteligencia (CNI).

En la Región de Antofagasta existieron 42 recintos reconocidos por el Informe de la Comisión Nacional sobre Prisión Política y Tortura, solo 4 de los cuales no pertenecían a las ramas de las Fuerzas Armadas y de Orden. Entre ello, el Centro de Detención Providencia se constituyó en uno de los centros regionales más importantes administrado por Carabineros en relación con la DINA y posterior CNI, tanto por la extensión del periodo en el que estuvo operativo, como por la coordinación existente entre este recinto, el campo de prisioneros de Chacabuco y los diversos centros de detención del país.

La represión política en Antofagasta estuvo dirigida por Carabineros de Chile y la Policía de Investigaciones. En este recinto se efectuaban labores de análisis y seguimiento de organizaciones, militantes de izquierdas y dirigentes de la oposición. Paralelamente, era utilizado como recinto clandestino de detención y torturas en el periodo de la DINA y la CNI.

Los principales acontecimientos represivos vinculados a este recinto se sitúan en 1973 y 1974, en el periodo de represión masiva de la dictadura militar apoyada por civiles, en 1975, con motivo de la visita del General Augusto Pinochet a la región y entre 1980 y 1985, durante el periodo de reorganización de la oposición política y civil, previo a las Jornadas de Protestas Nacionales.

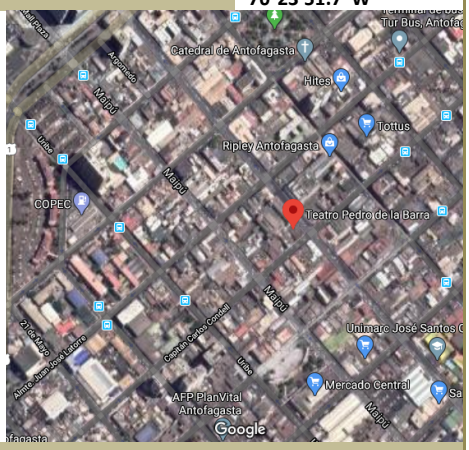
Por este recinto pasaron cerca de cien detenidos, en su mayoría hombres de diversos partidos políticos de la oposición desde el Partido Demócrata Cristiano, el Partido Comunista, hasta el Movimiento de Izquierda Revolucionaria. Los prisioneros accedían vendados al recinto desde el estacionamiento. Luego eran recibidos en las salas contiguas al mismo, donde se los fichaba y efectuaba los primeros interrogatorios. Luego de ellos eran conducidos a los patios interiores, donde permanecían largas horas, incomunicados y privados de agua y alimento.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.					
GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR					
ACTUAL			**POTENCIAL**	**X**	
ESPECIFICAR	Lugar destinado al uso por el departamento OS7 de Carabineros				
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
ACTUALES			**POTENCIALES**		
Sitio de la memoria, historia y patrimonio.			Circuitos turísticos, actividades culturales, museo, entre otras.		
TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE		**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**	**X**
ESPECIFICAR	Acceso restringido por uso de carabineros.				
DEMANDA TURISTICA					
LOCAL	**X**	**REGIONAL**		**NACIONAL**	**INTERNACIONAL**
MERCADO					
SEGMENTO	Familiares o personas interesadas en que se recuerde la historia tras la violación de Derechos Humanos en Chile.				
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO					
Salud en el centro urbano, entre otras.					
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES			**OTROS SERVICIOS**		
ENERGÍA	**X**		**GUÍA**		
AGUA POTABLE	**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**		
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	**X**		**ARRIENDO DE BOTES**		
FAX			**ARRIENDO DE CABALLOS**		
SEGURIDAD	**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**		
SALUD	**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**		
OTROS	**X**		**OTROS**		
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO					
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.			
	AGUA	Sin limitaciones.			
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.			
	PAISAJE	Sin limitaciones.			
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.			
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
ACCESIBILIDAD	Con limitaciones por la naturaleza de su uso.				
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.				
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Sin otras limitaciones.				
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.				
OBSERVACIONES					
Espacio de importancia cultural e histórica.					
FECHA	08/2020				
RESPONSABLE	Chile Consultor				

CÓDIGO	2.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Teatro Pedro de la Barra o Inmueble de la escuela N° 73 (ex escuela N°2)

UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA	CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
REGIÓN	CATEGORÍA	Lugares de interés histórico o cultural
Antofagasta	TIPO	Arquitectura de valor turístico o cultural
PROVINCIA	SUBTIPO	Otros
Antofagasta	ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Público
COMUNA	PRIVADA	
Antofagasta	CONCESIÓN	
	GEORREFERENCIACIÓN	23°38'57.9"S 70°23'51.7"W





ACCESIBILIDAD

RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS	PAVIMENTO (P)	RIPIO (R)	TIERRA (T)	ESTADO	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.337 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 39 min.
Distancia desde Arica	718 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 32 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h. 11 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Sede patrimonial e histórica de las tablas locales como como actual Teatro de arte dramático, pero en un inicio fue el Liceo de Niñas N°2. Obra gestada por el presidente Errázuriz en 1875. Como centro educacional funcionó desde 1866 hasta el 27 de mayo de 1966, fecha que pasó a manos de Bienes Nacionales quienes lo traspasaron al Colegio Universitario Regional de la Universidad de Chile, gestores del Departamento de Artes Escénicas que contaba con la Compañía de Teatro del Desierto y un Ballet de Cámara. Este recinto fue dirigido por el dramaturgo Pedro de la Barra, hasta 1974, año en que fue exiliado del país.

El teatro recibió el nombre del literato en 1982 y con la unión de las universidades Técnica del Estado y de Chile, la recién creada Universidad de Antofagasta se haría cargo del recinto, lugar de apogeo de las artes escénicas locales y de encuentros internacionales de las manifestaciones teatrales. Este inmueble es parte del casco histórico de la comuna, convirtiéndose en Monumento Histórico en 1985.

Proyecto de Restauración

En total, el Consejo Regional (CORE), en su última sesión aprobó la suma de $3.011.317, lo cual permitirá iniciar el proceso de licitación del proyecto durante el último trimestre de este año e iniciar obras (de resultar exitoso el proceso), el primer semestre de 2020.

“Los trabajos consideran el mejoramiento de la sala de espectáculos ampliando su capacidad a un total de 184 personas, la habilitación de camarines y servicios higiénicos para actores y actrices, además del foyer de acceso y talleres de diseño”, detalló Blanco.

De forma complementaria se considera la ampliación de la superficie del teatro, a través de la construcción de un edificio anexo, el cual albergará las áreas necesarias para optimizar la administración y el funcionamiento. Entre los nuevos recintos se cuentan 2 salas de ensayo, servicios higiénicos para el público y oficinas administrativas para la dirección y personal estable.

Finalmente, el proyecto considera la inclusión de una plaza interior sombreada, que permitirá acoger múltiples actividades cotidianas y vinculadas a la oferta cultural, transformando al Teatro Pedro de la Barra en un nuevo espacio para la actividad artística local.
El proyecto se enmarca en las gestiones que el Gobierno Regional de Antofagasta, la Dirección de Arquitectura del MOP y la Subdere lideran, a través de la Mesa Regional de Patrimonio, para el rescate, preservación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico regional.
Fuentes: Corporación Pro Antofagasta – Rutas Patrimoniales, radiomacarenaantofagasta.com y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR			
ACTUAL	X	POTENCIAL	
ESPECIFICAR	Teatro abierto para disfrute del público.		

PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
ACTUALES	POTENCIALES
Funciones teatral y artística para público local, familias y turistas.	Circuitos turísticos, turismo cultural, entre otras.

TIPO USO TURÍSTICO					
PERMANENTE	X	ESTACIONAL		SOLO ALGUNOS DÍAS	
ESPECIFICAR	Funciones calendarizadas abierto de lunes a domingo en horarios variables.				

DEMANDA TURISTICA							
LOCAL	X	REGIONAL		NACIONAL		INTERNACIONAL	

MERCADO	
SEGMENTO	Familias locales y, turistas que visitan la comuna interesados por actividades artísticas culturales.

PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO
Baños para uso de los asistentes, seguridad y salud en el centro urbano, entre otras.

SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES		OTROS SERVICIOS	
ENERGÍA	X	GUÍA	
AGUA POTABLE	X	INFORMACIÓN TURÍSTICA	
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA	X	ARRIENDO DE BOTES	
FAX		ARRIENDO DE CABALLOS	
SEGURIDAD	X	ARRIENDO DE EQUIPOS	
SALUD	X	TRANSPORTE TURÍSTICO	
OTROS	X	OTROS	

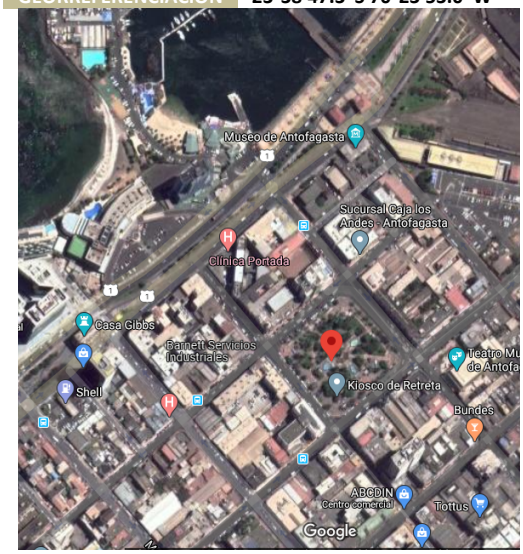
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO		
FÍSICAS	CLIMA	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano.
		Sin limitaciones aparentes.
	AGUA	Sin limitaciones.
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.
	PAISAJE	Sin limitaciones.
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.
ECOLÓGICAS		Sin limitaciones.
ACCESIBILIDAD		Ticket / Sin Limitaciones.
TECNOLÓGICAS		Sin limitaciones.
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES		Deterioro de las instalaciones, Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN.
OTRAS		**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

OBSERVACIONES
El proyecto de restauración ingresado en 2019 y aprobado para el año 2020 por el Consejo Regional, subsanará detalles de deterioro en las instalaciones.

FECHA	07/2020
RESPONSABLE	Chile Consultor

CÓDIGO	3.2. N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Torre Reloj de la Plaza Colón
		CLASIFICACIÓN CICATUR -OEA	
UBICACIÓN POLITICO ADMINISTRATIVA		CATEGORÍA	Realización técnica, científica o artística contemporánea
REGIÓN		TIPO	Obra de arte o técnica
Antofagasta		SUBTIPO	Otros
PROVINCIA		ADMINISTRACIÓN DEL LUGAR	Pública
Antofagasta		PRIVADA	Pública.
COMUNA		CONCESIÓN	
Antofagasta		GEORREFERENCIACIÓN	23°38'47.3"S 70°23'53.0"W





ACCESIBILIDAD		
RUTAS PRINCIPALES	TIPO	ESTADO
Ruta 1	(P)	(B)
Av. De la Minería, Ruta 28	(P)	(B)
Ruta 5	(P)	(B)

TIPOS PAVIMENTO (P) RIPIO (R) TIERRA (T) ESTADO BUENO (B) REGULAR (R) MALO (M)

DISTANCIAS DESDE LOCALIDADES PRINCIPALES (SIN TRÁFICO)

Distancia desde Santiago	1.338 km	Tiempo aprox. Por tierra 14 h. 54 min.
Distancia desde Arica	723 km	Tiempo aprox. Por tierra 8 h. 54 min.
Distancia desde Iquique	416 km	Tiempo aprox. Por tierra 5 h.09 min.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Declarada Monumento Histórico D.S. 0151 del 18/04/1986. El llamado reloj de los ingleses es una reproducción a menor escala del que existe en la Torre del Parlamento de Westminster, dando los mismos sones que el reloj original, de los relojeros Guillet and Johnson. Este reloj se encuentra en una torre de planta cuadrada, construida en concreto armado revestido de ladrillo de gres esmaltado.

Su altura es de 13,50 m., a lo que se suma los 2,70 m. de la veleta de los vientos. Ubicada en el centro de la Plaza, esta torre reloj se distingue por su originalidad constructiva como por su sonido, haciendo que sea un elemento hito dentro de la ciudad.

En la Plaza Colón, circundada por las calles Arturo Prat, José de San Martín, Antonio José de Sucre y Jorge Washington, se ubica esta torre-reloj, que además es monumento histórico desde 1986. Emula en su forma a la torre de campana del Palacio de Westminster en Londres, sede del parlamento del Reino Unido.

Fue inaugurada el 17 de septiembre de 1911, a pesar de que el material para su ensamblaje había llegado un año antes. Por la complejidad del sistema de relojería se tuvo que contratar a Raymundo Allende, funcionario de la empresa de Ferrocarriles de Antofagasta a Bolivia, quien finalmente compuso el reloj, con lo que se pudo edificar esta torre.

Es un regalo de la colonia británica a la ciudad de Antofagasta, en el marco de la celebración del centenario de la república, en 1910. A pesar de que se ha instituido el 18 de septiembre de 1810 como la fecha de celebración de la independencia, esta efeméride corresponde a la conformación de la primera junta nacional de gobierno de Chile, considerada el primer hito de la emancipación de la corona española. Esta junta de gobierno se formó frente al apresamiento del rey Fernando VII en 1808, en el marco de la ocupación napoleónica de la península ibérica. Fue, por lo tanto, en principio, una demostración de fidelidad a la corona más que una manifestación de independencia.

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile y fichas SERNATUR 2012.

GRADO DE EXPLOTACIÓN DEL LUGAR							
ACTUAL		**X**		**POTENCIAL**			
ESPECIFICAR	Atractivo que se enmarca en el sector urbano Plaza Colón, la cual muy concurrida.						
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
ACTUALES				**POTENCIALES**			
Esparcimiento y patrimonio.				Circuitos turísticos, actividades culturales, entre otras.			
TIPO USO TURÍSTICO							
PERMANENTE	**X**	**ESTACIONAL**		**SOLO ALGUNOS DÍAS**			
ESPECIFICAR	Parte de circuitos guiados, fotografía e historia.						
DEMANDA TURISTICA							
LOCAL		**REGIONAL**	**X**	**NACIONAL**		**INTERNACIONAL**	
MERCADO							
SEGMENTO	Público local y visitantes de la ciudad.						
PRINCIPAL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DISPONIBLES PARA EL USO TURÍSTICO							
Salud en el centro urbano, entre otras.							
SERVICIOS BÁSICOS DISPONIBLES				**OTROS SERVICIOS**			
ENERGÍA		**X**		**GUÍA**			
AGUA POTABLE		**X**		**INFORMACIÓN TURÍSTICA**			
TELÉFONO O SEÑAL TELEFÓNICA		**X**		**ARRIENDO DE BOTES**			
FAX				**ARRIENDO DE CABALLOS**			
SEGURIDAD		**X**		**ARRIENDO DE EQUIPOS**			
SALUD		**X**		**TRANSPORTE TURÍSTICO**			
OTROS		**X**		**OTROS**			
PRINCIPALES LIMITACIONES PARA EL USO TURÍSTICO							
FÍSICAS	**CLIMA**	A lo largo de la costa se localiza el clima desértico costero nuboso. Sus efectos se manifiestan hasta 20 kilómetros al interior donde la sequedad atmosférica es mayor, debido a que por causas del relieve la influencia marítima es retenida en los cerros de la Cordillera de la Costa. Las características principales de este subtipo climático se traducen en un efecto modelador de las temperaturas producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones. Las lluvias registran un leve aumento hacia el sur del litoral, de igual manera lo mismo ocurre hacia el interior del altiplano. Sin limitaciones aparentes.						
	AGUA	Sin limitaciones.					
	VIDA SILVESTRE	Sin limitaciones.					
	PAISAJE	Sin limitaciones.					
	TOPOGRAFÍA	Sin limitaciones.					
ECOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
ACCESIBILIDAD	Sin limitaciones.						
TECNOLÓGICAS	Sin limitaciones.						
EQUIPAMIENTO/INSTALACIONES	Monumento Histórico con sus propias limitaciones de acuerdo a CMN. Sin otras limitaciones.						
OTRAS	**Fuentes:** Biblioteca del Congreso Nacional de Chile y Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.						
OBSERVACIONES							
Espacio de importancia cultural e histórica.							
FECHA	08/2020						
RESPONSABLE	Chile Consultor						